

# ИСТОРИЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ 1500-1800

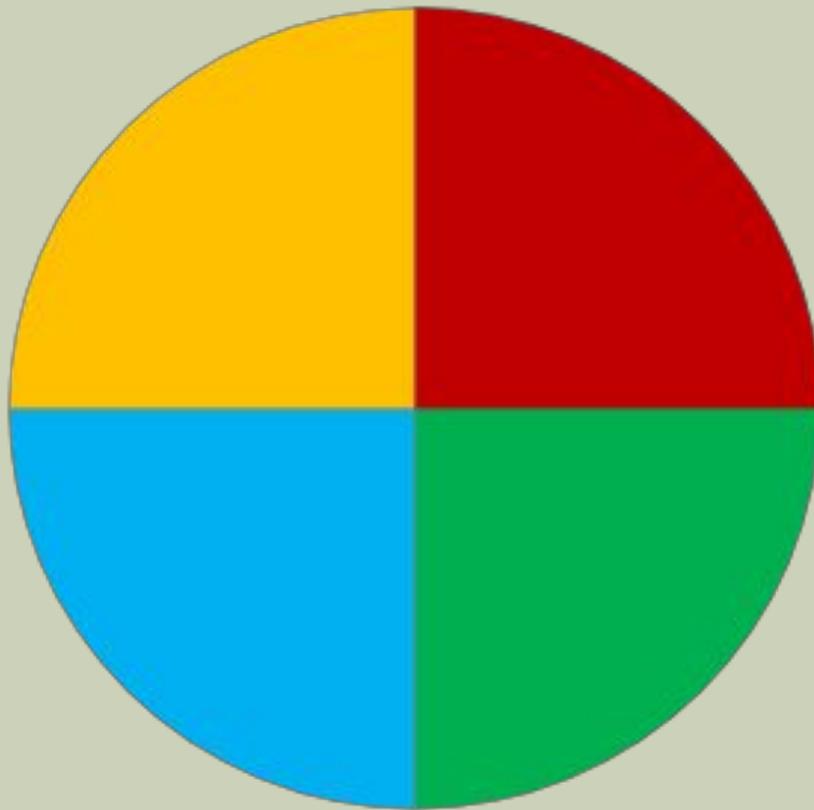
Итоги

# ПЕРИОДИЗАЦИЯ ИСТОРИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА (ПО К. МАРКСУ)

Древний мир					Средние века										Новое время				Новейшее время				
3	2	1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
До нашей эры			Наша эра																				

# ЭПОХА НОВОГО ВРЕМЕНИ

Изменения по сферам общественной жизни



- Политика
- Экономика
- Социальная сфера
- Культура

# ПОЛИТИКА В ЭПОХУ НОВОГО ВРЕМЕНИ

- Завершается объединение земель – окончательная ликвидация феодальной раздробленности
- завершается формирование абсолютизма (например, Тюдоры в Англии, Валуа – во Франции и т.д.)
- К концу эпохи абсолютизм в ряде ведущих стран теряет свое значение (буржуазные революции в Нидерландах, Англии и Франции). - Власть королей либо ограничена, либо полностью ликвидирована
- Созданы новые государства, в т.ч. США

# ЭКОНОМИКА В ЭПОХУ РАННЕГО НОВОГО ВРЕМЕНИ

- Феодальные отношения постепенно вытесняются капиталистическими. (по К. Марксу)

Феодализм	Капитализм
Экономическая система <u>Средневековья</u> , при которой земля и крестьяне, работающие на ней – главный источник дохода и богатство	Экономическая система <u>Нового времени</u> при которой капитал (мануфактуры, фабрики) – главный источник дохода

- Появляются мануфактуры



- Чтобы стать богатым в эпоху Нов.вр., нужно было владеть не землей с крестьянами, а мануфактурами и рабочими (или заниматься крупной торговлей)

# СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

- Постепенно исчезают сословная структура (в Средние века: духовенство, феодалы и крестьяне)

- Капитализм диктует создание новых групп в обществе.

Общество делится на классы:

1. Буржуазия (крупные собственники – владельцы мануфактур, торговцы)
2. Пролетариат (бедные наемные рабочие)

# ДУХОВНАЯ СФЕРА

- Уменьшается роль церкви в жизни государства
- Появляется новая ветвь христианской церкви
- Развивается искусство (особенно в эпоху Возрождения – переходный этап между Ср.в и Нов.вр)
- Появляются новые научные и технические изобретения (печатный станок, паровой двигатель и др.)
- ВГО способствуют значительному расширению **ойкумены**

■ Ойкумэна, экумена —  
освоенная человечеством часть  
мира.



- Границы государств
- Границы „Священной Римской империи“
- Границы владений династии Ягеллонов
- Важнейшие сухопутные и морские торговые пути между странами Европы и странами Азии и Африки
- Малакка** Крупнейшие узловые центры международной торговли

**Сокращения на карте**

- АСТР. х. - Астраханское ханство
- Б. о. - Большая Орда
- КР. х. - Крымское ханство
- Л. о. - Ливонский орден

- Пути экспедиций Чжэн Хэ
- отдельных отрядов
- Пути, освоенные русскими мореходами в XV в.
- Маршрут путешествия Афанасия Никитина
- Маршруты португальских экспедиций XV в. в поисках морского пути в Индию вокруг Африки

Масштаб 1:60 000 000

КАРТА МИРА В СЕРЕДИНЕ XVIII в.



Самые близкие европейские государства и их колонии

Испания	Великобритания
Португалия	Голландия (Нидерланды)
Франция	Россия
Территория Пруссии и прочих германских государств	
Земли Малдынского и Среднего казахских жузов (Бр.), находившихся в российском подданстве	
Границы государств в конце 1763 г.	
Граница „Священной Римской империи“	

800 0 800 1600 2400 км

Названия государств и стран, обозначенные на карте цифрами

1-Фр. часть о. Ганги; 2-Исп. часть о. Ганги; 3-Голландия; 4-Швейцария; 5-Сардинское кор.; 6-Владения австрийских Габсбургов; 7-Палеское государство; 8-Королевство обеих Сицилий; 9-Хивинское ханство; 10-Бухарское ханство; 11-Сиккские княжества; 12-Раджапутские княжества; 13-Бутия; 14-Ассам; 15-Бенгалия (Брит.); 16-Хайерабад; 17-Майсур; 18-Аракан; 19-Кхмер; 20-Южноиндийские султанаты; 21-Аче

Сокращения: К. - Колкатуна (Брит.); Ч. - Чандернагор (Фр.)

# Последствия Великих географических открытий.

- ▶ *1. Перемещение торговых путей в океаны.*
- ▶ *2. Возникновение мировой торговли.*
- ▶ *3. Торговля сосредоточилась в портах Англии, Нидерландов, Португалии.*
- ▶ *4. Рост производства товаров.*
- ▶ *5. Начался упадок Венеции и Генуи.*
- ▶ *6. Колониальные захваты европейцев.*
- ▶ *7. В Европу хлынул поток драгоценных металлов, приведший к «революции цен».*

