



Стратегическая сессия

Торговый дом «КВАРЦ»
Похряева Юлия Ивановна
Менеджер по рекламе

Екатеринбург, 30 марта 2018 г.

Формулировка гипотезы

Компания может начать дополнительно зарабатывать, повысит известность и узнаваемость своей продукции, если будет на систематической и регулярной основе заниматься контент-маркетингом, в т.ч. для этих целей примет в штат технолога.

Что такое контент?



Контент означает содержимое - любое информационное наполнение ресурса (к примеру, веб-сайта) - вся информация, которую пользователь сможет загрузить на диск компьютера, соблюдая соответствующие законности, в основном для личного пользования

Также различают контент по виду информации:

- ПРОДАЮЩИЙ
- ИНФОРМАЦИОННЫЙ
- РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ

ЗАЧЕМ НУЖЕН КОНТЕНТ?

1. **Поддержка лояльности клиента к бренду** за счет расширения брендированного контента.
2. **Привлечение новых лидов**
3. **Увеличение продаж** путем предоставления контента клиенту, способного мотивировать к покупке смесей «Гора Хрустальная», отвечать на их вопросы, отрабатывать сомнения.
4. **Поддержание контакта с клиентом с целью последующих продаж**, предоставляя им квалифицированную поддержку после первой покупки.

Почему вопрос о создании контента сегодня так важен?

- **Поисковые системы.** Ранжируются сайты с большим количеством информации, а не товаров.
- **Лояльность клиентов.** Бренд перестает быть главным критерием при выборе товара.
- **«Мастер своего дела».** Возможность для компании стать в глазах клиента экспертом в решении его проблемы.



НАША ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

Возраст

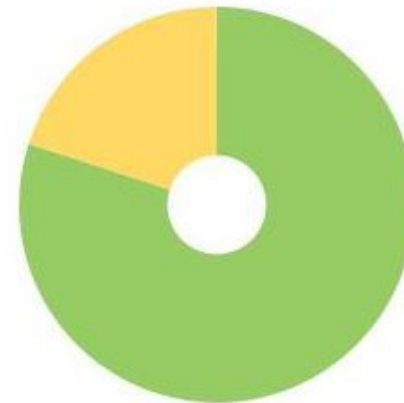
Визиты



25-34 года	50 %
45-54 года	25 %
18-24 года	12,5 %
35-44 года	12,5 %

Пол

Просмотры



мужской	80 %
женский	20 %

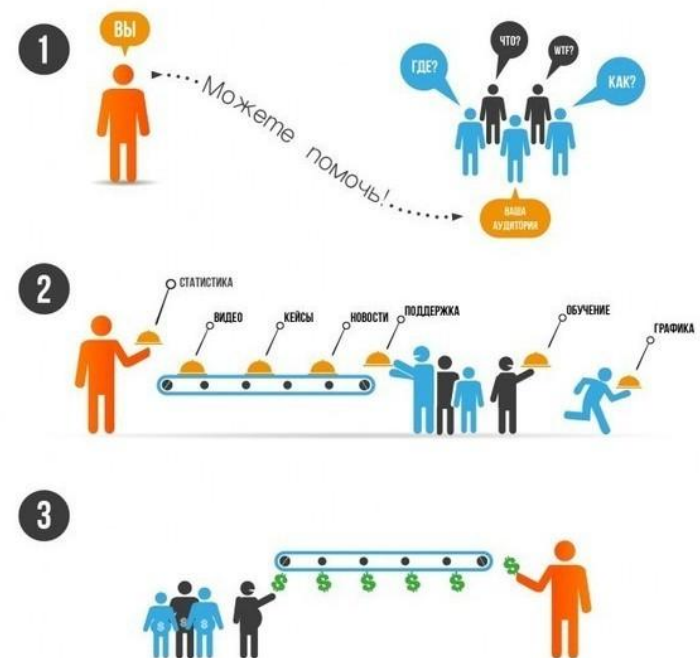
Как у нас обстоят дела с контент-маркетингом в настоящий момент? Какой контент мы размещаем, периодичность его размещения?

- VKONTAKTE
- FACEBOOK
- YOUTUBE
- RUTUBE
- GOOGLE +
- FLAMP
- НОВОСТИ
- СТАТЬИ НА САЙТЕ



Что будет представлять из себя наша система контент-маркетинга? Что это будет за контент? Какие каналы для его распространения мы будем использовать? На какую целевую аудиторию будет рассчитан наш контент?

- Наш контент должен представлять из себя решение конкретных задач клиента.
- Пошаговые инструкции применения наших смесей при конкретной ситуации.
- Экспертные заключения, отзывы и видео о применении наших смесей от партнеров и строителей.
- Проведение вебинаров и конференций для строителей



Пример использования контента на примере компании Mapei:

The screenshot displays the Facebook profile of Mapei Hungary. The browser's address bar shows the URL <https://www.facebook.com/mapeihungary/>. The page header includes the Mapei logo, the name "Mapei", and a search bar. The main cover photo features a family of four (a man, a woman, and two children) sitting on a couch with a large white dog. Below the cover photo, there are buttons for "Нравится" (Like), "Подписаться" (Follow), "Поделиться" (Share), and a "Свяжитесь с нами" (Contact Us) button. A "Сообщение" (Message) button is also present. The left sidebar contains a list of navigation links: "Главная" (Home), "Информация" (Information), "Фото" (Photos), "YouTube", "Видео" (Videos), "Webáruház" (Online Store), "Заметки" (Notes), "Мероприятия" (Events), "Публикации" (Publications), "Instagram", "Предложения" (Offers), and "Группы" (Groups). The right sidebar shows a status update area with a "Статус" (Status) button and a "Фото/видео" (Photo/Video) button. Below this, there is a section titled "Строительная компания в Будаёёрш" (Construction company in Budapest) with a "Closed Now" status. At the bottom right, there is a blue banner with the Mapei logo and the text "Mapei" and "Már elérhető végleges építési megoldások" (Now available final construction solutions).



Поиск



Юлия



Мареі Екатеринбург

Закреплённая запись Информация

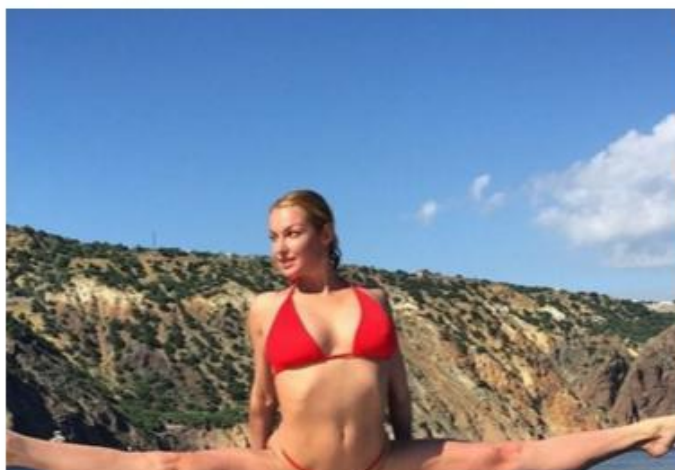


Мареі Екатеринбург
3 июл 2015

...

Кто по вашему мнению эластичней?

<http://mapei-ekb.ru/cat/gidroizoljacija/bassein/>



Написать сообщение

Торговый дом "К..

ООО "Кварц". Ст..

ГК "ПроСто32"

Территория



[перейти на корпоративный сайт MAPEI](#)

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ РЕМОНТА БЕТОННЫХ КОНСТРУКЦИЙ

[Главная](#) / [Новое на сайте](#) / [Статьи](#) / Выбор материалов и основные этапы работ по ремонту бетона

Выбор материалов и основные этапы работ по ремонту бетона

К выбору ремонтной смеси для бетона необходимо подходить максимально ответственно. Ведь если работы по восстановлению бетонного основания осуществляются с использованием неподходящих или низкокачественных материалов, конструкция лишь теряет прочность, не говоря уж о том, что ее стоимость существенно возрастает.

Что приводит к разрушению бетона

Бетонные конструкции разрушаются под действием следующих негативных факторов:

- Химические реакции, вызванные повышением содержания углерода в бетоне. Эти процессы провоцируют нарушение пропорций содержания воды и цемента в растворе.
- Химические реакции, вызванные действием ионов хлора, содержащихся в дорожной соли, которую в холодное время года используют для защиты армированных бетонных дорожных покрытий от гололеда. В результате этих процессов начинается окисление арматуры в бетоне.
- Действие влаги. Вода просачивается в полости бетона. При заморозках она кристаллизуется и вызывает разрушение и образование трещин в бетонной конструкции.



← → ↺ 🏠 https://www.youtube.com/user/MapeiSpA/videos?disable_polymer=1



mapei



- 🏠 Главная
- 👤 Мой канал
- 🔥 В тренде
- 📄 Подписки

БИБЛИОТЕКА

- 🕒 История
- 🕒 Посмотреть позже
- 👍 Понравившиеся

Главная

Видео

Плейлисты

Каналы

Обсуждение

О канале



Загрузки

По дате добавления (сначала новые) ▾

Сетка ▾



Mapei, MCE e la termoidraulica: intervista a F. Stronati

60 просмотров • 1 день назад



MAPEI: Re-Con Zero - Returned Concrete with Zero Impact

110 просмотров • 3 дня назад



MAPEI: Tecnologia RE-CON ZERO - calcestruzzo riciclato a impatto

47 просмотров • 3 дня назад



Mapei: Mapecoact Act - Intervista al Product Manager Paolo Sala

143 просмотра • Неделью назад



Mapei: Rinforza&Coibenta - Intervista al Product Manager

124 просмотра • Неделью назад



UCI WRC 2017 Bergen: MAPEI's passion for cycling in G. Squinzi'

231 просмотр • Неделью назад



MAPEI: Chi siamo

308 просмотров • 1 месяц назад



MAPEI: Shower System 4 LVT

2 851 просмотр • 2 месяца назад



Какие каналы мы будем использовать:

- Youtube/Rutube
- Статьи для сайта
- E-mail рассылки
- Социальные сети (facebook, vk)
- Отраслевые порталы



Какие темы мы может осветить:

← → ↻ 🏠 <https://yandex.ru/yandsearch?text=htvjyn%20%2Ctnjyf&lr=54&clid=20719738&win=113>

Яндекс крошится бетон | ✕ 🎤 🔍 **Найти**

- крошится бетон что делать
- крошится бетонная отмостка вокруг дома что делать
- крошится бетонная дорожка что делать
- крошится бетонный пол в гараже что делать
- крошится бетон
- крошится бетонная площадка что делать
- крошится бетонная стяжка что делать
- крошится бетонный пол что делать
- крошится бетон фундамента чем обработать
- крошится бетон как укрепить

использована для ремонта горизонтальных и вертикальных поверхностей. [Читать ещё >](#)

**Технология ремонта бетона**
[obetone.com](#) > [obshhie-svedeniya...remonta-betona.html](#) ▾
Выбор технологии **ремонта бетона** имеет зависимость от типа повреждений, обнаруженных после анализа конструкции. [Читать ещё >](#)



 **Ремонт бетона** — смотрите картинки

крошится бетон



Подобрать

☒ По словам

☐ По регионам

☐ История запросов

Все регионы

Все

Десктопы

Мобильные

Только телефоны

Только планшеты

Последнее обновление: 28.03.2018

Что искали со словом «крошится бетон» — 265 показов в месяц

Статистика по словам

Показов в месяц

крошиться бетон	265
крошится бетон +что делать	51
почему бетон крошится	29
+чем обработать бетон +чтобы +не крошился	6

Запросы, похожие на «крошится бетон»

Статистика по словам

Показов в месяц

бетон вода	5 101
делать бетон	3 381
бетон строительство	3 613
сделать бетон	11 072

Страницы ← назад 1 далее →

Примеры тем:

- Как отремонтировать бетонную стяжку;
- Как избавиться от грунтовых вод в подвале;
- Защита от эмиссии аммиака из бетона;
- Ремонт фундамента и др.



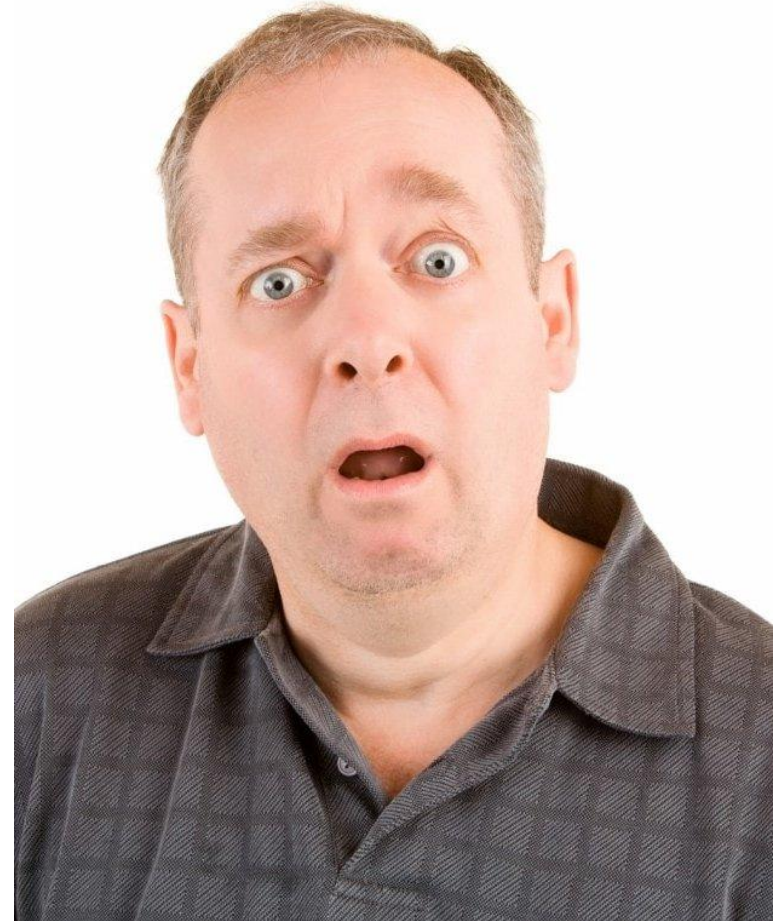
Кто нужен для создания контента компании

- SEO-специалист
- Копирайтер
- Контент-менеджер
- Дизайнер



Сколько это будет стоить?

- SEO-специалист -
от 40 000 р.
 - Копирайтер –
от 20 000р
 - Контент-менеджер –
от 40 000 р.
 - Дизайнер –
от 25 000 р.
- Итого: от 125 000 р./мес



Улучшение
инвестиционной
привлекательности

Без найма
и расширения
штата

Снижение нагрузки
на кадровую службу
и бухгалтерский учет

АУТСОРСИНГ

Минимизация рисков
и делегирование
ответственности

Оптимитизация
финансовых
показателей

Уменьшение
штатного
состава

Плюсы аутсорсинга:

- Наличие необходимых специалистов
- Пакетное обслуживание
- Возможность контролировать процесс одному человеку
- Меньшая стоимость по сравнению с наличием штатных сотрудников

Минусы аутсорсинга:

- Низкий уровень знаний и погруженности в специфику товара и производства;
- Частое использование рерайта в статьях;
- Риск потери сайтом позиций в поисковых системах;
- Большинство компаний требуют подписания контракта на длительный срок

Спасибо за внимание!