

ПРЕДМЕТ: ИСТОРИЯ
ГОСТЕПРИИМСТВА

ФАКУЛЬТЕТ: ГРТСИ,
1 КУРС

ГРУППА: 190-11БАГД/17

ВЫПОЛНИЛА:
ЛИТИНСКАЯ МАРИЯ

(ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ТЕМА)

История Развития туризма в России с 1991 года и по настоящее время

В презентации
рассматривается:

Въездной туризм в России во время распада СССР и постсоветское время

Влияние экономического кризиса на развитие туризма

Туризм в начале XXI века

Стратегии развития туризма в России

Международные соревнования, как привлечение туристов

Туризм в России в настоящее время

Меры для привлечения большего количества туристов

Въездной туризм в России во время распада СССР

- ▶ распад СССР в 1991 г. и последовавшие кризисы в социально-экономической и общественно-политической жизни страны, приостановили развитие въездного туризма в Россию.
- ▶ Уже к 1994 году въездной поток туристов в страну уменьшился до 4,6 млн. человек (за 1991-1993 гг. данные отсутствуют, так как Госкомстат России ведет учет и публикует данные о прибытиях иностранных граждан в РФ начиная только с 1993 г.). В начале 1990-х гг. резко упал туристический имидж России. Расстрел парламента, военные действия в Чечне, терроризм, расцвет криминала - все это не могло не сказаться на привлекательности нашей страны в качестве объекта международного туризма. Кроме того, кризис в экономике привел к обветшанию материально-технической базы туризма. Многие предприятия, имеющие собственные рекреационные объекты (санатории, дома отдыха и пр.), в первую очередь снимали их со своего баланса, что вело к их постепенному разрушению.



Туризм в ПОСТСОВЕТСКОЕ время

- ▶ и, тем не менее, въездной туризм в России не только имеет шансы на развитие, но и уже активно развивается. Очевидно то, что огромные пространства России с ее разнообразной и уникальной природой, сохранившимися девственными ландшафтами, с ее древней историей и великой культурой, всегда будут привлекать большое количество иностранцев.
- ▶ Переломным периодом, когда въездной туризм в России не только перестал падать, но и достиг рекордной отметки стал 1996 год. В Россию приехало 10,3 млн. туристов, в 1997 г. страна приняла 17,5 млн. человек, что в 2,5 раза больше, чем в 1991 г. Такой невероятный «всплеск» в количестве прибытий специалисты связывают, прежде всего, с инвестициями, которые впервые за постсоветское время стали поступать в отрасль, а также с развитием законодательства в сфере туризма и рекламной деятельностью.



Влияние экономического кризиса на развитие туризма



Однако уже в 1999 г. нашу страну ожидал серьезный спад, вызванный рядом причин:

- ▶ 1. последствия дефолта 1998 г. (банкротство многих фирм, ухудшение имиджа России в мире, социально-экономическая и политическая нестабильность в стране и пр.);
- ▶ 2. участившиеся террористические акты на территории РФ;
- ▶ 3. ужесточение визового режима;
- ▶ 4. начавшаяся вторая военная кампания в Чечне;
- ▶ 5. экономический спад в развитых странах мира.

Туризм в начале XXI века

Однако уже к 2001 году кризис в отрасли был преодолен, что в немалой степени связано с активной государственной поддержкой индустрии туризма. Но все же наибольшую роль в росте показателей въездного туризма, вероятно, сыграла общая стабилизация социально-экономической и политической ситуации в стране, рост доходов граждан и развитие системы кредитования бизнеса.

Немало способствовало росту популярности России у иностранных граждан включения в 2001 г. в Список всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО ряда территорий России (номинации «Девственные леса Коми», «Алтай – Золотые Горы», «Озеро Байкал», «Вулканы Камчатки»).

К объектам Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО целиком отнесены всего 4 города в мире и в их числе – Санкт-Петербург (остальные три – Рим, Венеция, Флоренция).

В 2006 г. турпоток в Россию вырос на 10,5% и составил 24330 тыс. человек.



Стратегии развития туризма в России

В рамках Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 года N 2227-р, и государственных программ Российской Федерации предусматриваются мероприятия в сфере туризма, перед которой стоят следующие задачи:

- ▶ закрепление и удержание достигнутых результатов;
- ▶ переориентация части потребительского спроса россиян на внутренний туризм;
- ▶ привлечение иностранных туристов;
- ▶ реализация стратегической роли туризма в духовном развитии, воспитании патриотизма и просвещении;
- ▶ обеспечение роста качества жизни населения.

Международные соревнования, как привлечение туристов

- ▶ Благодаря построенной к Играм-2014 инфраструктуре, а также интересу россиян к столице Олимпиады количество туристов, посетивших Сочи, увеличилось как минимум на 30% и только за 2014 год составило более пяти миллионов человек.
- ▶ В ближайшие два года главным локомотивом иностранного туристического потока в Россию станет Чемпионат мира по футболу и Кубок конфедерации. Именно вокруг этих мероприятий во многом будет строиться продвижение России на мировом туристическом рынке.



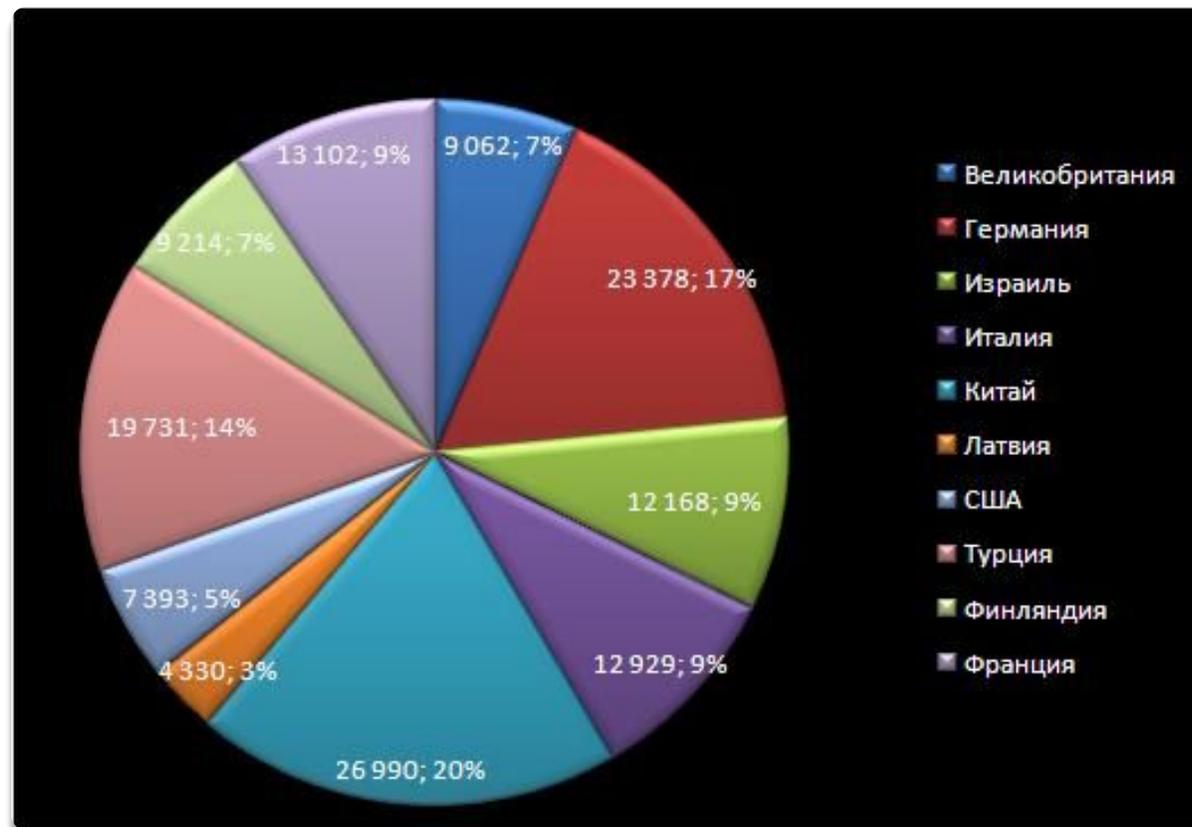
Поток туристов в Россию в настоящее время

- ▶ Пограничная статистика показала: всего за 2015 год в Россию приехали 12 млн иностранных туристов. Наибольший интерес к России проявили туристы из Китая – их приехало на 34% больше, Южной Кореи – на 30%, Франции (плюс 20%) и США – турпоток оттуда в Россию вырос на 15% до 73,5 тыс. человек. Из Италии в Россию с туристической целью приехало почти 45,5 тыс. туристов – за год их количество выросло на 16%. В лидерах также Израиль, Финляндия и Великобритания.



Туризм в настоящее время

- ▶ В 2016 году в Российской Федерации также наблюдалось увеличение количества иностранных туристов. По данным Росстата страну посетили с туристическими целями около 24,5 млн. человек. Это на 11% больше чем в 2015 году. Суммарный годовой доход, который принес туризм в России по статистике, составил около 25 млрд. долларов.

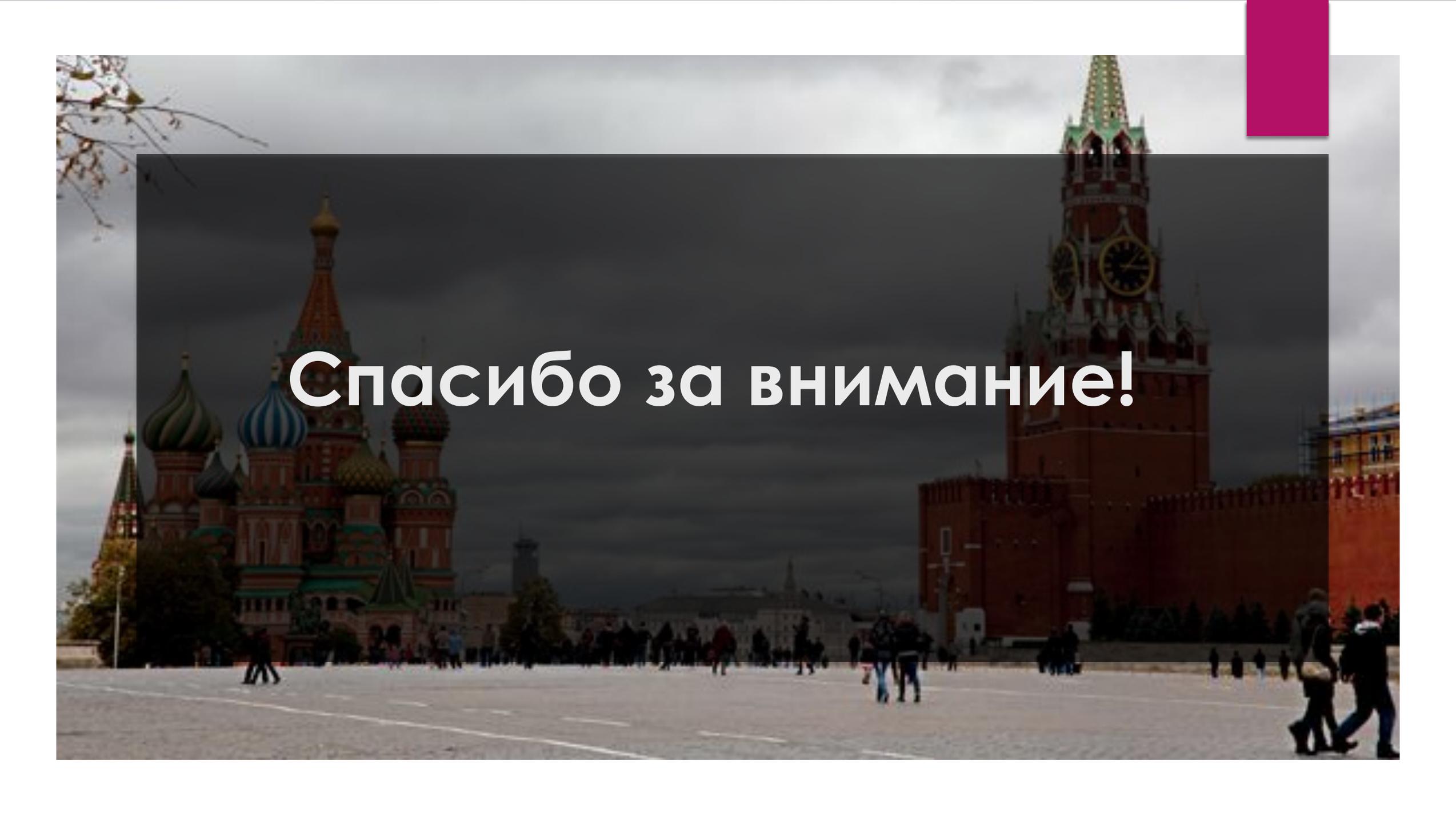


Для увеличения турпотока в Россию необходимо предпринять ряд мер

- ▶ развитие рекреационной инфраструктуры и индустрии развлечений (в рекреационных зонах должны быть не только турбазы и приюты, но и аквапарки, канатные дороги, парки развлечений и т. д.);
- ▶ Россия должна развивать событийный туризм - приглашать как можно больше гостей на различные фестивали, концерты, чемпионаты и так далее;
- ▶ в России имеет смысл делать ставку на развитие активного отдыха, особенно это касается периферийных регионов, где еще слабо развита рекреационная инфраструктура;
- ▶ для продвижения отечественного турпродукта за рубежом необходимы обширные рекламные компании, участие в международных туристических выставках, фестивалях, конференциях и т.п.;
- ▶ необходимо облегчение визового режима для туристического въезда в страну. Снижение цен на туристические визы всегда экономически оправдывается увеличением потока туристов;
- ▶ проведение масштабных экологических программ в стране и поддержание высокого качества природной среды в рекреационных зонах. Формирование благоприятного имиджа и бренда России, а также борьба с антирекламой;
- ▶ обеспечение безопасности и финансовых гарантий международного туризма на законодательном уровне.

ИСТОЧНИКИ

- ▶ РИА Новости <https://ria.ru/economy/20160912/1476722995.html>
статистические данные
- ▶ https://studwood.ru/1151442/turizm/istoriya_vozniknoveniya_vezdnogo_turizma_rossii Статья о развитии въездного туризма в России
- ▶ <http://docs.cntd.ru/document/420200177> Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации
- ▶ <https://www.russiatourism.ru/> Туризм в России



Спасибо за внимание!