Информационные технологии в управлении

форма контроля: экзамен

лектор – Барановская Татьяна Петровна, доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой системного анализа и обработки информации

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

1. Значение информационных технологий для управления.
2. Понятие информационного общества. Программы развития информационного общества.
3. Информационная система.
4. Управление в системах.
5. Роль ИТ-менеджмента в современном бизнесе.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

1 Значение информационных технологий для государственного и муниципального управления.

2 Понятие информационного общества. Программы развития информационного общества.

3 Реализация программ «Электронная Россия» и «Информационное общество Кубани» в Краснодарском крае.

Под **технологией** (понимают последовательность действий над предметом труда с целью получения продукта труда.

ИТ – это совокупность методов и средств реализации процессов **сбора, регистрации, обработки, накопления и передачи информации** на базе программно-аппаратного обеспечения для решения управленческих задач объекта.

Особенностью информационной технологии (ИТ) является то, что в ней и предметом, и продуктом труда является ***информация****, а орудиями труда - средства* ***вычислительной техники и связи.***

Информационная технология как **наука о производстве информации** возникла именно потому, что **информация** стала рассматриваться как вполне **реальный производственный ресурс** наряду с другими ресурсами.

Информационной системой (ИС) называется комплекс, включающий **вычислительное и коммуникационное оборудование, программное обеспечение, информационные ресурсы, а также системный персонал** обеспечивающий поддержку информационных потребностей пользователей.

Значение ИС и ИТ в управлении

Ни одна сфера деятельности не может сегодня обойтись без информационных систем и технологий.

ИС и ИТ *в информационную эпоху* перестали быть просто вспомогательным инструментом бизнеса, то теперь *они - рычаг для преобразования предприятия (организации) с целью повышения его эффективности.*

ИС и ИТ в значительной мере определяют уровень и темп прогресса во всех областях деятельности в современном мире.

Уровень развития ИС и ИТ сегодня определяет статус страны.

Значение информационных технологий для государственного и муниципального управления

Информация является одним из основных **элементов** социального **управления**.

С позиции кибернетики как науки об общих принципах управления **«процесс управления всегда и в любом случае сводится к передаче и обработке информации»**.

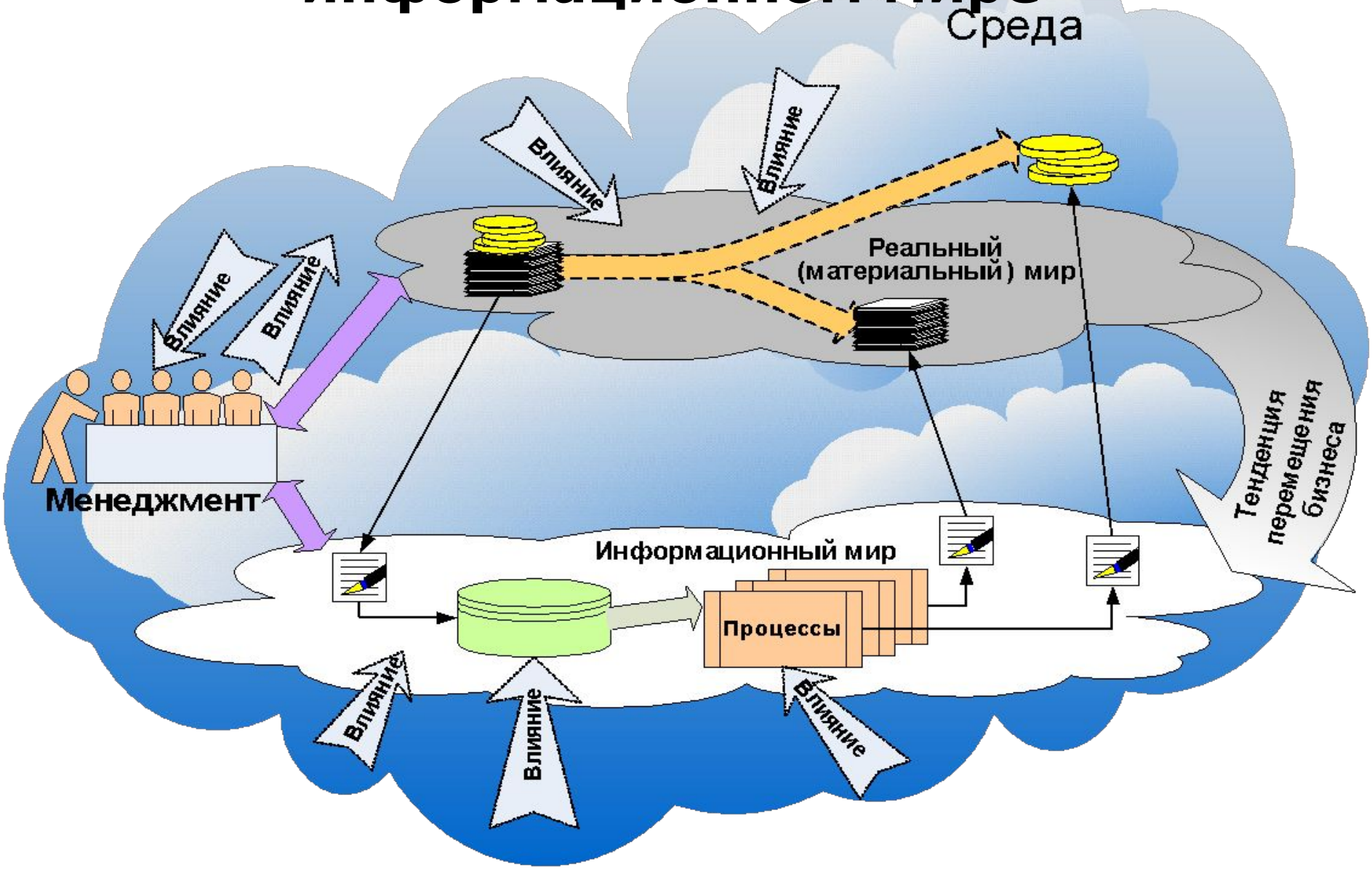
Информация является продуктом управленческой деятельности. Она **характеризует состояние объекта** управления, и обеспечивает **подготовку управляющего воздействия в виде управленческого решения и характеристику результата его реализации**. Чем полнее и объективнее информация, тем эффективней принимаемые управленческие решения и, следовательно, результаты от их реализации.

К информации, требующейся государственным структурам для конкретных воздействий на объекты управления, **следует подходить как к стратегическому ресурсу**.

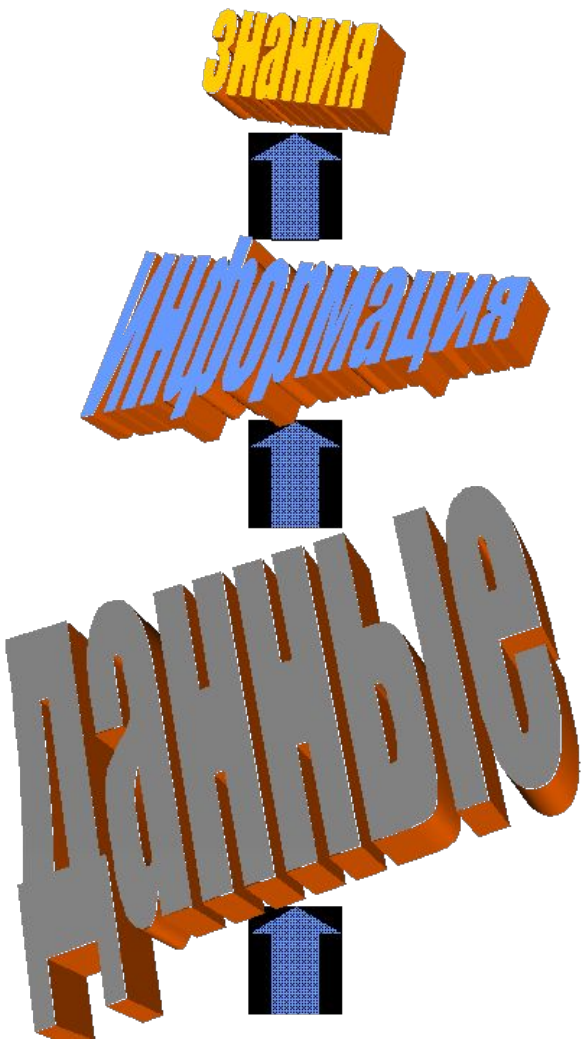
В современном обществе **информация становится стратегическим ресурсом, а информационные технологии являются одним из инструментов повышения эффективности государственного и муниципального управления**.

Информационное обеспечение является базой, на которой сроится **управленческая деятельность** государственного аппарата.

Отражение деятельности организации в информационном мире

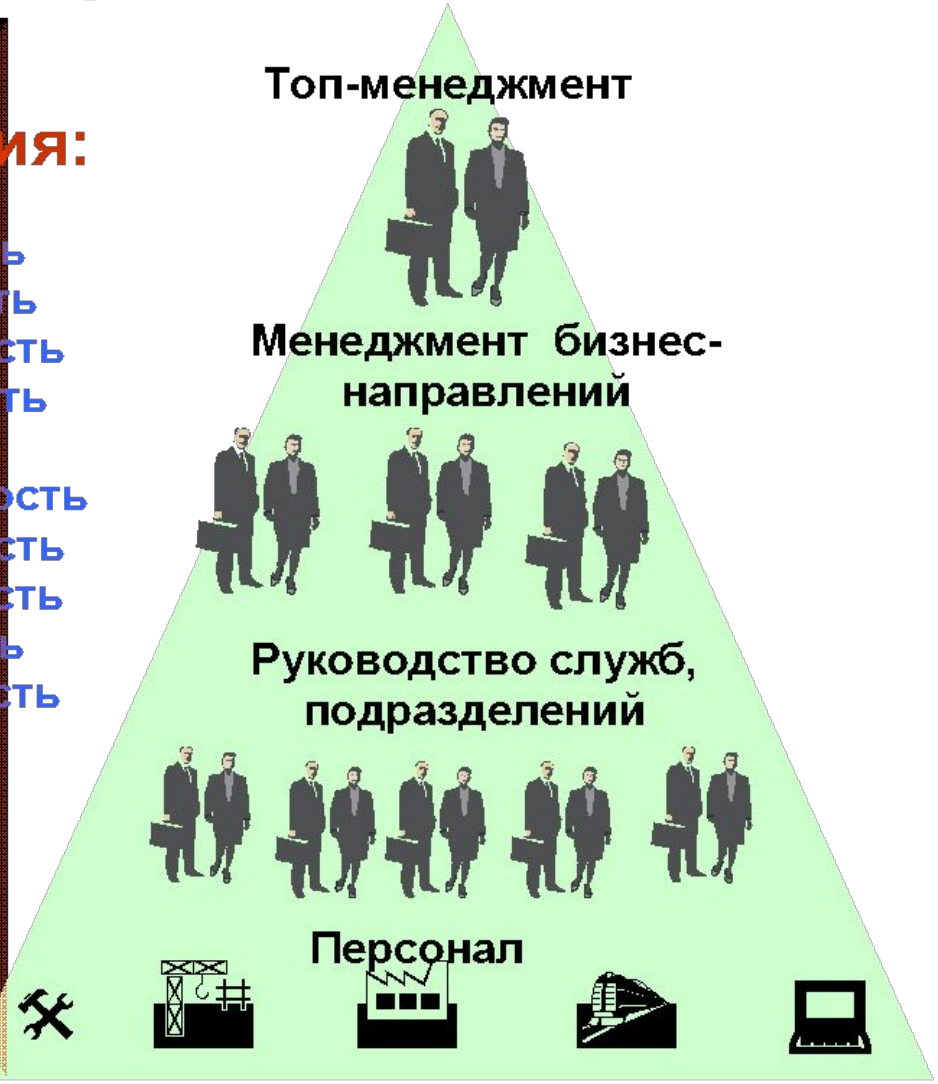


Взаимодействие бизнес – среды и информационного мира



Требования:

полезность
доступность
объективность
актуальность
полнота
согласованность
достоверность
релевантность
понятность
защищенность



Появление информационной и глобальной экономики.

- Экономика сегодня именуется информационной и глобальной.
- ***Информационная*** — поскольку производительность и конкурентоспособность экономики зависят в первую очередь от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях;
- ***глобальная*** - потому что основные виды экономической деятельности, такие, как производство, потребление и циркуляция товаров и услуг, а также их составляющие (капитал, труд, сырье, управление, информация, технология, рынки), организуются в глобальном масштабе с использованием разветвленной сети.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО

Концептуальные положения информационного общества были определены в Окинавской хартии, подписанной руководителями 7 ведущих стран и Президентом России В.В.Путиным в августе 2000 г.

Информационное общество — общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы — знаний.

К характерным чертам и признакам информационного общества относятся:

- увеличение роли информации и знаний в жизни общества, создание и развитие рынка информации и знаний как факторов производства в дополнение к другим ресурсам;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам;

- становление и в последующее доминирование в экономике информационно-коммуникационных технологий (дистанционное образование, телеработа, телемедицина, электронная торговля, электронная демократия и др.);
- повышение уровня профессионального и общекультурного развития (за счет расширения возможностей систем информационного обмена на международном, национальном и региональном уровнях);
- создание эффективной системы обеспечения прав граждан и социальных институтов на свободное получение, распространение и использование информации как важнейшего условия демократического развития, улучшение взаимодействия населения с органами власти.

Для успешного продвижения к информационному обществу в России принят ряд **нормативно-правовых документов:**

1 **Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации**, от 7 февраля 2008 г. № Пр-212.

2 **Распоряжение Правительства РФ «О концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года»** от 6 мая 2008 г. № 632-р.

3 **План перехода на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде федеральными органами исполнительной власти**, от 17 октября 2009 г. № 1555-р.

4 Новая редакция Федеральной целевой программы «Электронная Россия» 2010 г.

5 Федеральная целевая программа «Информационное общество» 2011 г.

.

Электронное правительство — система электронного документооборота государственного управления, **основанная на автоматизации всей совокупности управленческих процессов в масштабах страны** и служащая **цели существенного повышения эффективности** государственного управления

Электронное правительство — способ предоставления информации и оказания уже сформировавшегося набора государственных услуг гражданам, бизнесу, другим ветвям государственной власти и государственным чиновникам, при котором максимально возможно используются информационные технологии.

Реализация концепции электронного правительства предполагает решение **следующих основных задач**.

1. **Создание официальных сайтов в Интернете и их наполнение актуальной официальной информацией**. К обязательной информации относится общая, справочная и контактная информация государственных учреждений, статистика, сообщения о событиях в стране, законы и нормативные акты, правительственные отчеты, содержимое государственных архивов.
2. **Создание интерактивных служб**. Среди таких служб можно **выделить составление и подачу налоговых деклараций, оплату счетов, подачу заявлений, электронные торговые площадки для проведения государственных закупок**.
3. **Создание эффективной системы обратной связи с гражданами. Это так называемые электронные почтовые ящики для обращений граждан, открытые и закрытые интернет-форумы, системы голосования и социологических опросов**.

НЕКОТОРЫЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА:

- **МФЦ оказания государственных и муниципальных услуг,**
- **единый портал государственных и муниципальных услуг и**
- **сводный реестр государственных и муниципальных услуг,**
- **региональные порталы и реестры государственных услуг,**
- **центры общественного доступа к информации органов государственной власти и к государственным услугам в электронном виде,**
- **центры телефонного обслуживания граждан и организаций.**

Федеральная целевая программа «ЭЛЕКТРОННАЯ РОССИЯ»

Одна из основных задач, стоящих перед органами государственной власти РФ, — **переход на предоставление государственных услуг и исполнение государственных функций в электронном виде**.

Другая важная задача — **развитие инфраструктуры доступа к государственным и муниципальным услугам и к информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления.**

Кроме того, необходимо обеспечить **развитие инфраструктуры электронного правительства и управления с его использованием**

.

Основными целями программы «Электронная Россия» являются:

- **расширение возможности доступа граждан к информации о деятельности органов государственной власти, повышения оперативности предоставления государственных и муниципальных услуг**;
- **организация межведомственного информационного обмена**;
- **повышение эффективности государственного управления, обеспечение оперативности и полноты контроля за деятельностью органов государственной власти**.

Помимо доработки Федеральной целевой программы «Электронная Россия» **27 июля 2010 года был принят Федеральный закон № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», который регулирует процесс предоставления услуг в многофункциональных центрах (МФЦ), процесс организации деятельности по выпуску, выдаче и обслуживанию универсальных электронных карт.**

Предоставление государственных и муниципальных услуг в МФЦ должно быть организовано по принципу «одного окна», в соответствии с которым потребитель получает государственную или муниципальную услугу после однократного обращения.

Закон № 210-ФЗ также касается организации деятельности по выпуску, выдаче и обслуживанию универсальных электронных карт, которая представляет собой систему получения населением услуг в электронном виде.

Основной идеей МФЦ является реализация принципа «одного окна», в соответствии с которым предоставление услуг федерального, регионального, муниципального уровня осуществляется в одном месте, то есть гражданин освобождается от необходимости получать справки в других госучреждениях, ходить по инстанциям или платить посредникам. От получателя требуется только подать заявление и получить результат в установленный срок, а всю остальную работу, в том числе межведомственное согласование, должны проводить сотрудники МФЦ и соответствующие государственные и муниципальные органы власти.

Федеральная целевая программа «Информационное общество», принятая в 2011 г. обещает за 10 лет кардинально изменить облик страны.

Расходы федерального бюджета на «Информационное общество» оцениваются в **123,1 млрд руб. ежегодно**.

Благодаря реализации программы «Информационного общества» к 2020 г. Россия должна будет войти в первую **10**-ку международного рейтинга по индексу развития информационных технологий, в **20**-ку рейтингов по развитию электронного правительства и сетевого общества.

НЕКОТОРЫЕ ПРОЕКТЫ «ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА»

1 Развитие системы информационного технологического обеспечения деятельности Администрации Президента Российской Федерации, Аппарата Правительства Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации

2 Обеспечение перехода на предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде

3 Создание национальной программной платформы

4 Развитие функционала Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций)

5 Создание национальной платформы облачных вычислений

6 Развитие средств поиска информации по различным видам контента

7 Создание и развитие информационных систем поддержки малого и среднего предпринимательства

8 Развитие мероприятия «Электронный регион»

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО 2011-2020

ОТВЕТСТВЕННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬ: МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЦЕЛЬ Получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий

УКАЗ ПРЕЗИДЕНТА РФ ОТ 7 МАЯ 2012 ГОДА № 601
«Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»

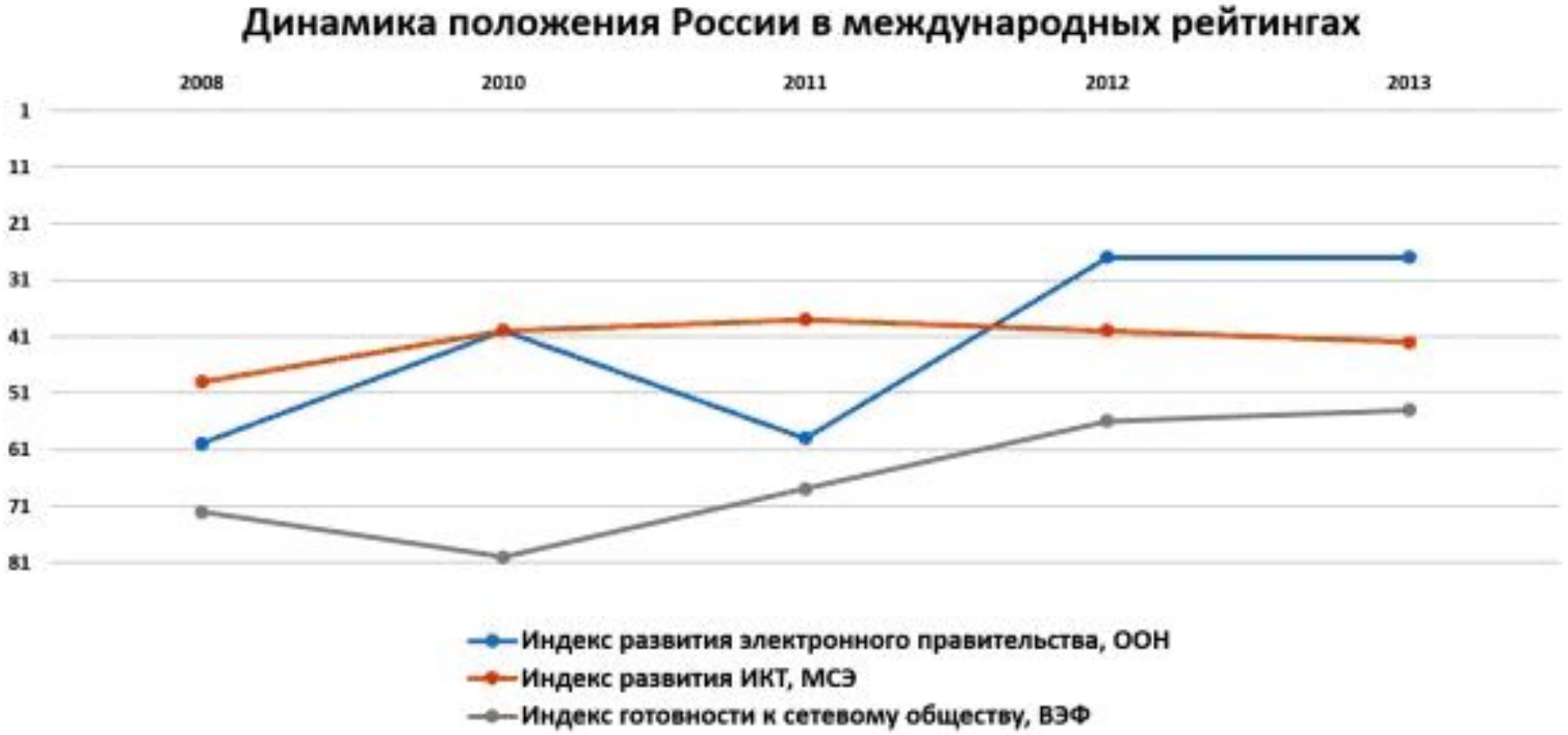
Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме

Место Российской Федерации в международном рейтинге по индексу развития информационных технологий

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ, МЛРД РУБ.

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Федеральный бюджет бюджет	113,5	145,9	130,6	116,2	95,2	91,5	108,8	113,4	118	122,4
Консолидированные ые бюджеты субъектов субъектов РФ	0	0,7	3,2	4,2	0,6	0,6	0,8	0,8	0,8	0,9
Юридические лица лица	109,7	25	41,9	44,2	14,5	0	0	0	0	0

В настоящее время существует несколько международных рейтингов, которые прямо или косвенно характеризуют уровни развития информационно-коммуникационных технологий и зрелости инструментов электронного государства в различных странах мира.
К наиболее авторитетным можно отнести рейтинги Организации объединенных наций (ООН), Международного союза электросвязи (МСЭ), Всемирного экономического форума (ВЭФ) и Всемирного банка (ВБ).



Рейтинг развития электронного правительства - Разрабатываемый раз в два года обзор уровня развития электронного правительства в 193 странах – членах ООН, включает оценки таких аспектов, как электронные услуги и сервисы, предоставляемые органами власти, информационно-коммуникационная инфраструктура и развитие человеческого потенциала.

- В 2012 году Россия в этом рейтинге поднялась сразу на 32 позиции — с 59 на 27 место, что явилось лучшим показателем среди всех стран Восточной Европы и СНГ и **лучшим результатом России за все время существования рейтинга с 2001 года.**
- К сожалению, в рейтинге 2014 года России не удалось улучшить свои позиции — она так и **осталась на 27 месте**

Лидер рейтинга-2014 не поменялся — на первом месте по-прежнему остается Южная Корея.

В рейтинге есть отдельная подгруппа, где сопоставляются крупные страны с населением свыше 100 млн. человек, поскольку там и затраты должны быть больше, и усилий нужно больше прилагать. В этой группе Россия на третьем месте, первое и второе места занимают Япония и Соединённые Штаты.

Индекс развития ИКТ. Комплексный, универсальный и общепризнанный показатель, характеризующий достижения страны с точки зрения развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). Для расчета Индекса используется 11 показателей, характеризующих проникновение фиксированной телефонной связи, мобильной сотовой связи и интернета (в том числе широкополосного), доступ к компьютерам и интернету домохозяйств, уровень грамотности взрослого населения и вовлеченность в образование молодежи.

- Согласно отчету 2014 года, Россия по индексу развития ИКТ в 2013 году **заняла 42 место**, опустившись по сравнению с предыдущим рейтингом на 2 позиции. В лидерах оказались Дания, Корея и Швеция.
- В 2014 г. Россия по индексу развития ИКТ заняла **38 место**.

Место России в рейтинге стран по этому Индексу входит в число контрольных показателей Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации и государственной программы «Информационное общество (2011-2020 годы)».

Индекс готовности к сетевому обществу - Комплексный показатель, отражающий готовность экономики стран мира к использованию информационно-телекоммуникационных технологий для ускорения развития.

- В 2013 году Россия заняла **54-е место** из 144, что на две позиции лучше показателя 2012 г. и на 24 позиции выше 80-й позиции в 2010 году. При этом Россия обошла Китай, который занял 58-е место.

Позиция 2013	Страна	Рейтинг 2013	Позиция 2012
1	Финляндия	5.98	3
2	Сингапур	5.96	2
3	Швеция	5.91	1
54	Россия	4.13	56

На основании Индекса 2014 года составлен рейтинг 148 стран мира. Топ - 10 стран по развитию информационно-коммуникационных технологий следующий: Финляндия, Сингапур, Швеция, Нидерланды, Норвегия, Швейцария, Соединенные Штаты Америки, Гонконг, Великобритания, Южная Корея.
Россия занимает **50 место**, между Азербайджаном (49 место) и Турцией (51 место).

Индекс экономики знаний (Knowledge Economy Index — KEI)

Характеризует общий уровень продвижения страны или региона к экономике, основанной на знании.

Индекс экономики знаний

Страна	Позиция 2012 г.	Индекс экономики знаний	Позиция 2000 г.	Динамика
Швеция	1	9.43	1	0
Финляндия	2	9.33	8	6
Дания	3	9.16	3	0
Российская Федерация	55	5.78	64	9

Индекс развития Интернета. Индекс рассчитывается по показателям четырех основных групп: проникновение интернета; уровень гражданских свобод в Сети; качество и доступность контента; влияние интернета на развитие государства.

Первые десять мест в рейтинге заняли: Дания, Финляндия, Норвегия, Великобритания, Швеция, США, Исландия, Южная Корея, Нидерланды, Бельгия.

- **35-е место** заняла Россия в рейтинге 86 стран мира по **Индексу развития Интернета** 2014 года (в 2013 году - 41-е место среди 81 страны). 34-е место заняла Польша, 36-е место - Колумбия.

Реализация программы «Электронная Россия» на Кубани

Московский Центр прикладной экономики по специальной методике определил, что Краснодарский край по состоянию на 1 июня 2010 г. занимал 74-76 места из 89 субъектов РФ . Только за 2010 год Кубань сумела существенно продвинуться в этом вопросе и по уровню внедрения электронного правительства наш край в 2011 году переместился с 74-го на 13-е место.

- В настоящее время во всех городских округах и муниципальных районах Краснодарского края функционируют **53 МФЦ.** На сегодняшний день во всех МФЦ края организовано предоставление большинства муниципальных, 55 краевых и 46 федеральных услуг. Прием заявителей в МФЦ осуществляют более **500** окон.

На текущий момент количество пользователей портала Открытое правительство Краснодарского края составляет 877 человека. В период с 1.1.2014 г. по 24.04.2015 г.:

- более 1200 визитов;
- более 9000 просмотров страниц;
- более 550 новых посетителей, среди которых 75.4% аудитории составляют представители мужского пола. Возрастная структура большей части посетителей системы представлена в диапазоне от 25 до 34 лет;

глубина просмотра в среднем составляет 7 страниц;

среднее время нахождения в системе за один сеанс 09.59 мин.

Государственная программа Краснодарского края «Информационное общество Кубани» на 2014-2018 годы

Перечень целевых показателей государственной программы

- распространение информационных сюжетов и программ на телевидении и радио в информационных агентствах, сети «Интернет»
- распространение информационных материалов в периодических печатных изданиях
- фактическое вещание от круглосуточной загрузки
- количество конкурсов в сфере средств массовых коммуникаций среди молодежи
- количество краевых сервисов универсальной электронной карты
- доля внутреннего электронного документооборота в общем объеме документооборота в исполнительных органах государственной власти Краснодарского края

- доля оцифрованных описей архивных дел в общем объеме архивных дел государственных архивов Краснодарского края
- количество государственных и муниципальных услуг, предоставляемых в электронном виде
- доля федеральных органов исполнительной власти, исполнительных органов государственной власти Краснодарского края и органов местного самоуправления Краснодарского края, государственных и муниципальных учреждений, участвующих в межведомственном электронном взаимодействии с департаментом имущественных отношений Краснодарского края
- доля электронных дел от общего количества дел граждан, обратившихся за государственными социальными услугами

Общий объем финансирования Программы 6 472 881,8 тыс. рублей, в том числе из средств краевого бюджета – 6 282 854,8 тыс. рублей, планируется привлечение средств местных бюджетов – 27,0 тыс. рублей

Планируется привлечение средств на софинансирование мероприятий подпрограммы «Информационный регион» (2014-2017 годы)» из федерального бюджета — 190 000,0 тыс. рублей