

Instagram



Дополнительная активность

Способ № 1. Конкурсы

Механика:

- Подписаться на аккаунт
- Выполнить задание конкурса
- В посте с выполненным заданием указать хэштег конкурса и название вашего аккаунта
- Открыть свой профиль

Способ № 2. Giveaway

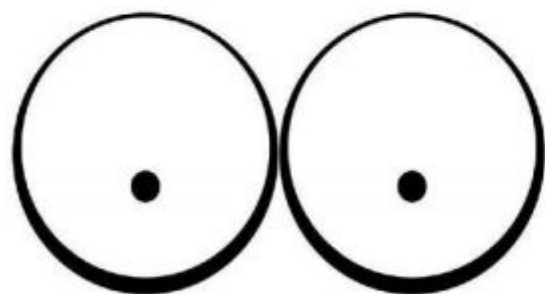
Механика:

- Подписаться на аккаунт
- Поставить лайк на пост
- Сделать репост конкурсного поста
- Поставить хэштег конкурса и название вашего аккаунта в репосте
- Открыть свой профиль



doctor_barsakov

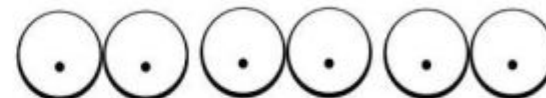
5 нед.



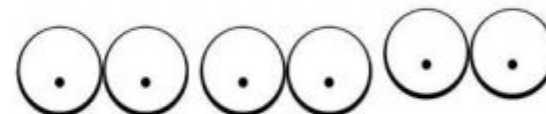
doctor_barsakov

5 нед.

- 1 - сделать репост этого фото
 - 2 - быть подписчиком @doctor_barsakov., @happeak_ru и @vasiliysmolniy
 - 3 - получить номер участника на сайте happeak.ru/giveaway
 - 4 - в комментарии к нему указать #happeak_epic_giveaway #happeak_giveaway17
- От @doctor_barsakov, @vasiliysmolniy и @happeak_ru



happeak.ru

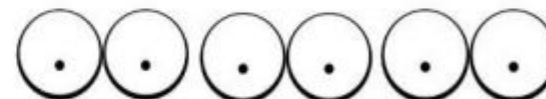


happeak.ru

happeak.ru

happeak.ru

happeak.ru

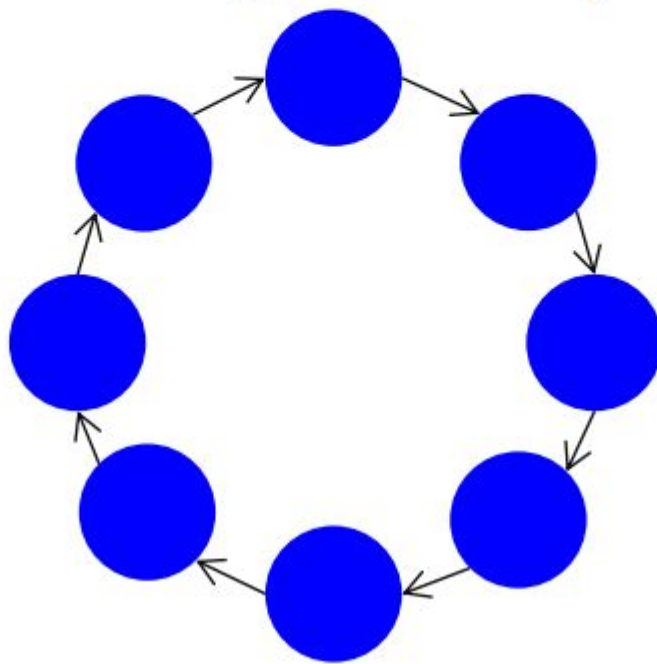


happeak.ru



Способ № 3. Giveaway с партнерами

Задача каждого участника конкурса подписаться и поставить лайк в посте каждого партнера (репостов делать не нужно!)



Механика организации Giveaway с партнерами

- Пригласить к участию от 5 до 15 партнеров
- Определить призовой фонд
- Создать общий конкурсный пост (фото и текст)
- Распределить очередность цикла между организаторами
- Создать общий конкурсный аккаунт для контроля участников

Способ № 4. Викторина

- Подписаться на аккаунт
- Поставить лайк на пост
- Ответить на вопрос
- Открыть свой профиль

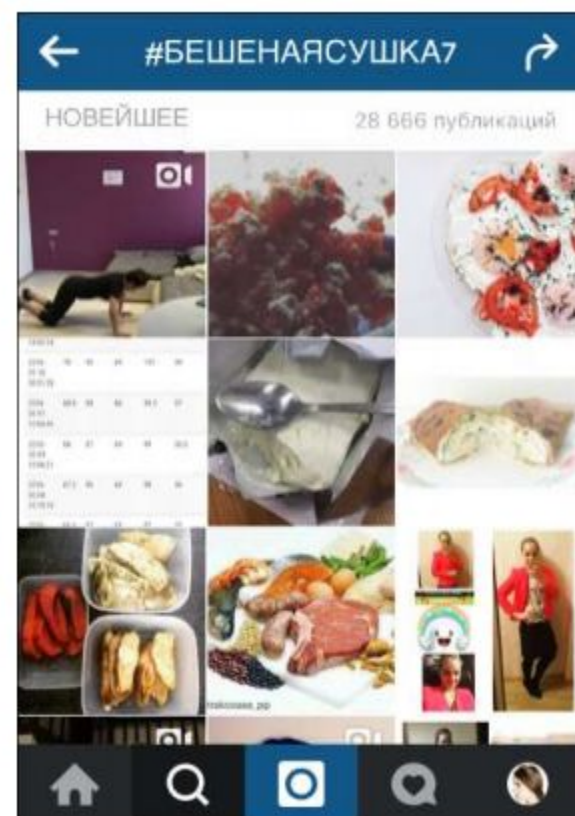
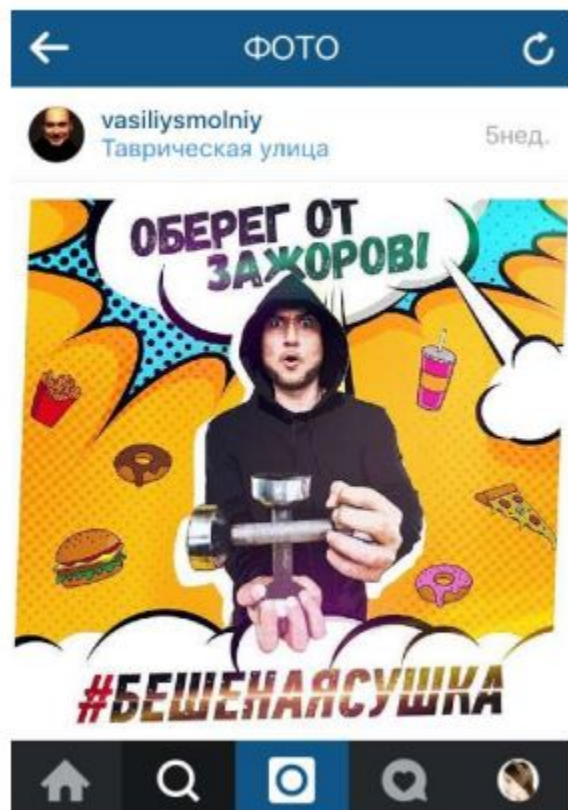
Цель - активизировать подписчиков

Способ № 5. Марафон

Преимущество марафона – ваши подписчики делают тематические посты на протяжении длительного времени (много касаний)

Механика марафона

- Подписаться на аккаунт
- Поставить лайк на пост
- Выполнять ежедневные задания и выкладывать их у себя в аккаунте с тематическими хэштегами и указанием аккаунта-организатора
- Открыть свой профиль

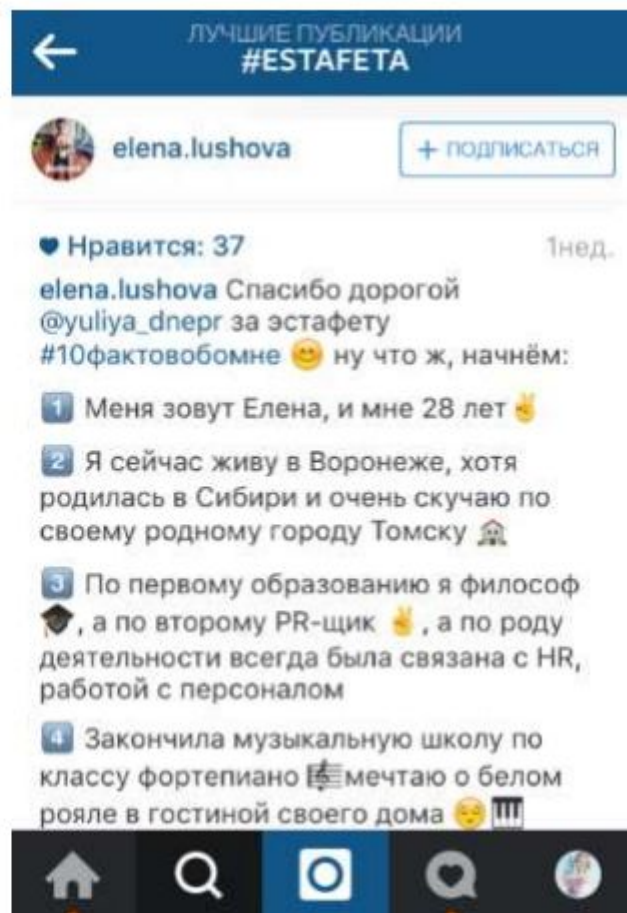
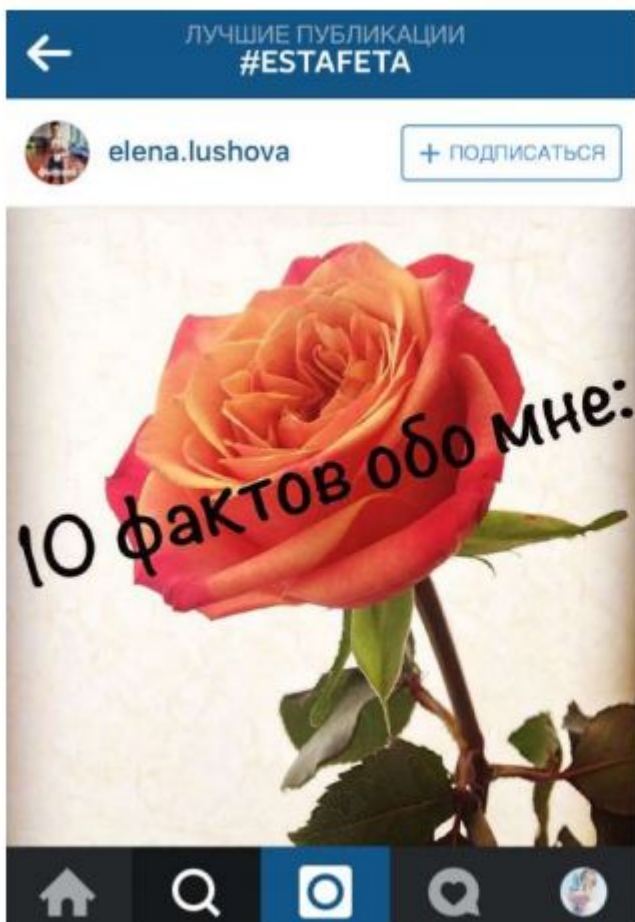


Способ №6. Эстафета

- Задача каждого участника «передать эстафету» 2+ друзьям (выполнить задание и поставить ссылки на профили друзей в своем посте)

Механика

- Подписаться на аккаунт
- Поставить лайк на пост
- Выполнить задание
- Передать эстафету 2м своим знакомым
- Открыть свой профиль



Способ №7. Квест

- В отличие от других механик, мотивация участников квеста – интерес, а не обещанный приз!



Вопрос 3/7



**ВЫ СОБИРАЕТЕСЬ НА ПРОГУЛКУ. ЧТО
ВЫ ОБЯЗАТЕЛЬНО ВОЗЬМЁТЕ
С СОБОЙ?**



chekhovtest
g.co/chekh...

ПОДПИСАТЬСЯ

Будьте первым, кто поставит «Нравится». 26 нед.

chekhovlive Чтобы увидеть варианты ответов, раскрой комментарий.

а) Зонт, шарф, тёмные очки, шляпа. #

б) Стильный аксессуар #

в) Милого щенка #

г) Что-нибудь для самообороны #

chekhovtest Варианты ответа ищите в комментарии выше !!! В этом комментарии нет ничего интересного, полезного или хотя бы забавного. Перед вами комментарий обычного робота и здесь он прачет теги, которые помогают машине выдавать нужный вопрос. Здорово, что вы дочитали до этого места, но если, вдруг, вы пройдёте по тегам ниже, то можете попасть в цель рекурсии, которая навечно заперит вас в Инстаграм и



Добавьте комментарий...

...

Особенности организации конкурсов

**Конкурс имеет смысл проводить, если
у вас есть хотя бы 1000 качественных
подписчиков**

Обязательно создайте уникальный
конкурсный хэштег

Идеальное время для запуска - 18.00-21.00

Подготовка фото

Максимальное разрешение

- Виден подарок
- Содержит призывы к действию
- Стоит хэштег конкурса
- Указаны сроки
- Указан ваш аккаунт



Подготовка текста

Анонс конкурса

- Приз и сроки
- Условия участия
- Дополнительные требования
- Условия розыгрыша
- Обратная связь

Конкурсные паблики



Контроль за проведение конкурсов

Giveaways.ru

- проверяет выполнение **всех** условий на **каждом** фото, это вызывает больше доверия у участников, ведь так все в равных условиях.
- нет ограничений на количество проверяемых фото, что удобно для крупных Инстаграм-аккаунтов.
- Сервис позволяет следить за ходом конкурса и публиковать его результаты в наглядном виде.
- Благодаря многочисленным подписчикам в наших группах конкурс получит дополнительную рекламу.
- Мы всегда на связи и помогаем нашим клиентам независимо от времени, праздников и погоды.
- Кроме того, в сервисе можно посмотреть статистику эффективности проведенного конкурса, что является уникальной и очень полезной функцией.

artmediconsult.ru

Сервис для определения победителей

- <http://indraw.me>
- <http://randomus.ru>
- <https://itunes.apple.com/ru/app/instagiveaway/id1036905343?mt=8>

Рекомендация

- Для чистоты проведения розыгрыша запишите видео с определением победителя
- Будьте готовы к «недовольным» участникам

Используйте возможности директ

- 1 рассылка – 15 адресатов
- <http://directbulksender.ru>
- Сервис рассылает сообщения лично каждому пользователю.
- Размер текста не более 500 символов
- Размер фото – 600 на 600 пикселей, формат .jpg
- Возможности отправлять видео нет
- 2000 сообщений - 600 руб

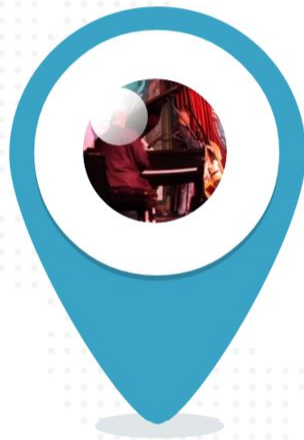
Дополнительное продвижение

- Зеркала с хэштегом
- Наклейки с названием аккаунта
- Инста поинты





Periscop



periscope

Немного статистики

Представляем Вашему вниманию некоторую интересную информацию о Periscope: Чтобы собрать 1 миллион пользователей, потребовалось:

- Twitter - 2 года
- Vk и Одноклассники - чуть больше 1 года
- Facebook - 10 месяцев
- Instagram - 2,5 месяца
- **Periscope** - 10 миллионов всего за 4,5 месяца!



Каждый раз при появлении новой **трансляции**, пользователи получают **уведомление** и с интересом включают просмотр для того, чтобы обсудить видео с другими зрителями, задать вопросы автору и выразить свою симпатию **сердечками**. Общение происходит в чате, который появляется во всплывающем окне прямо поверх видеотрансляции. Наличие этой функции открывает новые возможности для пользователей и выгодно выделяет приложение Перископ среди других стриминговых сервисов.

Пропустить



Periscope

Periscope предоставляет возможность исследовать мир, просматривая и создавая трансляции в прямом эфире.



Пропустить



Ведущий трансляции в прямом эфире делится со зрителями видео, аудио и местоположением (по желанию).



Пропустить



Зрители могут взаимодействовать с ведущим трансляции при помощи сообщений и отметок



Пропустить



Scott Belsky
42 Followers



Начните читать пользователей, чтобы получать уведомления в приложении или смотреть трансляции по ссылке.

Начало работы

Все трансляции доступны к просмотру **в течении 24 часов**. По истечению этого времени видеоролики автоматически удаляются программой.

Параметры конфиденциальности позволяют настроить онлайн трансляцию для просмотра всей аудиторией приложения, своими подписчиками, либо только определенными пользователями. Зрители, присоединившиеся к просмотру трансляции, могут **поделиться** со своими подписчиками ссылкой на видео в своем Твиттер аккаунте, сделав снимок экрана. Выразить симпатию автору можно **сердечками**, количество которых неограничено — пользователь может поставить столько сердечек, сколько пожелает. Все поставленные сердечки суммируются и отображаются в профиле пользователя. Количество лайков на прямую влияет на рейтинг **перископера**.

НАЧАТЬ ТРАНСЛЯЦИЮ СЕЙЧАС

Что вы видите сейчас?

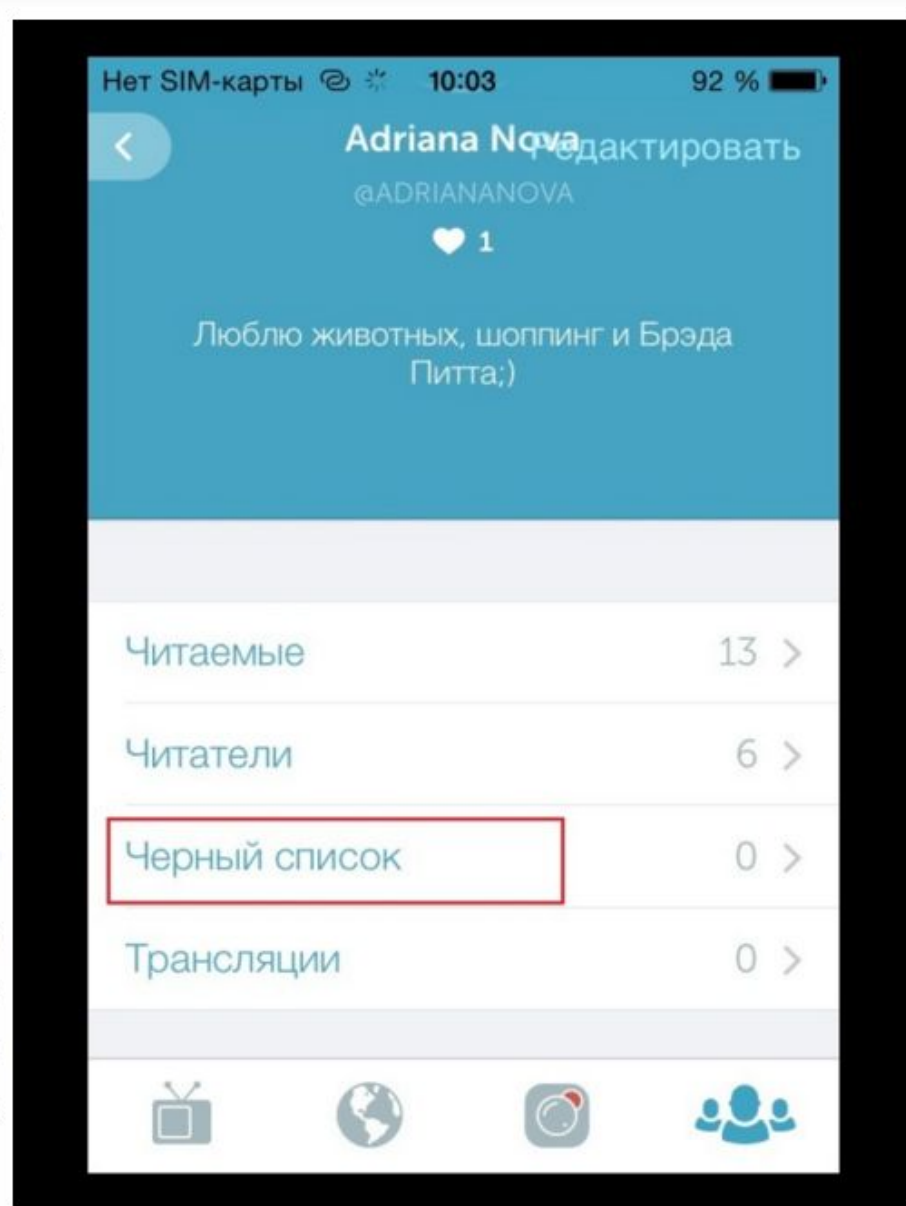
добавить свое
местоположение

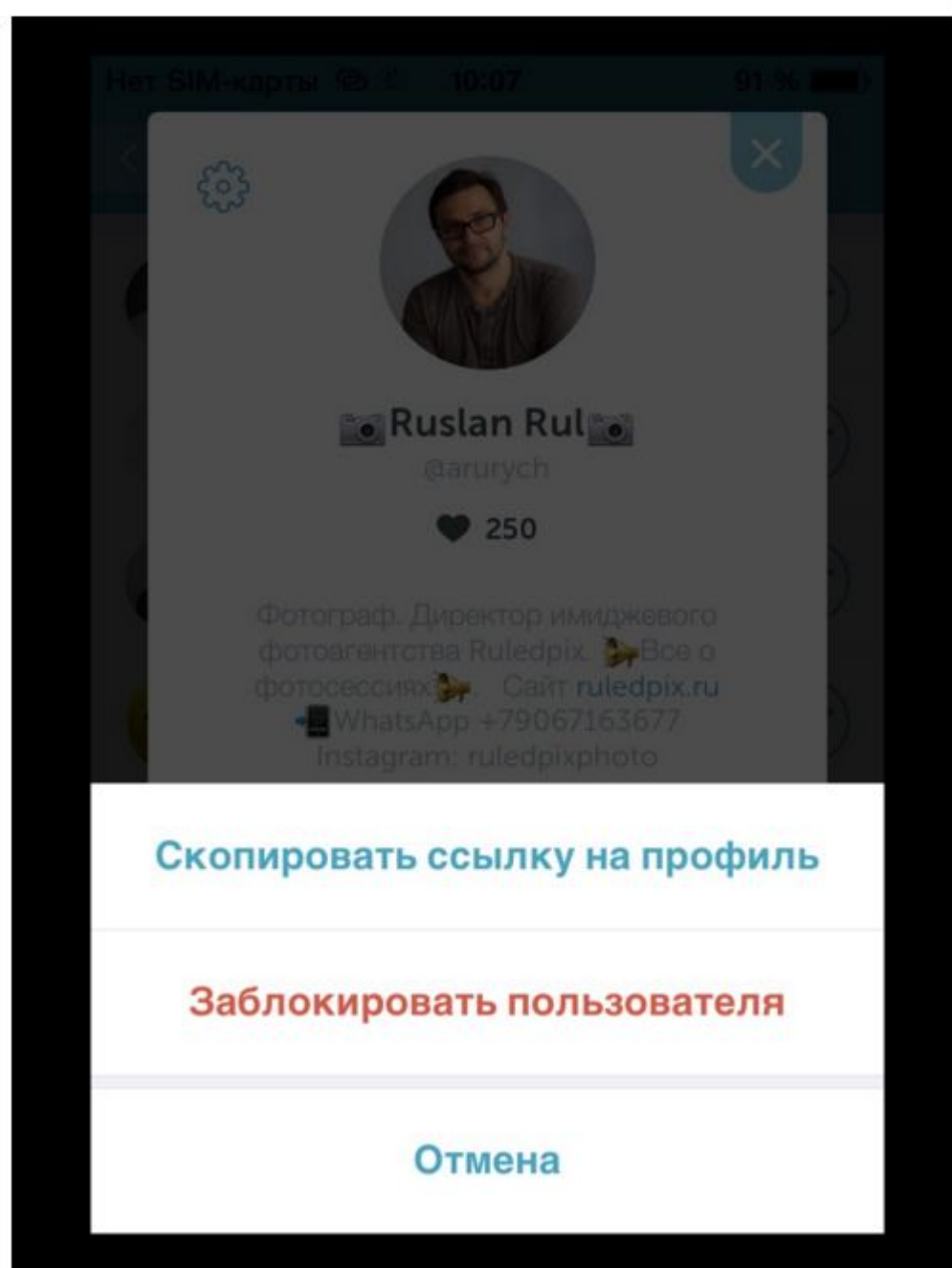
ограничить доступ
участия в чате

ограничить
доступ
просмотра

поделиться ссылкой
трансляции

Инициализация потокового видео...





Как найти интересные трансляции?

Найти интересные трансляции в Перископе (Periscope) просто.

В разделе **Актуальное** (иконка Люди) размещаются самые рейтинговые стримеры или перископеры, которые представлены списком по убыванию в зависимости от общего числа сердечек — здесь можно найти звезд шоубизнеса, известных блоггеров, спортсменов и многих других. Чтобы **посмотреть трансляции** выбранного пользователя, нажмите на его профиль — там в разделе Недавние будет стоять цифра с количеством проведенных **трансляций за последние 24 часа**. Выберите трансляцию и нажмите Play.

Если за последние сутки человек не снимал стримы, то в поле **Недавние** будет стоять цифра 0 (ноль).

Регистрация

- **Перископ легко скачать и установить на смартфон или планшет с операционной системой IOS или Android. Процесс регистрации безумно прост – достаточно ввести номер мобильного телефона, либо зарегистрироваться через свой аккаунт в Твиттере.**

Как скачать Перископ на компьютер?

- Скачать эмулятор с официального сайта BlueStacks.com
- Запустить программу на своем компьютере
- Найти в поиске приложений Periscope
- Войти под своей учетной записью Google
- Скачать приложение и следовать руководству по установке.

Как продвигаться в Periscope: 10 советов

- . Связать аккаунт в Твиттер и Перископе
- Логин твиттер и перископ должен совпадать!

Перед запуском эфира нажмите значок птички, вы сделайте репост в ваш аккаунт Twitter , что даст возможность вашим читателям присоединится к вашей трансляции, которую они также смогут посмотреть в течение 24 часов , пока видео трансляции не удалится автоматически.

Как продвигаться в Periscope: 10 советов

- Самый быстрый и легкий способ показать, что на вас стоит подписываться – написать отличное описание профиля.
- Используйте ключевые слова в описании

Как продвигаться в Periscope: 10 советов

- Нет лучшего способа сразу вызвать доверие, чем профессиональное качественное фото в вашем профиле, на котором вы улыбаетесь.

Как продвигаться в Periscope: 10 советов

- В основном сфокусируйтесь на одной узкой теме и прилагайте все усилия для подачи полезного контента.

Как продвигаться в Periscope: 10 советов

- Подписывайтесь на потенциальных клиентов, либо на тех людей кто будет вам полезен и смотрите как можно больше живых трансляций.
- Участвуйте в обсуждениях, будьте вежливы, и вы будете удивлены, как много людей начнут на вас подписываться, просто увидев, что вы делаете ценный вклад в предмет или нишу, которыми они интересуются.

Как продвигаться в Periscope: 10 советов

Люди любят совершать выгодные покупки, поэтому горящие распродажи и промо-коды работают. Создайте полезную трансляцию, связанную с продуктом, который вы продаете, и выдайте промо-код в ее конце, эксклюзивно для ваших подписчиков в Перископе – и следите за ростом продаж!

Как продвигаться в Periscope: 10 советов

Мастер-классы и уроки показывают ваш уровень знания предмета или области и позволяют во время обучения совершать не прямые продажи продукта или услуги, о которых вы проводите обучение.

Как продвигаться в Periscope: 10 советов

Мастер-классы и уроки показывают ваш уровень знания предмета или области и позволяют во время обучения совершать не прямые продажи продукта или услуги, о которых вы проводите обучение.

Как продвигаться в Periscope: 10 советов

Люди покупают только у тех, кого они знают, любят и кому они доверяют. Перископ – отличный способ дать людям увидеть вас, вашу команду, вашу компанию и то, как вы работаете. Так люди чувствуют, что знают вас, а это помогает укрепить фактор «знают, любят и доверяют».

Как продвигаться в Periscope: 10 советов

Самое важное в ваших эфирах Periscope — это оригинальная тема онлайн трансляции , которую надо ярко подать с помощью привлекательного заголовка!

Как подобрать заголовок?

Для подбора и анализа популярных сочетаний запросов можно воспользоваться сервисом **BuzzSumo**

В первые 100 секунд Вашего эфира в Перископе постарайтесь максимально заинтересовать ваших слушателей, рассказать о том, что конкретно будет в онлайн эфире , также чтобы разогреть аудиторию попробуйте устроить интерактив.

В середине вашего выступления,
попросите аудиторию поделиться
трансляцией с друзьями.

Вы как бы ставите условия + создаете
интерактив между аудиторией.

Как использовать Katch.me в Перископе?

Все просто. Начните свою трансляцию в Перископе и добавьте в заголовок хэштег **katch**. По окончании съемки видео **Katch.me** запишет и выложит ролик на YouTube. Если вы забыли добавить хэштег в заголовок, вставьте его в комментариях и Katch.me начнет запись. Главное сделать это до начала самого интересного в вашей трансляции.

Что хорошо работает в Перископе?

- Розыгрыши
- Конкурсы
- Игры
- Мастер-классы

Софт для Перископа

http://borbiz.ru/soft_dlya_periscope/


Таргетинг в ВК


В контакте ← Результаты поиска

люди сообщества игры музыка помощь выйти


Моя Страница ред.
Мои Друзья
Мои Фотографии
Мои Видеозаписи
Мои Аудиозаписи
Мои Сообщения
Мои Группы
Мои Новости
Мои Настройки

Приложения 1
Документы

Кредитка за 5 мин. Легко!
tcsbank.ru

Оформите заявку и получите карту! 55 дней без % до 300 000.

Масла Роснефть
rosneft-masla.ru

Высокий стандарт качества и надежности. Экономичный расход.
Что это?

Арнольд Шварцнеггер



Арнольд Теперь знаю русский Шварцнеггер уеа! МГУ (БФ)


День рождения: 30 июля 1947 г.
Родной город: ...
Семейное положение: всё сложно
Языки: English
Братья, сестры: Bruce Lee, Jet Li, Jim Carrey, Неизвестный Джокер, Тёмный Рыцарь, Царь Леонид, Vin Diesel, Steven Seagal, Джонни Депп, Евгений Петросян, Десять Рублей, Товарищ Сталин, Бутылка Путинки, Морозко Супергеройский
Дети: Наталья Полушина, Мариша Счастливая, Сергей Веселов, Тимоха Александров
Внуки: Сергей Пыхтин, Кемалик Dolidze, Светлана Балашова, Павел Волков
Показать подробную информацию

Отправить сообщение


Добавить в друзья


Подписчики Арнольда 64

1 подарок отправить




Друзья новости
290 друзей




Кирилл Синенков Михаил Христолюбов Марина Исмаилова




Bat Jean Стрекোзец

25 фотографий все



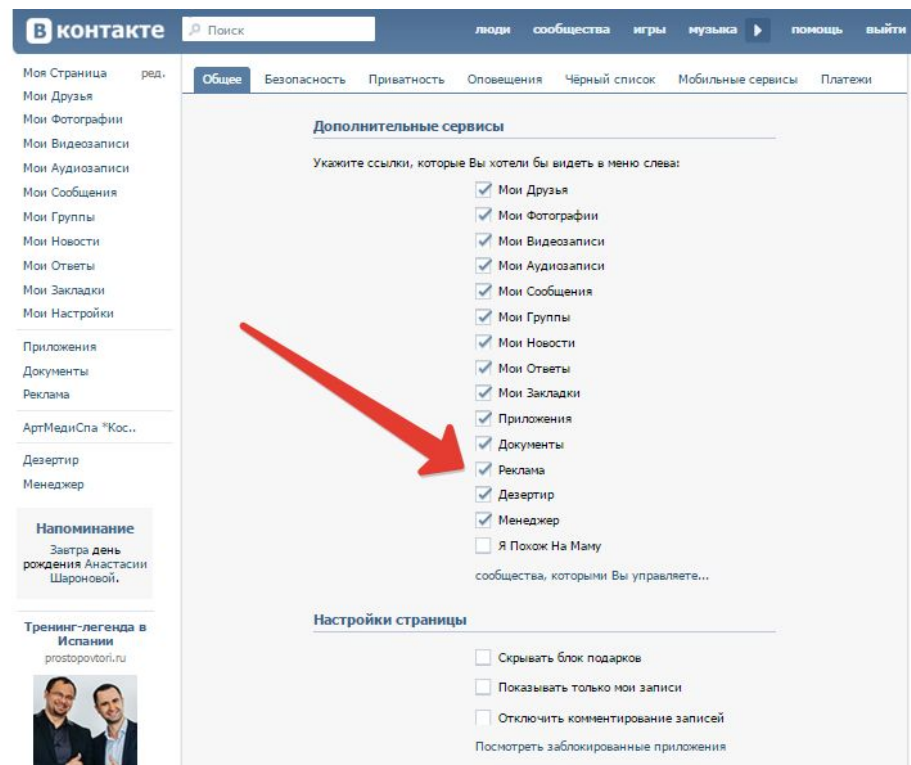
4 записи к записям Арнольда


Сильвестр Сталлоне

1 мар в 20:59 | Коментировать Мне нравится 3


Will Smith


Шаг № 1

Настройки – сервисы – Реклама (ставим галочку)



Создать объявление

В контакте

люди сообщества игры музыка ► помощь выйти

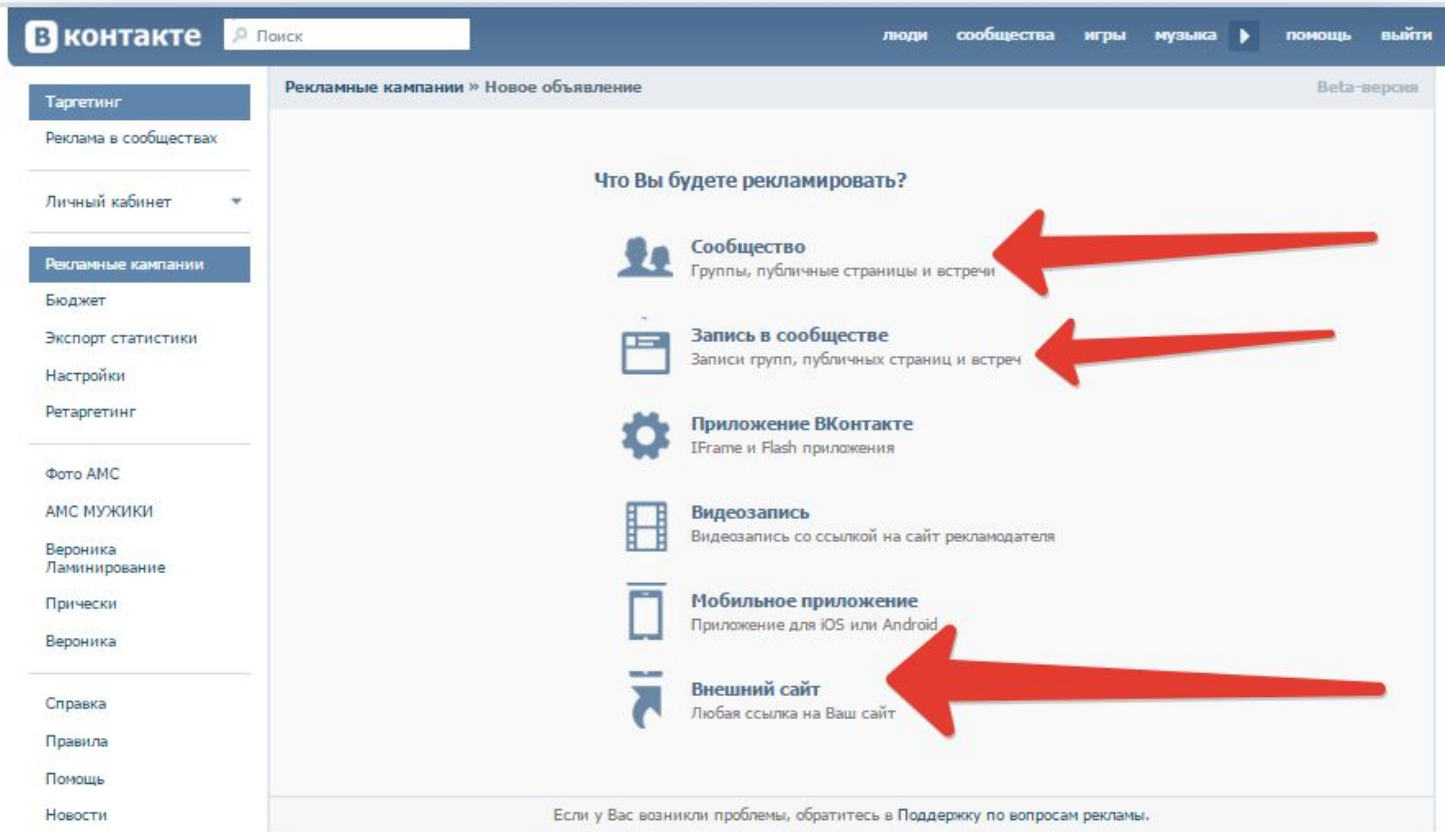
Таргетинг
Реклама в сообществах
Личный кабинет
Рекламные кампании
Бюджет
Экспорт статистики
Настройки
Ретаргетинг
Фото АМС
АМС МУЖИКИ

Рекламные кампании Beta-версия
Личный кабинет
Оставшийся бюджет: 530 рублей (пополнить)
Потрачено сегодня: 0 рублей
Потрачено вчера: 0 рублей
Создать объявление
Рекламные кампании
Период статистики: За всё время
Показаны: Все активные кампании
К статистике по дням
У Вас 5 активных кампаний
Выделить: все, запущенные, остановленные

<input type="checkbox"/>	Название	Статус	Дн. лимит (?)	Общ. лимит	Потрачено	CTR (?)	Переходы	Показы
--------------------------	----------	--------	---------------	------------	-----------	---------	----------	--------



Выбрать тип объявления



[о сайте](#) [помощь](#) [правила](#) [реклама](#) [разработчикам](#) [вакансии](#)

ВКонтакте © 2016 Русский
Павел Дуров

Выбираем формат

- Изображение и текст 90*65
- Большое изображение 90*120
- Эксклюзивный формат 90*160

Далее

Выбираем заголовок (привлекательный!)

Выбираем изображение:

- Текст не более 20-25%
- Не использовать запрещенные изображения
- Лучше использовать лица

Правила размещения рекламных объявлений

Последняя редакция: 28.08.2015

1. Рекламное объявление должно соответствовать Правилам пользования сайтом ВКонтакте и применимому законодательству, в частности рекламному.

2. Рекламное объявление должно соответствовать техническим требованиям, а также следующим правилам оформления:

2.1. Текст рекламного объявления должен соответствовать:

2.1.1. нормам русского языка (или нормам языка, на котором публикуется объявление).

2.1.2. нормам пунктуации и использования специальных знаков. Между словами, а также после знаков препинания необходимо ставить пробелы. (Допускается: «Петя + Маша = Любовь!», «Панды, волки, лисы. Любые мягкие игрушки!») Не допускается: «====+Распродажа!!!!!!+====», «Панды, волки, лисы. Любые мягкие игрушки!»).

2.1.3. нормам написания слов с заглавной буквы. Заглавные буквы используются в начале каждого нового предложения, при написании имен собственных. Слова, написанные полностью заглавными буквами, допускаются для общеизвестных аббревиатур или зарегистрированных товарных знаков. Скан-копию свидетельства о регистрации товарного знака необходимо отправить в Поддержку. (Допускается: КАСКО, УФС. Не допускается: «РАСПРОДАЖА», «Продажа Стиральных Машин», «Скидки»).

2.2. Изображение в рекламном объявлении:

2.2.1. должно быть высокого качества. При использовании текста в изображении важно не использовать навязчивых, раздражающих надписей на ярком фоне, обращать внимание на читаемость и четкость надписей, текст не должен занимать более 50% от общей площади изображения.

2.2.2. в случае использования специального формата рекламы приложений или специального формата рекламы сообществ, должно иметь контрастный фон (т.е. использование светлых оттенков фона, в т.ч. белого цвета, недопустимо) и являться частью графики приложения.

2.2.3. не должно содержать откровенных, пугающих или эстетически неприемлемых изображений (в т.ч. обнаженных или вызывающе одетых людей, болезней, увечий, катастроф и т.д.), а также изображений алкогольной (в т.ч. пива) или табачной продукции или процесса употребления такой продукции. Это правило также распространяется на ролики видеорекламы, исключения возможны для трейлеров кинофильмов, при условии наличия соответствующего таргетинга.

2.2.4. не должно содержать логотипов или иной атрибутики компаний-конкурентов.

2.3. Текст и изображение рекламного объявления должны соответствовать содержанию страницы, на которую ведет рекламная ссылка.

2.4. Размещение рекламы допускается, если тематика объявления, указанная при создании, соответствует тематике объекта рекламирования.

2.5. Запрещается использование оскорбительной и ненормативной лексики, а также упоминание трагических событий (например: убийство, смерть, теракт, похороны). Это правило также распространяется на ролики видеорекламы, исключения возможны для трейлеров кинофильмов, при условии наличия соответствующего таргетинга.

2.6. Текст и изображение рекламного объявления не должны содержать личную контактную информацию (телефоны, номера ICQ, контактные данные для Skype, Jabber и других сервисов обмена сообщениями).

Далее

- Выбираем тематику объявления (не забудьте выслать в службу поддержки лицензию)
- Возрастная маркировка
- Имеются противопоказания

Таргетинг

- География
- Демография (пол)
- Возраст
- День рождения (проводить акции для именинников)
- Семейное положение
- Интересы

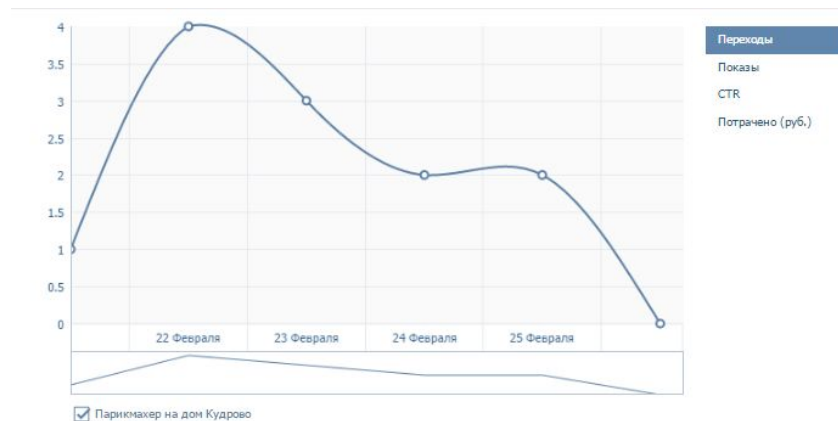
ПОКАЗАТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
НАСТРОЙКИ

Таргетинг

- Сообщества
- Путешественники
- Образование
- Должности
- ГРУППЫ РЕТАРГЕТИНГА
- Устройства
- Операционные системы
- Браузеры

Клики или показы?

Аналитика



Демография

В виде диаграмм

В виде графиков

Переходы

Показы

Распределение по полу

Женщины 100%

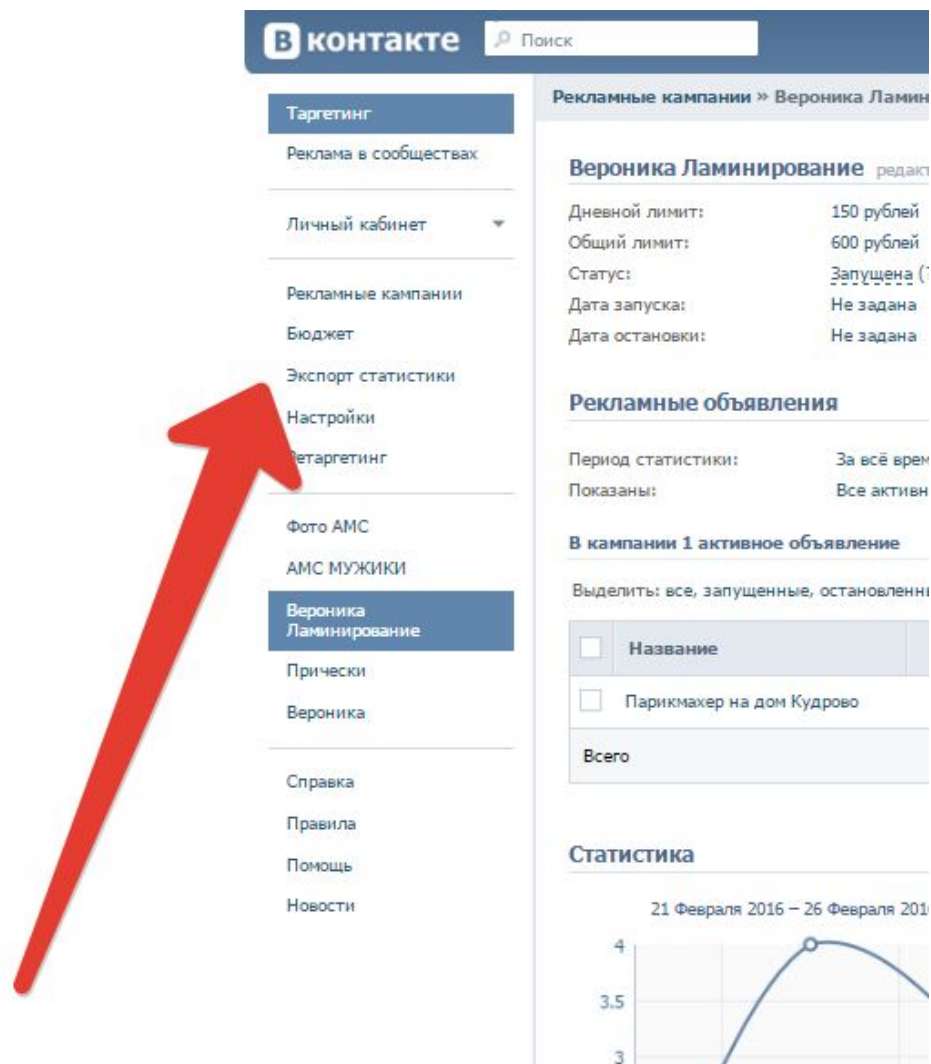


Распределение по возрасту

от 24 до 27	22.2%
от 27 до 30	11.1%
от 30 до 35	44.4%
от 35 до 45	22.2%



Экспорт статистики



The screenshot shows the VKontakte advertising management interface. A large red arrow points to the 'Экспорт статистики' (Export statistics) option in the left sidebar menu. The main content area displays details for a campaign named 'Вероника Ламинирование' (Veronica Lamination).

ВКонтакте Поиск

Таргетинг

- Реклама в сообществах
- Личный кабинет
- Рекламные кампании
- Бюджет
- Экспорт статистики
- Настройки
- Ретаргетинг
- Фото АМС
- АМС МУЖИКИ
- Вероника Ламинирование**
- Прически
- Вероника
- Справка
- Правила
- Помощь
- Новости

Рекламные кампании » Вероника Ламинирование

Вероника Ламинирование редактировать

Дневной лимит:	150 рублей
Общий лимит:	600 рублей
Статус:	Запущена (100%)
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана

Рекламные объявления

Период статистики: За всё время
Показаны: Все активны

В кампании 1 активное объявление


Выделить: все, запущенные, остановленные

<input type="checkbox"/>	Название
<input type="checkbox"/>	Парикмахер на дом Кудрово

Всего

Статистика

21 Февраля 2016 – 26 Февраля 2016



Дата	Значение
21 Февраля 2016	3.2
22 Февраля 2016	3.5
23 Февраля 2016	3.8
24 Февраля 2016	4.0
25 Февраля 2016	4.0
26 Февраля 2016	3.8

Ретаргетинг

- Код на сайт
- Сбор ID из групп

Таргетинг

Реклама в сообществах

Личный кабинет

Рекламные кампании

Бюджет

Экспорт статистики

Настройки

Ретаргетинг

Фото АМС

АМС МУЖИКИ

Вероника
Ламинирование

Прически

Вероника

Справка

Правила

Помощь

Новости

Рекламные кампании » Ретаргетинг

Beta-версия

Ретаргетинг объявлений

Ретаргетинг – инструмент для таргетирования рекламных объявлений на посетителей Вашего сайта, а также на других пользователей, контактные данные которых Вам заранее известны.

Создать группу

Вы можете создать произвольную группу пользователей и заполнить её, разместив специальный код на Вашем сайте или загрузив список email-адресов, телефонов или идентификаторов пользователей ВКонтакте.

Название группы	Аудитория	Обновлено	Действия
Вероника	1 558	21 фев в 14:42	Редактировать - Создать объявление
АМС Мужики	291 849	1 мар в 14:10	Редактировать - Создать объявление
Посетители сайта АМС	265	сегодня в 20:53	Редактировать - Создать объявление
АМС ФОТО	163	15 мар в 20:00	Редактировать - Создать объявление

Если у Вас возникли проблемы, обратитесь в Поддержку по вопросам рекламы.

Ретаргетинг объявлений

Ретаргетинг – инструмент для таргетирования рекламных объявлений на посетителей Вашего сайта, а также на других пользователей, контактные данные которых Вам заранее известны.

Вы можете создать произвольную группу пользователей и наполнить её, разместив специальный код на Вашем сайте или загрузив файл с данными.

Создание группы ретаргетинга

[Заккрыть](#)

Название

Добавление аудитории

☒ Загрузить из файла ☐ Установить код на сайт

[Выбрать файл](#)

Вы можете загрузить файл в формате CSV или TXT размером не более 20 мегабайт, содержащий email-адреса, номера телефонов или идентификаторы пользователей.

[Создать группу](#)

[о сайте](#) [помощь](#) [правила](#) [реклама](#) [разработчикам](#) [вакансии](#)

ВКонтакте © 2016 Русский
Павел Дуров

создать произвольную группу пользователей и наполнить её, разместив специальный код на сайте.

Создание группы ретаргетинга Закреть

Название

Введите название группы пользователей

Добавление аудитории

☐ Загрузить из файла ☒ Установить код на сайт

Введите домен Вашего сайта

Вы можете разместить специальный код на Вашем сайте для отслеживания пользователей и наполнения групп ретаргетинга.

Автоудаление пользователей

отсутствует

- отсутствует
- через 3 дня
- через 1 неделю
- через 2 недели
- через 1 месяц
- через 3 месяца
- через 6 месяцев

Вы можете добавить в группу пользователей, добавляя специальный код на сайт. Коды будут автоматически добавляться к пользователям, добавленным в группу.

Русский

Создание группы ретаргетинга

Заккрыть

Домен сайта [?]

artmedispa.ru (изменить)

Автоудаление пользователей [?]

отсутствует

Код для вставки

```
<script type="text/javascript">(window.Image ? (new Image()) :  
document.createElement("img")).src = location.protocol + '//vk.com/rtrg?  
r=wxTJlLdGfavAay29JCDnuMKaSMKtnxjXeVvnFBzDdUW9zdtA8ZeREM9V49Ily0h  
oKv6dDdLKPq3wWIit5doWAZ6qREh8hMRutLUHkaXj8vZFYmtAXffQnkP0FTCjezoXS  
rfhwpRsVeS9ymgLvtQNJvCwCRUD2q/T/Y9mVMPF5LY-';</script>
```

Скопируйте код и вставьте его на нужную страницу Вашего сайта для учета посетителей.

Вы также можете наполнить группу, импортировав контакты при помощи метода API `ads.importTargetContacts`.

ВКонтакте © 2016 · Русский
Павел Дуров

artmediconsult.ru

Церебро

ТОП 5 функций Церебро



Аналитика аудитории

Находите все самые небольшие и активные сообщества вашей тематики



Аудитория сообществ

Получите наиболее горячую аудиторию, которая состоит сразу в 3 сообществах



Аудитория друзей профиля

Горячая аудитория – друзья и подписчики популярных профилей ВКонтакте



Экономия бюджета

Экономьте 80% рекламного бюджета, узнайте, кто реально покупает



Друзья аудитории

Расширьте аудиторию, соберите тех пользователей ВКонтакте, у которых минимум 5 друзей уже состоят в нужном вам сообществе

Как фильтровать по активности?

- Количество лайков, комментариев и репостов
- Ограничение по дате

Бесплатно – BRAKOV.NET

[Начало](#)[Пересечения подписчиков](#)[Поиск аудитории](#)[Активность на стене](#)[Активность в обсуждениях](#)[Активность в посте](#)[А также ▾](#)[Парсинг подписчиков](#)[Сравнение списков](#)

Как появился этот сервис?

Однажды мне понадобилось подобрать аудиторию для ретаргетинга рекламы во ВКонтакте несколькими способами. Оформлять подписку на платные сервисы вроде Церебро было незачем, поскольку задача была разовая. И я написал для себя несколько скриптов.

А потом решил добавить более-менее удобный интерфейс и опубликовать для общего использования. **Перед вами — результат, пользуйтесь им бесплатно.** Это пригодится и специалистам, профессионально занимающимся настройкой таргетированной рекламы ВКонтакте, и всем, кто хочет сегментировать аудиторию своих рекламных объявлений в ВК.

Скрипты выполняются в вашем браузере, потому скорость их выполнения ограничена в основном мощностью вашего компьютера. Сейчас скриптов немного, если будут запросы на новый функционал — постараюсь добавить. Если мои скрипты пригодятся вам в работе — поставьте лайк ниже, мне будет приятно :)

[Приступить к подбору аудитории](#)