

Сетевой этикет

Предмет: информатика
Подготовила: Лысенко А.
10 класс
Забеловская средняя
школа

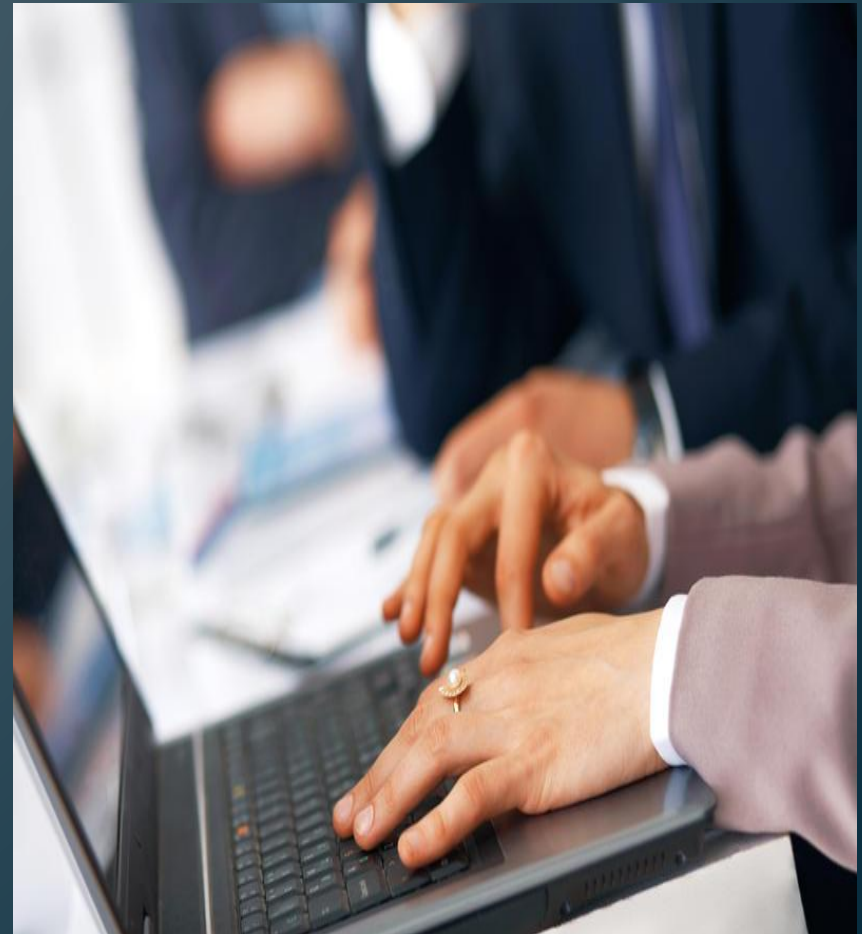
Сетевой этикет

- *Сетевой этикет* - это несложные правила, которые придумали люди, много общающиеся друг с другом через интернет. Он нужен для того, чтобы всем - и опытным пользователям, и новичкам было в равной мере комфортно общаться между собой. Большинство правил не носит никакого специального характера, а просто представляет собой повторение правил хорошего тона, принятых в обществе в целом. Эти правила - всего лишь пожелания. Но поскольку мы все - сообщество, соблюдение этих правил поднимет Ваш авторитет, и Вы привлечете к себе внимание как приятный и интересный собеседник.



Из истории

- **Сетевой этикет** (нетикет — [неологи́зм](#), является слиянием слов «сеть» ([англ.](#) *net*) и «[этикет](#)») — правила поведения, общения в [Сети](#), традиции и культура интернет-сообщества, которых придерживается большинство. Это понятие появилось в середине 80-х годов XX века в [эхоконференциях](#) сети [FIDO](#). Некоторые из правил сетевого этикета присутствуют в [RFC](#)

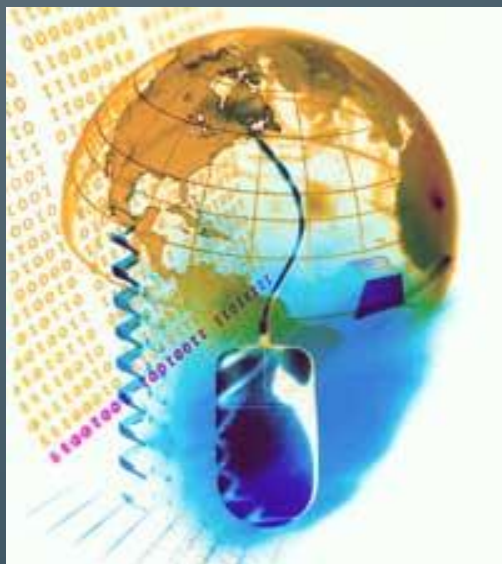


Чего нельзя делать в Internet?

Прежде всего нельзя делать тех вещей, которые не поощряются в любом цивилизованном обществе:

- употреблять ненормативную лексику;
- разжигать национальную рознь;
- оскорблять людей;
- воровать;
- умышленно пытаться что-то сломать;
- призывать к свержению существующего строя;
- не стоит присылать свои коммерческие предложения;
- отправлять инструкции, объясняющие, как совершить незаконные действия, а также спрашивать о возможных способах совершения такого рода действий;
- публиковать личные письма без согласия их авторов;
- затевать или продолжать дискуссию на отвлечённую тему в местах (конференции, форумы и т.п.), не предназначенных

Правила этикета



Правила этикета не являются всеобщими и жестко установленными — в разных сообществах они могут значительно различаться. Так как основная цель этикета состоит в том, чтобы не затруднять общение в сообществе, правила могут устанавливаться исходя из целей сообщества, принятого стиля общения, технических ограничений, и т. д. Некоторые правила записаны, и даже оформляются в виде формального устава, а иногда и просто в виде списка, другие правила нигде не записаны, но известны большинству членов сообщества и строго соблюдаются

Положение этикета

- Психологические, эмоциональные — обращаться на Ты или на Вы, использовать ли [смайлики](#) и в каком количестве, указывать ли код города в телефонах, поддерживать новичков или игнорировать их вопросы, или посылать их сразу в [FAQ](#) и Поиск...
- Технические, оформительские — использование строк определенной длины, использование [транслита](#), ограничения на размер сообщения или подписи, допустимость расширенного форматирования (выделение жирным, курсивом, цветом, фоном, рамками и т. п.), допустимость написания сообщений в ВЕРХНЕМ РЕГИСТРЕ...
- Административные — правила именования (заголовки) тем, правила цитирования, допустимость рекламы, допустимость флейма, собственно необходимость придерживаться тематики сообщества...

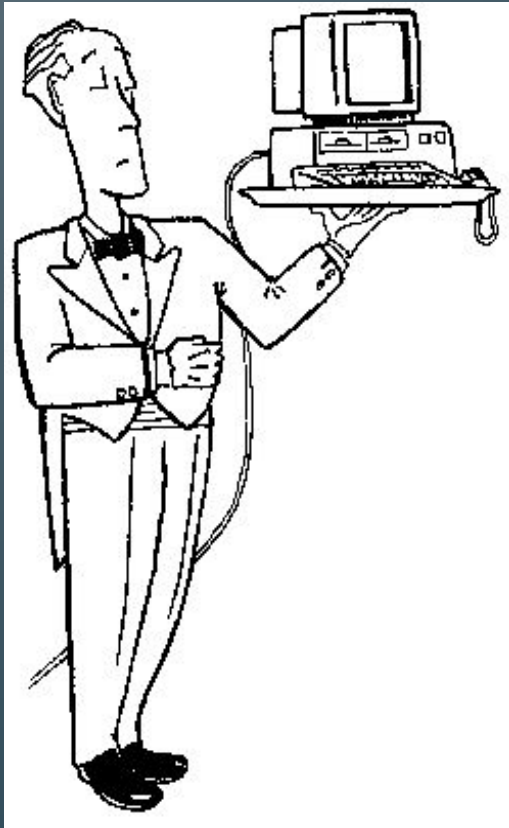


Основные понятия, используемые в сети Internet

- **Форум** - асинхронный инструмент коммуникаций. Классический форум является текстовым, но в настоящее время существуют форумы, содержащие гипертекст, графику, звук и видео. Существуют узконаправленные и политематические форумы. Используются форумы для личных, производственных и учебных коммуникаций.
- **Чат** - сервис обмена текстовыми сообщениями в режиме реального времени, позволяющий многим пользователям одновременно общаться между собой.



Модератор



- **Модератор** - человек, поддерживающий порядок и комфортную атмосферу в Интернет- сообществе, отслеживающий и пресекающий всевозможные технические нарушения, а также нарушения сетевого этикета участниками дискуссий.

Оверквотинг

- **Оверквотинг** (overquoting) - избыточное цитирование. Как правило, когда в форуме пользователь отвечает на чье-либо письмо, исходный текст письма сначала цитируется (при этом он визуально выделяется отступом или другим шрифтом), а затем уже идет сам ответ. Это делается для того, чтобы остальные присутствующие поняли, что, собственно, комментируется.



Привлечение к себе внимания



- Флейм (от англ. *flame* — «*пламя*») — это процесс, который иногда возникает при общении в интернете, «словесная война». Это неожиданно возникшее бурное обсуждение, в процессе которого участники обычно забывают о первоначальной теме, переходят на личности и не могут остановиться.

Флуд и оффтопик

- **Флуд** (от [англ. flood](#) — наводнение, читается «флад»), однако в русскоязычном сегменте Интернета устоялось произношение «флуд») — это сообщения в [интернет-форумах](#) и [чатах](#), не несущие никакой полезной информации. Флуд распространяется как от нечего делать, так и с целью [троллинга](#), например, из желания кому-то досадить.
Технический флуд представляет собой [хакерскую](#) атаку с большим количеством запросов, приводящую к отказу в обслуживании ([DoS-атака](#)).
- **Оффто́пик** (иначе *офто́пик*, *оффтоп* или просто *офф*^[1]; от [англ. off topic](#), букв. «вне темы», в англоязычном интернете словосочетание *off topic* иногда сокращается как OT.^[2]) — сетевое сообщение, выходящее за рамки заранее установленной темы общения. Например, запись на [веб-форуме](#), не соответствующая либо общему направлению форума, либо той теме, в рамках которой запись оставлена.

Спам

- Спам (от англ. *spam*) — сообщения, присылаемые вам от неизвестных людей или организаций, которым вы не давали на это разрешения. Наиболее часто термин «спам» употребляется в смысле «почтовый спам» — рассылка электронных писем, содержащих рекламу. Спам в различных сообществах можно рассматривать как разновидность оффтопика, содержащего сообщения рекламного характера. К спамерам часто применяются более жёсткие меры, чем к пишущим оффтопик. Рассылаться спам может как вручную, так и с помощью ботов. В первом случае сообщения должен удалять модератор, а во втором помогает капча



Хотлинг

- Хотлинг (англ. hotlink) — включение в веб-страницу файлов-изображений или других ресурсов с чужого сервера. Этот прием используется недобросовестными вебмастерами, которые заставляют браузер посетителя загружать картинки с чужого сервера. Тем самым расходуются чужие ресурсы и трафик. Однако существуют специальные ресурсы для публикации изображений на других сайтах — они генерируют специальный код для размещения миниатюры изображения, которая является гиперссылкой на страницу, где кроме самого изображения присутствует, в том числе, реклама. В этом случае нежелательно пользоваться способом публикации, отличным от публикации этого кода — иногда подобные случаи отслеживаются и обращения блокируются.



Смайлики

- **Смайлики** - простые «картинки», составленные из нескольких знаков препинания, применяемые пользователями Сети для выражения своих эмоций. Обмениваясь текстовыми сообщениями, мы не слышим живых интонаций нашего собеседника. Поэтому, иногда прибегаем к использованию «смайликов». Самые распространенные из них:
- :) или :-) - улыбка, радость;
:(или :- (- печаль, грусть;
:'(- слёзы, плач;
:-о - удивление;
;-) - подмигивание.



Оформление сообщений



- Старайтесь делать свои записи удобочитаемыми. Например не стоит писать на транслите или заменять буквы похожими символами. Естественно, если запись трудно прочитать, её скорее всего либо проигнорируют, либо отнесутся к ней отрицательно. Несоблюдение языковых норм также нередко приводит к предвзятому отношению. Не следует также набирать целые слова прописными или заглавными буквами (тем более — чередовать регистр), а также ставить большое количество знаков препинания и смайликов подряд. Не следует использовать сленг и вставлять в текст иностранные слова, что вносит неудобство для читателей и может ввести их в заблуждение и вызвать непонимание того о чем идет речь в сообщении.
- **Спасибо за внимание!**