

Магазин по продаже бытовой техники

Автор: Осипова Марина ЗИС

? Цель работы.

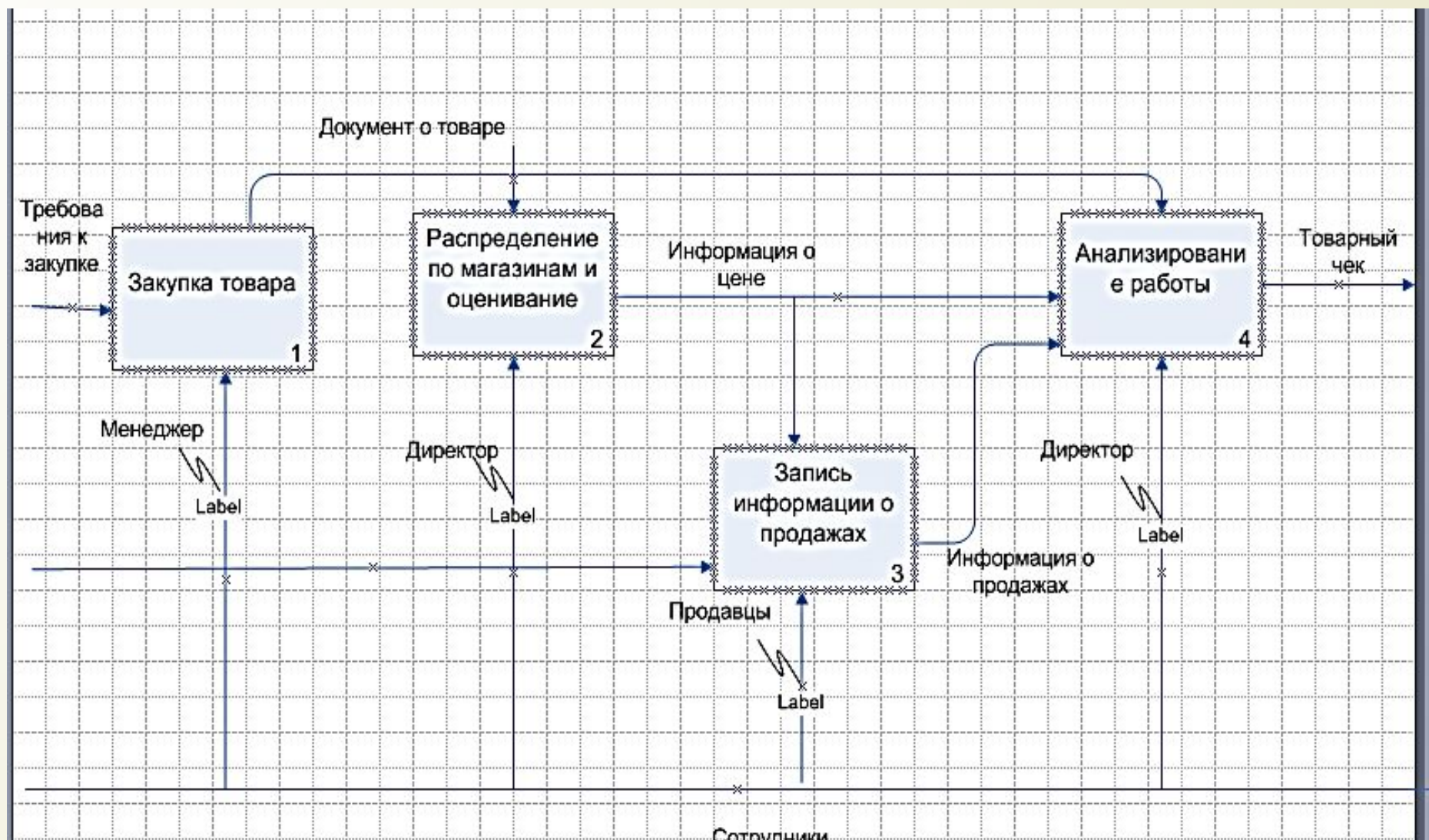
? Закрепление и углубление знаний по АИС, практических навыков работы на персональном компьютере и разработки пользовательских приложений с использованием программных средств интегрированного пакета MS Office и современных компьютерных технологий обработки информации, а также навыков в составлении текстовой документации.

Анализ и описание предметной области

Предметной областью данного курсового проекта является документооборот фирмы по продажи бытовой техники. В данной предметной области необходимо разработать базу данных и интерфейс пользователя. Для автоматизации документооборота необходимо решение следующих задач:

- - учет товара,
- - выдача данных о поставщиках и поставляемых ими товарах (фирма-поставщик, его реквизиты, наименование товаров, характеристики, цены), вычисляет суммы оплаты.
- Далее можно выделить основные понятия данной предметной области, а именно:
- - заказы;
- - клиенты;
- - поставщики;
- - поставка;
- - сотрудники;
- - товары.

- ? Исходные данные о фирме: фирма располагается в нескольких помещениях (склад, торговый зал). У фирмы есть поставщики, осуществляющие поставку телевизоров и комплектующих на склад предприятия. Так же в фирме есть свой штат сотрудников:
- ? - менеджеры и консультанты;
 - ? - осуществляющие продажу товара;
 - ? - бухгалтер;
 - ? - кладовщики;
 - ? - грузчики-водители.
- ? Клиент, приходя на предприятие, взаимодействует с менеджером, который, в свою очередь, осуществляет продажу компьютеров или комплектующих. Операции с денежными средствами и отбивку чека осуществляет так же менеджер.
- ? При покупке товара, клиент получает чек с указанием товара и его стоимости, на основании которого со склада ему отгружают необходимый товар. При отсутствии товара на складе работник магазина выбирает отсутствующие товары и на основании этих данных составляет заявку на имя фирмы-поставщика.



Продажа бытовой техники

Созданная база данных обладает рядом достоинств:

1. Автоматизация необходимых расчётов
2. Легкий способ ввода или удаления товара или клиента
3. Наличие в форме «Товары» цветных изображений товара
4. Удобный дизайн программы с понятным интерфейсом и оригинальными кнопочными формами
5. Возможность просмотра или вывода на печать отчётов, наглядно демонстрирующих информацию по основным категориям
6. Наличие подробного описания предназначения и работы программы

Спасибо за внимание!