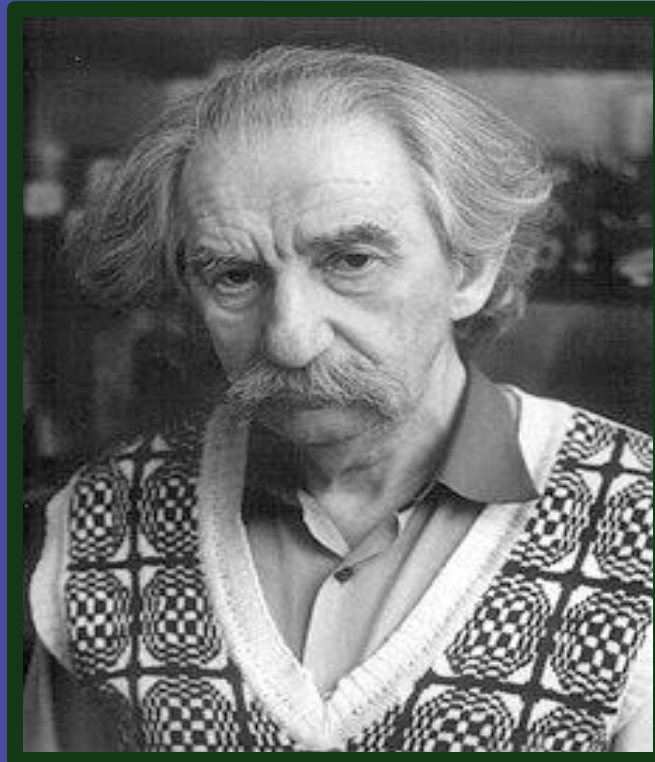


Массовая литература

**Выполнили студентки группы Э101
Орлова Л.А. и Овсянникова Н.С.**

Массовая литература, паралитература (от греч. пара- — *около*) — совокупность литературных жанров и форм, обращённых к неквалифицированному читателю, воспринимающему произведение без рефлексии по поводу его художественной природы, и потому носящих упрощённый характер



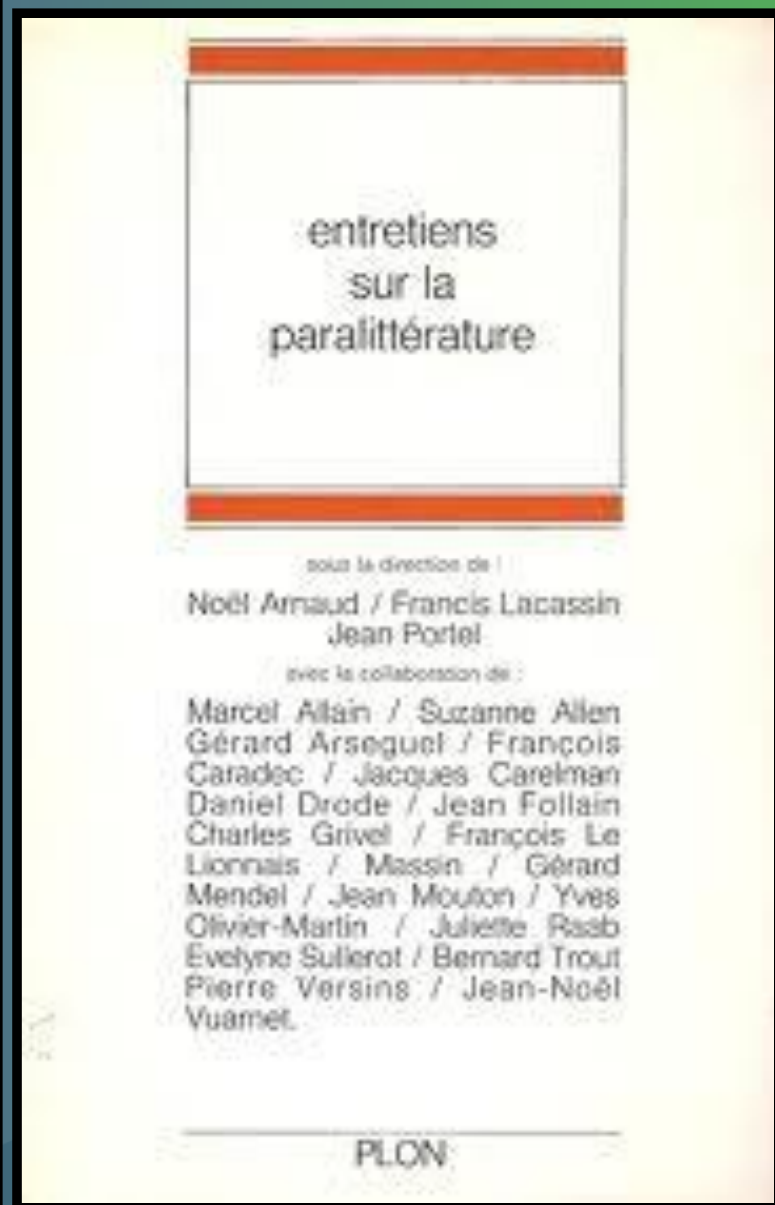
Юрий Михайлович Лотман

Массовая литература не знает авторской индивидуальности:

«искусство комбинации» оказывается нередко единственным обнаруживаемым в тексте умением автора, однако отличие от «природных настоящих писателей» не подвергается сомнению ни читателями, ни самими авторами, которые в многочисленных интервью подчёркивают ремесленный характер своей деятельности.

Для массовой литературы характерен особый механизм культурного функционирования, полностью продиктованный условиями рынка: **«процесс массового потребления каждой отдельной книги такого типа, как правило, достаточно короток (в пределах сезона — двух), приток же новых произведений всегда велик. Конкуренция образцов, по законам рынка, весьма напряжённая, а циркуляция и смена их — очень быстрые».** Условием формирования массовой литературы как явления становится движение в сторону постиндустриального общества, подразумевающее всеобщую грамотность, всеобщее наличие досуга, падение жёстких социальных перегородок, то есть факторы, позволяющие широкому кругу сравнительно малообразованной аудитории обеспечивать массовый платёжеспособный спрос, — поэтому массовая литература в строгом смысле слова возникает не ранее XIX века, как одна из составляющих массовой культуры, сохраняя при этом определённую преемственность по отношению к более ранним формам народной, низовой литературы и литературного фольклора.

Систематическому изучению паралитературы положил начало десятидневный симпозиум, проведённый во Франции в 1967 году, и изданный по его материалам сборник «Беседы о паралитературе» (фр. *Entretiens sur la paralittérature*; 1970).



Бульварный роман (также бульварная литература, бульварное чтиво) — жанр массовой литературы, повествовательные книги без художественного и культурного значения. Пишутся и издаются в расчёте на непритязательный вкус массового читателя, обычно содержат завлекательную интригу, полны занимательных эффектов, мелодраматизма, описаний преступлений и любовных приключений.

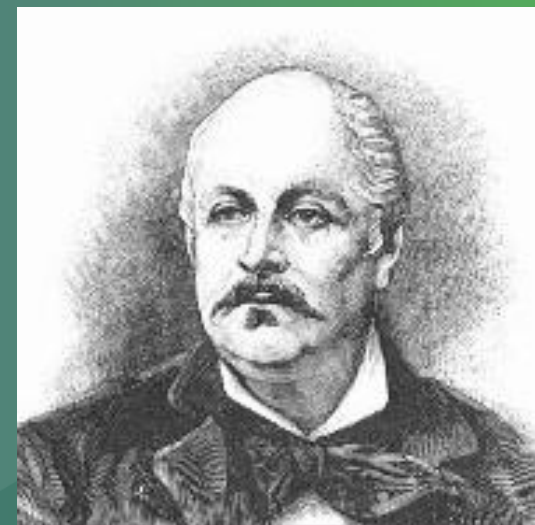
История

Изобретение бульварного романа обычно связывают с именем французского писателя Эжена Сю, романы которого «Вечный жид» и «Парижские тайны» считаются предтечами жанра. В чистом виде бульварный роман начался с творчества Ксавье де Монтепена, который сочинил гигантское количество уголовно-авантюрных романов.

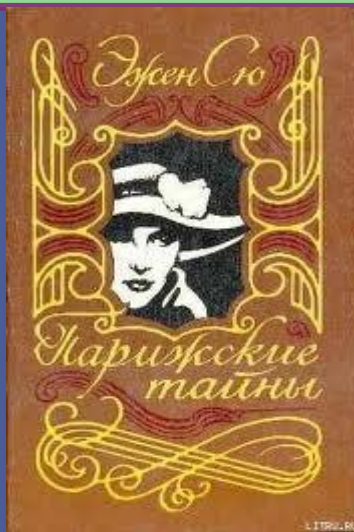
В России элементы бульварного романа появились в XVIII веке в произведениях о Ваньке-Каине, но собственно жанр был заимствован в XIX веке на Западе.



Мари Жозеф Эжен Сю



Ксавье де Монтепен



**В современной России
«Виднейшим представителем»
бульварной литературы является Дарья
Донцова.**



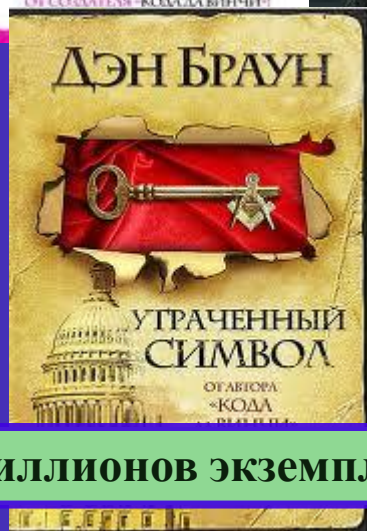


81 миллион на 44 языках

3,7 миллиона экземпляров



8 миллионов



6.5 миллионов экземпляров



3,2 миллиона экземпляров



Дэн Браун



Борис Акунин

В **2005** году общий тираж в России, по словам самого Акунина, достиг 11 миллионов, а за границей — более миллиона. В **2006** году Акунин стал первым российским писателем, книги которого начали издаваться полумиллионным тиражом. Общий тираж произведений Акунина в стране пересёк тогда отметку в 15 млн экземпляров.

Только в первом полугодии **2008** года было продано 1 млн 266 тыс. книг Акунина.

В **2010** году Борис Акунин занял девятое место в «Списке наиболее издаваемых авторов по художественной литературе», ежегодно составляемом Книжной палатой России, и третье место — в таком же списке Книжной палаты Украины

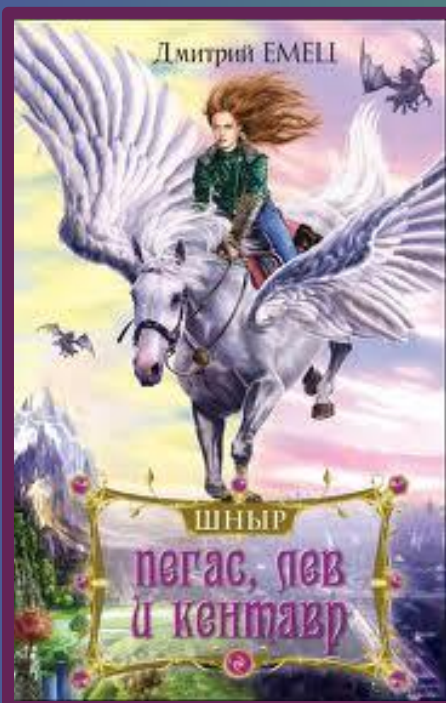




В России суммарный тираж
6 000 000 экземпляров!



Дмитрий Емец



**Спасибо за
внимание...**

