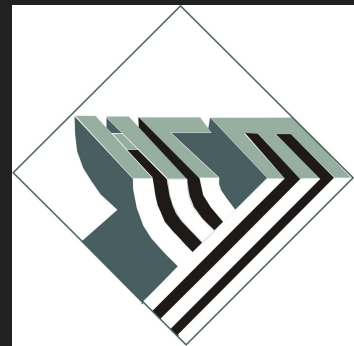


Проект

По дисциплине: Интегрированные маркетинговые
коммуникации

На тему: «Разработка проекта кальянной по модели
«Canvas».



КУРЕНИЕ СПОСОБСТВУЕТ
ОБРАЗОВАНИЮ
РАКА.



Постановка целей и задач с помощью SMART-анализа.

S - Открыть кальянную

M - Минимальный заработок, постоянные клиенты, социальные сети

A - Реклама, стабильность

R - Концепт, документы, ресурсы

T - 2-3 месяца

Целевая аудитория - студенты.



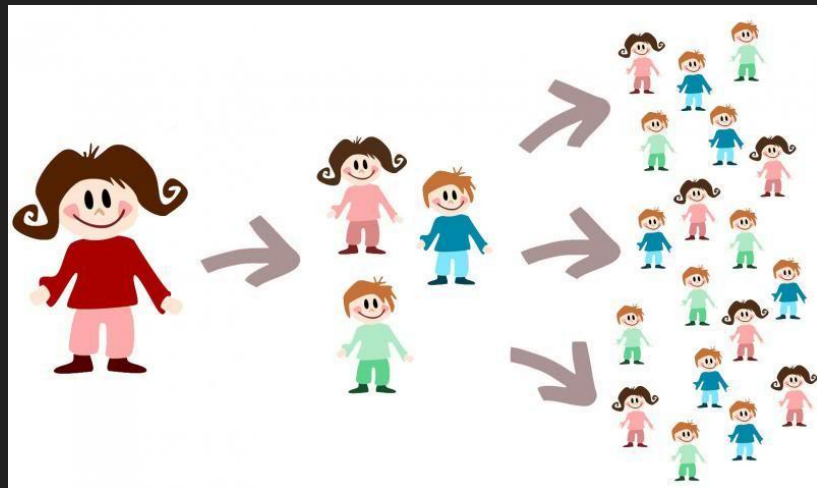
Атмосфера. Качество. Клиентоориентированность.



Каналы коммуникации.

Социальные сети

Сарафанное радио



Основные источники доходов.

- Кальян
- Пробковый сбор
- Партнёрские договоры



Основные расходы.

Суммарно на переменные и постоянные расходы на начальном этапе потребуется около 800 тыс. рублей.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

