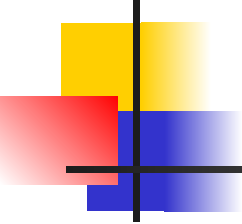


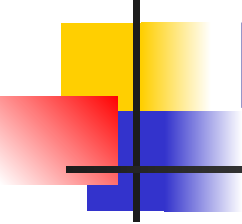
Классификация типов информации.

Борисов В.А.
Красноармейский филиал
ГОУ ВПО «Академия народного хозяйства
при Правительстве РФ»
Красноармейск 2009 г.



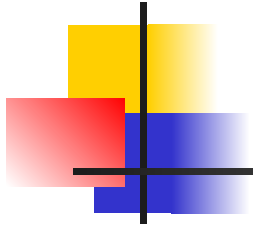
Виды информации

- текстовая информация;
- числовая информация;
- информация о дате и времени;
- звуковая информация;
- графическая информация, анимация и видеофильмы;
- специальная двоичная информация.

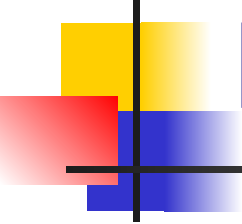


Информация

- генетическая информация;
- геологическая информация;
- синоптическая информация;
- ложная информация (дезинформация);
- полная информация;
- экономическая информация;
- техническая информация и т.д.

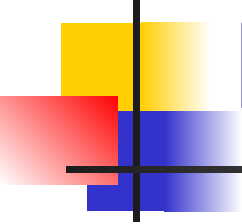


-
- Свойства объектов можно разделить на два больших класса: внешние и внутренние.



Внутренние свойства

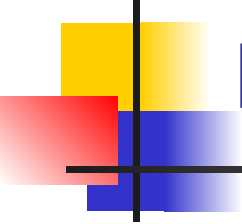
- Свойства, органически присущие объекту.



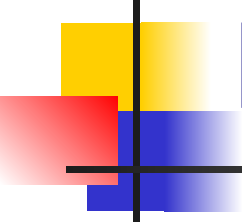
Внешние свойства

- Свойства, характеризующие поведение объекта при взаимодействии с другими объектами.

Объекты взаимодействия информации

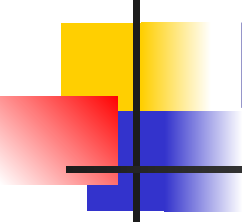


- источник информации,
- приемник информации (ее потребитель),
- объект или явление, которые данная информация отражает.



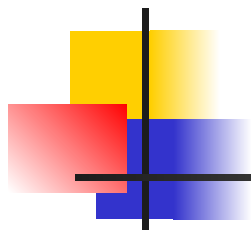
Качество информации

- Обобщенная положительная характеристика информации, отражающая степень ее полезности для пользователя.

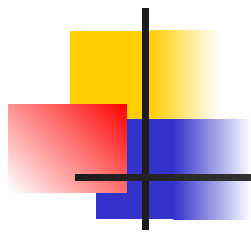


Показатель качества

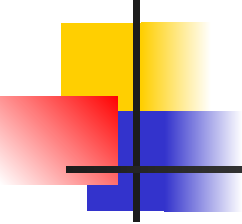
- Одно из важных положительных свойств информации (с позиции потребителя).



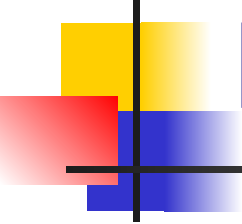
- Показатели качества, которые можно выразить числом называют количественными характеристиками положительных свойств информации.



- Для того, чтобы определить набор важнейших показателей качества, необходимо оценить информацию с точки зрения ее потребителя.

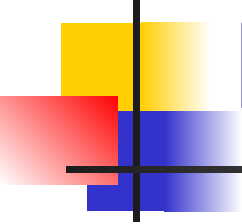


Свойства информации



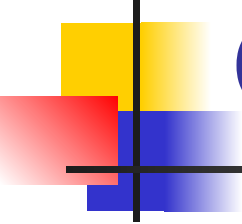
Релевантность

- Способность информации соответствовать нуждам (запросам) потребителя.



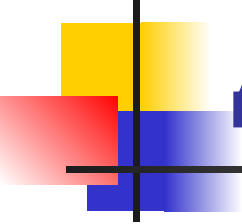
Полнота

- Свойство информации исчерпывающе (для данного потребителя) характеризовать отображаемый объект или процесс.



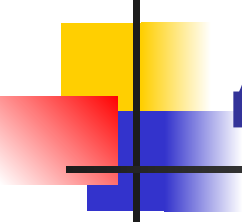
Своевременность

- Способность информации соответствовать нуждам потребителя в нужный момент времени.



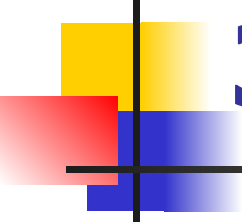
Достоверность

- Свойство информации не иметь скрытых ошибок.



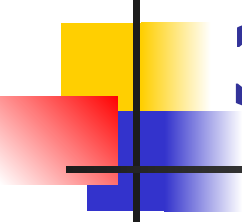
Доступность

- Свойство информации, характеризующее возможность ее получения данным потребителем.



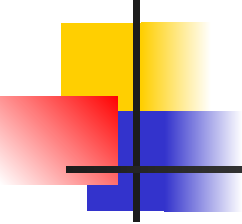
Защищенность

- Свойство, характеризующее невозможность несанкционированного использования или изменения.



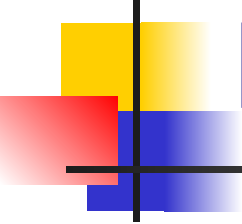
Эргономичность

- Свойство, характеризующее удобство формы или объема информации с точки зрения данного потребителя.



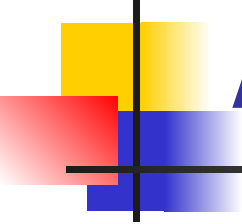
Классификация информации по потребителю

- политическая,
- техническая,
- биологическая,
- химическая и т.д.



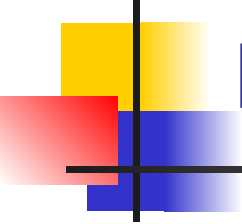
Научная информация

- Логическая, адекватно отображающая объективные закономерности природы, общества и мышления.



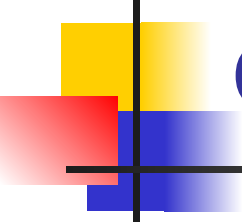
Адекватность

- Свойство информации однозначно соответствовать отображаемому объекту или явлению.



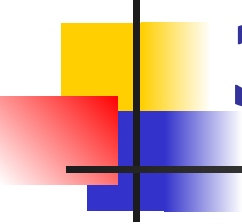
Внутренние свойства информации

- объем (количество) информации,
- ее внутренняя организация, структура.



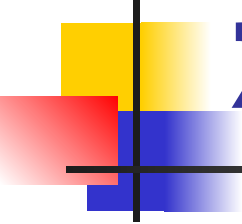
По способу внутренней организации

- Данные или простой, логически неупорядоченный набор сведений.
- Логически упорядоченные, организованные наборы данных.



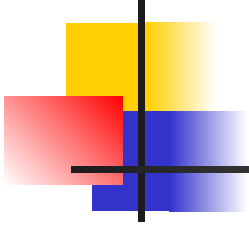
Знания

- Особым образом организованная информация.
- Знания представляют собой информацию не о каком-то единичном и конкретном факте, а о том, как устроены все факты определенного типа.



Живучесть

- Способность информации сохранять свое качество с течением времени.



-
- Уникальной называют информацию, хранящуюся в единственном экземпляре.