

Социальные сети

ПОТЕНЦИАЛ СОЦ.
СЕТЕЙ.

ОСНОВЫ
БЕЗОПАСНОСТИ
В СОЦ. СЕТЯХ

История термина «социальная сеть»

- Появился в работе Джеймса Барнса «Классы и собрания в норвежском островном приходе» в 1954 году.
- Метафора “социальной ткани” или “паутины отношений” использовалась социальными философами 19 и 20 вв.
- Это социальная структура (мат. – граф), состоящая из группы узлов, которыми являются социальные объекты (люди и организации), и связей между ними (социальных взаимоотношений)

Что такое социальная сеть?

- интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться группе пользователей, объединенных общим интересом.

Самые распространённые соц. Сети



Классификация социальных сетей

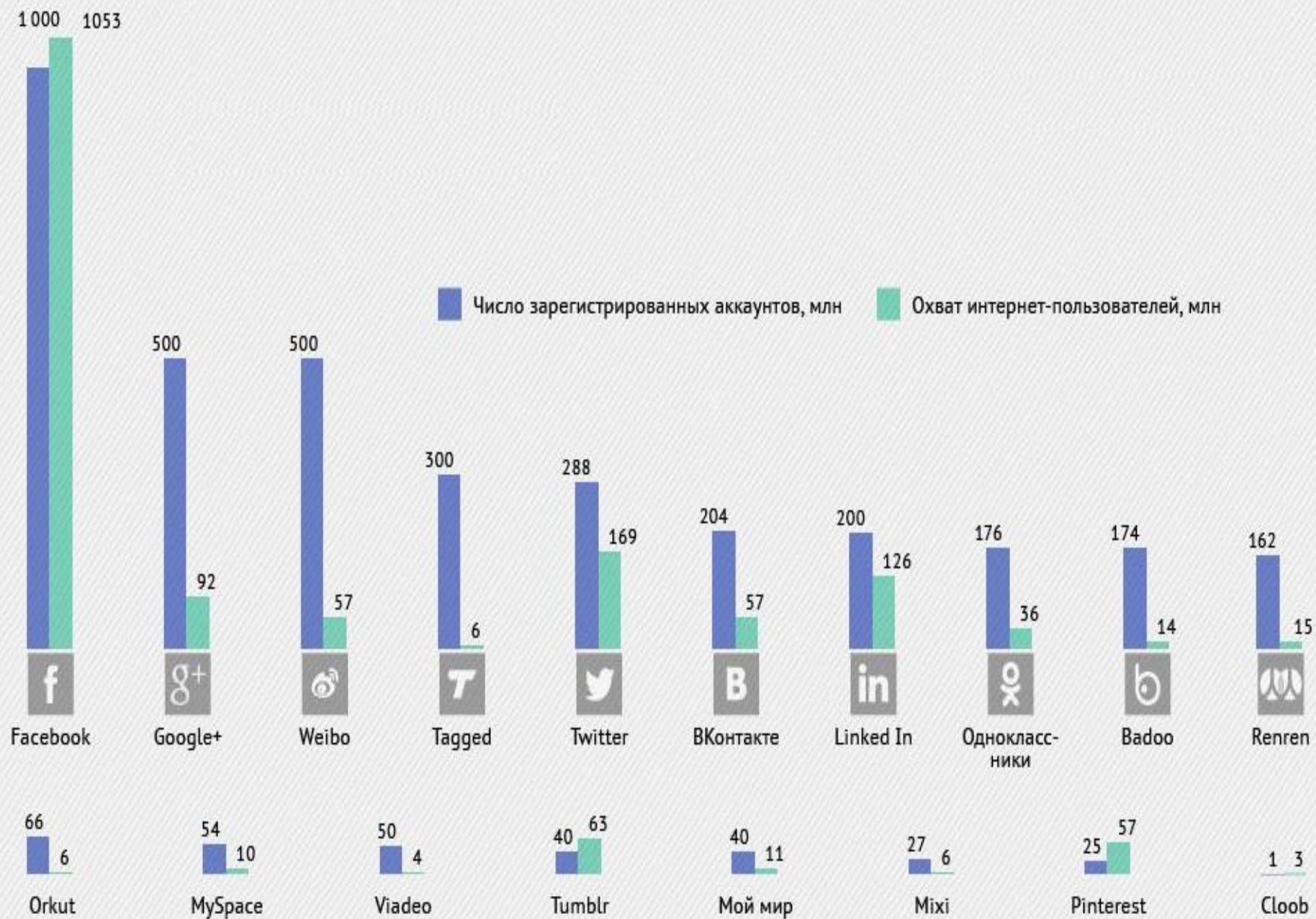
□ Социальные сети в свободном доступе:

- Не специализированные сети
- Сугубо профессиональные сообщества практиков

□ Социальные сети в корпоративном формате:

- Сети в свободном доступе
- Не специализированные (сеть «общего профиля»)

**Количество
пользователей**



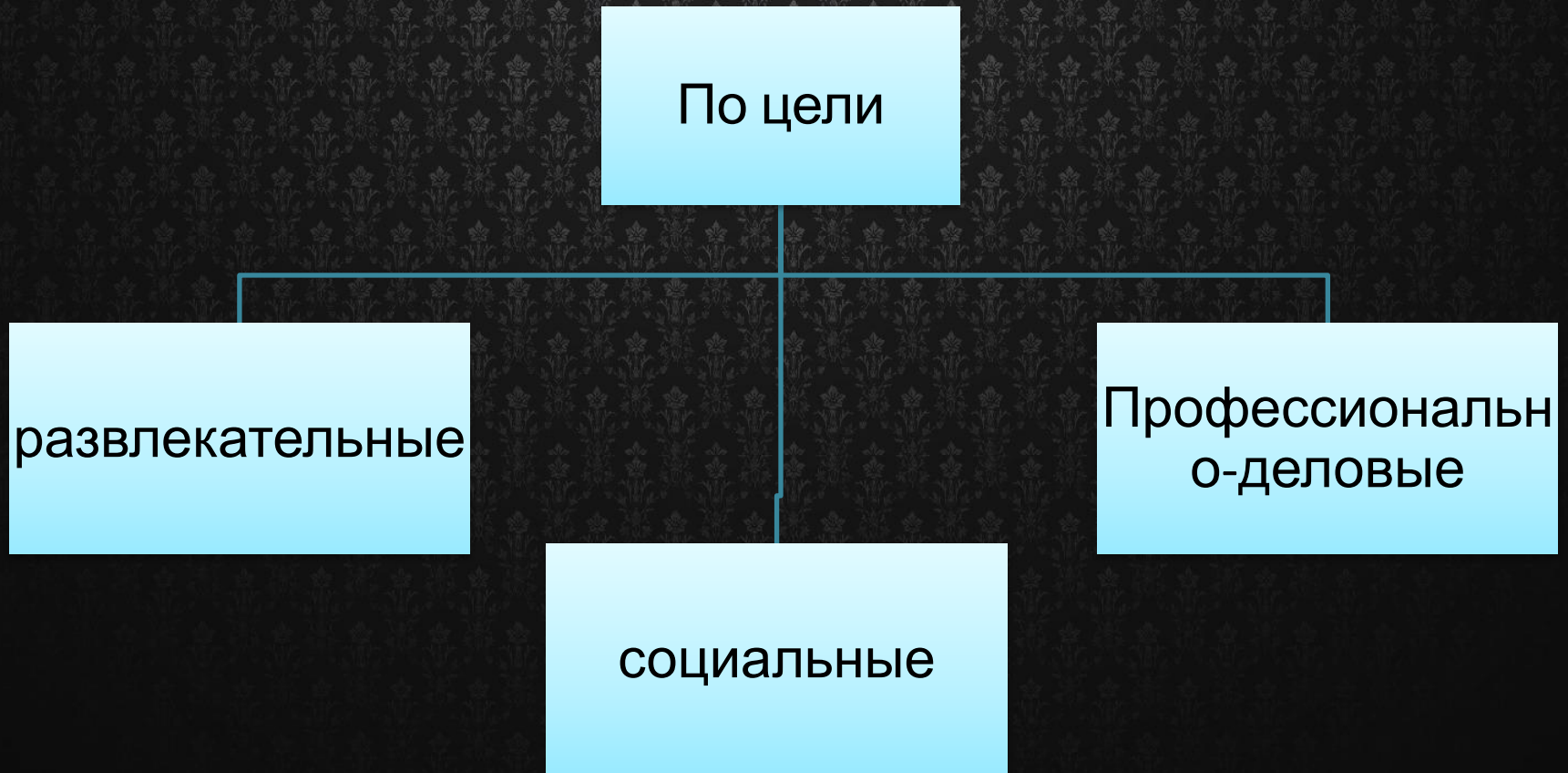
Откуда взялись соц. Сети?

- Существуют с 1995 года
- Facebook был запущен в 2004 г
- VKontakte – в 2006 г

Возможности социальной сети

- Возможность создания индивидуального профиля
- Возможность общения с другими участниками соц. Сети
- Возможность обмена контентом – фото, музыка, фильмы

Какие социальные сети бывают



Чем могут быть полезны социальные сети?

- Быстрое общение с друзьями и знакомыми
- Возможность заводить социальные связи на больших расстояниях
- Быстрый обмен контентом, быстрый доступ к актуальной информации о «контактах»
- Возможность создания «микросоциумов»

Опасности в соц. Сетях

- Лёгкая доступность личной информации
- Смазывание границ реальности
- Замена реальных социальных отношений виртуальными
- Недостоверность информации
- Отсутствие реальных эмоций – как следствие смазывание эмоциональных реакций, их притупление и стандартизация
- Сложность контроля опасных социальных связей

Перспективы развития социальных сетей – как интернет бизнес

- ❖ Интерес крупных компаний к созданию собственной корпоративной социальной сети.
- ❖ Разработка систем быстрого оповещения сотрудников, контроля выполнения заданий, возможность аудио или видеообращения для каждого сотрудника.
- ❖ Возможность использования сети для множества филиалов по всей стране или за рубежом, а также по городу.

