

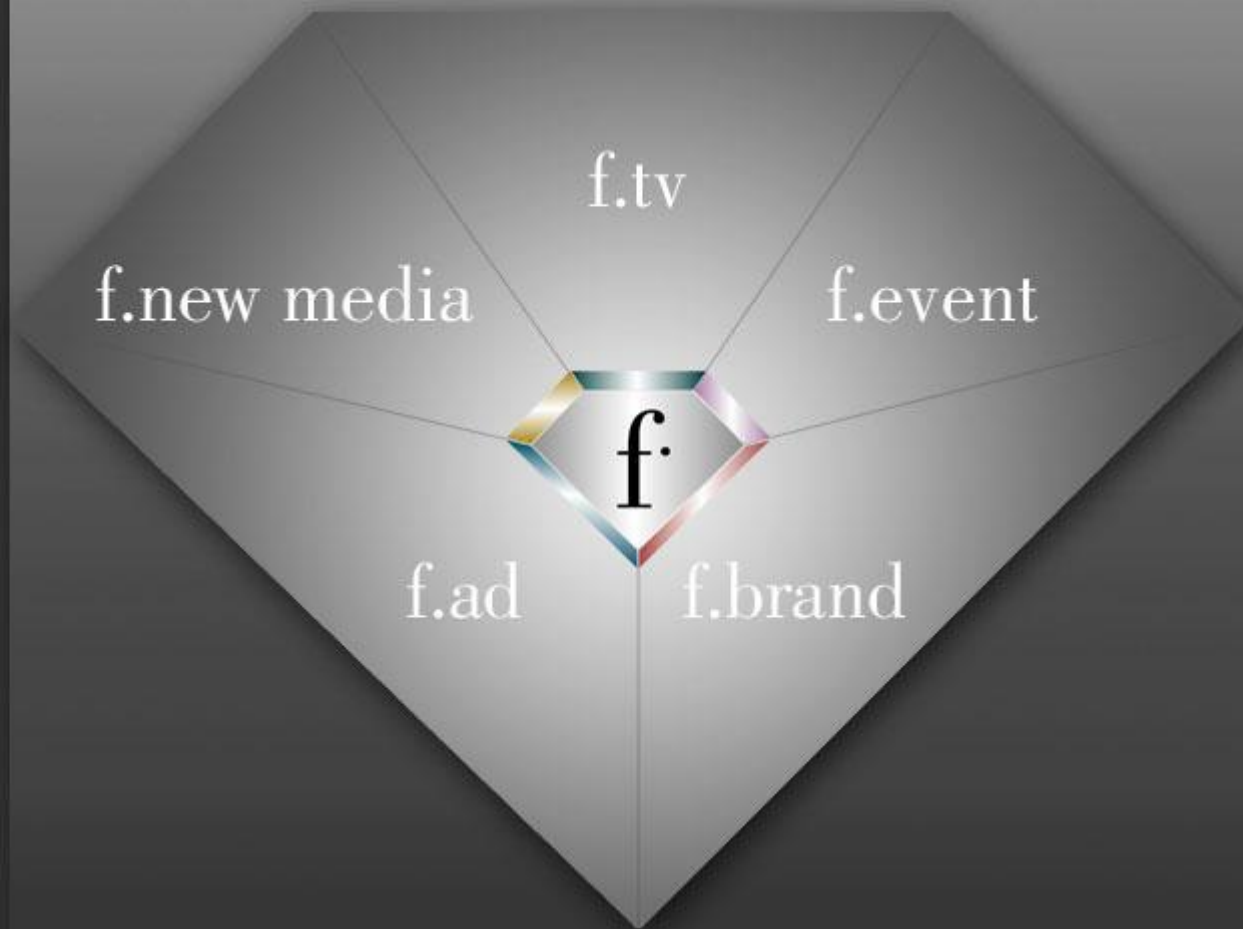
I SEE IT FIRST ON FTV



WELCOME

TO FTV WORLD

 fashion
I SEE IT FIRST ON



ВВЕДЕНИЕ: КАНАЛ FASHION TV



КАНАЛ FTV

Мир моды и гламура:

Более 500 часов новых программ каждый год.

300 новых шоу и 600 новых клипов каждый сезон.

Освещение Недель Моды всего мира, новости и клипы о дизайнерах, моделях и звездах являются основой наполнения эфира FTV.



I see it first on

 fashiontv





FTV – ЛУЧШИЙ КАНАЛ О МОДЕ, СТИЛЕ И КРАСОТЕ

FTV – лучший канал о моде, стиле и красоте, вещающий 24 часа в сутки, 7 дней в неделю по всему миру.

FTV представлен в 130 странах на 6 континентах.

FTV - современный, информативный, развлекательный канал.

FTV, являясь независимым каналом, зарекомендовал себя как законодатель моды, проводник последних тенденций и красивого образа жизни.

Подтверждено исследованиями: FTV смотрят в 300 миллионах домов и публичных “fashion-places”...





3 ПРИЧИНЫ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ СМОТРЕТЬ FTV

1. Мода

Мир интересных людей, захватывающих вечеринок, гламура и роскошной жизни очаровывает зрителей FTV.

2. Гид по стилю и дизайну

Изысканное сочетание завораживающего зрительного ряда и умело подобранной модной музыки дает зрителю возможность погрузиться в очаровательный мир моды.

3. «Fashion»-places

Отели, клубы, кафе, бары, фитнес-центры, SPA-салоны, салоны красоты самого высокого класса... FTV даёт зрителю возможность почувствовать себя желанным гостем этих мест...





АУДИТОРИЯ КАНАЛА FASHION TV

Канал Fashion TV представлен в 130 странах на 6 континентах с подтвержденной 300 миллионной аудиторией...



ИТОГО: 300 миллионов



Спутник	Географические регионы	Кол-во домохозяйств (млн.)
HotBird 3	Западная Европа (Франция, Германия, Испания и т.д.) + Центральная & Восточная Европа (Польша, Венгрия, Румыния, Албания и т.д.) + Африка	82
AsiaSat 2	от восточной части Ближнего Востока до Индонезии	101
	Австралия & Новая Зеландия	1,8
Yamal	Россия	12
	Ближний Восток	8
IntelSat 907	Южная Америка	15
Telstar5	Северная Америка	9
Thaicom	Индия	35
TOTAL		300

источник: контракты со спутниковыми станциями





Основные центры трансляций в России:

Москва	Н.Новгород
Санкт-Петербург	Новосибирск
Актюбинск	Набережные Челны
Архангельск	Новокузнецк
Астрахань	Омск
Барнаул	Оренбург
Белгород	Орел
Владивосток	Псков
Владимир	Пенза
Волгоград	Пермь
Вологда	Петропавловск-Камчатский
Воронеж	Ростов
Екатеринбург	Рязань
Иваново	Самара
Иркутск	Салехард
Ижевск	Саратов
Йошкар-Ола	Смоленск
Калининград	Ставрополь
Калуга	Сургут
Кемерово	Тверь
Киров	Томск
Краснодар	Тула
Красноярск	Тюмень
Курск	Хабаровск
Липецк	Челябинск
Мурманск	Хабаровск
Магадан	Ярославль
Магнитогорск	Южно-Сахалинск
Казахстан	Минск



Основные операторы в России:

Космос-ТВ
НТВ ПЛЮС
Комкор ТВ (г. Москва)
Акадо ТВ
Стрим ТВ
Телеинформ
Коминтел-ТВ (г. Тюмень, Нижневартовск)
Уралсвязьинформ
ЭРОС (г. Волгоград)
Кубаньтелеком (г.Краснодар)
Новотелеком (г.Новокузнецк)
Волга-Телеком
Ярославльтелесеть
Сургуттел
Радиотелесет (г. Казань)
Компания МТУ-Информ
ОР-ТВ (г. Кемерово)
Томсктелесети
ТИНЕТ (г.Комсомольск-на-Амуре)
ТЕЛЕОС-1 (г. Братск)
ИВК Солнечный (г.Саратов)
Национальные мультисервисные сети (г. Екатеринбург)

Всего около 100 компаний кабельных операторов России



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

FTV – канал номер один в мире, транслируемый в таких публичных “Fashion” местах, как:

клубы, бары, рестораны и отели

фитнесс-клубы

салоны красоты

бутики одежды, косметики и парфюмерии

аэропорты

развлекательные центры

городские экраны

... около 6,6 миллионов модных публичных мест!





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Зрители FTV:

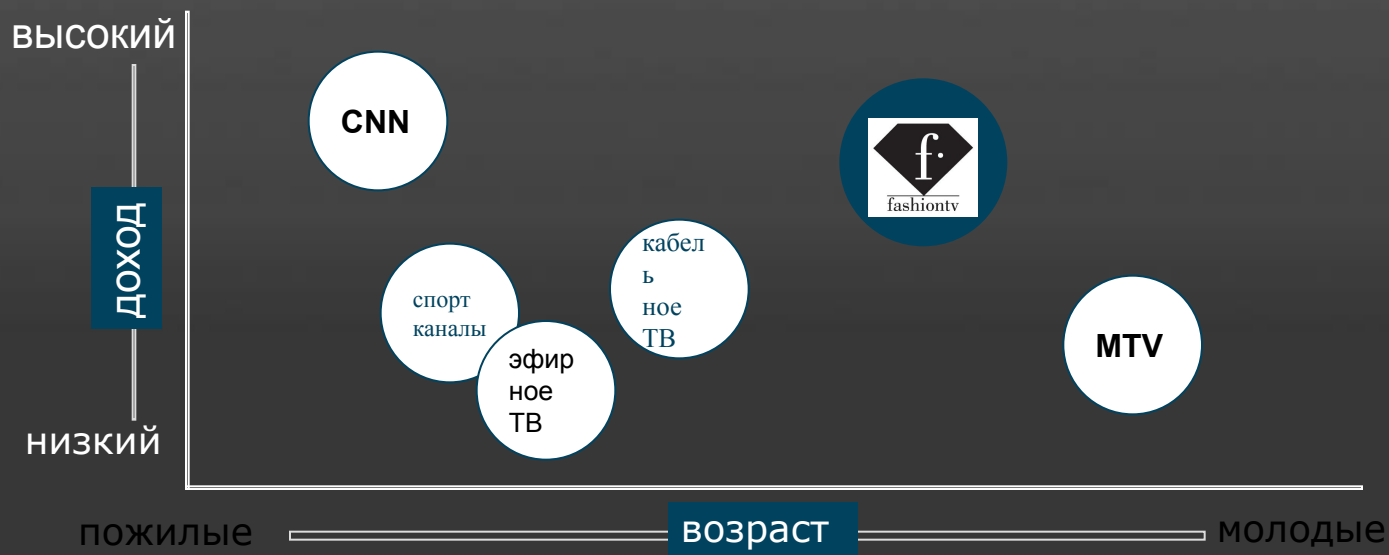
- ✓ мужчины (63%), женщины (37%)
- ✓ возраст: 21 - 44 лет (61%); 45 - 54 (23%); 55+ (16%)
- ✓ образование: высшее (62%);
среднее и ниже среднего (38%)
- ✓ самостоятельные, следящие за модой, модели, звезды,
и профессионалы «от моды»
- ✓ много путешествуют и используют свою кредитную
карту почти ежедневно



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Также, зрители FTV...

- ✓ имеют более высокий уровень образования и дохода, чем зрители MTV
- ✓ моложе зрителей CNN, с тем же уровнем дохода
- ✓ моложе зрителей спортивных каналов, но с более высоким доходом



РЕКЛАМА И СПОСОБЫ СОТРУДНИЧЕСТВА



ПРЯМАЯ РЕКЛАМА



СПОНСОРСТВО И СТАТУС



СПЕЦИАЛЬНЫЕ ФОРМЫ – СОЗДАНИЕ РОЛИКОВ, FASHION PARTY



ПРОВЕДЕНИЕ СЪЁМКИ



1. Производство ролика: Съёмка + монтаж с последующий трансляций на канале FASHION TV
2. 30 выходов (хронометраж ролика - до 5 мин) , время выходов определяет клиент. (Прайм Тайм)
Стоимость пакета- 5000 евро не включая НДС
3. Ролик передаётся в право пользования клиенту.

