

Дипломна екзаменаційна робота

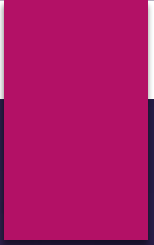
на тему : « Дизайн робочого місця офіс-
менеджера »

УЧЕНИЦЯ ГРУПИ 7-14

МАРЧЕНКО ВЕРОНІКА

Адміністратор - це особа, яка здійснює роботу з якісного і ефективного обслуговування відвідувачів, консультиє їх із питань, які стосуються товарів і послуг, які надає підприємство,



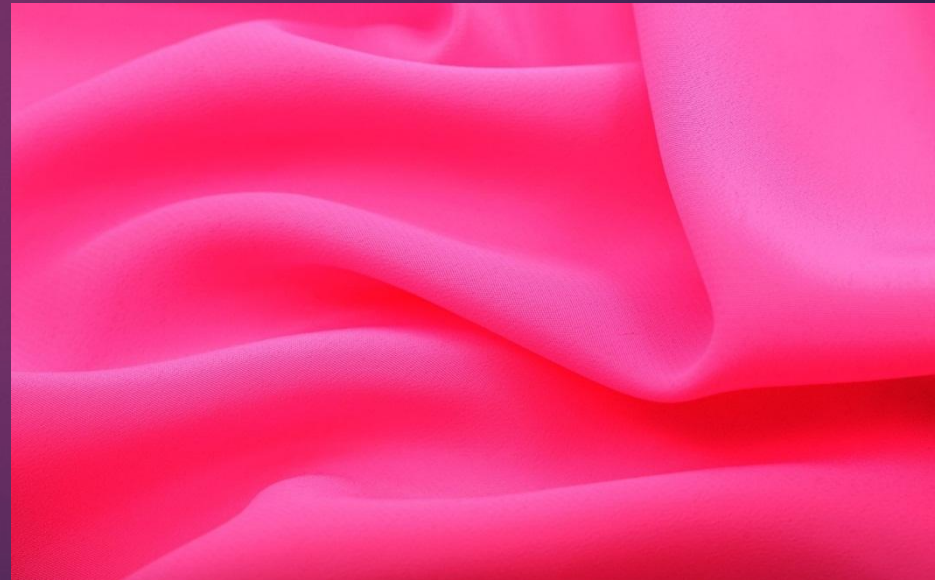


*Колір має хвильову енергетичну природу. А значить -
ми відчуваємо його, найчастіше - це відбувається
несвідомо.*

Червоний колір - це не тільки кохання, а й небезпека. Адже знервованим людям не радять носити червоний одяг надто часто, бо занадто велика кількість червоного і його інтенсивна дія подавляє нервову систему і може спровокувати агресію.



Рожевий - Суміш червоного і білого. Цей відтінок червоного сприймається людьми як м'який, що відповідає жіночності. Це колір справжнього кохання та комфорту.



Жовтий - Ваша перша асоціація - сонце, хіба не так? Чакра сонячного сплетіння має саме жовтий колір. Тому жовтий пробуджує в нас енергію і оптимізм.



Помаранчевий - найактивніший стимулятор енергії . Цей колір - колір віри в себе та здійснення задуманого. Це колір оптимізму та привітності, він є втіленням милосердя та терпіння.



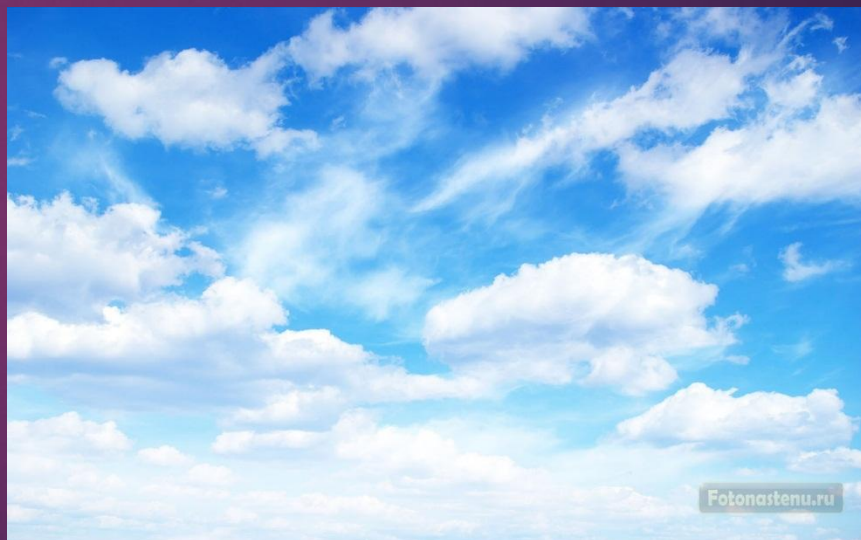
Коричневий - Символ впевненості та непохитності.
Знак стабільності та згуртованості.



Зелений - Він дає нам відчуття спокою і розслаблення, от чому його так часто вибирають для приймальних покоїв лікарень і поліклінік. Це справді колір, що є втіленням серця, колір, в який зафарбована сердечна чакра. Крім того, зелений - колір процвітання.



Блакитний - Колір спокою, благополуччя та стабільності. Це колір прохолоди і деякої пасивності. За фен-шуєм - це колір творчості та індивідуальності.



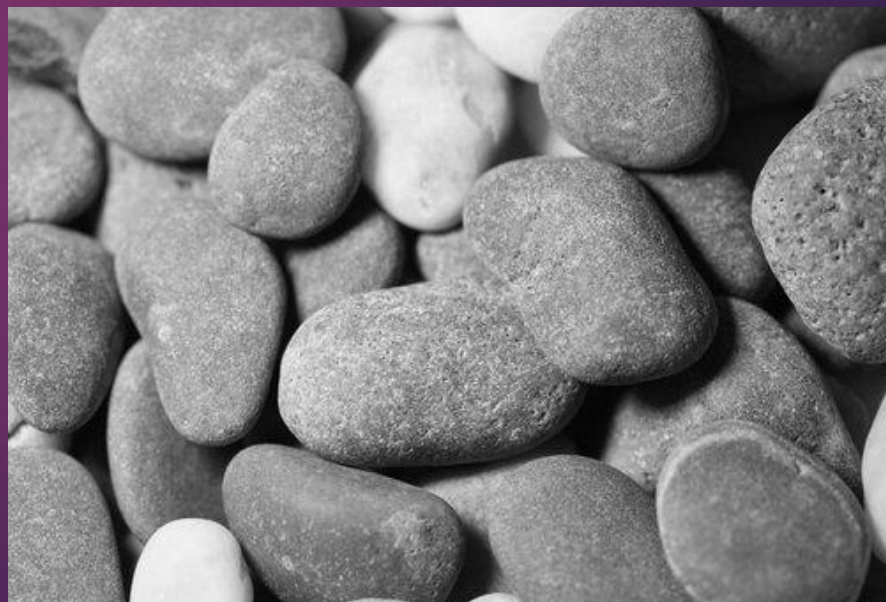
Синій - Синього так багато на нашій планеті і він має дуже важливе значення для нас. Це колір вічності, таємниці та глибокого спокою.



Фіолетовий - Це колір емоцій. В фен-шуй фіолетовий керує долею. Фіолетовий асоціюється з царською владою. Цей колір є втіленням духовності та аристократизму духа.



Сірий - Фоновий колір. Колір стабільності твердої, як скеля. Негативний аспект цього кольору - печаль та меланхолія. Позитивний - це реалізм та респектабельність. Це колір бізнесу в сучасному світі.



Білий - В минулому він не асоціювався з радістю і чистотою. Але якщо використовувати цей колір в великій кількості, то ви створите почуття холоду, стерильності та розчарування.



Стилi інтер'єру

ІСНУЮТЬ ТАКІ СТИЛІ ІНТЕР'ЄРУ, ТАКІ ЯК:

1 АНТИЧНИЙ СТИЛЬ.

2 РОМАНСЬКИЙ СТИЛЬ.

3 ГОТИЧНИЙ СТИЛЬ ІНТЕР'ЄРУ.

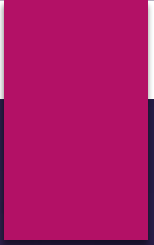
4 СТИЛЬ ВІДРОДЖЕННЯ.

5 СТИЛЬ БАРОКО І СТИЛЬ РОКОКО ЇХ
ВІДМІННОСТІ.

СТИЛЬ БАРОКО І СТИЛЬ РОКОКО

ДВА СТИЛЮ З ВЕЛЬМИ СХОЖИМИ НАЗВАМИ, РОКОКО І БАРОКО, ЗАЛИШИЛИ ПОМІТНИЙ СЛІД В АРХІТЕКТУРІ ТА МИСТЕЦТВІ. ЇХ ЕЛЕМЕНТИ ДОСІ НЕРІДКО ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ДИЗАЙНЕРАМИ ПРИ ОФОРМЛЕННІ ІНТЕР'ЄРІВ ПРИМІЩЕНЬ.





Цей стиль в деякому роді ілюзорний: він бажає переконати глядача в розкоші і розмаху, яких насправді може і не існувати в реальності. Він виник в Італії XVI століття, перш могутньою, але стрімко втрачала свої позиції на світовій арені. Знати і церковники намагалися продемонструвати уявні багатство й міць: не маючи грошей на будівництво палаців, вони звернулися до мистецтва. Стиль рококо з'явився пізніше стилю бароко і успадкував багато його риси. Але він трансформував їх, пом'якшив і зменшив масштабність.

Бароко властиві контрастність, помпезність, монументальність, темні яскраві кольори.

Дизайн інтер'єру робочого місця офіс-менеджера у
стилі Рокко-борокко