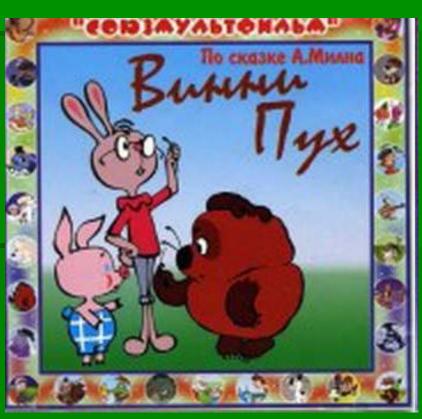
### Психология ребенка, словотворчество

в сказке

А.А. Милна

«Винни -

Пух



### **Алан Александр Милн** (1882-1956)

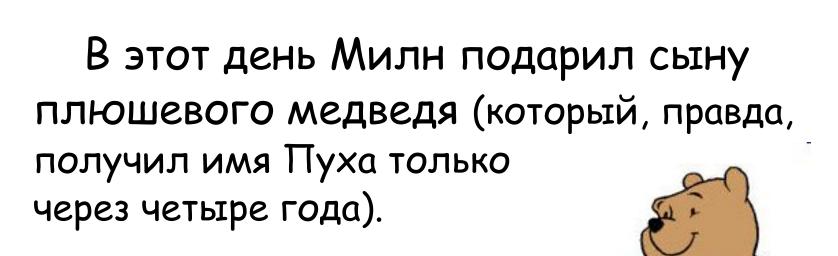


прозаик, поэт и драматург, классик литературы XX столетия, автор знаменитого «Винни-Пуха».



В 1920 году родился сын Кристофер Робин. И он станет главным героем и первым читателем историй о себе самом и своих друзьях-игрушках.

Когда сыну исполнилось 3 года, Милн начал писать про него и для него стихи, лишенные сентиментальности и точно воспроизводящие детские эгоцентризм, фантазии и упрямство. • Официальная дата рождения Винни-Пуха — 21 августа 1921, то есть день, когда Кристоферу Робину Милну исполнился 1 год.





#### Игрушки Кристофера Робина, ставшие прототипами героев книги



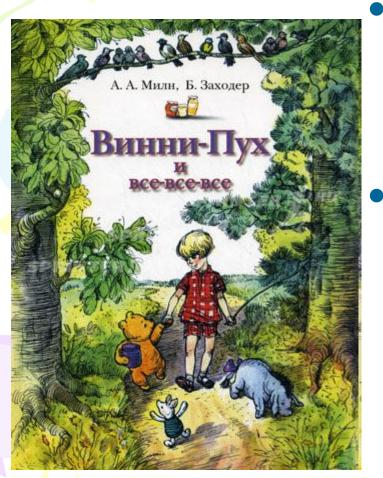
(за исключением Кролика, Совы, Крошки Ру) С 1947 находятся в США (отданы туда Милном-отцом на выставку), а в настоящее время выставлены в Нью-Йоркской публичной библиотеке.



- Поначалу сказка прерывается «реальными» отступлениями.
- Так, в действительности Кристофер Робин спускается по лестнице и тащит за ногу плюшевого медведя, и тот «бумкает» головой по ступенькам: это бумканье мешает медведю как следует сосредоточиться.



## Лес – психологическое пространство детской игры и фантазии.



- Писатель поселил мальчика и его медведя вместе с другими героями в сказочном Лесу.
  - Все, что совершается там, есть миф, рожденный воображением Милна-старшего, детским осознанием и... логикой героев-игрушек.

В лесу есть своя топография:

- Пуховая опушка
- Дремучий лес
- Шесть Сосен
- Унылое место
- Зачарованное место (где растет то ли 63 то ли 64 дерева

растет то ли 63, то ли 64 дерева)

Лес пересекает Река и течет во Внешний Мир; она – скрытый от понимания маленького читателя символ времени, жизненного пути, стержня Вселенной.

### Время в Лесу психологично и мифологично:

 Оно движется только в пределах отдельных историй, ничего не меняя в целом.

- «Давным-давно кажется, в прошлую пятницу...» так начинается одна из историй.
- Герои знают дни недели, часы определяют по солнцу. Это цикличное, замкнутое время раннего детства.

### Герои не взрослеют, но возраст определен – по хронологии появления рядом с мальчиком.





Самому старому другу медвежонку – 5 лет

Кристоферу Робину – 6 лет



Пятачку кажется, что ему «ужасно много лет: может быть 3 года, а может – даже 4!»

#### Система героев строится по принципу психологических отражений «я» мальчика



- Герой сказок Кристофер Робин – самый умный и храбрый;
- Он объект всеобщего уважения и трепетного восторга.
- Его лучшие друзья медведь и поросенок.



Поросенок воплощает в себе вчерашнее, почти младенческое «я» мальчика – его былые страхи и сомнения:

главный страх – быть съеденным, а главное сомнение – любят ли его близкие?



# Винни-Пух же – воплощение «я» нынешнего, на которое мальчик может переносить свое неумение сосредоточенно

«Ах ты, глупенький мишка!» ласково произносит Кристофер Робин.

# Сова, Кролик, Иа-Иа – это варианты взрослого «я» ребенка, в них отражаются и какие-то реальные взрослые.

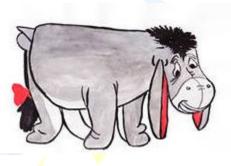
Для них Кристофер Робин является кумиром, а в его отсутствие они всячески пытаются укрепить свой интеллектуальный авторитет.



• **Сова** говорит длинные слова и делает вид, что умеет писать.



 Кролик подчеркивает свой ум и воспитанность, однако он не умён, а просто хитёр.



•Ослик Иа-Иа – его ум занят только «душераздирающим» зрелищем мировых несовершенств. Его взрослой мудрости не хватает на детскую веру в счастье.

### Время от времени в лесу появляются чужаки:

- Реальные (Кенга с малышом Ру, Тигра)
- Выдуманные (Бука, Слонопотам)

Чужаки воспринимаются болезненно, со страхом: <a href="mailto:transference">такова психология</a> раннего детства. <a href="Peanething">Реальные – поселяются в Лесу</a>

навсегда.

# Традиционный сказочный конфликт добра и зла отсутствует.

Его заменяют противоречия между знанием и незнанием,

воспитанностью и невоспитанностью.





Кенга – единственная настоящая взрослая среди всех, потому что она – мама.

• Крошка Ру отличается от маленького Пятачка тем, что ему нечего бояться и не в чем сомневаться, так как мама и ее карман всегда рядом.



# Тигра – воплощение абсолютного незнания:

- Он даже не видел раньше своего отражения в зеркале...
- Тигра учится по ходу, чаще всего на ошибках, доставляя другим хлопоты.

Тигра появляется в Лесу, когда Кристофер Робин начинает своё систематическое образование.



Винни-Пух, который помнит, что у него в голове опилки, и потому скромно оценивает свои возможности. Делает что-либо лишь после серьезных размышлений.

• Тигра же вовсе не думает, предпочитая сразу действовать, и ни на миг не сомневается в себе.

# Все герои лишены чувства юмора – они с крайней серьёзностью подходят клюбому вопросу.



- Они добры
- Им важно чувствовать себя любимыми
- Они ждут сочувствия и похвалы

### Главный мотив всех историй — освоение мира играющим ребёнком.



Сказочные герои никогда не играют, а **между тем их жизнь - это большая игра мальчика**.

# Стихия детской игры невозможна без детской же поэзии.

#### Винни-Пух

сочиняет Шумелки, Кричалки, Ворчалки, Пыхтелки, Сопелки, Хвалебные песни и даже теоретизирует:

«Кричалки - это не такие вещи, которые вы находите,

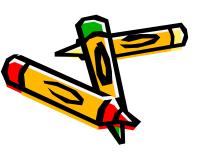


когда хотите, это вещи, которые находят вас».



#### Шумелка:

Хорошо быть медведем, ура! Хорошо быть медведем, ура! Побежу... (Нет, победю!) Победю я и жару и мороз, Лишь бы медом был вымазан нос! Победю... (Нет, побежду!) Побежду я любую беду, Лишь бы были все лапки в меду!.. Ура, Винни-Пух! Ура, Винни-Пух! Час-друтой пролетит, словно птица, И настанет пора подкрепиться!

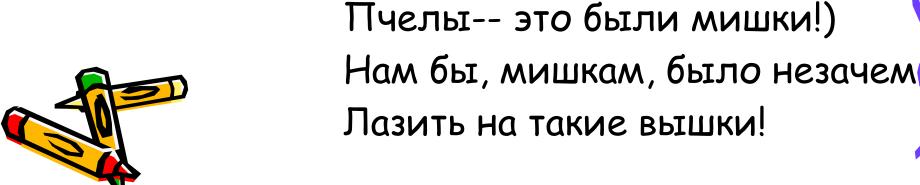




#### Песенка пыхтелка:

Если б мишки были пчелами, То они бы нипочем Никогда и не подумали Так высоко строить дом;

И тогда (конечно, если бы





#### В **1969—1972** в СССР на киностудии

«Союзмультфильм» были выпущены

3 мультфильма режиссера Федора Хитрука: «Винни-Пух», «Винни-Пух идет в гости» и «Винни-Пух и день забот»,

завоевавшие любовь детской аудитории.





## «Винни-Пух» признан во всем мире как один из лучших образцов книги для семейного чтения.

В книге есть всё то, что привлекает детей, но есть и то, что заставляет переживать и размышлять взрослых читателей.

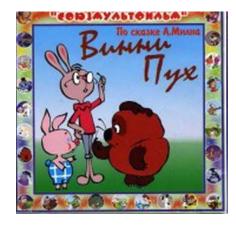
Книги были переведены на 25 языков и заняли свое место в сердцах и на полках миллионов читателей.

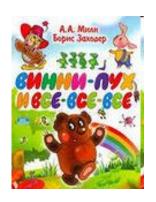
#### С 1968 издательство *Муффин* продавало ежегодно 500000 экземпляров.









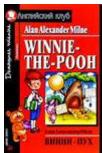


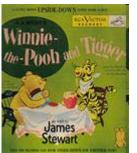








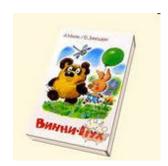












К 1996 году было продано около 20 миллионов копий.

