

# Внутренний проект: создание сайта

---

1с- обучение

# 1 этап: «Сравнение сайтов»

- Мой сайт по формату является «сайтом-визиткой.»  
Что же это такое?
- **Сайт-визитка** (англ. *promo site*) — небольшой сайт, как правило, состоящий из одной (или нескольких) веб-страницы, и содержащий основную информацию об организации, частном лице, компании, товарах или услугах, прайс-листы, контактные данные.




- Итак, для начала я решила найти странички, которые по своей сути являются сайтами-визитками.





Мною были отобраны такие сайты как:

- Кафедра в МФТИ - 1С-МФТИ  
(<http://1c-mipt.ru/departments/departments.php>)
- Базовая кафедра «1С - Факультет бизнес-информатики (<http://bi.hse.ru/1c/>)
- Учебный центр №1 - 1С  
(<http://1c.ru/rus/partners/training/uc1/default.jsp>)
- Учебный Центр «Специалист» при МГТУ им. Н.Э.Баумана (<http://www.specialist.ru/center>)
- Ikea (<http://www.ikea.com/kw/en/>)

# Отличное сочетание информативности и простоты подачи информации

 +7 (985) 761-58-01


 **ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАНТ**  
[Задать вопрос](#)

[Услуги](#) | [Проекты](#) | [Вакансии](#) | [Продукты](#) | [О компании](#) | **Кафедра** | [Форум](#) | [Контакты](#)

**Кафедра**  
Программа кафедры

Главная > Кафедра

**Кафедра**




Кафедра "Корпоративных информационных систем" факультета инноваций и высоких технологий Московского физико-технического института (государственного университета), чьей базовой организацией является фирма "1С", а несменным заведующим - Б. Г. Нуралиев, начала свое существование в 2007 году, однако вплоть до 2011 года в своей деятельности проявляла мало активности. В 2011 кафедра была реорганизована, что помогло ей задыхаться полной грудью. Через некоторое время после возрождения кафедры, на ее базе и была создана компания ООО "1С-МФТИ".

Более подробную информацию о кафедре "Корпоративных информационных систем" факультета инноваций и высоких технологий Московского физико-технического института (государственного университета) можно найти [здесь](#).

[Программа кафедры](#)

**Продукты**

- 1С:Бухгалтерия предприятия
- 1С:Зарплата и управление персоналом
- 1С:Управление торговлей
- 1С:Управление небольшой фирмой
- 1С:Комплексная автоматизация
- 1С:Консолидация
- 1С:Документооборот
- 1С:Управление производственным предприятием
- Отраслевые решения
- 1С-Битрикс



# Сайт ВШЭ мне не нравится, т.к. неинформативен



[НИУ ВШЭ](#) [О Вышке](#) [Поступающим](#) [Коллегам и партнерам](#) [Книги, журналы, данные, видео](#) [Факультеты](#) [Бизнес-образование](#) [Наука](#)

[✖ Скрыть](#)

## Базовая кафедра «1С»

[НИУ ВШЭ](#) → [Факультет бизнес-информатики](#) → [Базовая кафедра «1С»](#)

Поиск по сайту



[О кафедре](#)



[Учебные курсы](#)

Найти

### О кафедре



### Преподаватели и сотрудники



[Андреев Илья Александрович](#)  
преподаватель



[Ивлев Владимир Анатольевич](#)  
преподаватель



[Нуралиев Борис Георгиевич](#)  
заведующий кафедрой

### Контакты

-



© [НИУ ВШЭ](#), 1993–2014 [Условия использования материалов](#)



[\[Редакторы\]](#)



# Очень полезен, но перегружен информацией

[Старая версия сайта](#)

[Весь сайт](#)

[English](#)

[Поиск](#)



## Разделы

[Новости](#)   [Курсы 1С / экзамены 1С](#)  
[Фирма 1С](#)   [1С:Совместимо](#)  
[Продукция](#)   [Поддержка](#)  
[Где купить](#)   [Партнерам](#)

## Сайты

[1С:Предприятие 8](#)   [1С:Дистрибьюция](#)   [1С Интерес](#)  
[ИТС.1С.ru](#)   [1Софт](#)   [1С:Образование](#)  
[БУХ.1С](#)   [1С Отраслевые решения](#)   [Образовательные программы](#)  
[1С:Консалтинг](#)   [1С-Онлайн](#)   [1С:Игры](#)

## Учебный центр №1

[Главная](#) > [Курсы 1С, Экзамены 1С](#)

[Информация о курсах](#)

[Расписание курсов](#)

[Схемы прохождения курсов](#)

[Расписание экзаменов](#)

[Контакты ближайших гостиниц](#)

[Мероприятия по мере комплектования групп](#)

[Дистанционные и интернет курсы](#)

[Вопросы к аттестациям](#)

## Учебный центр №1

звоните нам +7(495)688-90-02,  
задавайте вопросы по почте [uc@1c.ru](mailto:uc@1c.ru) [online консультант сайта](#) [offline](#)

## 1С:Учебный центр № 1 («1С-Образование») - это подразделение фирмы 1С

Лицензия на осуществление образовательной деятельности серии 77Л01 № 0002742 регистрационный № 035309 от 16 июля 2014 г.

[Полный каталог курсов 1С:Учебного центра №1 с ближайшими датами их проведения \(PDF: 1 МБ\)](#) →

**Записаться на курс обучения или подать заявку на экзамен** можно через сайт, выбрав нужное мероприятие из приведенного ниже списка специализаций и заполнив форму заявки.

## Специализация:


• [Экзамены](#)

[Оставьте сообщение](#)



# Неплохой, грамотный и понятный сайт

[Войти](#) [Регистрация](#)

 Зарегистрируйся сегодня и получи скидку **500 рублей**

Центр компьютерного обучения «Специалист» при МГТУ им.Н.Э.Баумана

[Приз](#)




+7 (495) 232-32-16

[info@specialist.ru](mailto:info@specialist.ru)



[Записаться на курсы](#)

 Корзина: 0 курсов

 Поиск расписания



[О Центре](#) [Курсы](#) [Скидки и акции](#) **49** [Дистанционное обучение](#) [Дипломные программы](#) [Тестирование](#) [Контакты](#) [Настоящий Специалист](#)

Поиск

[Главная](#)

## Учебный Центр «Специалист» при МГТУ им. Н.Э.Баумана



Учебный Центр «Специалист» — это:

- ведущий компьютерный учебный центр России с высочайшим уровнем качества обучения, сервиса, организации учебного процесса;
- лучший учебный центр, авторизованный Microsoft, в России, Центральной и Восточной Европе в 2012, 2013 гг;
- лучший учебный центр, авторизованный Autodesk, в России;
- с апреля 2004 г. Центр «Специалист» обладает статусом первого и крупнейшего в России авторизованного учебного центра по обучению Adobe — Adobe Authorised Training Centre;
- крупнейший авторизованный учебный центр ведущих IT-компаний мира.

Учебный Центр сертифицирован Торгово-промышленной палатой РФ и включен в реестр ведущих учебных учреждений, предоставляющих качественные образовательные услуги. За 22 года работы в «Специалисте» прошли учебные курсы свыше 700 000 слушателей. Более 30 000 российских и зарубежных компаний доверили «Специалисту» обучение и

повышение квалификации своих сотрудников.

[Отдел физических лиц](#)

+7 (495) 232-32-16

[info@specialist.ru](mailto:info@specialist.ru)

[Корпоративный отдел](#)

+7 (495) 780-48-44

[info@specialist.ru](mailto:info@specialist.ru)

[On-line консультация](#)



[Skype-консультация](#)




[ICQ-консультация](#)

### Обратный звонок

[Перезвонить](#)


### Online консультация

 [Чат консультация](#)

 [ICQ консультация](#)

 [Skype консультация](#)

 [Форум](#)

 [Записаться на курсы](#)

 [Расписание курсов](#)

 [Способы оплаты](#)

### Новости

[Центр «Специалист»](#)

GPS-координаты главного офиса (учебного комплекса «Стилобат»): Latitude: N 55 46.230 (широта), Longitude: E 37 41.266 (долгота).

Online-консультант: Здравоствуйте!



# Простой и понятный.



Welcome to IKEA Kuwait

Search



How to Shop

عربي

[Store information](#)  
[Check stock availability](#)  
[My Shopping List](#)

[Login/Register](#)  
[IKEA home planners](#)  
[IKEA Food](#)

[All products](#) [Living Room](#) [Bedroom](#) [Kitchen](#) [Bathroom](#) [Children's IKEA](#) [Textiles](#) [IKEA Business](#) [All departments](#)

PLEASE NOTE: IKEA recalls GUNGUNG children's swing for risk of serious injury

## Get to know the new IKEA Children's textiles collections

[See more children's textiles](#)



# Итог:

- В результате сравнения сайтов мне особо понравился сайт МФТИ . Основная аудитория моего сайта- студенты, а значит сайт должен привлекать внимание, но не быть перегруженным лишней информацией.
- МФТИ-прекрасный дизайн
- ИККЕА- интересный дизайн,баннер



## 2 этап: «на чем писать?»

- Итак, я уже поняла, какой примерно сайт я буду делать, однако возникает вопрос, на чем писать? Т.к. сайт будет развиваться в будущем, значит он-динамический. Отсюда следует, что писать его нужно обязательно на движке. Мой выбор пал на «Joomla!» т.к. на мой взгляд его функционал позволяет сделать простой в управлении и интересный в дизайне сайт.

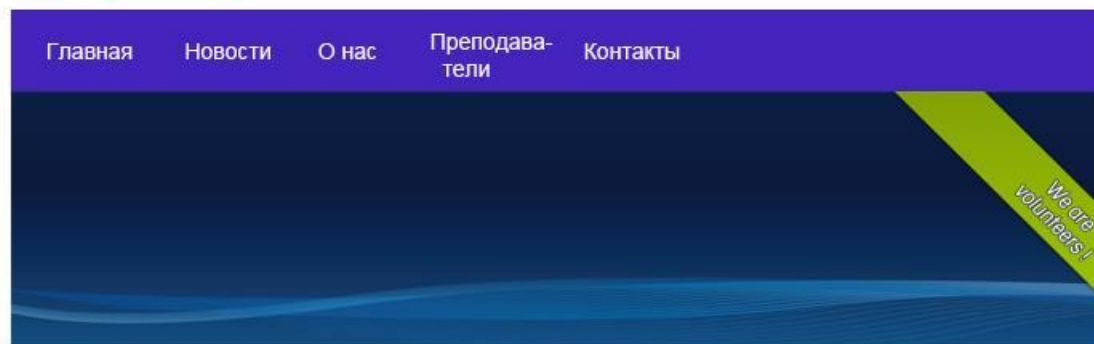


## 3 этап: «дизайн сайта»

Учитывая интересы заказчика и саму направленность сайта я решила совместить брендбук сайта нашего вуза (т.к. обучение 1С проходит на базе МАМИ) и цветовые решения сайта «1С»

## 4 этап: «Создание макета будущего сайта»

- Прежде чем я смогу начать разработку сайта я должна представить, как он будет выглядеть. Конечно, в процессе работы могут возникнуть какие-нибудь изменения, но основная концепция скорее всего останется неизменной.



Контент контент контент контент контентконт-  
тент контент контент контент контент контент  
контент контент кон



## 5 этап: «начало разработки»

- После того, как я определилась с дизайном, направленностью и другими немаловажными мелочами, я могу наконец-то приступить к разработке сайта. На данный момент сайт находится на следующей степени развития, я настраиваю цвета, постепенно наполняю материалом. (см след.слайд)

Размер шрифта [Больше](#) [Сброс](#) [Меньше](#)

[ГЛАВНАЯ](#)

[НОВОСТИ](#)

[О НАС](#)

[ПРЕПОДАВАТЕЛИ](#)

[КОНТАКТЫ](#)

We are  
volunteers!

<u>Имя</u>	<u>Должность</u>	<u>Телефон</u>	<u>Город</u>	<u>Область</u>	<u>Страна</u>
<a href="#">Контакты</a>		223-05-23, доб. 1826	г. Москва		
<a href="#">Учебный класс</a>		223-05-23, доб. 1482			

[Joomla! is SEO Friendly by Arto](#)

- Мне кажется, что разработка сайта это очень сложная,но интересная и увлекательная работа.
- Спасибо за внимание!