

ГОУ ЦО 1484 им. А.М.Горького

«Виды монополий»



РАБОТУ ВЫПОЛНИЛА:
УЧЕНИЦА 11 КЛАССА « А »
ВОЛЧКОВА АННА
АНДРЕЕВНА

ОКТАБРЬ 2011

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

Монополия (от греч. «моно» - один, «полио» - продаю) - исключительное право производства, промысла, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному лицу, определенной группе лиц или государству.



МОНОПОЛИЯ ХАРАКТЕРИЗУЕТСЯ:

1. одной фирмой;
2. уникальностью продукции, которая не имеет заменителей;
3. практически непреодолимыми барьерами на вход;
4. несколько ограниченным доступом к информации;
5. обычный, иногда полный контроль над ценами.

ВИДЫ МОНОПОЛИЙ:

- *Закрытая монополия* 
- *Открытая монополия* 
- *Естественная монополия* 
- *Легальные монополии* 
- *Искусственные монополии* 

ЗАКРЫТАЯ МОНОПОЛИЯ

МОНОПОЛИЯ,
защищенная
юридическими
запретами,
наложенными на
конкуренцию.



ОТКРЫТАЯ МОНОПОЛИЯ

монополия, при которой одна фирма, по крайней мере на некоторое время становится единственным поставщиком продукта, но не имеет специальной защиты от конкуренции.



ЕСТЕСТВЕННАЯ МОНОПОЛИЯ

Ею обладают собственники и хозяйственные организации, имеющие в своем распоряжении редкие и свободно не воспроизводимые элементы производства (например, редкие металлы, особые земельные участки под виноградники).



ЛЕГАЛЬНЫЕ МОНОПОЛИИ

образующиеся на законном основании (их называют "защищенными" от конкуренции). К ним можно причислить такие формы монополистических организаций:

*патентная
система*

авторские права

торговые знаки



ИСКУССТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ

Под этим условным названием имеются в виду объединения предприятий, создаваемые ради получения монополистических выгод. Эти монополии преднамеренно меняют структуру рынка:

создают барьеры для вхождения на отраслевой рынок новых фирм;

ограничивают аутсайдерам доступ к источникам сырья и энергоносителям;

создают очень высокий уровень технологии;

применяют более крупный капитал

"забивают" новые фирмы хорошо поставленной рекламой.





Арзамасский
машиностроительный
завод

В России:

В России на сегодняшний день наблюдается очень высокая степень монополизации рынка.

Так, в машиностроении 85% крупных предприятий являются полными монополистами в производстве некоторых видов продукции. В нашей стране монополизм в течение десятилетий насаждался «сверху» государством. Поэтому демонаполизация является важнейшей предпосылкой формирования рынка и отношений конкуренции между предприятиями.



ИЖМАШ

Ижевский
Машиностроительный завод

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ:

История развития монополий является одновременно и историей борьбы с ними. Негативные результаты монополизации проявляются сразу, и это особенно ощущают широкие слои населения. Вокруг монополий формируется негативное общественное мнение, которое требует государственной защиты потребителей от деятельности монополистов, ограничения деятельности других.

ИТОГ:

Накопленный опыт и научные обобщения помогли обществу понять все “плюсы” и “минусы” монополий, выработать по отношению к ним определенную политику, которая получила название монопольной. Первым ее результатом в России оказалось антимонопольное законодательство.