

СМИ в истории позднего СССР и современной России



СОСТАВ СМИ

- СМИ СССР включало в себя:
- Радиовещание СССР
- Телевидение СССР
- Советская печать



РАДИОВЕЩАНИЕ СССР



- Ключевые даты:
- 1962г. - новое Положение о передачах Всесоюзного радио
- 1964г. - постановление Совета Министров РСФСР
- 1-ая программа Всесоюзного радио, 2-я программа — Маяк, 3-я программа — 3-я программа Всесоюзного радио.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ СССР



Всесоюзными каналами являлись первый и второй, а остальные отличались по регионам.

Таким образом в 1981—1983 годах на третьем телеканале были запущены ряд региональных телеканалов — Украинское телевидение Киевской студии ЦТ, Белорусская программа Минской студии ЦТ, ЦТ Ленинградская программа Ленинградской студии ЦТ (в Москве вещала на пятом телеканале)

В октябре 1990 года еженедельный пятничный вечерний эфир (с 21.30 до окончания передач) первого телеканала был передан частной телекомпанией «ВИД», еженедельный эфир по понедельникам — частной телекомпанией «АТВ», еженедельный эфир по средам — частной телекомпанией REN TV, ежедневный утренний и дневной эфир третьего канала — коммерческой телекомпанией «2x2».

Всесоюзная государственная телерадиокомпания (7 марта — 27 декабря 1991 года)

13 мая 1991 года вечерняя часть эфира второго телеканала перешла к Всероссийской государственной телерадиокомпании (РТР). 16 сентября 1991 года второй телеканал в полном объёме перешёл РТР, ВГТРК Вторая программа была переведена в утренний и дневной эфир четвёртого телеканала.

Советская печать



- штат высококвалифицированных журналистов
- «Природа», кинематограф и театр («Кино», «Театр»), спорт («Советский спорт», «Футбол-хоккей»), наука («Наука и жизнь», «Химия и жизнь»), самообразование для юношества («Юный натуралист», «Юный техник», «Техника — молодёжи»). Для каждого возраста детей существовал свой журнал/газета: Мурзилка, «Пионер»/«Пионерская правда», «Комсомольская жизнь»/«Комсомольская правда».

СМИ РФ



Включает в себя:

- периодическое печатное издание: газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное название, текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;
- радиоканал;
- телеканал;
- видеопрограмма;
- кинохроникальная программа;
- сетевое издание;
- иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)

Телевидение РФ



В современный период телевидение в России делится на государственное и коммерческое. Единственная коммерческая информационно-развлекательная телекомпания, имеющая общенациональные эфирные телеканалы - РЕН ТВ. Коммерческие "Дождь" и РБК и государственные Мир и ОТВ (вещают только через спутниковое, кабельное, цифровое телевидение, IPTV и интернет, либо через аналоговое эфирное телевидение только в некоторых регионах). Крупнейшая коммерческая развлекательная телекомпания -

Радиовещание РФ



- В середине и второй половине 2000-х как государственные, так и частные радиокomпании в России запустили интернет-дубли своих УКВ- и (или) FM-радиоканалов. В конце 2000-х — начале 2010-х началось сворачивание вещания иновещательных программ крупнейших зарубежных общественных телерадиокomпаний. В настоящий момент на коротких волнах доступны в основном международные государственные радиоканалы , тогда как русскоязычные



Печать в РФ

- Печатные издания — самый распространённый вид СМИ в РФ
- Российские печатные СМИ отличаются тем, что они независимы не столько юридически, сколько в социальном плане (от читателей): издания практически полностью не реагируют на письма читателей, не поддерживают «обратной связи» с ними, не изучают оценку читателями своей деятельности, не стремятся удовлетворить читательские информационные потребности, предлагая лишь своё видение печатных

