

Телевидение как феномен культуры

**(анализ по концепциям С.Г. Кара-Мурзы и П.
Бурдьё)**

Криворотова Александра
Данильченко Анастасия
Яковлева Александра
Группа 1-3

- Человек современного городского общества зависим от телевидения. Человек частично утрачивает свободу воли и проводит у экрана гораздо больше времени, чем того требуют его потребности в информации и развлечении, даже несмотря на то, что он может осознавать пагубное воздействие ТВ

Зависимость от телепродукции

- Реальность, которую создает ТВ, кажется для человека гораздо более правдоподобной, чем серая действительность

ТВ создает реальность

- Людям испокон веков были интересны различные зрелища, которые порождают самые низменные чувства, поэтому телевидение в своей «охоте за зрителем» злоупотребляет показом необычных, сенсационных событий. Если эти желания гнездятся слишком глубоко, зрителя надо развратить, искусственно обострить нездоровый интерес.

Привлечение внимания зрителя

- ТВ формирует «культуру насилия», делает преступное насилие приемлемым и даже оправданным типом жизни для значительной части населения. ТВ резко преувеличивает роль насилия в жизни, посвящая ему большое время; ТВ представляет насилие как эффективное средство решения жизненных проблем; ТВ создает мифический образ насильника как положительного героя.

Культура насилия

- Люди, которых приглашают поучаствовать в телешоу, ограничены в теме, во времени, их речь сильно монтируется, и смысл может кардинально измениться. Однако это для них не является проблемой, их желание попасть на экран и показать себя, зачастую даже неважно, с хорошей или плохой стороны, выполнено

Показать себя

- У каждой телепередачи есть свой заказчик и спонсор. Поэтому в эфире никогда не будут подниматься темы, противоречащие политике организаций-заказчиков

Экономическая цензура

- С одной стороны, ток-шоу затрагивают социально важные проблемы, которые волнуют всех людей, однако эти передачи не помогают в них разобраться. Они построены на обсуждениях, которые в итоге не подводят ни к какому итогу. Таким образом, они переносят акцент с решения проблемы на что угодно, кроме самого важного

Перенос внимания с важных проблем

- Все телепередачи основываются на готовых шаблонах: приглашаются те же самые эксперты, высказывающие мысли и идеи, схожие с мнением большинства

Спешка и fast-thinking

- Увеличение просмотров происходит за счет ограниченного круга тем, а также низкого уровня образования, социального и материального положения своих зрителей.

Но существует противоречия между теми, кто выступает за «независимость» и теми, кто просто подчиняется

Существование тренировок и противоречий

- Телепередачи должны рассказывать о сенсационных событиях. Но есть риск, что их воспримут как обыденные явления из-за недостатка знаний

Создание шоу

- Чаще всего телеведущие берут на себя моральное руководство обществом. Они говорят, как нужно относиться к тому или иному событию

**Шоу формируют
общественное мнение**

- Телепередача – это публичное пространство, предполагающее быстрое распространение информации. Она имеет и свое преимущество, являясь доступом к известности

Распространение информации

- Сценаристы телепередач проводят цензуру материала, оставляя самое привлекающее внимание зрителя.
- Также существуют этические ограничения

Цензура

**Спасибо за
внимание!**
