

Гипертекст -

Это способ организации текстовой информации, внутри которой установлены смысловые связи между её различными фрагментами.

Гиперсвязи –

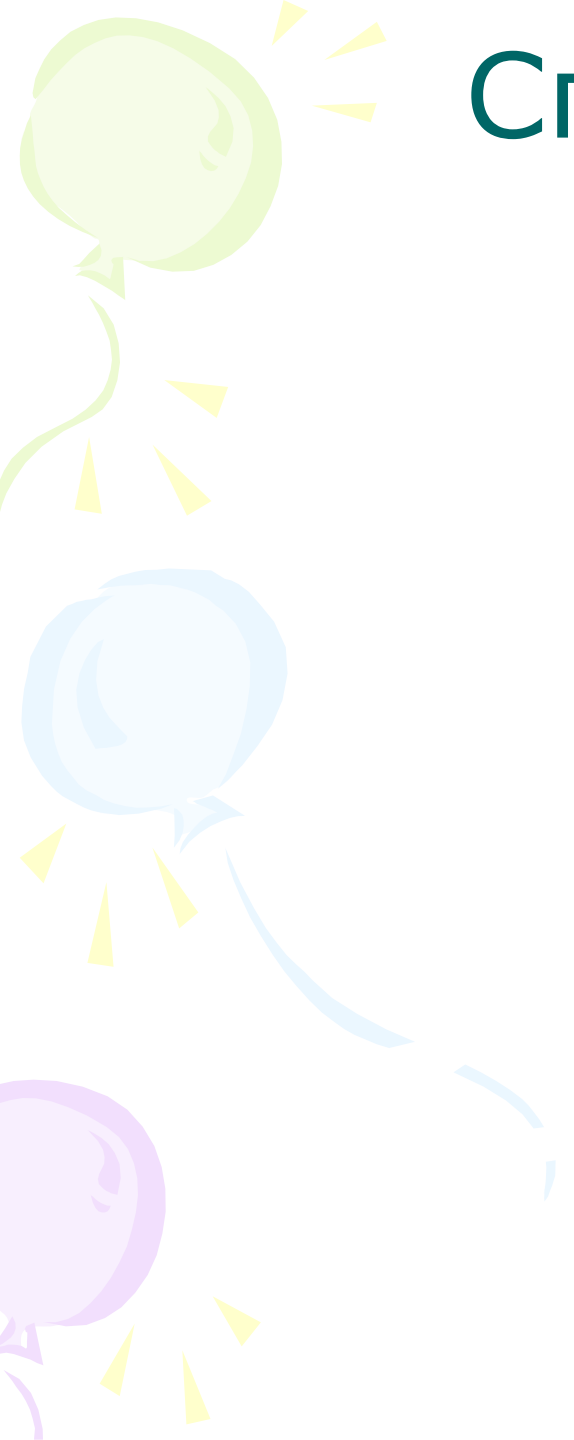
Смысловые связи между объектами
текстового документа:

- абзацами
- терминами
- рисунками
- таблицами
- диаграммами и т.д.

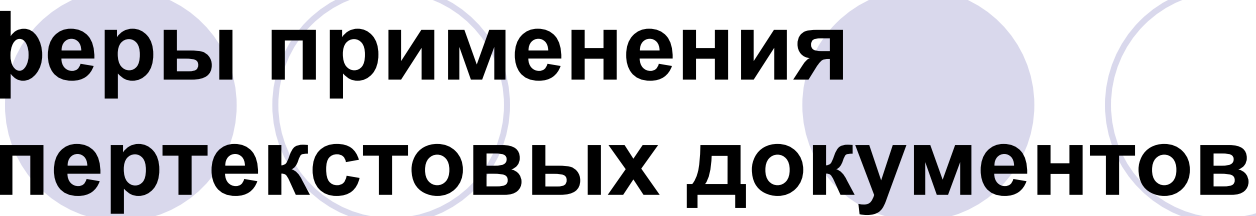
Цель создания гипертекстового документа

- Создание структуры документа, содержащего большой объём информации
- При активизации гиперссылки происходит переход на нужный фрагмент, не пролистывая документ в целом

Способы чтения гипертекста



Сферы применения гипертекстовых документов



- Справочные системы (Консультант +, словари, каталоги, базы данных и др.)
- Web – страницы в Internet
- Электронные учебники

Указатель ссылки-

объект который визуально выделяется в документе (синий цвет, подчеркивание)

- фрагмент текста
- график
- Диаграмма
- Рисунок
- Фотография

Адресная часть ссылки-

Путь создания гиперссылки

- Создать документ, содержащий обычный текст, но большого размера
- Создать закладки документа:
 - выделить часть текста
 - ввести команду «Вставка – Закладка...»
 - в поле «Имя закладки» ввести имя...
 - команда «Добавить»

Путь создания гиперссылки

- Создание гиперссылки
 - выделить фрагмент текста – указатель
 - ввести команду «Вставка – гиперссылка»
 - выбрать имя закладки
 - команда «ОК»
- Повторить процедуру для всех гиперссылок и осуществить возврат

Указатели гиперссылок и закладок

- Графические изображения
- Стрелки
- Подчеркнутые слова – понятия
- Автофигуры и т.д.