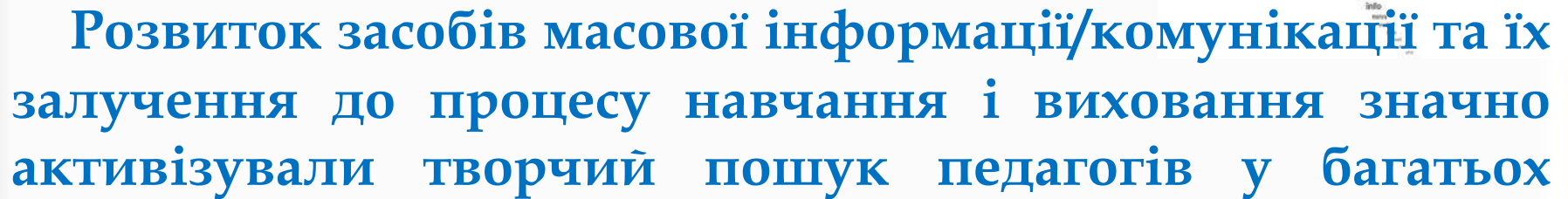


Види та функції сучасних медіа







Поняття медіа

У комунікації, медіа (англ. media — засоби, способи) — це канали та інструменти; їх використовують, щоб зберігати, передавати й подавати інформацію або дані. Медіа часто згадувано як синонім до масс-медіа або новинних медіа, але в ширшому користуванні вони означають єдине середовище; його використовують, щоб передавати будь-які дані в яких-





Поняття медіаосвіти

Медіаосвіта – це процес розвитку особистості за допомогою і на матеріалі мас-медіа з метою формування культури спілкування з медіа, творчих, комунікативних здібностей, критичного мислення, вмінь повноцінного сприйняття, інтерпретації, аналізу та оцінки медіатекстів, навчання різним формам самовираження за допомогою медіа техніки. Тобто людина повинна мати можливість та вміння активно використовувати інформаційне поле преси, радіо, телебачення, кінематографа, Інтернету.





Класифікація медіа

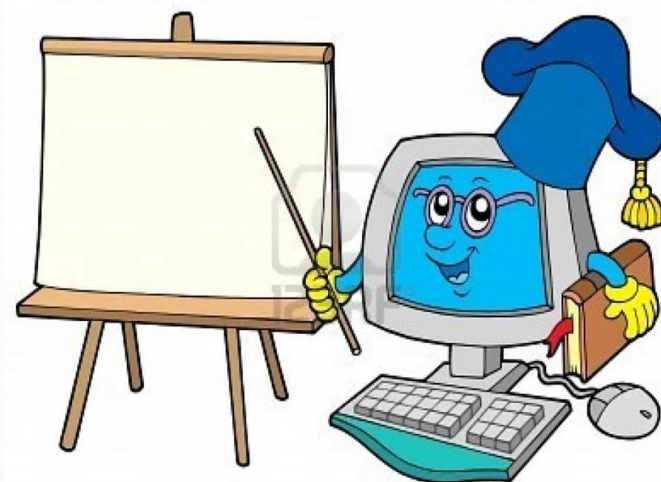
Спосіб передачі інформації:
сприйняття:

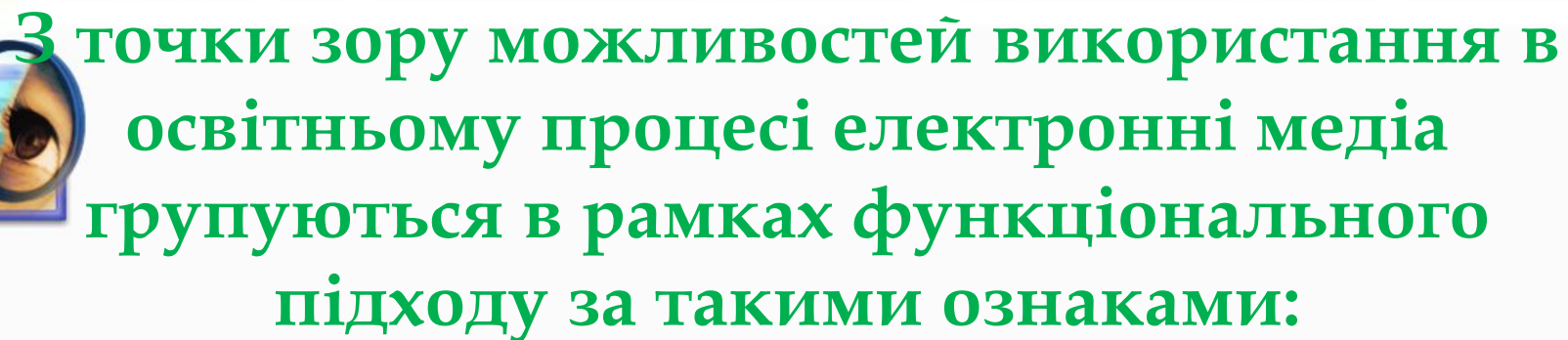
- ❖ друк;
- ❖ радіо;
- ❖ кіно;
- ❖ телебачення;
- ❖ відео;
- ❖ комп'ютерні мережі та ін.



Канали

візуальні;
аудіо;
аудіовізуальні.





- ▣ ступінь універсальності (кількістю виконуваних функцій);
- ▣ можливість підготовки або подання інформації;
- ▣ можливість роботи з аудіо-або відеоматеріалами;
- ▣ можливість роботи зі статичними або динамічними відеодокументами;
- ▣ можливість     ти.





У соціально-педагогічному плані медіа класифікуються за:

- місцем використання (індивідуальні, групові, масові, домашні, робочі та ін.),
- змістом інформації (ідеологічні, політичні, морально-виховні, пізнавально-навчальні, естетичні, екологічні, економічні),
- функціями і цілями використання (отримання інформації, освіта, спілкування, вирішення побутових проблем, розвага, соціальне управління),
- результатом впливу на особистість (розвиток кругозору, вчання, самоствердження, іалізація).





Класифікуючи технічні засоби за ознакою підготовки або демонстрації інформації, виділяються три групи:

- ▣ пристрої для подання вже готових даних (відеоплеєр для CD або DVD дисків, слайд-проектор, програвач CD та ін.)
- ▣ пристрої для підготовки даних (фотоапарат, цифрова фотокамера, аналогова і цифрова відеокамера, звукозаписна апаратура).
- ▣ пристрої, що дозволяють підготувати і продемонструвати наявні дані (комп'ютер, інтерактивна дошка).





Функції медіа

- інформаційна (повідомлення про стан справ, різного роду факти і події);
- аналітична (оцінна, функція критики): часто виклад фактів супроводжується коментарем до них, їх аналізом та оцінкою;
- пізнавально-просвітницька (освітня): передаючи різноманітну культурну, історичну, наукову інформацію, мас-медіа сприяють поповненню фонду знань своїх





морально-виховна: медіа відображають морально-естетичні пріоритетні зразки суспільної поведінки, принципи моральності та естетичного смаку, уявлення про добро і зло;

- ▣ **функція впливу** (ідеологічна, соціально-управлінська, регулятивна): медіа впливають на погляди і поведінку людей, особливо в періоди так званих інверсійних змін суспільства або під час проведення масових соціально-політичних акцій;
- ▣ **гедоністична (рекреаційна, естетична):** спрямована на забезпечення дозвілля, приємного проведення часу, відпочинку, відновлення сил, задоволення естетичних потреб аудиторії.





Часто медіа можуть викликати негативні соціальні тенденції. В даному випадку мають місце такі девіації функцій медіа:

- ▣ велика кількість інформаційних потоків призводить до дезорієнтації особистості;
- ▣ схильність до крайнього негативізму, що є причиною різних фобій, або до зайвого оптимізму і прикрашання подій, що, в свою чергу, може викликати фрустраційні ефекти, дисфункції очікувань і розчарування;
- ▣ патологічна залежність від певних жанрів, демонстрованих медіа засобами: новин, серіалів, кримінальної хроніки і сенсацій і т.д. ;
- ▣ подання у позитивному ракурсі наркотиків, алкоголю, сигарет, міжетнічних стереотипів - все це проникає в сучасне мистецтво, молодіжну субкультуру і контркультуру;
- ▣ масовізація культури і, як наслідок, зниження планки духовних потреб і створення помилкових ідеалів і героїв.

