

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ШКОЛА
автомобильной и мото
журналистики «MOTOR FAMILY»

ОРГАНИЗАТОРЫ ШКОЛЫ



*«Smotorom» —
популярное
русское сетевое
издание*

*Общественное
движение «Молодые
Журналисты» —
сообщество молодых
журналистов*





Школа «MOTOR FAMILY» – это дополнительное специализированное профессиональное образование, процесс получения реальных практических знаний и мощная интеллектуально-творческая среда, территория для экспериментов, которая помогает каждому студенту курса реализовать свой потенциал; дает возможность практиковаться в профессии и на деле проявить свои лучшие профессиональные качества.

Это уникальный практико-ориентированный образовательный проект для российской журналистики, не имеющий аналогов, вносящий свой вклад в систему подготовки нового поколения журналистских кадров, специализирующихся на автомобильной и мото тематике.

Проект призван объединить автомобильных и мото журналистов Москвы.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА



- Создать на базе единой площадки школы профессиональное сообщество узконаправленных журналистов, с индивидуальным профилем компетенций, формирующих будущее российской автомобильной и мото журналистики.



- Подготовка лучших автомобильных и мото журналистов, готовых работать в авторитетных СМИ (через погружение студентов в профессионально-прикладную среду, предоставление возможности наработки практических профессиональных навыков и умений, возможности почерпнуть максимум новых идей за максимально короткие сроки);
- Предоставление новых перспектив профессионального роста для прогрессивных молодых журналистов;
- Объединение автомобильного и мото журналистского сообщества, консолидация усилий профессионалов автомобильной и мото сферы и независимых экспертов для внесения своего вклада в развитие журналистики в России;
- Изменение медийного автомобильного и мото ландшафта через формирование грамотного образовательного пространства и преобразование подхода к подготовке специалистов для российской автомобильной и мото прессы;
- Выявление и распространение наиболее прогрессивных международных и российских тенденций, знаний, практик и опыта в различных направлениях автомобильного и мото сегмента;
- Обеспечение учащихся школы объективной и беспристрастной информацией об автомобильном мире, изложенной на высоком профессиональном уровне;
- Установление продуктивных контактов представителей СМИ с потенциальными сотрудниками редакций, и в дальнейшем создание условий

КОНКУРЕНТНЫЕ

Публикации в авторитетных СМИ в процессе и после обучения, наработка профессионального портфолио

Практика в крупнейших редакциях автомобильных и мото изданий, компаниях, холдингах и возможность дальнейшего трудоустройства лучших студентов

Получение от преподавателей рекомендаций на работу

Эксклюзивные авторские курсы от высококвалифицированных преподавателей-практиков и

Индивидуальный подход в процессе обучения и консультации спикеров

Возможность получения членского билета Союза журналистов России

Реальная практика, работа «в полях»

Возможность участия в выпусках и съемках популярных теле- радиопередач

Удобный график занятий, возможность совмещать обучение с работой

Возможность найти единомышленников для реализации собственных творческих идей и проектов

Уникальная возможность попробовать себя в роли интервьюера

Возможность участия в различных проектах партнеров школы

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА

Учащимся на выбор предлагаются два направления для обучения:

- Автомобильная журналистика;
- Мото журналистика.

**Минимум теории – максимум практики,
минимум времени – максимум результата.**

Организация учебного процесса будет строиться по коммуникативной методике, направленной на актуализацию знаний, применение полученной информации на практике и оценки наглядности ее результатов, с индивидуальным подходом к каждому студенту. Это позволит каждому научиться работать как индивидуально, так и в команде.

На протяжении обучения учащимся готовится дипломный проект, который нужно будет защитить перед комиссией из числа преподавателей. В конце обучения студенты проходят тестирование, перед которым необходимо сдать все домашние задания. Только после этих двух составляющих студент сможет получить сертификат об окончании **школы «MOTOR FAMILY»** и быть рекомендован на стажировку и трудоустройство.

Место проведения / площадка:

Гостевые мастер-классы: по специализированным темам приглашенными специалистами-профессионалами медиа индустрии.

Экскурсии: в редакции, на автомобильный завод и гоночную трассу, подготовка по ним медийных материалов.

Постоянные преподаватели: 8 человек.

Приглашенные лекторы: 5 человек.

Наставники: 5 человек.

Площадки для публикаций:

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА

Дата начала курса: по мере формирования группы.

Общая продолжительность обучения: три месяца: 16 интенсивных занятий по 2 часа + 5 дополнительных встреч с приглашенными спикерами + 3 экскурсии в редакции.

Регулярность занятий: по вечерам 2 раза в неделю; планируемое время занятий — по будням с 18:45 до 21:00 с 15 мин. перерывом или занятия проходят в удобное время по выходным. Расписание курса составлено с учетом совмещения с основной работой обучающихся.

Общее количество часов: 42 (соотношение 20% теории и 80% практики).

Форма обучения: Edutactice — education + practice (образование + практика):

- практико-ориентированные лекции и мастер-классы с обсуждением материалов;
- практические занятия (работа «в полях», workshop, проверочные работы, разбор домашнего задания, работа над ошибками, проверка чужого домашнего задания, мозговые штурмы, подготовка материалов для публикаций);
- storytelling (метод донесения информации через рассказывание историй);
- питчинг журналистских проектов;
- круглые столы и дискуссии;
- работа в редакции и медиа экскурсии.

Занятия будут дополнены case study – метод моделирования и анализа конкретных ситуаций с изучением опыта и рассмотрения реальных примеров успешных и неудачных проектов в автомобильной и мото журналистике.

Некоторые занятия планируется проводить дистанционно в режиме вебинара. От участника вебинара не требуется устанавливать дополнительное программное обеспечение, достаточно перейти по ссылке, предоставленной организатором вебинара.

Уровень освоения данной программы — профессионально-ориентированная.

Максимальное количество мест в одной группе: 15 человек. Это помогает сделать обучение более результативным и уделить как можно больше внимания каждому учащемуся.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевая аудитория школы: 16-35 лет

- ▶ Абитуриенты и студенты факультетов журналистики, рекламы и связей с общественностью;
- ▶ Молодежь, увлеченная журналистикой, информационными технологиями и PR;
- ▶ Представители различных средств массовой информации (ТВ, радио, печать, Интернет), профессиональных журналистских организаций, союзов, ассоциаций, молодежных общественных и студенческих объединений, органов молодежного самоуправления и т.д.;
- ▶ Молодые сотрудники компаний, организаций, государственных учреждений и органов власти, работающие в отделе PR;
- ▶ Сотрудники пресс-служб издательств, компаний, предприятий и организаций, связанных с деятельностью СМИ;
- ▶ Блогеры, молодые лидеры общественного мнения, создатели медиа контента;
- ▶ Представители профессий, чья деятельность связана с автомобильной и мото сферой в различных ее проявлениях, а также все те, кто увлекается автомобилями и мотоциклами и хочет начать заниматься журналистикой по данной тематике.

Школа открыта преимущественно для молодых профессиональных журналистов, пиарщиков, редакторов и копирайтеров в целях повышения квалификации, так и для людей других профессий и специальностей, интересующихся автомобильной журналистикой.

На сегодняшний день школа является единственным негосударственным образовательным учреждением в России с экспериментальным подходом к обучению: системно и всесторонне обучает будущих узконаправленных специализированных автомобильных и мото журналистов, исследует темы автопрома, автоспорта, дорожного строительства, транспорта и логистики, ОБДД, общественно-политических событий, авто-мототуризма и прочие аспекты автомобильного и мото сегмента, а также сферу тематических медиа и средств массовой информации.

ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКИЙ СОСТАВ

Преподавательский коллектив школы состоит из ярких представителей российской прессы – практикующих профессионалов отрасли: авторитетных авто и мото экспертов, главных редакторов, журналистов и обозревателей, теле и радиоведущих, работающих в самых популярных и авторитетных СМИ на территории России.

Приглашенные спикеры:

Основные спикеры:

Учебная программа предполагает дополнительное проведение гостевых мастер-классов по специализированным темам приглашенными специалистами-профессионалами автомобильной и мото индустрии: пиарщики, продюсеры, топ-менеджеры, авто – мотогонщики, высококвалифицированные эксперты, конструкторы, технологи, испытатели, представители клубных формирований. Мастер-классы являются открытыми, свободны для посещения всеми желающими, помимо обучающихся в школе.

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ

Модуль 2. Практическая программа занятий по курсу включает жанры журналистики:

Интервью

➡ Ток-шоу

➡ Новость

➡ Статья

➡ Ведение программы

➡ Сюжет

➡ Аналитика/Опрос

➡ Спец репортаж

На каждый жанр отводится одна учебная неделя (2 занятия) по следующей схеме:

- ✓ Мастер-класс
- ✓ Наблюдение за работой куратора + домашнее задание от куратора;
- ✓ Разбор домашнего задания, редакция, публикация.

Модуль 3. Выпускная работа

В процессе обучения каждый студент получит индивидуальное выпускное задание, для самостоятельной подготовки материала, на выполнение которого отводится 2 недели, с последующей защитой. Учащиеся могут выбрать направление, жанр и куратора. Желаящие смогут продолжить обучение под руководством преподавателей программы, пройдя стажировку в одной из компаний наших спикеров.

Модуль 1. Направления курса:

- Авто- мотосоциум
- Авто- мотокультура
- Авто- мотоспорт
- Авто- мотобизнес
- Авто- мототуризм
- Авто- мотосообщества

По каждому направлению пройдут 2 занятия по следующей схеме:

- ✓ Лекция + Домашнее задание на поиск информации;
- ✓ Проверка домашнего задания, обсуждение;
- ✓ На основе пройденных жанров спикер анализирует журналистский текст + домашнее задание - подготовить текст в определенном жанре по заданному направлению и отправить на проверку спикеру (ассистенту) по Email;
- ✓ Разбор домашнего задания, редакционная работа. Выбор лучшего текста/ов для публикации.

По каждому направлению будет проработан один из жанров журналистики.

ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Процесс обучения в школе построен таким образом, чтобы за учебный период студенты:

- увидели и услышали лидеров индустрии и переняли их бесценный опыт, расширив свои знания и восполнив недостатки в образовании;
- усовершенствовали практические навыки, необходимые для работы журналиста, и научились разрабатывать и реализовывать собственные медиа проекты по журналистике, получив консультации ведущих экспертов отрасли;
- сделали профессиональное портфолио, опубликовав свои материалы в ведущих автомобильных и мото СМИ;
- получили возможность пройти стажировку в одном из крупных СМИ;
- поработали в условиях, максимально приближенных к реальным (брифы, дедлайны, работа в команде, написание статей);
- выполнили практические задания, смоделированные на реальных ситуациях;
- познакомились с интересными людьми и установили с ними контакты;
- осознали свои профессиональные сильные и слабые стороны;
- могли редактировать свои и чужие тексты, четко понимать, чем плохой текст отличается от хорошего, и как сделать текст лучше;
- понимали основные тренды мировой автомобильной и мото журналистики.

Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения являются газетные, телевизионные и радио материалы, выполненные учащимися самостоятельно, что обеспечит учащимся прочное усвоение и закрепление профессиональных знаний, умений и навыков. Предполагается индивидуальный подход к практическим заданиям, при котором учитываются интересы обучающихся к конкретному направлению в журналистике. Грамотное и гармоничное переплетение тем, заданий, требований и поддержки преподавателей, фанатично преданных своему делу, поможет найти каждому студенту свой стиль и манеру письма.

Судьба материалов: публикация в различных печатных и Интернет изданиях.

УСЛОВИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

1. Подать заявку на обучение, заполнив анкету и отправив вместе с резюме на e-mail: mosjournalist@mail.ru.
2. Кандидата приглашают на собеседование в удобное время, с целью ознакомления с ожиданиями и предпочтениями по программе обучения.
3. При положительном результате собеседования заключается договор об обучении.
4. Оплата производится в соответствии с договором.
5. Профессиональные ограничения для слушателей – отсутствуют. Опыт в журналистике и портфолио не обязательны. Студентом может стать каждый желающий. Главное – желание учиться и следовать всем правилам обучения в школе.

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

Цена: 28 000 руб. за полный курс образовательной программы.

Возможные варианты оплаты:

- три занятия — каждое по 1800 руб.
- половина курса — 14 000 руб.
- полный курс обучения — 25 200 руб. *

Оплата принимается как от физических, так и юридических лиц.

Дополнительно каждым слушателем оплачивается организационный сбор – 1000 руб. В эту сумму входят все необходимые организационные расходы, образовательные и раздаточные материалы, канцелярские принадлежности, безлимитные кофе-брейки.

Предусмотрены скидки за обучение:

При прохождении собеседования, подписании договора и оплате обучения в период с 15 апреля по 10 мая предоставляется скидка в размере 10%*.

*Скидка 10% предоставляется при полной оплате обучения.



**СПАСИБО
ЗА ПРОЯВЛЕННЫЙ
ИНТЕРЕС
И ОКАЗАННОЕ
ВНИМАНИЕ!**