



Интеллектуальное  
продвижение

#ИНСТРУМЕНТЫ\_СММЩИКА



**Александр Николаев**

0664570096

[vk.com/lex.nikolayev](https://vk.com/lex.nikolayev)

[lex.nikolayev@gmail.com](mailto:lex.nikolayev@gmail.com)



Фотографировать разрешено

## Аналитика



**Аудит ваших**  
сообществ и аккаунтов



**Аналитика**  
конкурентов

Анализ web-активности  
Анализ групп



**Поиск и парсинг**  
целевой аудитории



**Обучение**  
основам SMM

## Продвижение



**Органическое**  
продвижение

Личные страницы

Группы

Встречи и мероприятия



**Таргет и биржи**  
(vk; fb; ok; inst)



**Контекстная**  
реклама (яндекс и google)



**Контент**  
и публикации

## Дизайн



**Аватарки**



**Меню в vk**



**Плакаты**



**Логотипы**



**Фотография**

# **Основная цель – продажи**

- таргет**
- ретаргет**
- покупка рекламных постов**

# Как не слить бюджет

- Выделение сегментов ц.а
- Конкретный оффер
- Постоянный анализ рекламных компаний

# Сегментация целевой аудитории

## Особенностей и сегменты Целевой Аудитории:

### СЕГМЕНТ 1:

**Возраст:** 18-24 года (более дешёвый для рекламы сегмент)

**Гео:** г. Харькова и г. Киев

семейное положение - помолвлен (а)

распределение по полу - 80% девушек, 20% парней (реклама настраивается только на парней, которые сами ищут различные предложения для организации свадьбы).

С помощью парсера (для соц сетей) или кода ремаркетинга (для поисковых систем и контекстной рекламы) "вытягиваются" пользователи, которые последние 14 дней активно ищут свадебные агентства, различные предложения по организации свадьбы и т.д.

**Психологические рекомендации:** Данный сегмент достаточно гибкий для внушения и формирования определённой картинки, «образа свадьбы». Стоит делать акцент на уникальности предложения за счет сравнения с серой массой других свадеб. Так же актуализация яркости и какое это произведет впечатление на их друзей будет способствовать формированию потребности.

Возражения и сомнения лучше прорабатывать переходя на уровень родителей, ибо именно последние зачастую будут оплачивать свадьбу.

### СЕГМЕНТ 1+:

**Возраст:** 25-35 лет (более дорогой для рекламы сегмент)

**Гео:** г. Харькове и г. Киев

семейное положение: помолвлен(а)

Разделение по полу и по интересам такие же, как и для сегмента 1.

**Психологические рекомендации:** В отличие от предыдущего сегмента, тут ценность денег и качества находится на более сформированном уровне. Как следствие нужно работать не на формирование потребности, а на ее понимание. Работу с возражениями лучше осуществлять акцентируя потребности «второй половинки».

### СЕГМЕНТ 2 (Бизнес-сегмент)

Свадебные агентства, различные партнёры свадебных агентств, ивент-агентства и т.д.

Рекомендуемые инструменты для поиска:

- 2ГИС
- каталоги свадебных агентств Харькова и Киева
- группы в соц сетях
- прямые рекомендации

Здесь лучше действуют прямые продажи и заключение партнёрских договоров.

**Психологические рекомендации:** Ключевыми факторами для этой ЦА будет наличие УТП (уникального торгового предложения) и прямые рекомендации вас как специалистов. Большим плюсом так же будет коммерческое предложение. Работа с

возражениями – поиск компромиссного решения для первого раза для того чтобы в дальнейшем играть по вашим условиям.

### СЕГМЕНТ 3:

Руководители компаний, руководители филиалов и т.д. Заказ продукта на корпоративы.

Методы поиска:

- таргет (ВКонтакте можно настроить таргет на руководителей компаний)

- прямые продажи:

а). Используя Базу 2ГИС

б). Используя каталог предприятий Харькова на городских порталах (057.ua и т.д.)

**Психологические рекомендации:** Положительным фактором в принятии решения будут положительные отзывы о вас как о специалистах и качественные фотографии вашей деятельности.

### СЕГМЕНТ 3+:

Директора и ЛПР ночных клубов. Выделяем в отдельный сегмент потому, что более характерно для шоу фриков, музыкальных направлений. Основные продажи будут именно этих продуктов.

Наиболее эффективные способы поиска – прямые продажи, а также рассылка коммерческого предложения.

### СЕГМЕНТ 3++:

Мужчины, 35-55 лет, собственники среднего и крупного бизнеса, а также ТОП-менеджеры.

Выделяем в отдельный сегмент, потому что прослеживается тенденция заказа этими людьми флор-шоу (и потенциально 3Д тортов) на дни рождения (детей, жен, родственников).

# **Форматы таргетированной рекламы**



## Что Вы будете рекламировать?



### Сообщество

Группы, публичные страницы и встречи



### Запись в сообществе

Записи групп, публичных страниц и встреч



### Приложение ВКонтакте

IFrame и Flash приложения



### Видеозапись

Видеозапись со ссылкой на сайт рекламодателя



### Мобильное приложение

Приложение для iOS или Android



### Внешний сайт

Любая ссылка на Ваш сайт

**КАМПАНИЯ:** выберите цель

[Помощь: выбор цели](#)



Поднимать публикации



Продвигать Страницу



Перенаправлять людей на веб-сайт



Увеличить число конверсий на веб-сайте



Получать установки вашего приложения



Увеличить вовлеченность для вашего приложения



Увеличить посещаемость вашего мероприятия



Стимулировать интерес к вашему предложению



Получать просмотры видео



Получите лиды для вашей компании

**Инструмент для продаж -  
ретаргет**

**Уберите рутину  
обучения!**

antitreningi.ru



Обучайте клиентов  
на шикарной  
платформе  
AntiTreningi.ru



**ресторан FAMILIA**

Летняя площадка ресторана  
Familia уже открыта!  
Приглашаем Вас  
насладиться вкусом и  
теплым...



Нравится

# **Инструменты для улучшения эффективности таргета - парсеры**

# Парсеры

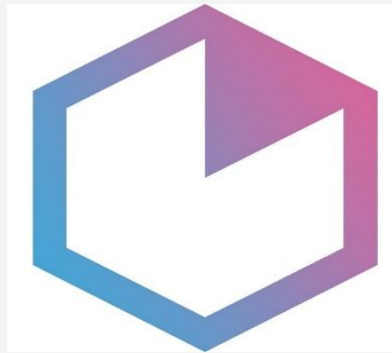
# Парсеры



**Клевер-таргет**

<https://clevertarget.ru>

Временно  
бесплатно



**Сегменто**

[bit.ly/сегмент](https://bit.ly/сегмент)

200-400 рублей в месяц



**Церебро**

<https://церебро.рф>

700 рублей в месяц

# **Инструменты для автоматизации таргета**



**AdLabs Target**

<http://target.adlabs.ru/>



**Антислив**

**Таргет**  
антислив.  
рф

**Решение для продаж –  
публикация постов**



16.04 - Форум "Новая" - Харьков



Харьков LIVE

7 апр 2016 в 16:00

В Харькове 16го апреля стартует форум 🇷🇺 Для девушек и женщин 🇷🇺 - Новая!

💖 Акция (читайте до конца) + Регистрация ✉

МЕНЯЯСЬ, ОСТАВАЙСЯ СОБОЙ! 👍

Хотите быть успешной? Будьте счастливой! 🌟

Показать полностью...

**16.04.2016** [www.forum.nova-ja.com](http://www.forum.nova-ja.com)  
форум-выставка

Лилианна Семенюта

**МЕНЯЯСЬ, ОСТАВАЙСЯ СОБОЙ!**  
**Новая**

+38 (050) 7511812 +38 (057) 755 67 68  
Конференц зал Стадион "МЕТАЛЛИСТ", Харьков, ул. Плехановская 65

Бизнес Коуч  
Сесилия Долгикова

3V

PR-ДВИЖЕНИЕ

[ya.novaja@gmail.com](mailto:ya.novaja@gmail.com)

Какая тема вас больше всего интересует?

Открытое голосование

Семья и дети

143

30.9%

Здоровье и красота

70

15.1%

Отношения и секс

116

25.1%

Карьера и бизнес

87

18.8%

Личностный и духовный рост

47

10.2%

Проголосовало **463** человека.

Получить код

