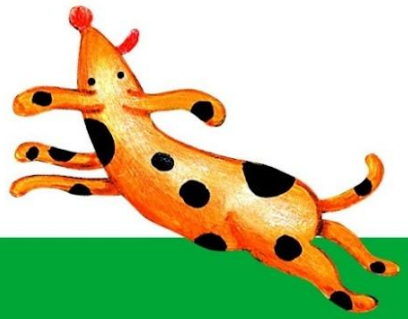
# «ДЕТСКОЕ РАДИО»

"национальная сеть детского радиовещания"



900igr.net

# ПОЧЕМУ ДЕТСКОЕ …РАДИО?

«Мне радио нравится больше, телевизор – в нем картинки интереснее!!!»

# ДЕТСКОЕ РАДИОВЕЩАНИЕ: МИРОВОЙ ОПЫТ

- ✔ Radio Kids Аргентина (www.radiokids.com.ar)
эфирное вещание в FM-диапазоне

- ✔ Radio Teddy Германия (www.radioteddy.de)
эфирное вещание в FM-диапазоне

- ✔ Radijojo Германия (www.radijojo.de)
Digital Audio Broadcasting

- ✔ Disney Radio США (www.radio.disney.go.com)
спутниковое вещание

# РОССИЯ: РАДИОВЕЩАНИЕ ДЛЯ ДЕТЕЙ

- ✔ детские радиопрограммы присутствуют в незначительном количестве в эфире государственных и ограниченного числа частных радиостанций…
- ✔ канал «потокового» аудио-вещания для детей в России отсутствует…
- ✔ измерения аудитории радио 4+ не ведутся…

# ЛИЦЕНЗИИ И ИНВЕСТИЦИИ

- ✔ 25 апреля 2007г. компания «Аура-Радио» (входит в структуру холдинга «Газпром-Медиа») выиграла федеральный конкурс на организацию FM-вещания в **22-х городах России** с концепцией «детско-юношеское радио»

- ✔ проект финансируется компаниями «Газпром-Медиа» и «Газпром» в рамках целевой программы «Газпром – детям!»

# ГЕОГРАФИЯ ВЕЩАНИЯ

**5** часовых поясов**, 6** федеральных округов, **21** субъект федерации, **50 миллионов потенциальных слушателей**

**Столицы:** Москва, Санкт-Петербург

**Города 1 млн.+**: Екатеринбург, Казань, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Уфа, Челябинск

**Города 500 тыс.+:** Барнаул, Волгоград, Воронеж , Ижевск, Краснодар, Красноярск, Саратов, Самара, Ульяновск, Ярославль

# ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТА

- ✔ профессиональная экспертиза детских психологов, педагогов, физиологов, педиатров
- ✔ сегментирование аудитории
- ✔ учет периодизации  детского развития
- ✔ учет распорядка дня детей и их индивидуальных особенностей
- ✔ современное содержание и звучание
- ✔ следование отечественным культурным традициям

# ДЕТСКОЕ РАДИО – ЦЕННОСТИ БРЕНДА

| | |
|---|---|
| **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ** | •Современная развлекательно-познавательная радиостанция для детей и родителей<br><br>•Первая в мире национальная детская радиосеть |
| **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** | •Дети 3 – 7 лет (дошкольники)<br>•Дети 7 – 12 лет (школьники)<br>•Родители |

# ДЕТСКОЕ РАДИО – ЦЕННОСТИ БРЕНДА

| | |
|---|---|
| **ЦЕННОСТИ БРЕНДА** | •Современность<br>•Полезность<br>•Жизнерадостность<br>•Доступность<br>•Доброжелательность<br>•Следование отечественным культурным традициям<br>•Компетентность |
| **МИССИЯ** | •Помогаем ребенку познавать себя и окружающий его мир<br>•Помогаем родителям познавать и воспитывать своего ребенка |

# ДЕТСКОЕ РАДИО – ЦЕННОСТИ БРЕНДА

| ЦЕННОСТИ | ЭТО ОЗНАЧАЕТ… | ЭТО НЕ ОЗНАЧАЕТ… |
|---|---|---|
| **Современность** | Современное звучание<br>Современная «подача» материала<br>Современный русский язык<br>Современные коммуникации со слушателями<br>Динамизм | «Попсовое» и пластмассовое звучание<br>Сленг<br>«Американизация»<br>Агрессивность |
| •**Полезность** | Познавательность<br>Применимость на практике<br>Здоровый образ жизни<br>Воспитательный и развивающий характер | Навязчивая практичность<br><br>Перегруженность информацией |
| **Жизнерадостность** | Развлекательность<br>Юмор<br>Веселье | «Бивис и Батхед»<br><br>Злорадство |

# ДЕТСКОЕ РАДИО – ЦЕННОСТИ БРЕНДА

| ЦЕННОСТИ | ЭТО ОЗНАЧАЕТ… | ЭТО НЕ ОЗНАЧАЕТ… |
|---|---|---|
| •**Доступность** | Простота и ясность изложения<br>Предсказуемость эфирного расписания<br>Отсутствие специальной терминологии<br>Занимательность | Примитивизм<br>«Заигрывание» со слушателем<br>Пошлость<br>Утомительность |
| •**Доброжелательность** | Такт<br>Уважение к личности<br>Улыбка | «Сюсюкание»<br>Слащавость<br>Панибратство |

# ДЕТСКОЕ РАДИО – ЦЕННОСТИ БРЕНДА

| ЦЕННОСТИ | ЭТО ОЗНАЧАЕТ… | ЭТО НЕ ОЗНАЧАЕТ… |
|---|---|---|
| •**Следование отечественным культурным традициям** | Грамотный русский язык<br>Использование русской литературной и театральной классики (в т.ч. при подаче материала) | «Сарафаны… кокошники…лубок»<br>«Разухабистость» |
| •**Компетентность** | Принцип «Не навреди!»<br>Уместность (учет распорядка дня целевых групп)<br>Использование научных достижений в педагогике, психологии, физиологии, педиатрии | Занудство<br>Скука<br>Дидактичность<br>Наукообразие |

# ПРИНЦИПЫ ПРОГРАММИРОВАНИЯ

- ✔ сегментирование эфира в соответствии с группами целевой аудитории
- ✔ учет «зон ближайшего развития» детей
- ✔ учет распорядка дня детей

# ОСНОВНЫЕ ЭФИРНЫЕ СЕГМЕНТЫ

- ✔ для дошкольников
- ✔ для младших школьников
- ✔ для родителей и специалистов, работающих с детьми
- ✔ ночная программа

# УТРЕННИЙ СЕГМЕНТ (06:00 – 13:00)

- ✔ **«Мы проснулись»**

  Радиотеатр для самых маленьких - истории с продолжением

- ✔ **«Доброе утро»**

  Развлекательно-познавательная программа для детей от 4 до 7 лет.

- ✔ **«Игротека»**

  Для детей дошкольного возраста. Основа – утвержденная образовательная программа для дошкольных учреждений.

- ✔ **Классика для детей**

  Тематические программы о классической музыке (”Сказочная”, “Волшебная” музыка и др.)

# ДНЕВНОЙ СЕГМЕНТ (13:00 – 19:00)

- ✔ **«Детский радиотеатр»**

  Классические театральные записи, новые оригинальные радиопостановки

- ✔ **Музыка**

  Лучшие песни прошлых лет для детей, современные детские песни. Истории, связанные с песнями, рассказы о фильмах, мультфильмах, в которых они исполнялись.

  Разучиваем песни. Танцуем. Поём.

- ✔ **«Для тех, кому за 7»**

  Программа для младших школьников и подростков об окружающем мире, природе, истории страны и т.д.

  Ответы на письма, развитие тем форумов сайта.

# ВЕЧЕРНИЙ СЕГМЕНТ (19:00 – 22:00)

- ✔ **«Вечер дома»**
  Плавное изменение тематики: сначала для младших школьников, затем - для подростков. Интерактивная программа. Ответы на вопросы. “Только для мальчиков”, “Только для девочек”, “Мои мемуары...” (рассказы детей) и др.
- ✔ **«Готовимся ко сну»**
  Музыкальная программа
- ✔ **«Спи, малыш!»**
  Сказка на ночь
- ✔ **«Домашнее задание»**
  Для подростков. “У нас на сайте”, “Интересные ребята”,
- ✔ **Рубрики: “Моя страна”, “Моя Земля”, «Это интересно», «Был случай…»…**

# СЕГМЕНТ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ (22:00 – 00:01)

- ✔ Как разговаривать с ребенком?
- ✔ Как оградить ребенка от «дурной» компании?
- ✔ Один и несколько детей в семье
- ✔ Дети и компьютер
- ✔ Чему ребенок учит вас?

# НОЧНОЙ СЕГМЕНТ (01:00 – 06:00)

- ✔ **АУДИТОРИЯ:** дети и взрослые
- ✔ **ЦЕЛЬ:** аудио-психологическая разгрузка, нормализация сна
- ✔ **КОНТЕНТ:** спокойные, убаюкивающие мелодии и колыбельные, звуки природы

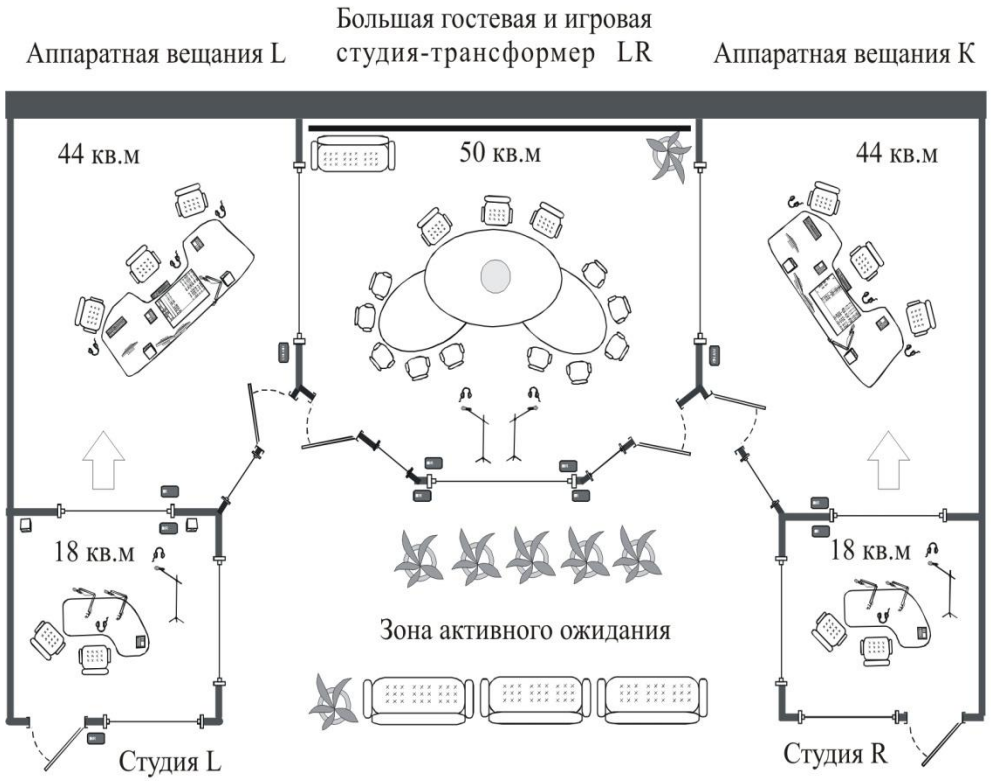
# МЕЖПРОГРАММНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

- ✔ **Музыкальные:** (развивающие музыкальные программы с учетом распорядка дня)
- ✔ **Информационные:** (для родителей)
- ✔ **Оформление эфира:** (соответствие ценностям бренда, прозрачность, чистота, теплота, «живые» инструменты)
- ✔ **Ведение эфира:** (эфирные персонажи; чистота языка; доброжелательность; отсутствие назиданий и нравоучений и пр.)
- ✔ **Специальные элементы:** считалочки, стихи, загадки, скороговорки, познавательные зарисовки

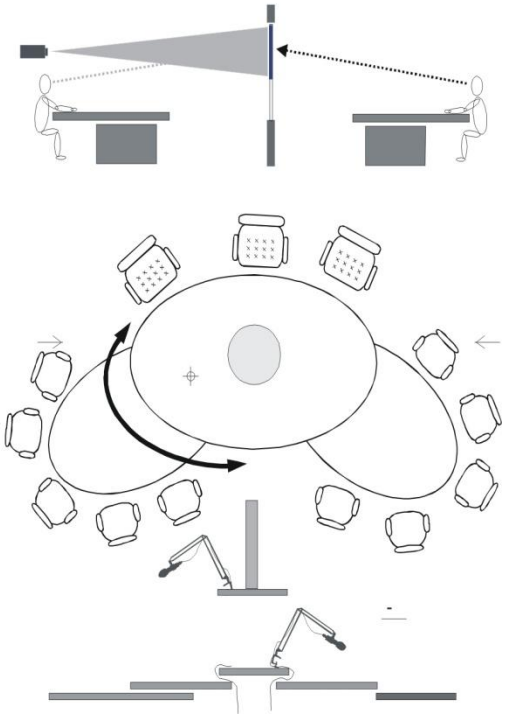
# ТЕХНОЛОГИИ

- ✔ универсальная поддержка различных жанров
- ✔ гибкая структура
- ✔ студии – «трансформеры»
- ✔ сигнал любого источника – в любом месте радиостанции
- ✔ реализация поясного вещания

# СТУДИИ – «ТРАНСФОРМЕРЫ»




Проектирование на стекло студии текущего расписания или текста для игр и чтения детям, в т.ч. Суфлёр

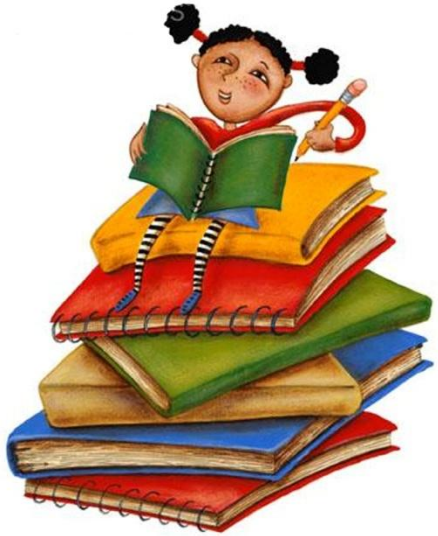


# СТАРТ ВЕЩАНИЯ – 25 ДЕКАБРЯ 2007г.

- ✔ Москва 96,8 FM
- ✔ Пермь 87.6 FM
- ✔ Челябинск 96.8 FM
- ✔ НТВ+
- ✔ Интернет

# РАЗВИТИЕ ВЕЩАНИЯ В 2008-2009

- ✔ Санкт-Петербург 103.7 FM
- ✔ Новосибирск 95.8 FM
- ✔ Красноярск 96.0 FM
- ✔ Волгоград 106.0 FM
- ✔ Уфа 90.6
- ✔ Екатеринбург …FM
- ✔ Казань…FM
- ✔ Нижний Новгород…FM
- ✔ Омск …FM
- ✔ Ижевск …FM
- ✔ Краснодар …FM
- ✔ Саратов …FM
- ✔ Ульяновск …FM
- ✔ Самара …FM
- ✔ Ярославль…FM
- ✔ Ростов-на-Дону…FM
- ✔ Барнаул…FM



# ДО ВСТРЕЧИ В ЭФИРЕ!!!