

Текст. Признаки текста. Стили

Текста. Сефер Ольга

Определение текста

- **Текст** (от лат. *textus* — «ткань; сплетение, связь, сочетание») — **зафиксированная на каком-либо материальном носителе человеческая мысль; в общем плане связная и полная последовательность символов.**

Существуют две основные трактовки понятия «текст»:

- «имманентная» (расширенная, философски нагруженная) и
- «репрезентативная» (более частная).
- Имманентный подход подразумевает отношение к тексту как к автономной реальности, нацеленность на выявление его внутренней структуры.
- Репрезентативный — рассмотрение текста как особой формы представления знаний о внешней тексту действительности.

- **И. Р. Гальперин определяет текст следующим образом:** «это письменное сообщение, объективированное в виде письменного документа, состоящее из ряда высказываний, объединённых различными типами лексической, грамматической и логической связи, имеющее определённый моральный характер, прагматическую установку и соответственно литературно обработанное».

Признаки текста

- Членимость (текст состоит из двух или более предложений)
- **Смысловая цельность текста** (Единство предмета речи — это тема высказывания. Тема — это смысловое ядро текста, конденсированное и обобщённое содержание текста.)

Текст

ЭТО ДВА ИЛИ НЕСКОЛЬКО ПРЕДЛОЖЕНИЙ, СВЯЗАННЫЕ МЕЖДУ СОБОЙ ПО СМЫСЛУ.
ТЕКСТ МОЖНО ОЗАГЛАВИТЬ.

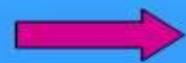
У
А
С
З
Н
Ш
О
А



НАЧАЛО



ОСНОВНАЯ
ЧАСТЬ



КОНЦОВКА

Н
Ш
О
У
В
В
О
А
О
Н



ТЕКСТ-СООБЩЕНИЕ
Что произошло?



ТЕКСТ-ОПИСАНИЕ
Какой? Какая?



ТЕКСТ-РАССУЖДЕНИЕ
Почему?

- Таким образом, из смысловой цельности текста вытекают следующие признаки текста:
- Текст — это высказывание на определённую тему;

- В тексте реализуется замысел говорящего, основная мысль;
- Текст любого размера — это относительно автономное (законченное) высказывание;
- Предложения логически связаны между собой;
- К тексту можно подобрать заголовок;
- Правильно оформленный текст обычно имеет начало и конец.

Функциональные стили

- **Функциональные стили речи** — исторически сложившаяся система речевых средств, используемых в той или иной сфере человеческого общения; разновидность литературного языка, выполняющая определенную функцию в общении.

Научный стиль

- Основная его функция — сообщение информации,
а также доказательство её истинности. Для него характерно наличие малых терминов, общенаучных слов, абстрактной лексики, в нём преобладает имя существительное, немало отвлечённых и вещественных существительных.

Официально-деловой стиль

- Основная функция официально-делового стиля — информационная (передача информации). Для него характерно наличие речевых клише, общепринятой формы изложения, стандартного изложения материала, широкое использование терминологии и номенклатурных наименований, наличие сложных несокращенных слов, аббревиатур, отглагольных существительных, преобладание прямого порядка слов.

Публицистический стиль

- Этот стиль употребляется в сферах политико-идеологических, общественных и культурных отношений. Информация предназначена не для узкого круга специалистов, а для широких слоёв общества, причём воздействие направляется не только на разум, но и на чувства адресата.

Разговорный стиль

- Обычная форма реализации разговорного стиля — диалог, этот стиль чаще используется в устной речи. В нём отсутствует предварительный отбор языкового материала. В этом стиле речи большую роль играют внеязыковые факторы: мимика, жесты, окружающая обстановка.

Художественный стиль

- Художественный стиль **используется** в художественной литературе. Он воздействует на воображение и чувства читателя, передаёт мысли и чувства автора, использует всё богатство лексики, возможности разных стилей, характеризуется образностью, эмоциональностью речи.

CANADA

**GREEN
LAND**

**UNITED STATES
OF AMERICA**

MEXICO

CUBA

JAMAICA, HAITI

VENUE
COLOZUELA
MBIA

PERU

BRAZIL

BRAZIL BR

ARL

**GEN
TIN
A**

PARAGUAY
CHILECHILECHILECHILECHILECHILE

ICELAND

FINLAND

SWEDEN

NORWAY

ITALY

ALGERIA

MALI

NIGERIA

CAMEROON

CONGO

ANGOLA

**LAZAM
BIA**

ZIMBABWE

**SOUTH
AFRICA**

RUSSIA

KAZAKHSTAN

UZBEKISTAN

KYRGYZSTAN

TURKEY

IRAQ

SAUDI ARABIA

IRAN

YEMEN

SUDAN

ETHIOPIA

SOMALIA

KENYA

UGANDA

TANZANIA

MOSAMBIK

RUSSIA

INDIA

INDONESIA

INDONESIA

NEW GUINEA

AUST RALIA

NEW ZEALAND

FIJI

CHINA

CHINA

LAOS

MYANMAR

VIETNAM

PHILIPPINES

KOREA

JAPAN