



Медиа как система

Тема 4.

Медиа как системный объект

- Медиа и медиасреда. Целостность системы медиа. Дифференциация и интеграция медиа и системные факторы, воздействующие на эти процессы.
- Основные подсистемы медиа: техническая, экономическая, информационная, аудиторная, методологическая; их характеристики.
- Функции и структура системы медиа и характер их взаимодействия.

Характеристики системы медиа: компоненты, взаимодействие, свойства

- В науке известны более сорока определений системы. Мы в качестве исходного будем использовать классическое определение австрийского философа Людвиг фон Бераланфи: **система может быть определена как комплекс взаимодействующих элементов**. Из этого определения в соответствии с утвердившимися представлениями вытекает то, что необходимыми признаками системного являются наличие элементов числом не менее двух и их взаимодействие.
- Бераланфи Л. фон. Общая теория систем: Критический обзор // Исследования по общей теории систем. – М., 1969

Критерии системного

- Наличие элементов более двух
- Взаимодействие этих элементов
- Отношения между компонентами порождают некое качество, по которому данную совокупность отличают от окружающей среды. Качество это называют интегративным или системным.

Интегративное свойство медиа - виативность

- **Виативность** является системным свойством медиаобразования (*via* в лат. – дорога, путь, канал в организме, средство, метод; в англ. – через, с помощью), сквозное действие, которое целиком и полностью пронизывает все медиaprостранство. Однокоренные слова в русском языке – **виадук** (мост через глубокий овраг, ущелье; путепровод), **тривиальный** (от лат. *trivialis* – находящийся на распутье, на публичной дороге), **девиантное** поведение (от лат. *devia* – боковые дороги, окольные пути) и т.д.

ВИАТИВНОСТЬ

- Этим качеством отмечены все составляющие системы:
- Их совокупность, взаимное обогащение, многосторонний учет интересов и потребностей формируют новую интерактивную медиасреду, в которой каждый элемент медиасистемы приобретает качества других элементов.

Компоненты системы

- Составные части системы сами могут иметь сложную структуру, будучи ее подсистемами.
- Субъекты медиа – медиасообщество, аудитория
- Объекты медиа - социальные группы
- Содержательная подсистема
- Технологическая подсистема
- Этическая подсистема
- Экономическая подсистема

Основные свойства медиасистемы

- статические,
- динамические,
- синтетические.

Статические свойства системы

- целостность,
- открытость,
- внутренняя неоднородность,
- структурированность.

Статические свойства системы

- Целостность системы обусловлена ее внешней **различимостью** в окружающей среде.
- Связи системы со средой имеют взаимно направленный характер: с одной стороны, среда влияет на систему медиа, делая ее более социально адаптированной, с другой, сама система воздействует на среду и меняет тип отношений, принципиальные установки в обществе.
- Это поведение системы может быть **реактивным**, когда среда оказывает на систему сильное воздействие.
- Поведение системы медиа может быть и активным, когда, наряду с воздействиями среды, система руководствуется собственными целями.

Динамические свойства системы

- функциональность,
- стимулируемость,
- изменчивость во времени,
- существование в меняющейся среде.

Динамические свойства системы

- Любые изменения в системе характеризуются динамическими свойствами.
- Функции системы – это ее роль, поведение во внешней среде.
- Медиа как система может выступать в роли пропагандиста, воспитателя, просветителя, партнера.
- В разные периоды времени в зависимости от различных факторов экономического, политического, идеологического характера под воздействием социальных стимулов эта система может либо ослабевать, либо активизироваться.

Синтетические свойства системы

- эмерджентность,
- интегративность,
- ингерентность,
- целесообразность.

Синтетические свойства системы

- Синтетические свойства системы медиа являются обобщающими, собирательными, интегральными.
- Одним из важнейших синтетических свойств системы является **эмерджентность** (от англ. «возникать»). Эмерджентность есть проявление целостности. Система выступает как единое целое потому, что она является носителем эмерджентного свойства: не будет система цельной – эмерджентное свойство исчезнет, проявляется это свойство, значит система цела.

Синтетические свойства системы

- Одним из первых сформулировал принцип «целое больше суммы своих частей» российский мыслитель начала XX века А.А. Богданов (Малиновский) в своей фундаментальной работе «Тектология».
- Новое качество, по мнению автора, возникает благодаря суммации основного эффекта элементов, который им присущ как «синергистам» и одновременно подавлению побочных эффектов, в которых элементы являются «антогонистами».
- **Богданов А.А. Тектология. Всеобщая организационная наука: В 2 кн. – М.: Экономика, 1989г., с.91.**

Синтетические свойства системы

- Свойство интегративности, т.е. возникновение на уровне целого в результате взаимодействия частей новых качеств и свойств, не присущих отдельным частям и их сумме.
- Например, средства массовой информации, объединенные с аудиторией в системе медиаобразовательной деятельности, приобретают качества своеобразного общественно активного центра медиаобразования и гражданского просвещения, где формируется личность. Это не общеобразовательная школа, не факультет журналистики, не кружок по интересам или клуб, и в то же время не сама журналистика и не редакция СМИ в традиционном понимании этого слова.
- У медиаобразования появляются новое качество – качество своеобразной школы гражданских коммуникаций.
- Блауберг И.В. Целостность и системность. – В кн. Системные исследования. М., 1977г., с. 5-28.

Синтетические свойства системы

- Факт открытости систем еще не означает, что все они в одинаковой степени хорошо согласованы с окружающей средой. Чем лучше система согласована, приспособлена к окружающей среде, совместима с нею, тем выше ее **ингерентность** (от англ. *Inherent* – являющийся неотъемлемой частью чего-либо).
- Проблема ингерентности важна во всех случаях системной деятельности. К примеру, продукт, предлагаемый медиаиндустрией, должен соответствовать потребностям целевой аудитории. Рассогласованность интересов, снижение уровня ингерентности ведут к разрушению системы. Современные взаимоотношения молодежной аудитории и СМИ тому пример.

Синтетические свойства системы

- «В естественных системах ингерентность повышается путем естественного отбора. В искусственных системах она должна быть особой заботой конструктора». Таким конструктором в медиа могут выступать общество, государство, бизнес. В каждом из этих случаев на разных этапах исторического развития цели медиа как системы могут быть разными. И здесь мы обращаемся к последнему важнейшему свойству системы – *целесообразности.*

- Тарасенко Ф.П. Прикладной системный анализ (Наука и искусство решения проблем). Томск: Изд-во Том. Ун-та, 2004. – с. 40.

Синтетические свойства системы

- Система есть средство достижения **цели**. В зависимости от цели будут меняться состав, структура системы, все другие ее свойства. Если целью медиа становится формирование и развитие общества свободных думающих граждан, то структура системы будет включать в себя весь спектр демократических социальных активов, а эмерджентное интегративное свойство проявится как интерактив, общественный договор.
- Однако медиа могут оказаться на службе других целей, в частности, создания человека послушного, управляемого, ограниченного стереотипами. В этом случае медиатехнологии превращаются в технологии влияния, воздействия, манипулирования.
- Если при использовании медиатехнологий начинает доминировать бизнес, то и медиа будут рассматриваться исключительно как источник прибыли.

Коммуникативные стратегии системы медиа

- Исходя из поставленных целей «конструктор» выбирает оптимальные стратегии для достижения своих целей. В системе медиа существуют следующие типы коммуникативных стратегий – **презентация, манипуляция и конвенция**. Они отличаются друг от друга по уровню открытости, способу производимой коммуникации и результату.
- Установлено, что презентационный тип является пассивной коммуникацией, манипулятивный тип – активной, конвенциональный представляет собой, диалоговую, интерактивную коммуникацию.

Основы медиаобразования

Медиаобразование как социальный институт



В структуре медиаобразования как социального института можно выделить следующие элементы:

- **основополагающие документы, официально регламентирующие деятельность института медиаобразования, и неофициальные документы, принятые в медиаобразовательном сообществе;**
- **сеть организаций – образовательных и медийных (государственных, коммерческих и некоммерческих), общественных, научно-исследовательских, экспертных и др.;**
- **социальные общности – педагоги, учащиеся, студенты, журналисты, библиотекари, операторы, режиссеры, сценаристы, фотографы, дизайнеры и т.д., а также конкретные личности – руководители организаций, ученые, эксперты, лидеры мнений, исследователи, организаторы процессов;**
- **материальные и нематериальные ресурсы, медиа- и информационные системы, институты памяти и другие источники информации;**
- **совокупность внутренних связей, строение, форма организации медиаобразования, обеспечивающая его целостность.**

Задание 2.

- 1. Тест на практическом занятии по теме «Медиаобразование как социальный институт» на основе учебного пособия «История развития медиаобразования» и других источников.
- 2. Описать медиаобразование как систему на основе имеющихся презентаций и других материалов. Подробно, объем текста - не менее 10 000 знаков.