



МКОУ «Медынская СОШ»



**Учим
успешному
чтению**

**Учитель русского языка и литературы
Панкова И.А.**

«Отправные» точки

Цель чтения в начальной школе:

1) приобретение читательского опыта; 2) получение информации.

Цель чтения в средней школе:

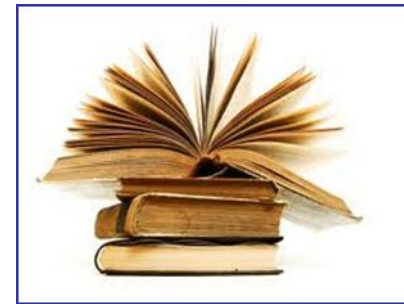
использование письменных текстов для 1) размышления о них, 2) расширения своих знаний и возможностей, 3) участия в социальной жизни.

PISA

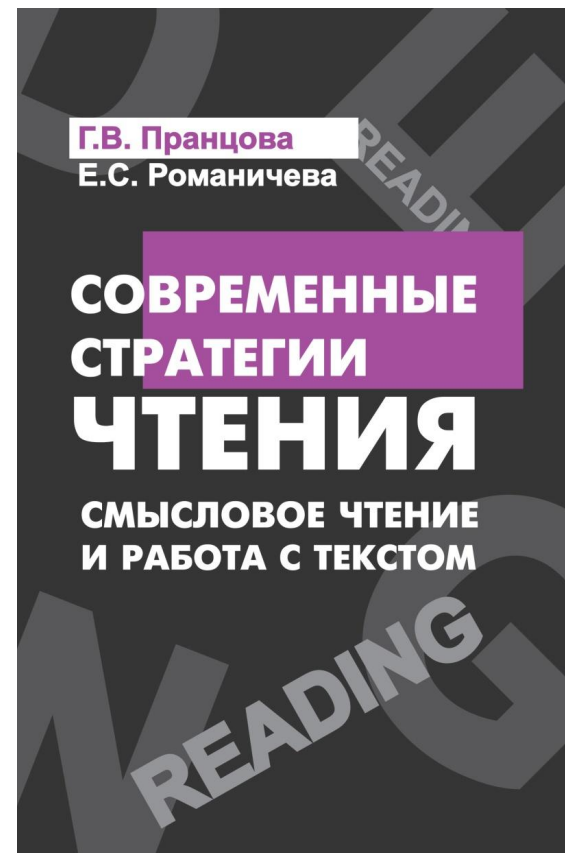
Читательская грамотность – это способность человека понимать и использовать письменные тексты, размышлять о них, заниматься целенаправленным чтением для расширения своих знаний и возможностей, участия в социальной жизни.

Читательская грамотность

- способность человека
- понимать
- и использовать
- письменные тексты,
- размышлять о них
- и заниматься чтением для того, чтобы
- достигать своих целей,
- расширять свои знания и возможности,
- участвовать в социальной жизни.



Формы работы по продвижению чтения



Самый простой способ вырастить образованных детей – научить их читать и показать, сколько от чтения можно получить удовольствия. Значит, надо найти книжки, которые ребятам понравятся, и дать их – читайте.

Нил Гейман



- **Мало читать книги, их надо читать внимательно, отмечая и выписывая главное.**



Я.А. Коменский

Читательский дневник



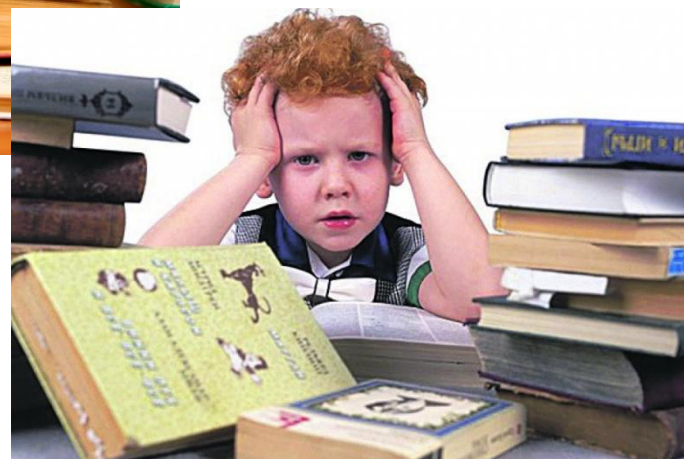
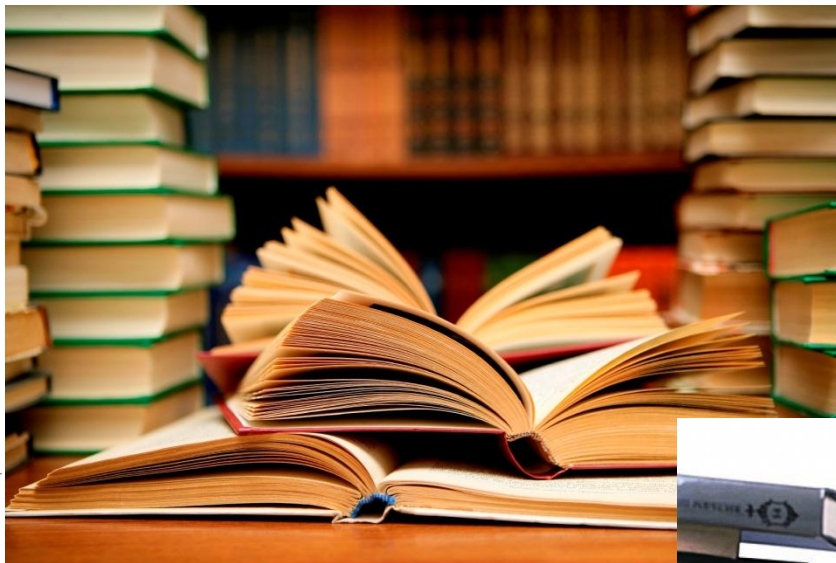
Читательский дневник научит:

- свободно выражать и записывать на бумаге свои мысли;
- описывать чувства;
- рассуждать логически, анализировать, находить закономерности, работать с информацией;
- обращать внимание на детали;
- запоминать важное.

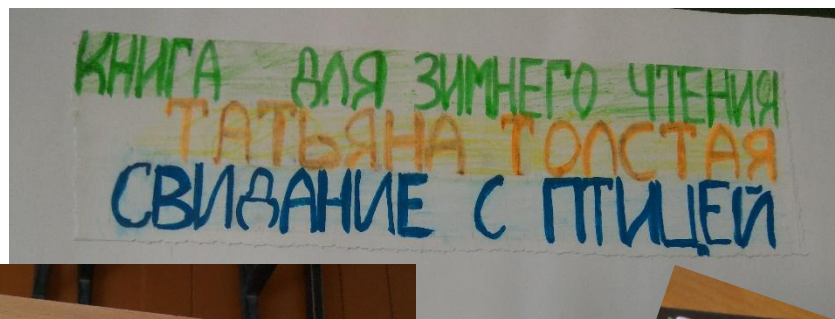
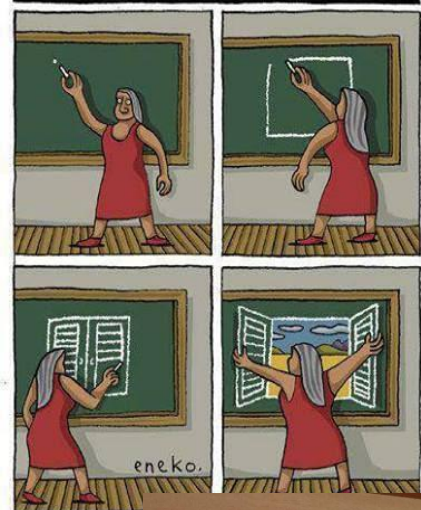


А также поможет развить писательское мастерство, расширит кругозор, научит через анализ литературного произведения лучше понимать себя и других людей, привьет любовь к литературе и чтению, разнообразит досуг.

Список ???

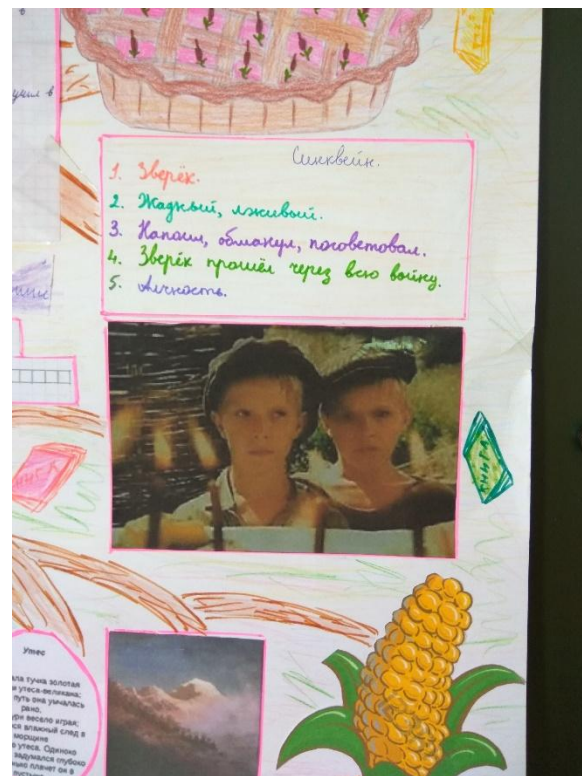


Читаем круглый год



Договариваемся о «рыбе»

1. Автор, название книги
2. Время прочтения
3. Сюжет (7-10 предложений)
4. Герои (синквейн)
5. Отношение к прочитанному (синквейн)
6. Иллюстрации
7. Плакат, буктрейлер, презентация для рекламы книги
8. ???





женный, цингический
ть, совершить,

Пожалуйста, вопросы:

Пожалуйста
кто знает Пересыва в
70-х годах
Калифорния

2) Который ушел
в канаву подальше
отсюда. Пересел на другой

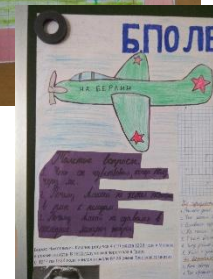
Какой размерет дан
после повтор

Герои: Лу, Кили, Кашимила Туримор,
Оливен Туримор, Фернанд, Катрико,
Латрих, Рударт, Ашисив, Натан, Эмуди,
Мери

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Об авторе

Отзыв



1. *Виноград кишк на вино*
 2. *Виноград кишк на вино*
 3. *Виноград кишк на вино*
 4. *Виноград кишк на вино*
 5. *Виноград кишк на вино*
 6. *Виноград кишк на вино*
 7. *Виноград кишк на вино*
 8. *Виноград кишк на вино*
 9. *Виноград кишк на вино*
 10. *Виноград кишк на вино*

5. Свойства оценочный
 1. субъективность
 2. относительность
 3. индивидуальность
 4. динамичность
 5. неоднозначность
 6. сложность
 7. многогранность
 8. неполнота
 9. неуниверсальность
 10. неопределимость
 11. незаменимость
 12. незаменимость
 13. незаменимость
 14. незаменимость
 15. незаменимость
 16. незаменимость
 17. незаменимость
 18. незаменимость
 19. незаменимость
 20. незаменимость
 21. незаменимость
 22. незаменимость
 23. незаменимость
 24. незаменимость
 25. незаменимость
 26. незаменимость
 27. незаменимость
 28. незаменимость
 29. незаменимость
 30. незаменимость
 31. незаменимость
 32. незаменимость
 33. незаменимость
 34. незаменимость
 35. незаменимость
 36. незаменимость
 37. незаменимость
 38. незаменимость
 39. незаменимость
 40. незаменимость
 41. незаменимость
 42. незаменимость
 43. незаменимость
 44. незаменимость
 45. незаменимость
 46. незаменимость
 47. незаменимость
 48. незаменимость
 49. незаменимость
 50. незаменимость
 51. незаменимость
 52. незаменимость
 53. незаменимость
 54. незаменимость
 55. незаменимость
 56. незаменимость
 57. незаменимость
 58. незаменимость
 59. незаменимость
 60. незаменимость
 61. незаменимость
 62. незаменимость
 63. незаменимость
 64. незаменимость
 65. незаменимость
 66. незаменимость
 67. незаменимость
 68. незаменимость
 69. незаменимость
 70. незаменимость
 71. незаменимость
 72. незаменимость
 73. незаменимость
 74. незаменимость
 75. незаменимость
 76. незаменимость
 77. незаменимость
 78. незаменимость
 79. незаменимость
 80. незаменимость
 81. незаменимость
 82. незаменимость
 83. незаменимость
 84. незаменимость
 85. незаменимость
 86. незаменимость
 87. незаменимость
 88. незаменимость
 89. незаменимость
 90. незаменимость
 91. незаменимость
 92. незаменимость
 93. незаменимость
 94. незаменимость
 95. незаменимость
 96. незаменимость
 97. незаменимость
 98. незаменимость
 99. незаменимость
 100. незаменимость

8 гривкар
диск
и крими
на "Тримазу" №13
вана Тим
визитка 65 на 61 мм

попы

451° по Фаренгейту
РЕЙ БРЕДБЕРИ

[illegible]

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ:

В этот вечер катаясь по дороге, явился Билл. Он был
наш. Там же еще мой друг, соседский мальчик. Не
вышел он и не пришел. Был раннее, он там же
был. Это последний день, это последний день.
В этот день я должен поехать. Это также мой и мой
друг. Это последний день. Это последний день.
В этот день я должен поехать. Это также мой и мой
друг. Это последний день. Это последний день.

1/ тонкие волосы.

1. Сколько дней полз Лисей?
2. Какое знание он получил?
3. Как узнал об этом сын?
4. Как Лисей встретил Агаша?
5. В какой деревне жил Лисей?

нологом на
28 году, имел
», «Тверская

ов Б. Н. Полевого
на». Книга была
дписанное
1947, 1949).
ВКП(б) с 1940

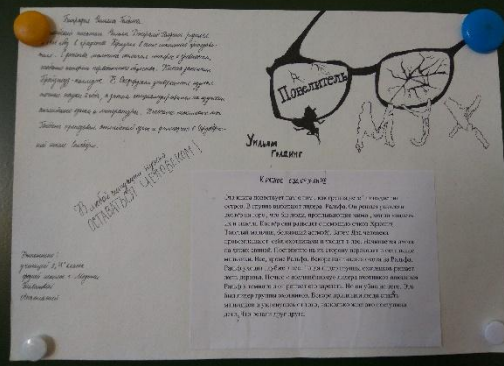
444E10-2



Д. ПЕТИН
жесткость и
предубеждение



Реклама книги



Школа рекламы книги (по материалам проекта «Успешное чтение», авт. Т.Г.Галактионова)

РЕКЛАМНАЯ ФОРМУЛА AIDA

ATTRACTION (ВНИМАНИЕ)

INTEREST (ИНТЕРЕС)

DESIRE (ЖЕЛАНИЕ)

ACTION (ДЕЙСТВИЕ)





Знакомьтесь: книга!

Автор _____

Название _____

Когда написана, где _____

Найдите и поместите в презентацию вид обложки этой книги



9 шагов рекламы. Шаг 1. «Не проходите мимо!»

Кратко опишите сюжет книги: время и место действия, главных героев, основные события.

Шаблон (задается шрифт, кегль и интервалы) для заполнения



9 шагов рекламы. Шаг 1 (продолжение). «Не проходите мимо!»

Выпишите отрывок из книги, который Вам кажется очень важным. Внимание!

Если имеется техническая возможность, Вы можете сделать **аудиозапись** этого отрывка в собственном исполнении.

Шаблон для заполнения

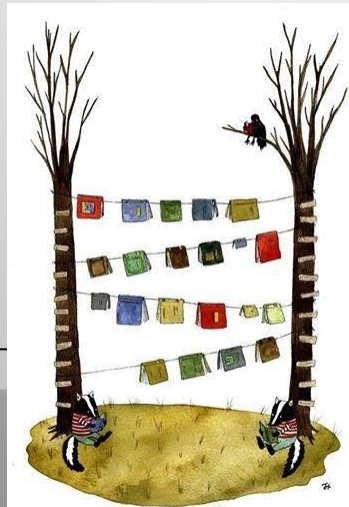


9 шагов рекламы. Шаг 2. «Лучше один раз увидеть...»

Предлагаем на выбор несколько вариантов задания:

1. Обложка книги
2. Иллюстрация
3. Эмблема

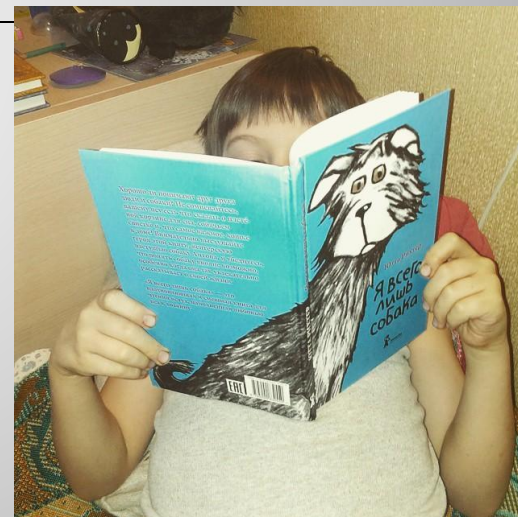
Шаблон для заполнения



9 шагов рекламы. Шаг 3. «Портрет читателя», или «Хорошая книга ищет хозяина»

Опишите характер, вкусы, интересы, пол, возраст человека, кому эта книга может понравиться.

Шаблон для заполнения



9 шагов рекламы. Шаг 4. «Слоган – великая сила», или «Краткость – сестра таланта»

Придумайте и запишите слоган к данной книге

Шаблон для заполнения



9 шагов рекламы. Шаг 5.

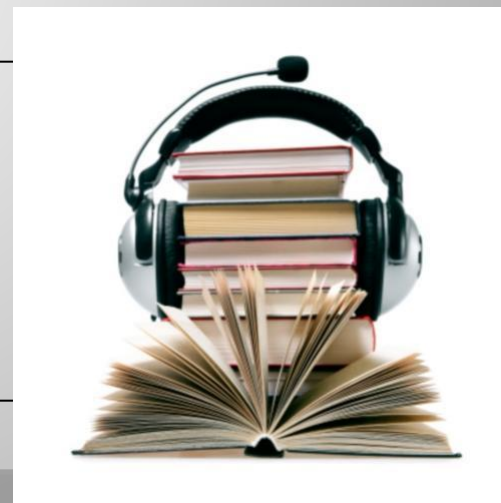
«Саундтрек», или «Музыкальная тема книги»

Если бы события книги можно было бы описать музыкой, какие песни, мелодии, произведения Вы предложили бы в качестве этого музыкального решения.

Напишите название и автора музыкального произведения.

Если есть возможность, сделайте запись (ссылку) для реального звучания.

Шаблон для заполнения



9 шагов рекламы. Шаг 6. Авторитетное мнение

Обсудите достоинства этой книги с кем-то из своих знакомых (одноклассником, другом, учителем или родителем).

Опишите этот разговор в форме интервью.

Вы исполняете роль журналиста и задаете вопросы. Ваш собеседник делится своими впечатлениями о книге. Не забудьте указать фамилию, имя, возраст этого человека, кем он (она) Вам приходится.

Шаблон для заполнения



9 шагов рекламы. Шаг 7. «Автора на сцену»

Найдите и поместите в презентацию портрет автора этой книги. Подготовьте и запишите небольшой рассказ об этом человеке. Включите туда самые интересные сведения о его жизни. Используйте также увлекательные факты из истории создания самой книги.

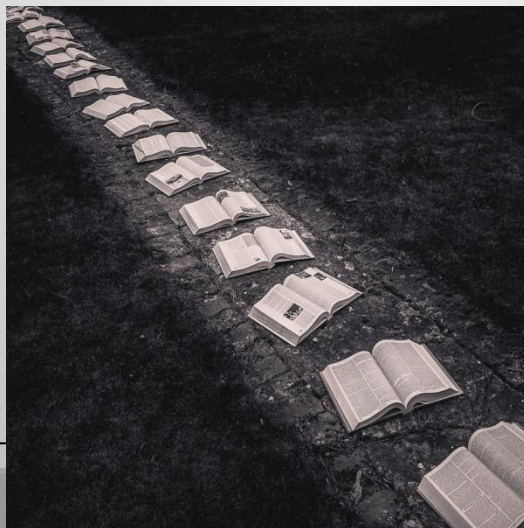
Шаблон для заполнения



9 шагов рекламы. Шаг 8. «Рекомендательный список», или «Читатели этой книги также выбирают»

Сделайте небольшую подборку (7 – 9 книг), включив туда произведения этого или других авторов на подобную тему.

Шаблон для заполнения

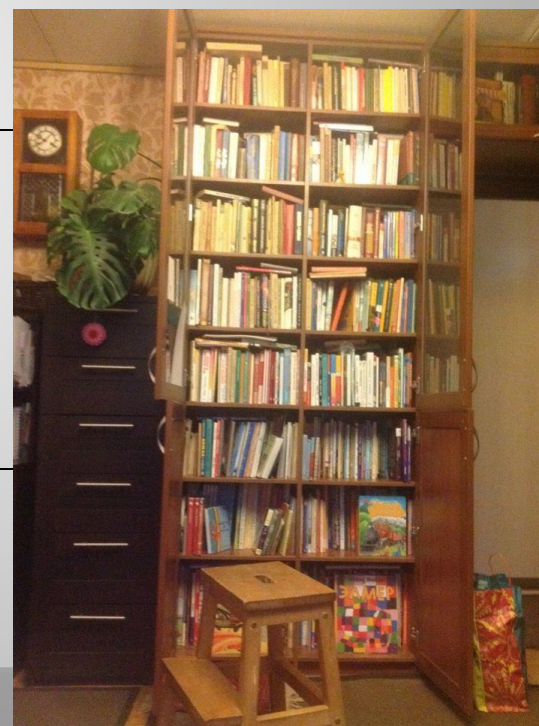


9 шагов рекламы. Шаг 9. «Координаты доступа»

«Координаты

Укажите точную информацию, где эту книгу можно найти,
купить, взять почитать, скачать из Интернета.

Шаблон для заполнения



Электронный читательский дневник

Читательский дневник Любви Костроминой

Содержание [убрать]

- 1 Читательский дневник по книге Геннадия Михасенко "Кандаурские мальчишки"
- 2 Автор страницы
- 3 Информация о книге
- 4 Автор книги
- 5 Название книги
- 6 Рекомендации
- 7 "Облако" из слов книги
- 8 Оставьте свое мнение

Читательский дневник по книге Геннадия Михасенко "Кандаурские мальчишки"

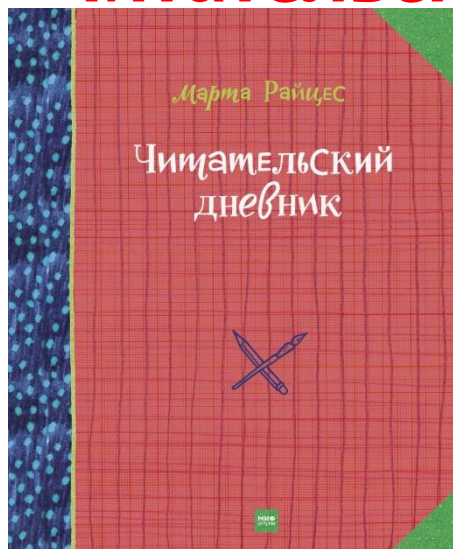
Автор страницы

Любовь Костромина

Информация о книге

Автор и название книги	Главные герои	Впечатления-отзывы о книге	Любимые фразы героев	Рекомендации сверстникам	Ссылки на текст, видео
Г. Михасенко "Кандаурские мальчишки"	Мальчишки - Мишка, Шурка, Колька, Витя и Толя Кожины	"Самым ярким героем я считаю Мишку. Он самый понимающий из ребят: не смеётся над проблемами и болезнями других людей. Книга научила меня лучше понимать других людей". (Исупов А.) "Больше всех мне понравился Витя: он был загадочным, скромным, но очень умным. Дома у него было много книжек, которыми он делился со своими друзьями". (Логачёв Максим)	"Это... не цирк, а демонстрация" (Толя) "Знаете, как это мировецко — пасти" (Шурка) "А у мамы и так нервы натянуты, она говорит, что это я их натянул" (Колька)	"Эта самая классная книжка из всех, которые я когда-либо читал". (Исупов А.) "Эта книга научила меня тому, что не стоит над кем-либо насмехаться, а лучше подружиться" (Логачёв Максим)	Текст книги http://detstvo.irkutsk.ru/authors/mihasenکو/work/index.html

«Читательский дневник» Марты Райцес



Марта Райцес - основатель и методист первой в России организации профессиональных наставников по чтению "Книжный гид".

"Мы популяризируем чтение и показываем людям, что на самом деле чтение - это не просто развивающее занятие. Это еще и исключительно интересно. Чтение - прекрасный вид досуга. Помимо этого мы формируем навыки, которые помогут человеку при чтении. Это навыки анализа текста, запоминания, методики скорочтения, способность рисовать интеллектуальные карты, ориентироваться в историко-культурном контексте... Очень важно, что мы преподносим все это в легкой форме, без назидательности".



«Читательский дневник» Марты Райцес

СОДЕРЖАНИЕ

От автора	5
КАК ВЕСТИ ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ДНЕВНИК	7
5 причин вести читательский дневник	8
Дневники великих	10
Что можно делать в читательском дневнике	12
Что ещё можно делать в читательском дневнике	13
Как писать о своих мыслях и чувствах	14
Звезда, круг, буква — шифр!	16
Зачем выписывать цитаты?	18
5 советов начинающему иллюстратору	19
Составь словарь книги!	20
Интересные факты	21
5 действий картографа	22
Анатомия рецензии	24
Напиши фанфик	26
Попробуй литературу на вкус!	28
Лучший способ задавать вопросы	30
Инструкция по составлению литературного кроссворда ..	31
Тайна двух книжных полок	35
МОЙ ЧИТАТЕЛЬСКИЙ ДНЕВНИК	39
Цитаты и мои мысли	40
Иллюстрации	60
Словарик	70
Интересные факты	76
Карта	82
Рецензия	88
Фанфик	96
Рецепт	104
Кроссворд	110
Что делать дальше?	127

Жаль, что книга кончилась? Обидно, что финал именно такой? Печально прощаться с героями? Хочется читать о них ещё и ещё? Отправить их в другую страну? Или, может, познакомить со своей собакой?

Напиши фанфик

Фанфик — это такой текст, в котором соединяется всё самое интересное из книги писателя и самое лучшее из фантазии читателя. Фанфики могут быть предысторией книги, альтернативной версией её событий или продолжением.

Что я беру из книги в фанфик:

город и героев

Что я придумываю из головы:

события

Кто? Где? Когда?

Герои Гингема, Железный Дровосек, Эли, народ

Место Изумрудный город

Время давно

Общие обстоятельства у Гингема есть ключи

тюрма

26

Мой фанфик по книге «Волшебник Изумрудного города»

Александр Волков

Гингема выжили и начали управлять Изумрудным городом. Со временем народ её стал свергать. Идти против неё, вызывая её на бой. Железный Дровосек вызвал её на дуэль.

Она Железного Дровосека не победила и убежала, но осталась в живых. Потом все жители собрались в одну армию и потихоньку её догоняли. Окружили её. Десятеро встали впереди, десятеро встали сзади, десятеро справа и десятеро слева. Посадили в тюрму. Она выбралась из тюрмы тайным способом (у неё забыли отобрать ключи).

Гингему больше не ловили. Эли улетела домой, а Железный Дровосек стал правителем Изумрудного города.

Максим

27

Спасибо за внимание!

