

МАМБА

Мамба (единая служба знакомств и общения «Мамба») — сеть сайтов знакомств, объединяющая ряд самостоятельных сайтов и разделов знакомств крупных порталов (например, «Знакомства» на Rambler.ru, Mail.ru или Km.ru).

WAP-сайт «Мамба»

Мобильная «Мамба» — мобильная версия Единой службы знакомств и общения. Имеет единую с Интернет-версией базу данных и дает возможность участникам пользоваться практически всем функционалом системы. Владельцы мобильных телефонов могут знакомиться и общаться через WAP: просматривать анкеты, участвовать в голосованиях, отправлять и получать сообщения. Мобильная Мамба официально запущена в конце 2007 года, до этого работала в режиме бета-тестирования. Первоначальная разработка (маленький экран, меньшая скорость передачи данных). Ресурс автоматически адаптируется под разрешения экрана, поэтому просматривать анкеты удобно на любой модели телефона. Кроме того, пользователи могут загружать фотографии по MMS и электронной почте. На Мобильной «Мамбе» реализована упрощенная система регистрации (подтверждение посредством sms-сообщений). При регистрации пользователь получает \$2 на персональный счет.

Все партнеры веб-версии «Мамбы» получают также WAP-портал знакомств. Условия работы аналогичны сотрудничеству с Интернет-версией, за исключением того, что партнеры получают дополнительную комиссию за регистрационные сообщения. Управление собственным порталом знакомств осуществляется специальными инструментами, которые позволяют настраивать интерфейс сайта согласно своему вкусу, отслеживать статистику по регистрациям, активности в системе и платежам и т. д.

Сервис знакомств установлен на WAP-порталах Mail.ru, «Связной», U-telecom, «МТС», «МТС — Украина», «Билайн», НСС.

На начало 2010 года каждый день через мобильную версию авторизовалось 500 тыс. пользователей и до 10 тыс. человек находилось одновременно онлайн.

В 2012 году мобильной версией сайта ежедневно пользуются около 25 тыс. человек.

«Попутчики»

«Попутчики» — интернет-сервис поиска попутчиков для совместного отдыха, являющийся одним из проектов компании «Мамба». Появился в мае 2009 года; в июле и декабре 2009 года были проведены исследования его аудитории, которые показали предпочтения пользователей на летний и зимний сезоны отпусков. К ноябрю 2009 года суточная аудитория проекта достигла 130 тыс. человек. Сервис позволяет искать компаньонов по следующим параметрам: страна, цель поездки, пол и возраст потенциального партнера, время тура. Кроме того, любой пользователь может свободно просматривать анкеты и общаться с другими участниками сервиса. «Попутчики» являются рекламной площадкой, где чаще всего размещена информация туристических агентств, сервисов бронирования туров, гостиниц и авиабилетов.

Вред Веб-Сайта Мамба

- Портал знакомств «Мамба» обратился с открытым письмом к провайдеру «Инкормедиа», который предоставляет короткие мобильные номера. В этом письме провайдер был обвинен в пассивной борьбе со своими клиентами-спамерами.
- Сфера деятельности компании «Инкормедиа» состоит в предоставлении коротких номеров поставщикам коммуникационных услуг, но, к сожалению, немалая часть таких номеров в руки телефонных обманщиков. Основная претензия сайта «Мамба» была сформулирована как пассивное отношение компании к борьбе с клиентами-мошенниками, которые наносят вред службе знакомств.

Мамба как Отрицательный веб-сайт

- Мошенники подделывают свои анкеты под административные аккаунты «Мамбы» и рассылают спам-сообщения, в которых выманивают у пользователей портала знакомств деньги якобы для продления действия Real Status (автоматической привязки аккаунтов к номерам их мобильных телефонов). Для продления срок действия Real Status спамеры просят отправить смс на короткий номер, стоимость одного смс составляет 300 рублей. Хотя, на самом деле, срок такой привязки неограничен.
- Ежедневно администраторами сети блокируются порядка 300-400 спам-анкет, причем с каждого аккаунта к этому времени уже успевают отправиться по 5, а то и более, сообщений. От таких мошеннических действий, по большей части, страдает лишь репутация портала знакомств.

- Самым популярным способом противодействия таким мобильным мошенникам является блокировка нескольких первых цифр номера, которые служат для определения как получателя платежа, так и провайдера услуг. Кроме регистрации поддельных анкет на разных порталах для знакомств, распространенным нелегальным «бизнесом» на коротких сотовых номерах является, так называемый, процессинг, то есть обработка и хранение данных, которые нужны для осуществления разного рода платежей, для поддельных социальных сетей. Существует множество незаконных клонов, которые используют логотипы популярных порталов знакомств и соц.сетей, но при этом содержат на своих страницах контент порнографического характера.

**Теперь сделайте доклад
о «Мамбе», о том о чём
вы узнали!**

**Задание выполняйте в
Программе**

Microsoft Office Word 2007

Спасибо за внимание!!!

Урок окончен!!!