

# Современная пресс-служба: история, классификации

**Евгения Корнилова**

доктор филологических наук, профессор,  
член Союза Журналистов РФ, член Международной  
Академии Телевидения и Радио

qqq50@mail.ru

# ПРЕСС-СЛУЖБА

ВСЕРОССИЙСКИЙ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЖУРНАЛ

- <http://www.press-service.ru/>  
Журнал выходит ежемесячно. Формат: А4.  
Объем: 100 страниц.
- **Бакунина Н.** Пресс-служба в законодательных органах власти субъектов РФ. Тюмень. 2008.
- **Шишкина М.А.** Реклама и связи с общественностью: теория и методика профессионального творчества: Учеб. пособие Ч. 2. / Отв. ред. М. А Шишкина. СПб., 1999. С. 34.

# Этапы становления института пресс-службы в России

---

- Конец 1980-х гг. - начало Перестройки. Появление первых независимые изданий, теле-радио компании, информационных агентств, пресс-структур.
- 1990 г. – упразднение Управления по охране государственных тайн в печати при Совете Министров СССР
- Принятая 12 декабря 1993 г. Конституция Российской Федерации запрещает цензуру на территории страны.

# Каналы информации

---

- передача «Час письма» на Ленинградском телевидении
- прямые радио- и теле включения —  
    «Пресс-центр Исполкома сообщает»
- ТВ: «Ленинградская панорама»
- Печать: «Ленинградская правда», «Вечерний Ленинград» (ныне «Санкт-Петербургские ведомости» и «Вечерний Петербург»), «Смена»; прекратившие существование еженедельники «Ленинградский рабочий», «Блокнот агитатора», а также «Ленинские искры» (ныне «Пять углов»).

# Создание пресс-служб

---

- рубеж 1980-90-х гг. — коммерческие структуры
- 1992-1994 гг. - институт пресс-секретарства в государственных структурах
- вторая половина 1990-х гг. - использование современных технологий, корпус официальных сайтов

# СИСТЕМА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПРЕСС-РИЛЕЙШНЗ

---

## Классификация пресс-служб:

- по отраслям деятельности,
- по уровню управления и подчинения,
- по территориально-производственной принадлежности,
- по качественному и количественному кадровому составу,
- по финансовым возможностям,
- по материально-техническому обеспечению,
- по степени влияния не только на конкретные виды и типы СМИ, но и на медиасреду в целом.

# типы пресс-служб по отраслям деятельности:

---

- пресс-службы государственных органов исполнительной, представительной и судебной власти,
- пресс-службы политических партий и движений,
- пресс-службы общественных организаций,
- пресс-службы коммерческих предприятий,
- пресс-службы финансовых организаций и учреждений,
- пресс-службы государственных бюджетных учреждений и организаций (учебные заведения, учреждения здравоохранения, науки и культуры),

# типы пресс-служб

---

- пресс-службы спортивных организаций и учреждений,
- пресс-службы творческих союзов,
- пресс-службы профессиональных организаций и учреждений,
- пресс-службы субъектов рекламно-информационной деятельности,
- пресс-службы средств массовой информации.

# структура пресс-служб социальных субъектов

---

Пресс-службы (ПС) государственных органов:

- ПС Администрации Президента РФ;
- ПС Правительства Российской Федерации;
- ПС Государственной Думы Федерального Собрания РФ;
- ПС Совета Федерации Федерального Собрания РФ;
- ПС Конституционного Суда РФ;

## структура пресс-служб социальных субъектов

---

- ПС федеральных министерств и ведомств, комитетов, департаментов, управлений;
- ПС аппаратов полномочных представителей Президента РФ в федеральных округах;
- ПС органов государственного управления субъектов Федерации (администрации, правительства, территориальные управления)
- ПС судебных органов всех уровней;
- ПС органов представительной власти субъектов Федерации (думы, законодательные собрания и т. д.);
- ПС Центральной Избирательной Комиссии РФ, избирательных комиссий субъектов Федераций.

# пресс-службы политических партий и движений

---

- ПС общефедеральных партий, прошедших регистрацию в Министерстве юстиции РФ;
- ПС региональных отделений общефедеральных партий;
- ПС общефедеральных политических движений и объединений, носящих легитимный характер;
- ПС региональных отделений общефедеральных политических движений и объединений.

# пресс-службы других профилей

---

- ПС общественных организаций (профессиональных союзов, национально-культурных объединений, союзов граждан по интересам, добровольных обществ, благотворительных фондов и пр.)
- ПС коммерческих предприятий (ООО, ИЧП, ОАО, корпораций, холдингов, промышленно-финансовых групп, заводов, фабрик, комбинат и пр.)
- ПС частных лиц (крупные бизнесмены, звезды шоу-бизнеса, спортсмены...)

# Выводы

---

1. В целом уровень развития медиарилейшнз в современной России показывает необходимость присутствия пресс-служб либо пресс-секретарей в подавляющем большинстве субъектов государственной, экономической, политической и общественной деятельности.

# Выводы

---

2. Наибольшее влияние на медиа-среду в целом оказывают пресс-подразделения, действующие внутри государственных управленческих структур федерального уровня, т.е. Администрации Президента РФ, Правительства, Государственной Думы и Совета Федерации, различных министерств и ведомств.

Влияние ПС силовых ведомств, а также судов всех инстанций, прокуратуры и подобных структур усиливается в периоды обострения политической и военной ситуации.

# Выводы

---

3. Сохранение влияния на весь медиарынок, действующие СМИ и практикующих журналистов — задача, которую могут решить лишь те субъекты, которые обладают значительными административными, финансовыми и техническими ресурсами.

# Выводы

---

4. Весь массив опубликованных и эфирных материалов обычно разделяют на три группы:

**положительные, нейтральные и негативные.**

Если первая группа значительно превышает последнюю, то можно говорить о том, что пресс-подразделение проявило всю силу своего влияния и добилось требуемого положительного эффекта в СМИ.

# Вопросы для самостоятельного изучения

---

- 1. Документы, регламентирующие деятельность пресс-служб в различных типах организаций и расходы финансовых средств по статье «обеспечение работы пресс-службы».
- 2. Работа ПС субъектов рекламно-информационной деятельности
- 3. ПС СМИ
- 4. Классификация пресс-служб по уровню материально-технического обеспечения
- 5. Классификация современных отечественных пресс-служб по отраслям деятельности как основного принципа отличия их друг от друга.

---

**Спасибо за внимание!**

© Е.Е.Корнилова, 2012