



КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ



АНКЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

АНКЕТА ПОКУПАТЕЛЯ

МЫ ХОТИМ ЭКОНОМИТЬ ВАШИ ДЕНЬГИ И ВРЕМЯ!

1. Укажите, пожалуйста, Ваш пол:

мужской_____

женский_____

2. Укажите, пожалуйста, Ваш доход на 1 члена семьи (прожиточный минимум в Калининграде 10 000рублей):

ниже среднего_____ средний_____ выше среднего_____

3. Часто ли Вы посещаете магазин «Кооператор»:

ежедневно_____

2 или 3 раза в неделю_____

только когда бываю рядом_____

редко, так как предпочитаю другие торговые сети_____

ПРОДОЛЖЕНИЕ АНКЕТЫ

4. Удовлетворены ли Вы качеством реализуемой хлебобулочной продукции магазина «Кооператор»?

Да _____ Нет _____

5. Хлебобулочную продукцию каких производителей Вы предпочитаете:

Калининградский хлебозавод №1 _____

«Русский хлеб» _____

«Балтийский хлеб» _____

Другие изготовители(если можно, уточните какие) _____

6. Почему Вы приобретаете хлебобулочную продукцию в магазине «Кооператор»:

потому что вкусная _____

есть уверенность в ее качестве _____

это экономит время _____

приемлемая цена _____

ПРОДОЛЖЕНИЕ АНКЕТЫ

7. Оцените качество упаковки хлебобулочной продукции по изготовителям от 1 до 5 баллов

Калининградский хлебозавод №1 _____

«Русский хлеб» _____

«Балтийский хлеб» _____

Другие изготовители (если можно, уточните какие) _____

8. Оцените свежесть хлебобулочной продукции по изготовителям от 1 до 5 баллов

Калининградский хлебозавод №1 _____

«Русский хлеб» _____

«Балтийский хлеб» _____

Другие изготовители (если можно, уточните какие) _____

9. Какие хлебобулочные товары вы чаще всего приобретаете в магазине «Кооператор» (перечислите, пожалуйста) _____

ПРОДОЛЖЕНИЕ АНКЕТЫ

10. Какой из следующих показателей хлебобулочных изделий является для вас более значимым (от 1 до 5 баллов)

1 вкус

2 цена

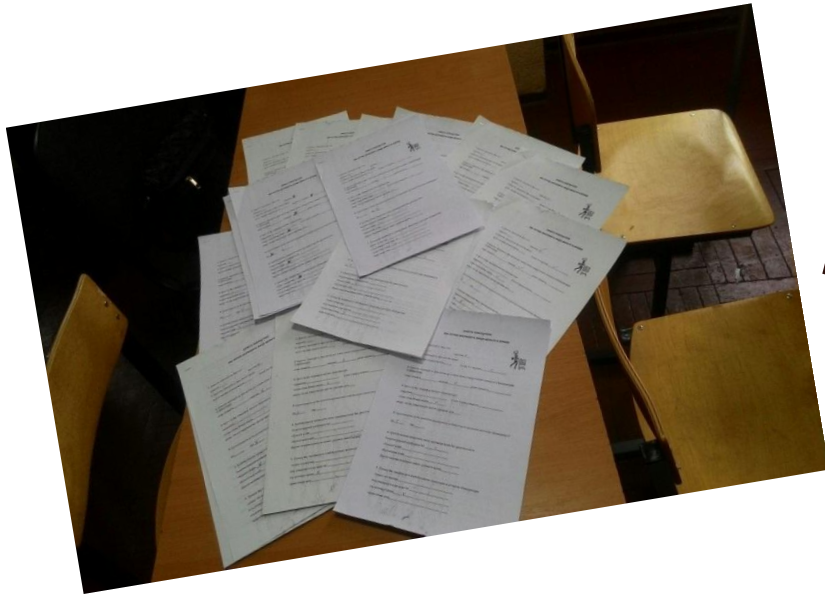
3 качество

4 свежесть

5 упаковка

**Благодарим Вас за то, что уделили время нашей анкете. Постараемся максимально улучшить нашу работу.
Будем рады видеть Вас, Ваших друзей и близких в магазинах потребительской кооперации!**

ПРОЦЕСС АНКЕТИРОВАНИЯ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС КЛИЕНТА

Доход :

Ниже среднего 33%

Средний 58%

Выше среднего 9%

Пол: Мужчины: 23%
Женщины: 77%

ЧАСТОТА ПОСЕЩЕНИЯ

Ежедневно 72%

**Два или три раза в
неделю 14%**

**Только когда
бываю рядом
10%**

**Редко, т . к.
предпочитаю
другие , торговые
сети 4%**



АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПО ИЗГОТОВИТЕЛЯМ

**Удовлетворены ли Вы
качеством реализуемой
хлебобулочной продукции
магазина «Кооператор»?**

Да 77%

Нет 23%

**Хлебобулочную
продукцию каких
производителей Вы
предпочитаете:**

**Калининградский
хлебозавод №1 32%**

«Русский хлеб» 51%

«Балтийский хлеб» 10%

Другие изготовители 7%

АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПО КАЧЕСТВУ

**Почему Вы приобретаете
хлебобулочную продукцию
в магазине «Кооператор»:**

Потому что свежая 10%

**Есть уверенность в ее качестве
11%**

Это экономит время 37%

Приемлемая цена 42%

**Оцените качество упаковки
хлебобулочной продукции
по изготовителям от 1 до 5
баллов**

**Калининградский хлебозавод
№1 в среднем 3,7 балла**

**«Русский хлеб» в среднем 4,2
балла**

**«Балтийский хлеб» в среднем
3,4 балла**

**Другие изготовители в
среднем 3,2 балла**

АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПО ВИДАМ

Оцените свежесть хлебобулочной
продукции по изготовителям
от 1 до 5 баллов

Калининградский хлебозавод №1
в среднем 4,0 балла

«Русский хлеб» в среднем 3,6 балла

«Балтийский хлеб» в среднем 3,2
балла

Другие изготовители в среднем 3,5
балла

Какие хлебобулочные
товары вы чаще всего
приобретаете в
магазине
«Кооператор»

Батоны 17%

Хлеб из ржаной муки 9%

Тостовый хлеб 12%

Булочные изделия 27%

Другие изделия 35%

АНАЛИЗ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПО ЗНАЧИМОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

**Какой из следующих
показателей
хлебобулочных изделий
является для вас более
значимым (от 1 до 5
баллов)**

- 1. Вкус в среднем 4,1%**
- 2. Цена в среднем 3,2%**
- 3. Качество в среднем 3,7%**
- 4 .Свежесть в среднем 3,4%**
- 5. Упаковка в среднем 2,8%**



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- 1. Цены на хлебобулочные изделия в магазине должны быть социальными , так как основные покупатели имеют невысокий доход.**
 - 2. Возможно, целесообразно заменить продукцию изготовленную хлебозаводом «Балтийский хлеб» хлебобулочными товарами, произведенными на других предприятиях.**
 - 3. Расширить ассортимент булочных изделий .**
 - 4.Работникам магазина необходимо чаще проводить дегустации хлебобулочных изделий ,с целью выявления наиболее предпочтительных товаров для потребителей.**
 - 5. Провести работу с персоналом с целью повышения уровня обслуживания покупателей.**
- 

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!!!

