

СМС – как эпистолярный жанр

*Вместо бумаги – телефон,
вместо пера – кнопки.*



*Выполнили
Ученицы 10 класса
МКОУ СОШ № 2 с. Некрасовка
Фурман Екатерина и
Тринько Ксения*

Приступая к данному исследованию, мы поставил перед собой следующие вопросы:

- *Что такое эпистолярный жанр?*
- *Что представлял из себя жанр письма 18-19 веках?*
- *В чём особенности смс-сообщений?*
- *Можно ли утверждать, что смс-сообщения вытеснили навсегда жанр письма?*



Что такое эпистолярный жанр?

Эпистолярный жанр (от греческого «эпистола» - послание, письмо) возник во времена античности.

В средние века эта форма развивается как публицистический жанр, в переписке высказываются и обсуждаются актуальные идеи времени. Особенно любима форма письма в эпоху сентиментализма, поскольку позволяет раскрыть внутренний мир человека, его чувства.



В русской литературе это «Письма русского путешественника» Н. М. Карамзина; позже «Роман в письмах» пишет А.С. Пушкин. Эту традицию продолжает и Ф.М. Достоевский.

История русского письма

История письма как бытовой факт в жизни русского человека уходит в далёкое прошлое и связано с историей почты.

Зарождение русской почты относится к XIII столетию. В России, подвергнувшейся татаро-монгольскому нашествию, уже имелись почтовые дороги и почтовые станции.



**Одним из первых
начал писать
письма Иван
Грозный.**



**В 1665 году возникла
международная почта.
Регулярно, по вторникам,
курсировала почта в обоих
направлениях по маршруту
Москва – Новгород – Тверь –
Петербург.**

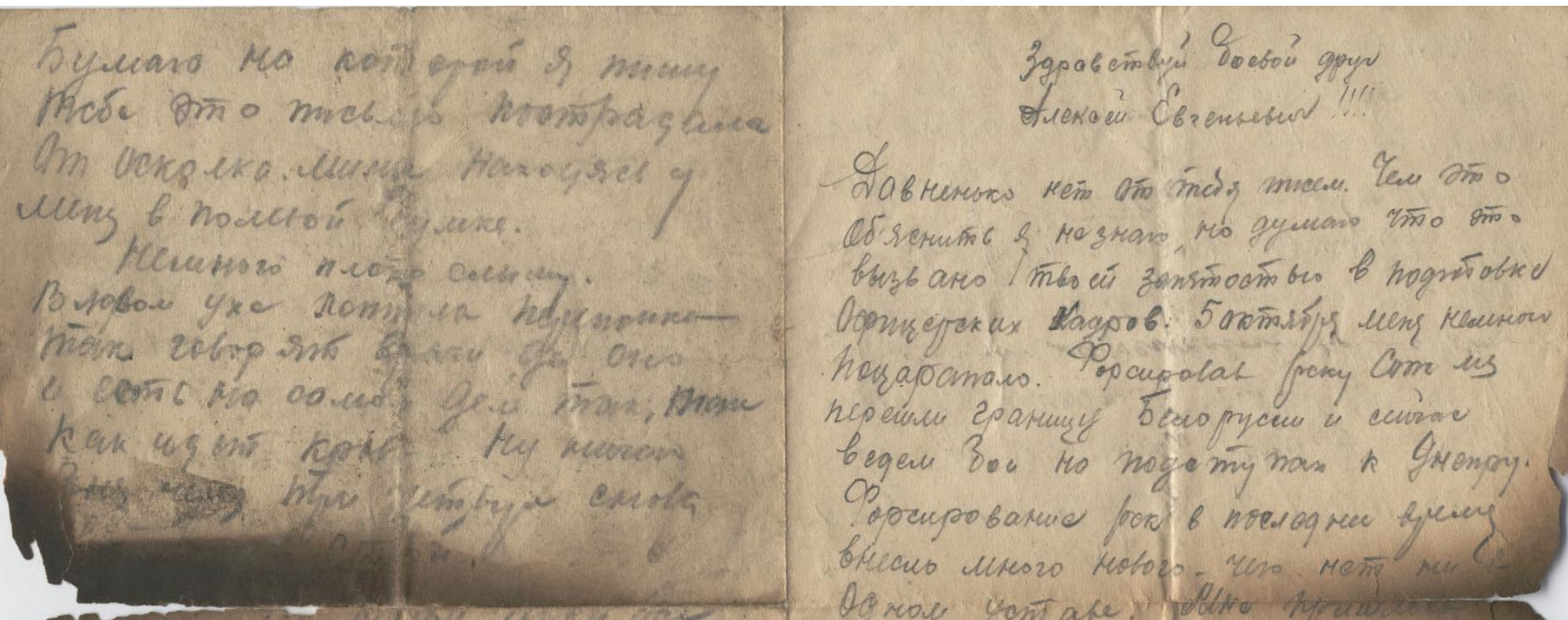


В Древней Руси грамотных людей было очень мало. Письма писали в основном монахи, князья и их окружение. Эти письма носили дипломатический характер и служили средством связи с иноземными, а также использовались в торговле.

Письмо в русской жизни 18 века

Переписка считалась естественной частью бытия, его отражением.

История свидетельствует, что люди XVIII в. любили писать письма, писали часто и подробно — родным, друзьям, официальным лицам. Эта же любовь к писанию писем отличала и писателей того времени.



24

46

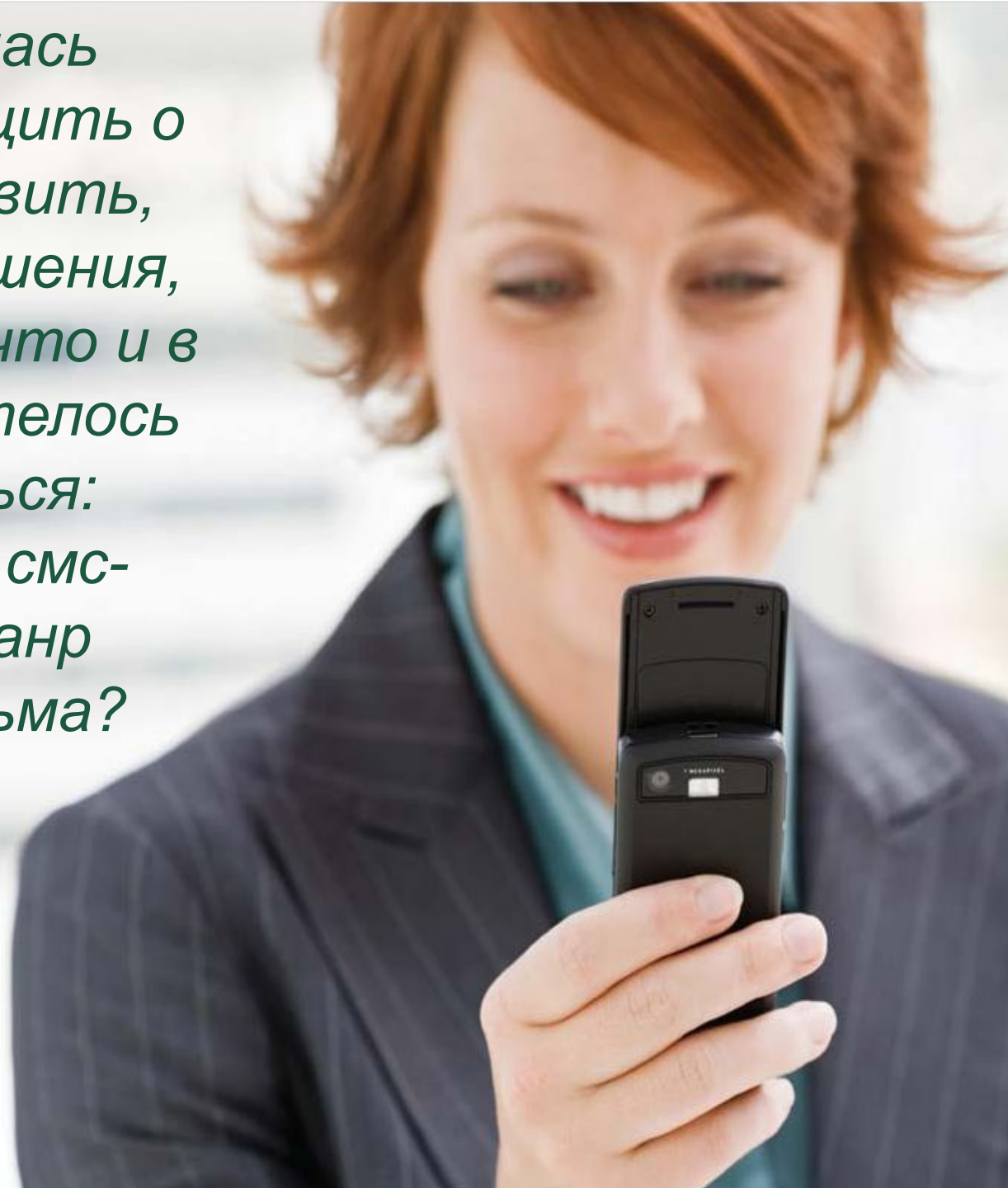
Письма писали
все, в том числе и
грамотные люди из
простого народа,
которые называли
их «грамотками». В
«грамотках» шел
многосложный,
трудный,
постоянный поиск
возможностей языка
выражать новый
уровень
культурного бытия
людей XVIII в.

Трансформация жанра письма в 21 веке

На улице и в метро, на занятиях и в лифтах, в очереди к кассе супермаркета мы постоянно видим молодых и не очень молодых людей, азартно нажимающих на кнопки мобильных телефонов. Они набирают не цифры, а буквы. Это СМС. Очевидно, что воздействие новой формы коммуникации на сознание молодого поколения нельзя игнорировать. Это и есть современное письмо, являющийся в 21 веке очень популярным.



*Но суть осталась
прежней – сообщить о
чём-то, поздравить,
выяснить отношения,
то есть то же, что и в
18 - 19 веке. Хотелось
бы разобраться:
вытеснили ли смс-
сообщения жанр
бытового письма?*



Что такое СМС? История разви

SMS (Short Message Service) –

*Услуга пересылки
коротких сообщений,
позволяющая посылать
и принимать
текстовые сообщения
использованием
мобильного телефона*



История развития SMS весьма интересна, 14 лет этот сервис оставался не востребованным, потом за короткий период времени стал для большинства операторов чуть ли не основным источником дополнительных доходов.





*Начиналось же все в
далеком 1991 году,
когда институт ETSI
предложил механизм
обмена небольшими
блоками текстовой
информации между
мобильными
абонентскими
станциями.*

**В декабре 1992
года инженер
компании Vodafone
Нейл Пэпуорс (Neil
Parworth) со
своего телефона
отправил
коллегам первое в
мире SMS-
сообщение,
содержащее
короткое
поздравление с
наступающим**

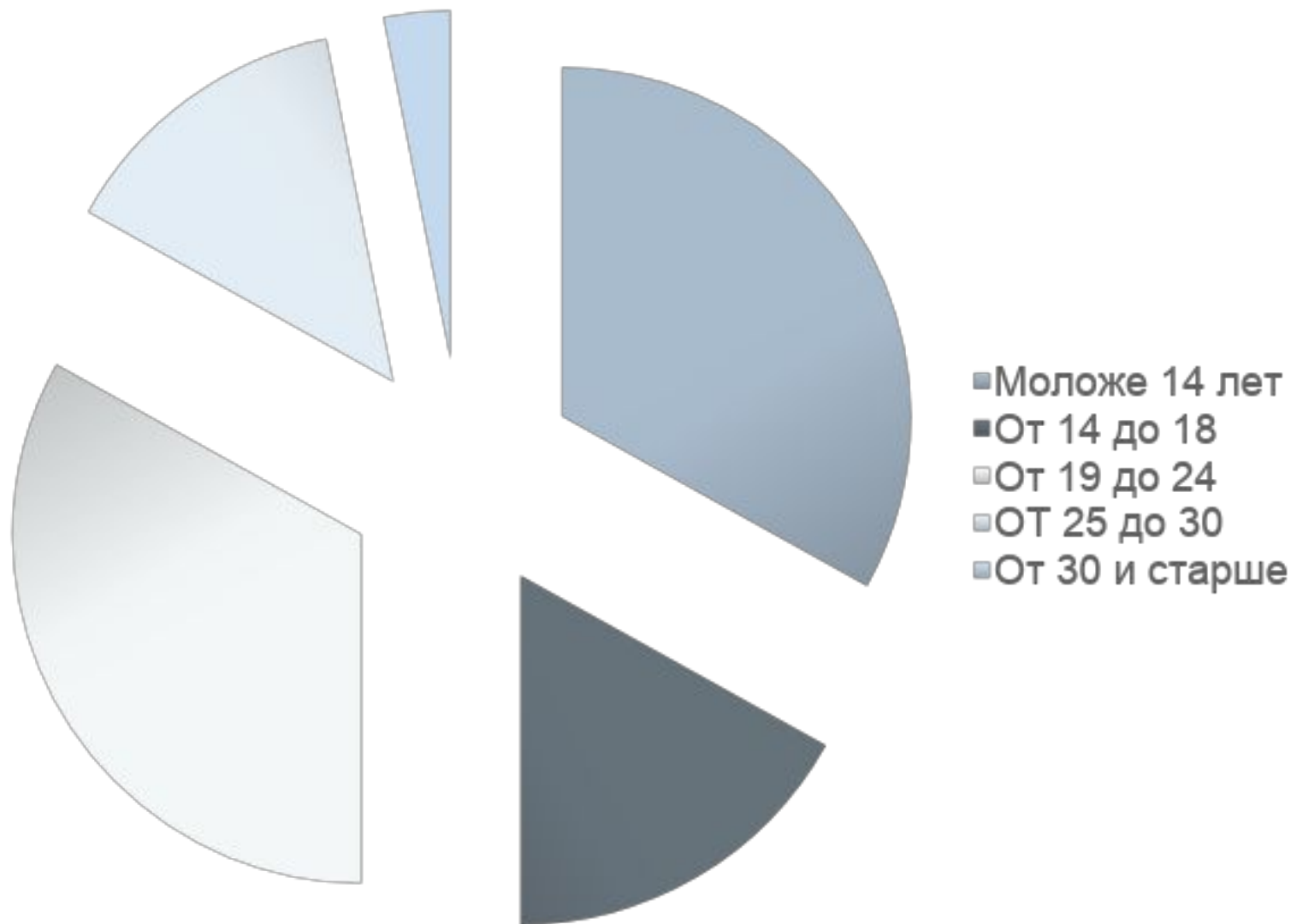




*Эта технология
стала одним из
символов
современной
мобильной жизни –
сегодня сервис SMS
используют более
80% абонентов
мобильной связи,
только во Франции
за один день люди
обмениваются более
чем 20 миллионами
сообщений.*

*Уже 55 % россиян отправляют
до семи сообщений в день, 6 %
более 14 SMS-сок, 32 % функцией
смс не пользуются.*

РУССКИЙ СТАНДАРТ ВОЗРАСТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ:



SMS-мания – болезнь века?

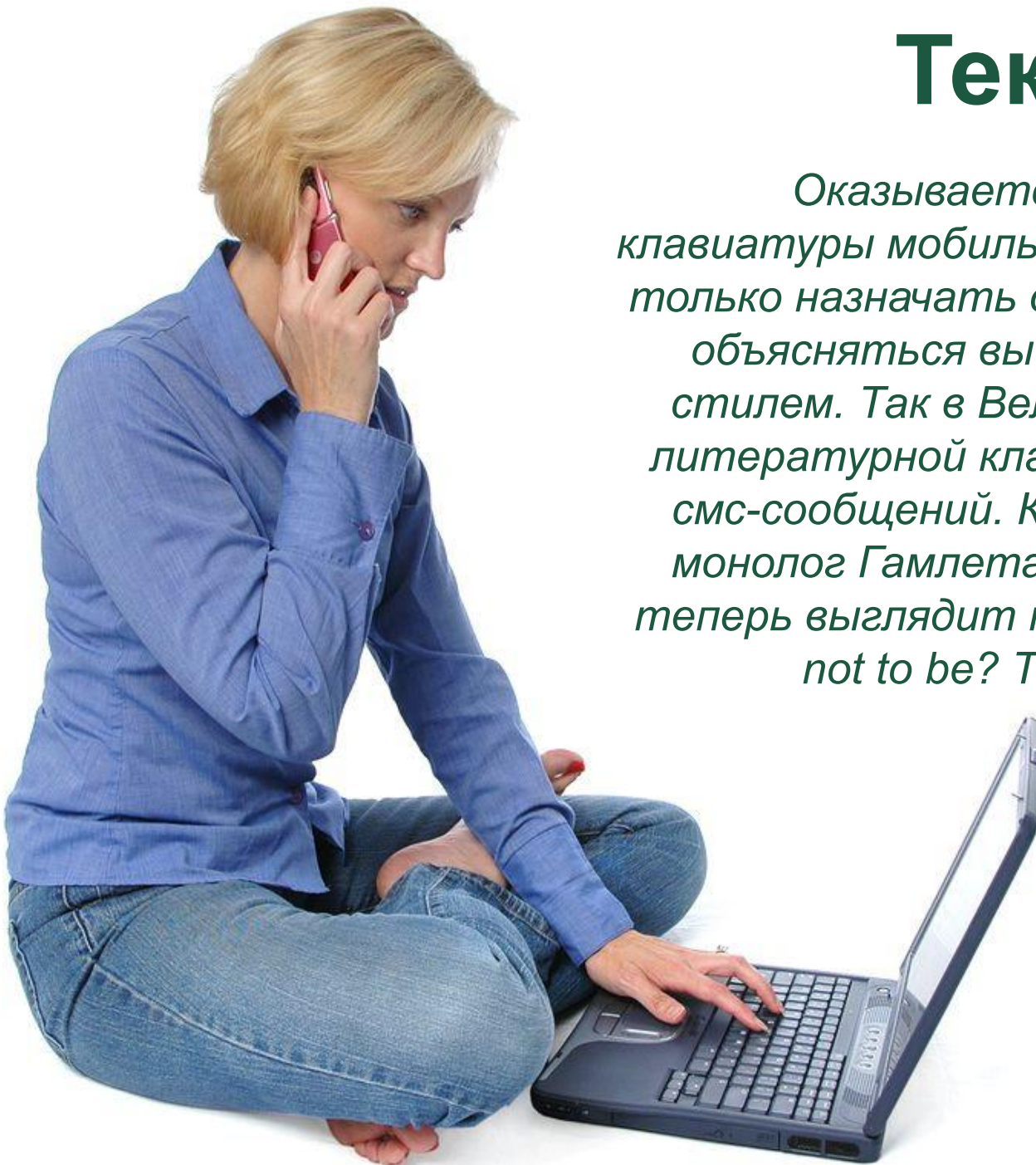
Известно, что 15% пользователей Интернета уходят в сеть с головой и уже оттуда больше не возвращаются. 6

Есть группы риска и у мобильной связи. Прежде всего это люди с повышенной тревожностью.



Текстинг

Оказывается, что при помощи клавиатуры мобильного телефона можно не только назначать друг другу свидания, но и объясняться высоким литературным стилем. Так в Великобритании тексты литературной классики перевели на язык смс-сообщений. К примеру, знаменитый монолог Гамлета «Быть или не быть!» теперь выглядит так: 2b?Ntb?=? (“To be or not to be? That is a question”).



В разных странах выпущены специальные толковые словари, в них даются объяснения сокращений, используемых в SMS, наиболее короткие варианты написания тех или иных выражений. Например, словарные статьи поясняют, что значок “:-0” означает удивленный и т. д.



Особенности СМС-сообщений

Человек, пишущий смски, решает 2 важные задачи, помимо простой передачи содержания.

1 задача - компрессия текста.

Объем sms-ки ограничен, следовательно, нужно сообразить, как уложить максимум содержания в минимум знаков. Сознательно или бессознательно у sms-автора актуализируются процессы свертывания речи. Компрессия текста (конденсация смысла) может происходить так: щас <- сейчас, 2U<- to you, слово «еду» короче, чем «уезжаю», «тут» короче, чем «здесь», «shop» короче, чем «магазин».



*2 задача – транслитерация
– это необходимость набирать русские
слова латиницей (так приходится
делать пользователям
нерусифицированных телефонов, а у
некоторых людей затем входит в
привычку).*

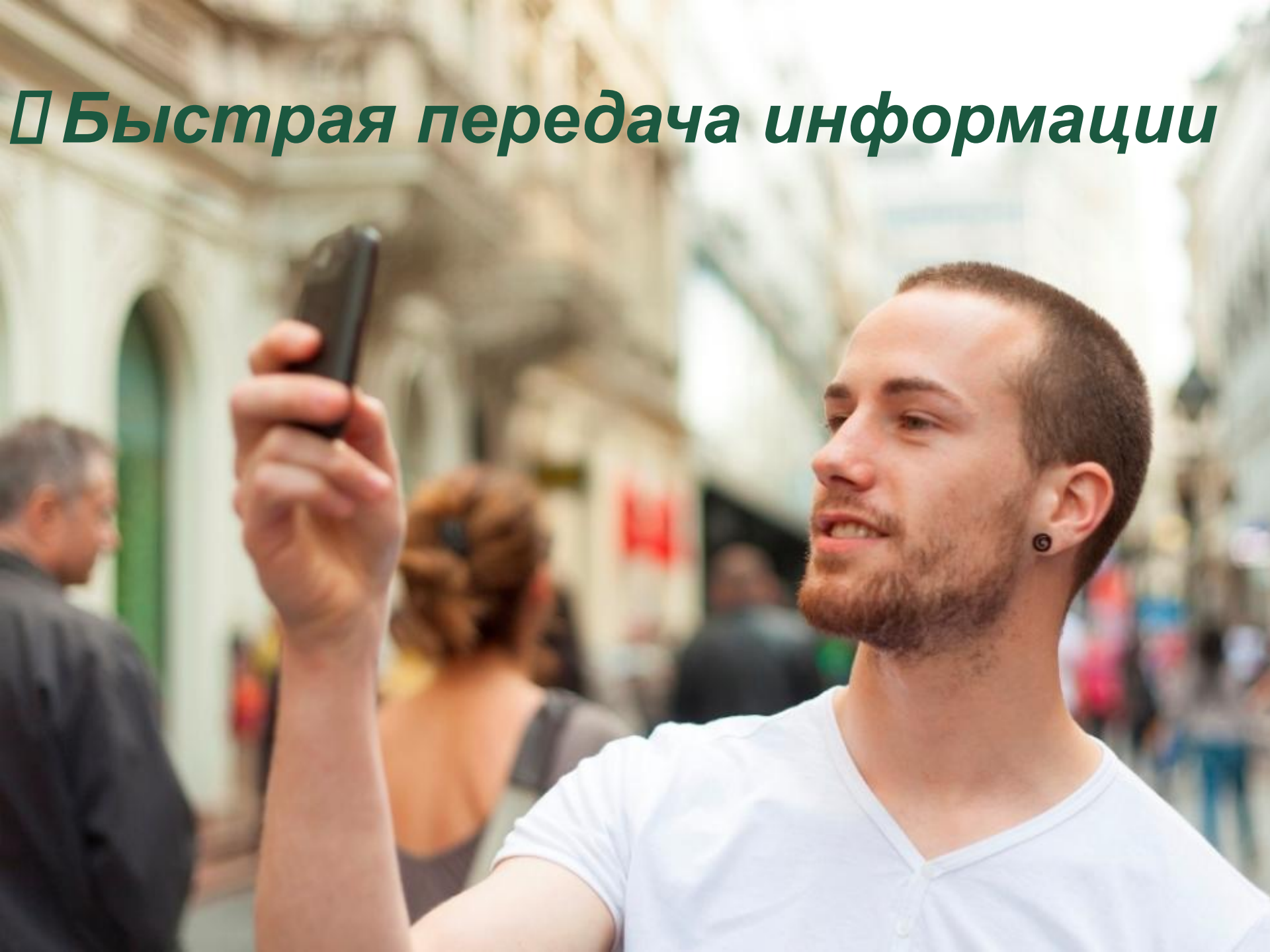


Цели использования СМС (мнение учащихся нашей школы)

Мы провели анкетирование среди учащихся нашей школы, чтобы выявить, зачем они используют СМС-сообщениями. Вот результаты, которые мы получили:



□ Быстрая передача информации



A silhouette of a person in the foreground, looking down at a smartphone. In the background, several other people are walking in a brightly lit, possibly outdoor or semi-outdoor, public space. The scene is captured in a high-contrast, low-key style, emphasizing the shapes of the figures against the light background.

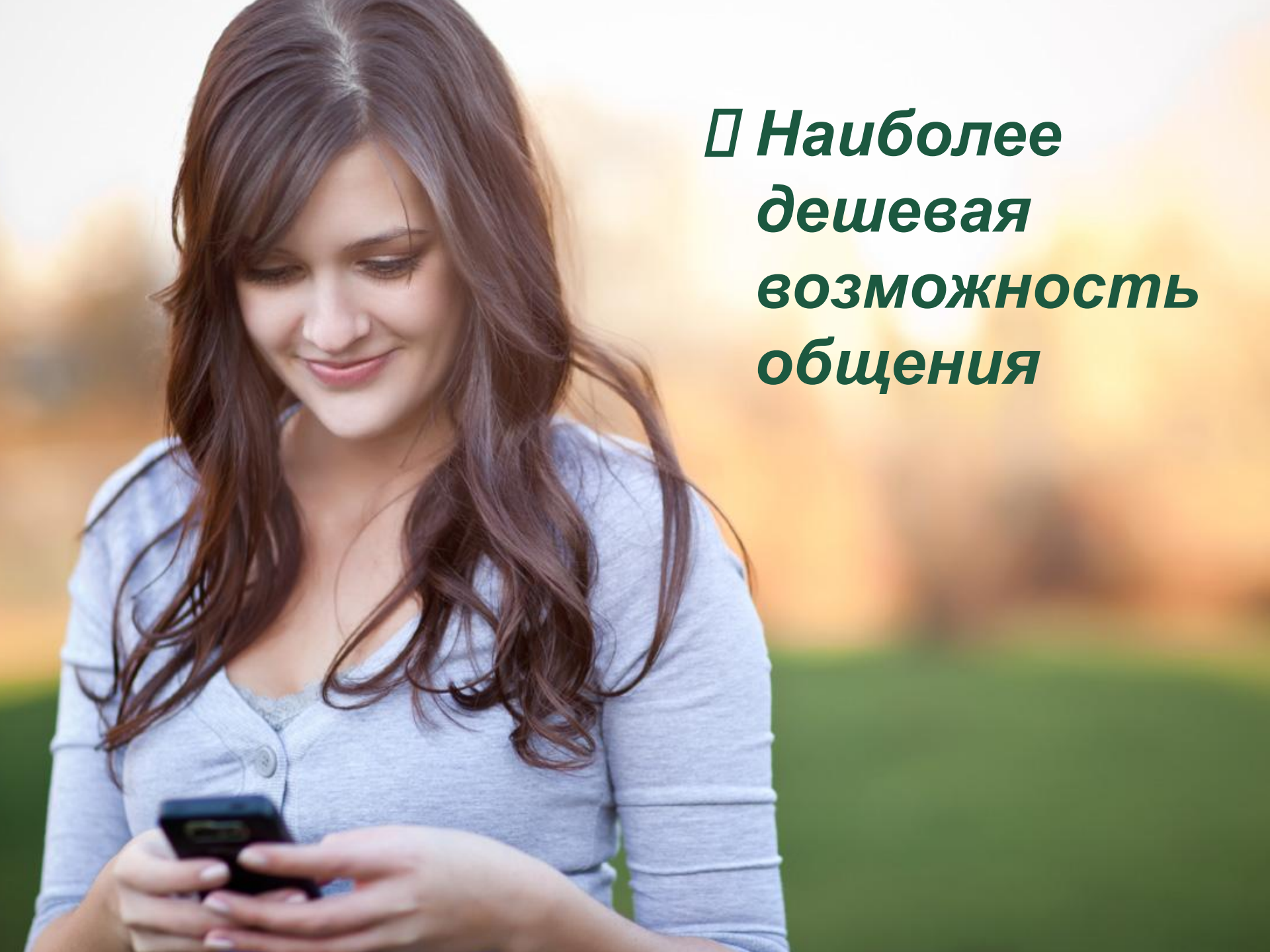
**□ Возможность
общения**

A woman with dark, wavy hair, wearing a yellow and black striped shirt, is shown in profile, looking towards a large word cloud. The word cloud is shaped like a man's face and contains various Russian words, including "Люб" (Love), "Тебя" (You), "до" (to), "Неба" (Heaven), and "до" (to). The background is white.





***□ Возможность
отправки
сообщения в
ситуациях,
когда
телефонный
разговор
невозможен***



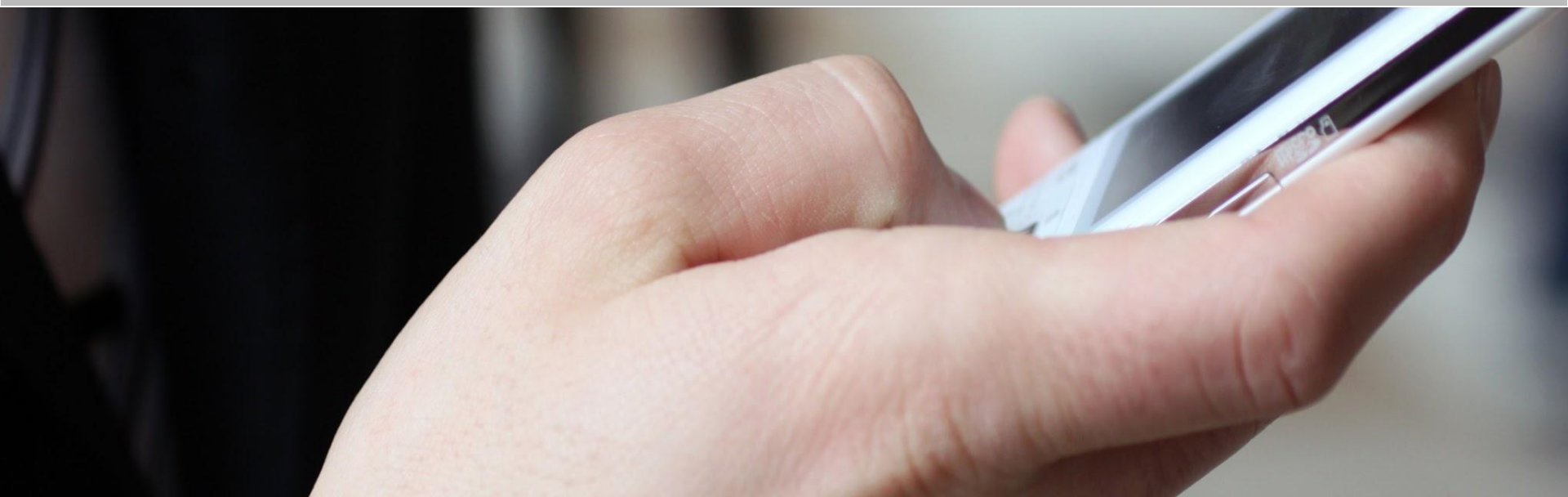
**□ Наиболее
дешевая
возможность
общения**

Мы провели опрос в нашей школе во всех классах и узнали процент пользователей СМС услуг.



Заключение

Таким образом, можно прийти к выводу, что смс – сообщения являются современным эпистолярным жанром и, к сожалению, вытесняют жанр бытового письма, потому что обладают некоторыми преимуществами перед почтовым письмом: быстротой создания и быстротой передачи.



В целом можно сделать выводы, что смс-сообщения заменили письма для представителей молодого поколения. Наше поколение скоро совсем забудет, как держать в руках перо и бумагу.



- Понравилась презентация? Скажи спасибо! Рада помочь!
<http://vk.com/kfurman>