



Г Ц М С И Р

Выполнила: Котенева Н. О.
Студентка ФИИ Музеологии, 3 курс

Преподаватель : канд.биол.наук, ст.преподаватель
кафедры музеологии РГГУ, ООО « Экокультура»

SWOT анализ

Государственного музея современной истории России

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Инновации. Использование медиа-техники. Экскурсии робота. Некоторые новинки в России демонстрируются и применяются впервые.	1. Инновации. Периодическая неисправность техники (например, робота-экскурсовода).
2. Работа с посетителем. Новые формы экскурсий (робот-экскурсовод) + Возможность проводить лекции и оказывать другие услуги. Наличие виртуального музея.	2. Научная работа. Смена директора в 2014 на Великанову Ирину привела к сокращением научного отдела, реставрационного отдела и библиотеки.
3. Сувенирная продукция. Книжный киоск Умеренные цены + привлекательный выбор товаров с изображением аттрактивных экспонатов.(кружки с детьми-политиками).	3. Выставочные площадки. Предлагает свои помещения для проведения различных мероприятий.
4.Организация. Высокий уровень квалификации работников музея (от готового к изменениям руководителя до сотрудников научного отдела и отдела музейной педагогики). «Положение о конфликте интересов в федеральном государственном бюджетном учреждении культуры «ГЦМСИР».	
5. Маркетинг. Эффективная рекламная деятельность. Выпуск журнала «Живая история». Забота об облике здания музея.	
6. Относительная финансовая независимость.	

Впервые в 2010 году была продемонстрирована новинка рынка России — инновационный 3D — сканер в рамках научно-практического семинара, посвященного созданию электронных музейных ресурсов.



Музей современной истории
России
Тверская ХХІ



15 марта – лекция «"Краса и гордость революции": почему и как матрос стал символом 1917 года?»

15 марта 2017 года в Музее современной истории России состоится интереснейшая лекция доктора исторических наук, профессора РГГУ Алексея Киличенкова на тему «"Краса и гордость революции": почему и как матрос стал символом 1917 года?»

Какую роль сыграли матросы русского флота в революционных событиях 1917 года? Почему Лев Троцкий называл матросов Балтийского флота "красой и гордостью революции"? Когда, как и почему матрос стал символом русской революции? Насколько этот образ соответствует революционной действительности 1917 года? Лекция Алексея Киличенкова.

Ждем Вас 15 марта в 18.00
адресу: ул. Тверская, д.21.
Вход свободный.

Записаться на лекцию можно по адресу:
lectory@sovhistory.ru, а также

Государственный центральный
музей современной истории
России
125009, Россия, Москва, Тверская
21
Телефон: +7 (495) 699-54-58
www.sovhistory.ru



Работа с
посетителем



Инновации

Маркетинг

ЖИВАЯ
ИСТОРИЯ

№8 (8) 2017
ОКТАБРЬ

Историю создаете Вы!

ЛЕВ ТРОЦКИЙ:
РЕВОЛЮЦИЯ
И СУДЬБА

ПЕРЕВОРОТ, СТАВШИЙ РЕВОЛЮЦИЕЙ

КАК БОЛЬШЕВИКИ ЗАХВАТИЛИ ВЛАСТЬ В 1917 Г.

ПЬЯНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

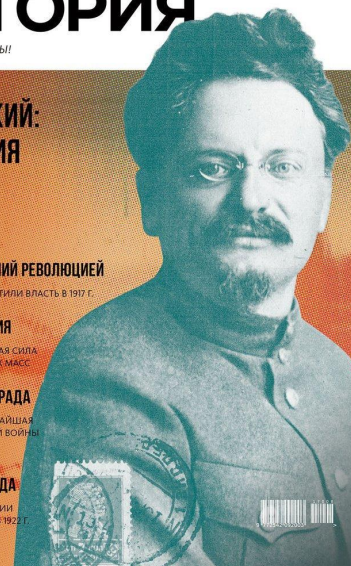
АЛКОГОЛЬ КАК ДВИЖУЩАЯ СИЛА
ВОССТАВИХ НАРОДНЫХ МАСС

ОБОРОНА СТАЛИНГРАДА

КАК НАЧИНАЛАСЬ ВЕЛИКАЯ
БИТАВА ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

ФИЛОСОФСКИЕ
ПАРОХОДЫ И ПОЕЗДА

ВЫСЫЛКА ИНТЕЛЛИГЕНЦИИ
ИЗ СОВЕТСКОЙ РОССИИ В 1922 Г.



Обложка научно-популярного журнала
"Живая история" №8 Октябрь, 2017

PEST анализ

Государственного музея современной истории России

Политический фактор	Экономический фактор
1. Анतिकоррупционная политика в Федеральном государственном бюджетном учреждении культуры «ГЦМСИР» задает высокую планку сотрудничества и внушает доверие со стороны государства, которые преследует цели минимизировать риск вовлечение в коррупционную деятельность. 2. Музей отмечен на высшем уровне: 1) министр культуры открывает выставки, 2) частым посетителем является премьер-министр Д.А. Медведев	1. Официально не финансируется политическими партиями, организациями и движениями с целью получения коммерческих преимуществ в конкретных проектах музея 2. Высокий уровень количества посетителей 3. Культура- далеко не самая хорошо финансируемое сфера жизни в России
Социальный фактор	Технологический фактор
1. Партнерами музея являются крупные российские ВУЗы (РГГУ, МГУ, РАНХиГС, МИОО), СМИ (журнал «Живая история», радио «Культура», ТАСС, ИД «Комсомольская правда») 2. Широкий спектр посетителей (по возрасту, уровню подготовки)	1. В ногу с развитием технологий. 2. Высокая активность в крупных соцсетях России : VK, Facebook, Twitter, Instagramm



Министр культуры РФ В.Р. Мединский на открытии выставки «1917. Код революции»

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ БЮДЖЕТА НА 2017 ГОД, МЛРД РУБ.

Источник: Закон о федеральном бюджете

