



Проектная работа

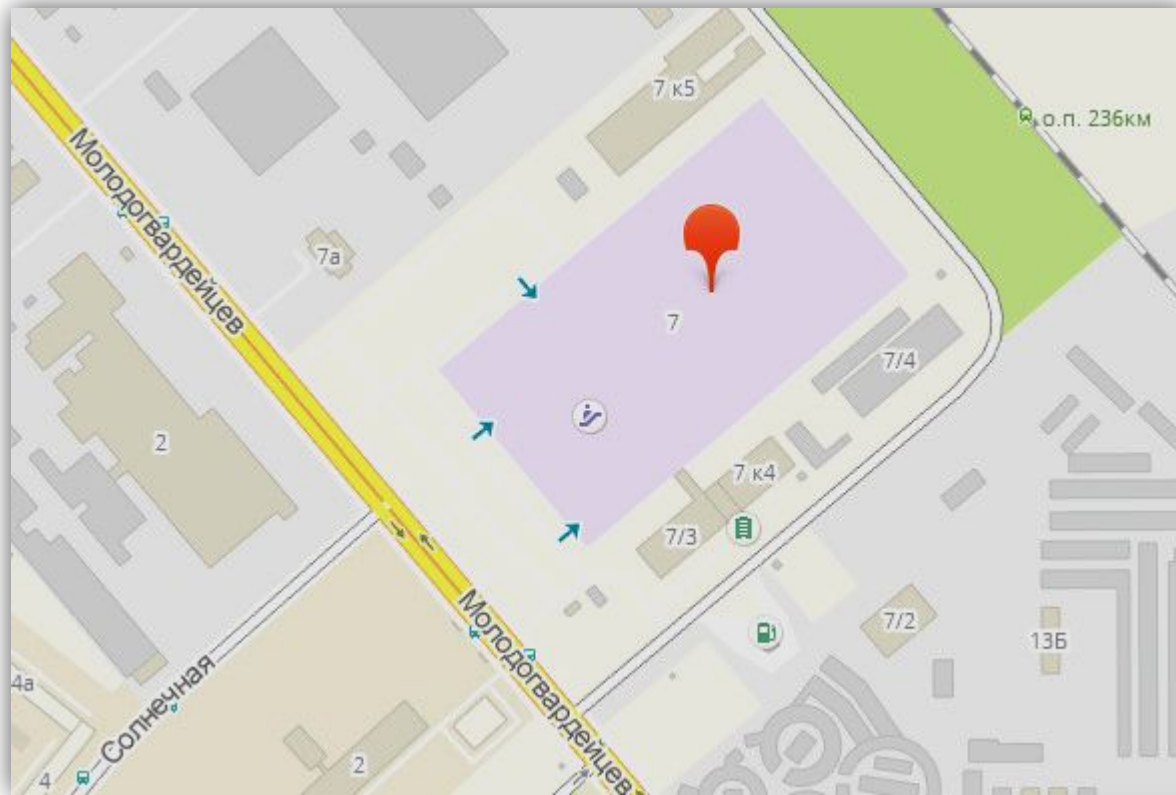
Дроздова Александра 251 группы





Расположение

- г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, д.7 ТРК «Фиеста», 1 этаж



Планировка



Ценники



ЯБЛОКИ ГРЭННИ
ЕМЛІТ 1КГ

33 | 69 $\frac{90}{\text{РУБ}}$

изабелла
для столового
сладкое
кислое

изабелла
для столового
сладкое
кислое

изабелла
для столового
сладкое
кислое

ЯБЛОКИ 1КГ
РОЯЛ ГАЛА

71 $\frac{99}{\text{РУБ}}$

**ПАРИКМАСТЕРСКИ
МАГАЗИ**

ВЫГОДНАЯ ПОКУПКА

4990

 $109^{\circ}0'$

Сезонные

87 96
88 96
89 96
90 96
91 96
92 96
93 96
94 96
95 96
96 96
97 96
98 96
99 96
100 96
101 96
102 96
103 96
104 96
105 96
106 96
107 96
108 96
109 96
110 96
111 96
112 96
113 96
114 96
115 96
116 96
117 96
118 96
119 96
120 96
121 96
122 96
123 96
124 96
125 96
126 96
127 96
128 96
129 96
130 96
131 96
132 96
133 96
134 96
135 96
136 96
137 96
138 96
139 96
140 96
141 96
142 96
143 96
144 96
145 96
146 96
147 96
148 96
149 96
150 96
151 96
152 96
153 96
154 96
155 96
156 96
157 96
158 96
159 96
160 96
161 96
162 96
163 96
164 96
165 96
166 96
167 96
168 96
169 96
170 96
171 96
172 96
173 96
174 96
175 96
176 96
177 96
178 96
179 96
180 96
181 96
182 96
183 96
184 96
185 96
186 96
187 96
188 96
189 96
190 96
191 96
192 96
193 96
194 96
195 96
196 96
197 96
198 96
199 96
200 96
201 96
202 96
203 96
204 96
205 96
206 96
207 96
208 96
209 96
210 96
211 96
212 96
213 96
214 96
215 96
216 96
217 96
218 96
219 96
220 96
221 96
222 96
223 96
224 96
225 96
226 96
227 96
228 96
229 96
230 96
231 96
232 96
233 96
234 96
235 96
236 96
237 96
238 96
239 96
240 96
241 96
242 96
243 96
244 96
245 96
246 96
247 96
248 96
249 96
250 96
251 96
252 96
253 96
254 96
255 96
256 96
257 96
258 96
259 96
260 96
261 96
262 96
263 96
264 96
265 96
266 96
267 96
268 96
269 96
270 96
271 96
272 96
273 96
274 96
275 96
276 96
277 96
278 96
279 96
280 96
281 96
282 96
283 96
284 96
285 96
286 96
287 96
288 96
289 96
290 96
291 96
292 96
293 96
294 96
295 96
296 96
297 96
298 96
299 96
300 96
301 96
302 96
303 96
304 96
305 96
306 96
307 96
308 96
309 96
310 96
311 96
312 96
313 96
314 96
315 96
316 96
317 96
318 96
319 96
320 96
321 96
322 96
323 96
324 96
325 96
326 96
327 96
328 96
329 96
330 96
331 96
332 96
333 96
334 96
335 96
336 96
337 96
338 96
339 96
340 96
341 96
342 96
343 96
344 96
345 96
346 96
347 96
348 96
349 96
350 96
351 96
352 96
353 96
354 96
355 96
356 96
357 96
358 96
359 96
360 96
361 96
362 96
363 96
364 96
365 96
366 96
367 96
368 96
369 96
370 96
371 96
372 96
373 96
374 96
375 96
376 96
377 96
378 96
379 96
380 96
381 96
382 96
383 96
384 96
385 96
386 96
387 96
388 96
389 96
390 96
391 96
392 96
393 96
394 96
395 96
396 96
397 96
398 96
399 96
400 96
401 96
402 96
403 96
404 96
405 96
406 96
407 96
408 96
409 96
410 96
411 96
412 96
413 96
414 96
415 96
416 96
417 96
418 96
419 96
420 96
421 96
422 96
423 96
424 96
425 96
426 96
427 96
428 96
429 96
430 96
431 96
432 96
433 96
434 96
435 96
436 96
437 96
438 96
439 96
440 96
441 96
442 96
443 96
444 96
445 96
446 96
447 96
448 96
449 96
450 96
451 96
452 96
453 96
454 96
455 96
456 96
457 96
458 96
459 96
460 96
461 96
462 96
463 96
464 96
465 96
466 96
467 96
468 96
469 96
470 96
471 96
472 96
473 96
474 96
475 96
476 96
477 96
478 96
479 96
480 96
481 96
482 96
483 96
484 96
485 96
486 96
487 96
488 96
489 96
490 96
491 96
492 96
493 96
494 96
495 96
496 96
497 96
498 96
499 96
500 96
501 96
502 96
503 96
504 96
505 96
506 96
507 96
508 96
509 96
510 96
511 96
512 96
513 96
514 96
515 96
516 96
517 96
518 96
519 96
520 96
521 96
522 96
523 96
524 96
525 96
526 96
527 96
528 96
529 96
530 96
531 96
532 96
533 96
534 96
535 96
536 96
537 96
538 96
539 96
540 96
541 96
542 96
543 96
544 96
545 96
546 96
547 96
548 96
549 96
550 96
551 96
552 96
553 96
554 96
555 96
556 96
557 96
558 96
559 96
560 96
561 96
562 96
563 96
564 96
565 96
566 96
567 96
568 96
569 96
570 96
571 96
572 96
573 96
574 96
575 96
576 96
577 96
578 96
579 96
580 96
581 96
582 96
583 96
584 96
585 96
586 96
587 96
588 96
589 96
590 96
591 96
592 96
593 96
594 96
595 96
596 96
597 96
598 96
599 96
600 989 90
py6

42

199

49

89 90
P-6
210-73

SYNOPSIS TYPE, PAPER
SHEET 3-X C.

22

49 90
246299 90
976

249



ЫГОДНАЯ



**Самый покупаемый
товар**

**ЯЙЦО КУРИНОЕ СПАР 10ШТ С1 М/ШТ В
УПАК. С НАКЛ.**

Цена	1 яйц	Цена за	1 шт.
5	20	51	99
	руб		руб



4 607129 760639

РПН 307805 1 ЛЭЛСРЛ1 XVI 12.10.2016



ЗУБНАЯ ПАСТА
ЩЕТКИ

8

НАТУРАЛЬНАЯ
КОСМЕТИКА

МЫЛО

ДЕЗОДОРАНТЫ



ДЕТСКАЯ
КОСМЕТИКА

5

ДЕТСКОЕ
ПИТАНИЕ

ДЕТСКАЯ
ГИГИЕНА

ДЕТСКАЯ
ГИГИЕНА

Tide

Детское питание

5

ТУАЛЕТНАЯ
БУМАГА

3

ПЯТНОВЫВОДИТЕЛИ
ОТБЕЛИВАТЕЛИ

БУМАЖНЫЕ
ПОЛОТЕНЦА

ГЕЛИ ДЛЯ СТИРКИ



СОКИ

19

ПИТЬЕВАЯ
ВОДА

ДЕТСКИЕ СОКИ

ПИТЬЕВАЯ
ВОДА

Питьевая вода

Напитки

Обязанности работников

- Работники торгового зала могут заниматься выкладкой товара, поддержанием эстетичного и привлекательного вида витрин и прилавков. Они также обслуживают и консультируют покупателей так, как должны ориентироваться в ассортименте товаров, их основных характеристиках и ценах. Иногда на плечи работников торговых залов ложится контроль срока годности товаров, расклейка ценников. Они могут выполнять функции подсобных рабочих, обеспечивая тем самым чистоту и порядок в помещениях. На пищевых предприятиях в обязанности работников торговых помещений может входить уборка посуды со столов и поддержания чистоты зала. График работы отличается на разных предприятиях, однако существует посменный режим, вечерние и ночные смены. Форма оплаты также разнится: есть почасовая, недельная оплата. Некоторые крупные фирмы, заботясь о своем престиже, выплачивают ежеквартальные и ежемесячные премии.
-



Права покупателя.

- Очень часто человек не отстаивает свои права только потому, что не имеет необходимых знаний и аргументов. Хотя неприятные ситуации возникают регулярно – даже обычный поход в магазин может обернуться спором. Нередко персонал магазина нарушает закон «О защите прав потребителя», а покупатель об этом даже не подозревает. Мы разобрались, что должен знать покупатель при походе в магазин за покупками.



□ Случайно разбитый товар

- Проблема узких проходов существует не только в небольших магазинчиках, но и в крупных супермаркетах. В таких условиях кто угодно может случайно задеть и уронить товар. Но кто должен оплачивать в таком случае разбитую банку или бутылку? Зачастую персонал магазина настаивает, что оплатить в кассе испорченный товар должен покупатель, однако по закону оснований для таких требований нет. Так, гражданин несет ответственность за испорченный товар только при наличии прямой вины. Если же товар был неумышленно разбит (или еще как-то пострадал), все убытки возмещает собственник, то есть магазин. Покупатель становится владельцем товара только после его оплаты на кассе.
 - Именно поэтому на все просьбы или настойчивые требования сотрудников магазина по данному вопросу стоит отвечать уверенным отказом, ссылаясь на отсутствие вины. Реальная причина может быть в неудобных проходах, скользких полах, халтурно расставленном товаре. Если же представитель магазина настаивает, а спор не удастся урегулировать, покупателю стоит предложить обратиться магазину в суд. Без судебного разбирательства представители торговой сети имеют право требовать оплаты товара только в том случае, если покупатель признает свою вину в порче товара и готов все добровольно оплатить.
-



❑ **Просроченный товар**

- ❑ При обнаружении на прилавке магазина просроченного товара рекомендуется сообщить об этом продавцу или администратору магазина. После этого представитель торгового учреждения должен немедленно в обязательном порядке убрать такой товар с полок.
- ❑ Если же на замечание никто не среагировал, тогда можно поступить более радикально: сделать фотографию товара с истекшим сроком годности и обратиться в Роспотребнадзор. За торговлю просроченными товарами предполагается административный штраф до нескольких десятков тысяч рублей.

❑ **Цена не соответствует ценнику**

- ❑ С этой проблемой чаще всего сталкиваются покупатели товаров в больших супермаркетах: на ценнике указана одна цена, а при оплате на кассе фигурирует другая. Часто кассиры оправдываются тем, что они на ценообразование никак не влияют, однако покупатель в данной ситуации все же может отстоять свои права и попросить вызвать администратора.
 - ❑ Отметим, что стоимость товара, указанная на ценнике, является по закону публичным предложением, корректировать которое магазин не имеет права. Кроме того, ценник является средством информирования. Таким образом, правда будет на стороне покупателя. Если спор не разрешается, можно обратиться с жалобой в Роспотребнадзор.
-



❑ **Камера хранения без принуждений**

- ❑ Не все покупатели знают, что сдавать вещи в камеру хранения – добровольное дело каждого. Часто на входе в магазин висит объявление с просьбой оставить вещи в камере хранения, однако принудительно оставлять «ручную кладь» никто обязать не может. Более того, если вещи все-таки оставлены в камере хранения, то администрация магазина несет за них полную ответственность. Даже если в торговом зале висит объявление об обратном.
- ❑ Также стоит добавить, что сотрудники магазина не могут запретить покупателю заходить в магазин с габаритными вещами и сумками – в силу публичности договора розничной купли-продажи.
- ❑ **Понадобился до кассы**
- ❑ Довольно часто, особенно во время масштабных покупок в крупных супермаркетах, покупатель испытывает чувство жажды или голода, открывает товар и употребляет его (полностью или частично). Стоит отметить, что по закону нарушения в такой ситуации нет. Главное, оплатить товар на кассе по ценнику или штрих-коду. Все претензии со стороны охранников или других сотрудников магазина также решит сохраненная упаковка.



□ Нет сдачи

- С такой ситуацией, напротив, чаще всего сталкиваются покупатели небольших магазинчиков и торговых киосков. Продавец предлагает разменять деньги где-то по соседству. Однако такая просьба идет вразрез с законом. За размен отвечает руководство магазина, которое должно обеспечить кассиров мелочью для расчетов.
- Таким образом, нельзя отказать клиенту в покупке из-за отсутствия сдачи. Столкнувшись с подобной ситуацией, можно оставить запись в книге жалоб и предложений. После этого сдача, скорее всего, быстро найдется.

□ Незаконный обыск

- При обвинении в краже и требовании провести обыск со стороны сотрудников магазина следует дать отпор и не соглашаться. Охранники и другие представители магазина не имеют полномочий обыскивать посетителей – их функция заключается в наблюдении. Если они кого-то подозревают в краже, то могут в вежливой форме попросить продемонстрировать содержимое сумки. При отказе на просьбу они могут вызвать сотрудников полиции для проведения осмотра. Однако стоит напомнить, что личный досмотр проводится только сотрудником полиции одного пола в присутствии двух понятых того же пола.

