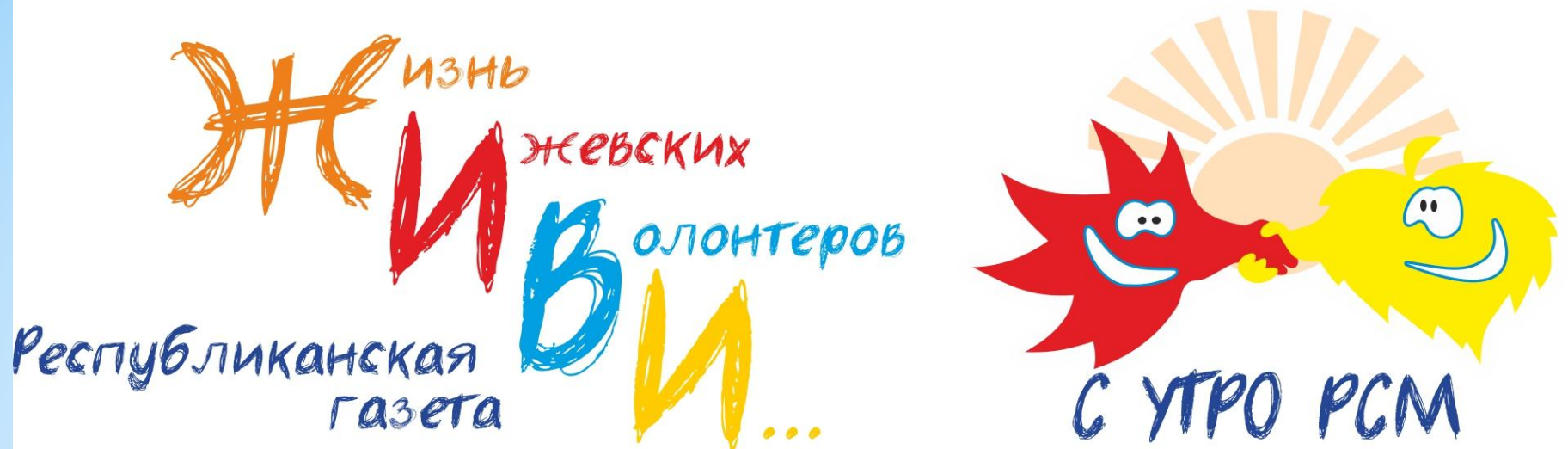




**Семинар для руководителей
волонтерских отрядов
«Информационное
сопровождение
деятельности волонтеров»**

Конкурс «Проба пера» - это...

- * стимулирование работы волонтерских отрядов в сфере информационного сопровождения деятельности;
- * развитие творческих способностей детей;
- * повышение уровня заинтересованности СМИ в освещении работы волонтерских отрядов;
- * привлечение внимания общественности к социальным проблемам общества.

Конкурс «Проба пера» 30 00

Наименование образовательной организации	Номинации конкурса					
	Работа с интернет-сайтами	Работа в социальных сетях	Работа с газетой «ЖИВИ»	Работа со средствами массовой информации	Литературное творчество	Фотография
3	+	+				
6					+	+
7					+	+
8						
9			+			
17			+			
19	+	+	+	+	+	+
24	+	+	+	+	+	+
28	+		+		+	+
30 (источник добра)	+	+	+	+	+	+
31	+	+	+	+	+	+
41		+			+	+
42		+			+	+
43	?					
45						+
50	+		+		+	+
56	+		+		+	+
60					+	
64		+	+		+	+
70			+		+	+
71		+	+		+	+
78					+	+
85	?					
88		+	+		+	+
Октябрьская СОШ			+		+	+
Грация		+	+		+	+
ЦДТ Лен.р-на						+
ЦДТ Уст.р-на (Звезда)	+	+	+		+	+
ЦДТ Уст.р-на (Help)		+	+		+	+
ЦТР		+	+		+	+

Конкурс «Проба пера»

*1 - «Работа с интернет-сайтами».

Предусматривает периодическое (не реже одного раза в месяц) размещение информации на сайтах (Образовательный портал УР, неофициальный сайт образовательной организации, личные страницы педагогов в сети Интернет, официальный сайт г. Ижевска и др.) о планируемых (не позднее, чем за три дня до мероприятия) или проведенных (не позднее, чем через три дня после мероприятия) мероприятиях в форме информационного сообщения с фотоматериалами.

Информация о размещении подается организаторам в виде таблицы в документе Microsoft Word, в которой в хронологическом порядке представлены ссылки на публикацию:

Дата публикации	Название	Ссылка на публикацию
-----------------	----------	----------------------

Конкурс «Проба пера»

* 2 - «Работа в социальных сетях».

Предусматривает создание (продвижение) сообщества волонтерского отряда в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram) с добавлением ссылки на сообщество в группу «Волонтеры Ижевска» ВКонтакте <http://vk.com/volizh>.

Обязательным критерием участия в номинации является наличие обновляющегося содержания (в том числе размещение информации о планируемых или проведенных мероприятиях в форме информационного сообщения с фотоматериалами).

Пожелания к содержанию странички волонтерского отряда:

- * Исторические справки о создании и развитии волонтерского отряда.
- * Фотографии волонтеров и фотоотчёты о деятельности.
- * Разработки удачных социальных акций, проекты, сценарии и т.п.
- * Наиболее полная информация о достижениях волонтерского отряда.
- * Соцопросы, темы, работающая стена.
- * Информация об участии в номинации подается в заявке в виде ссылки на группу

Конкурс «Проба пера»

*3 - «Работа с газетой «ЖИВИ».

Предусматривает периодическое (не реже одного раза в четверть) предоставление в газету на адрес электронной почты volonter_gazeta@mail.ru информации о проведенных (не позднее, чем через три дня после мероприятия) мероприятиях в форме статьи для размещения в республиканской газете «ЖИВИ» с фотоматериалами.

Конкурс «Проба пера»

*4 - «Работа со средствами массовой информации».

Предусматривает размещение информации о деятельности волонтерского отряда в региональных и районных СМИ.

Информация о размещении подается организаторам в виде таблицы в документе Microsoft Word, в которой в хронологическом порядке представлены ссылки на публикацию:

№	Дата публикации	Ресурс (ссылка или место выхода передачи в эфир)	Название публикации
Газеты			
Радио			
Телевидение			
Новостные сайты			

Конкурс «Проба пера»

*5 - «Литературное творчество».

Предусматривает предоставление в газету на адрес электронной почты volonter_gazeta@mail.ru литературных материалов на тему ЗОЖ и милосердия. Работы должны быть авторскими и присланными в документе Microsoft Word (в файле должно быть указано ФИО автора, название волонтерского отряда, № школы). Все работы проверяются в программе «Антиплагиат». Работы, содержащие более 70% чужого текста, к участию в номинации не допускаются.

Текст должен быть лаконичным, оригинальным. Рассказ (сказка) должен иметь сюжет: завязку, развитие действия, кульминацию и развязку. Стихотворение (песня) должно быть написано с соблюдением ритма и размера. Работы могут быть иллюстрированы авторскими рисунками, выполненными в любой художественной технике, а также фотографиями (при использовании иллюстраций из сети Интернет ссылка на источник обязательна). Содержание работы должно быть ориентировано на детскую (или молодежную) аудиторию.

Конкурс «Проба пера»

*6 - «Фотография».

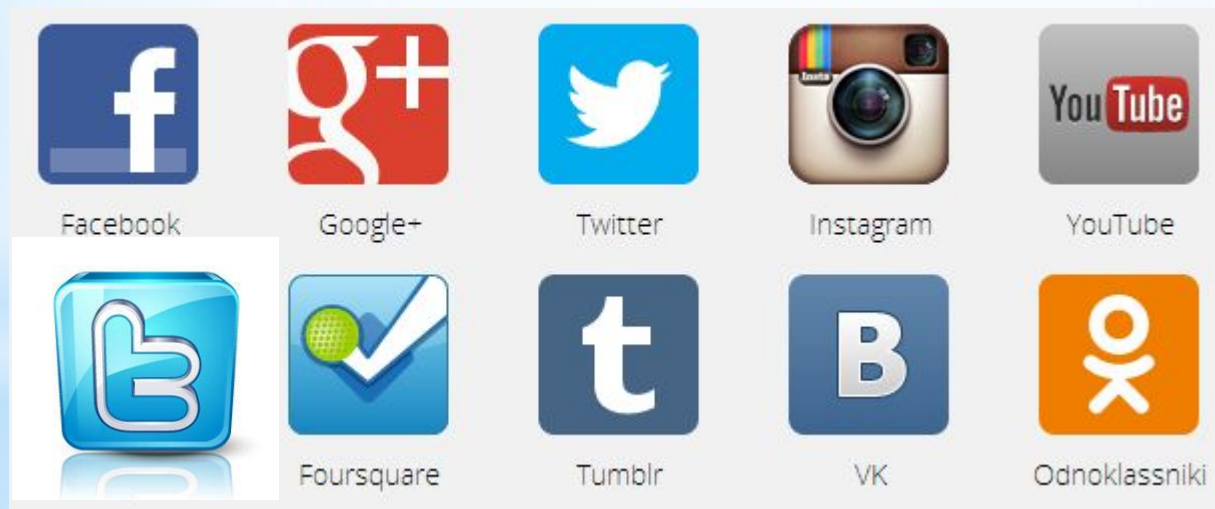
Предусматривает предоставление в газету на адрес электронной почты volonter_gazeta@mail.ru фотографий, фотоколлажей, фоторепортажей на тему ЗОЖ и милосердия. Работы должны быть авторскими и присланными в формате JPEG. Объем каждого снимка не должен превышать 5 Мб, разрешение - не менее 1024 x 768 px. Работы должны иметь смысловую нагрузку, сюжет. Каждая фоторабота должна быть подписана в названии документа и иметь сопроводительный текст в документе Microsoft Word (в файле должно быть указано ФИО автора, название волонтерского отряда, № школы, название работы).

Анонсы, новости на сайты, в СМИ

- * Анонс отправлять за 1 неделю, новости - не позднее, чем через 3 дня.
- * Текст должен быть не более 2000 печатных знаков (проверить во вкладке «Рецензирование»)
- * Текст должен иметь заголовок
- * К тексту должны быть прикреплены 2-3 качественные фотографии, отражающие суть материала
- * В конце текста должна быть контактная

PR-кампании в Интернете

- анонсы, новости на сайты образовательных и общественных организаций, в СМИ
- Освещение деятельности и постоянное пополнение контента в социальных сетях



- Использование хэштегов #волонтерыижевска, #газетаживи и QR-кодов

Работа в социальных сетях

- **ВК – общение, реклама, самая популярная социальная сеть**
- **Твиттер – возможность размещения заголовков и ссылок на материал в Интернете**
- **Фэйсбук – привлечение ресурсов, связи**
- **Инстаграм – создание атмосферы для наших потенциальных членов**

Группа отряда успешна, если...

- * Емкая, интересная информация об организации (с изюмом);
- * Яркая, необычная аватарка;
- * Подборка тем, интересных людям;
- * Информация на языке, понятном молодежи;
- * Наличие полезных ссылок (м.б. подборка);
- * Необычные картинки, видео (с юмором:);
- * Интервью с интересными людьми;
- * Регулярное обновление содержания
(Группа должна быть «живой»!)
- * *Если в группе будет что почитать, посмотреть, послушать и скачать – группа будет посещаемая и*

Требования к статье в газету «ЖИВИ» и другие СМИ

Любая статья или заметка начинается с подготовки материала - то есть до того, как сесть за непосредственное написание статьи, необходимо подобрать те материалы, которые могут пригодиться.

Статья начинается с определения ее **цели** - что вы, собственно, собираетесь сказать этой статьей.

Например, хотите описать какое-нибудь мероприятие, познакомить читателя с интересным человеком или поставить проблему.

Далее следует определить круг читателей - их примерный возраст, сферу интересов. От того, на кого рассчитана статья, зависит язык и объем статьи.

Написав статью, лучше дать почитать ее разным людям. Если всем она будет ясна и интересна, вы написали хорошую статью.

Обязательно нужно дать проверить текст на наличие ошибок и опечаток лингвисту.

Далее необходимо подобрать качественные фотографии, отражающие суть материала. И вложить их в папку с текстом статьи, не вставляя в документ.

После подобрать подходящий заголовок, не забыть подписать материал.

Каким должно быть название статьи?

- ёмкий

- содержательный

- короткий

- интересный

Чтобы написать любой материал необходимо ответить на основные вопросы:

* Кто?

Вопрос «Кто?» требует определить главное действующее лицо описываемого события.

* Что?

«Что?» определяет тему или содержание события.

«Где?» характеризует место действия.

* Где?

«Когда?» - время действия.

* Когда?

При ответе на вопрос «Как?» восстанавливаются обстоятельства событий.

* Как?

Ответ на вопрос «Почему?» содержит мотивы главного действующего лица.

* Почему?

Структура текста

*Самая свежая
информация - наверху,
далее детали,
интересные факты.*

*В заключении не
должно быть
новой информации.*

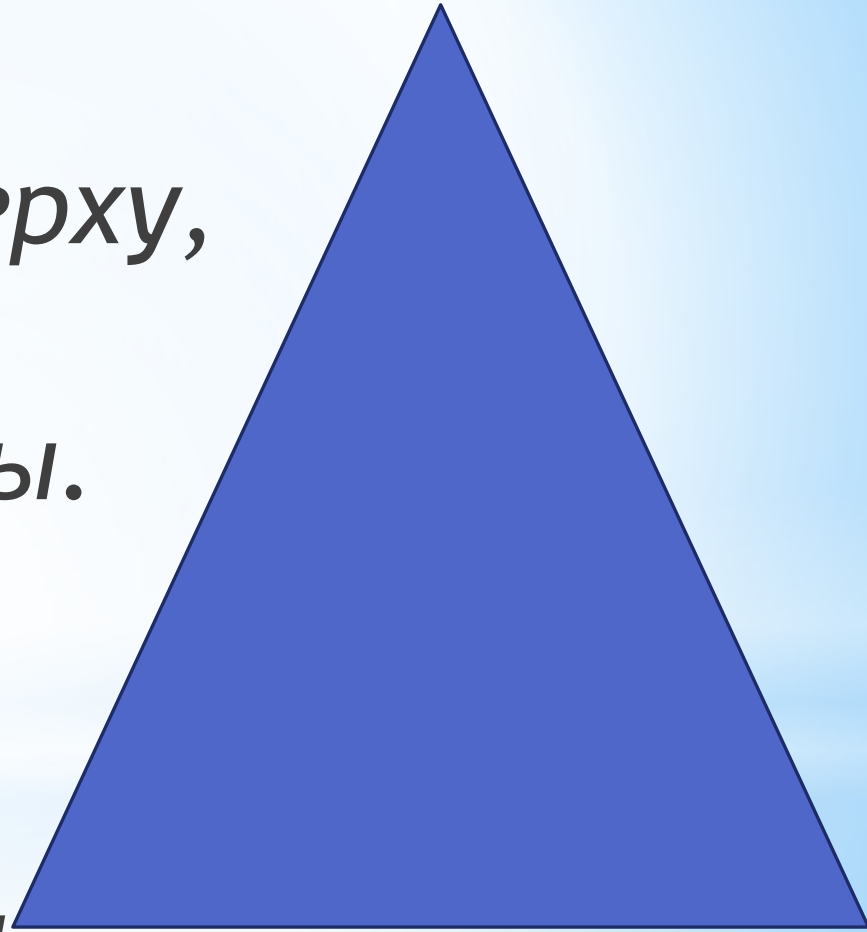


Фото должно быть (в jpeg)

** Фото должно быть качественное:*

- Яркое, не мутное, без солнечных бликов, посторонних предметов, построенное по правилу «золотого сечения», без смещения центра, обрезанных частей тела, красных глаз и т.д.*
- Не должно содержать рекламы, быть религиозной, политической или националистической направленности.*

** Должно иметь подпись-пояснение.*

** Должно соответствовать теме статьи.*

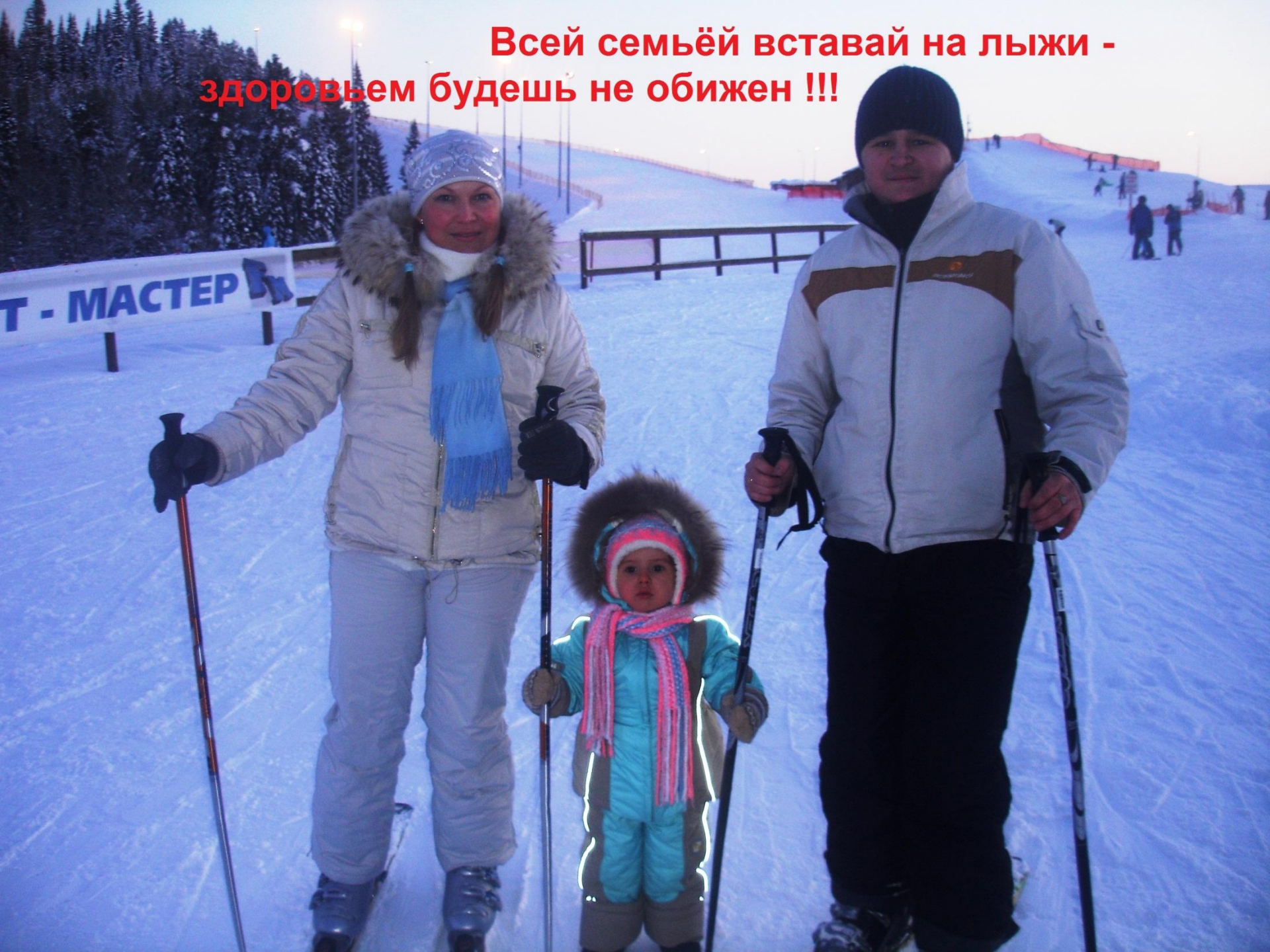
** Желательно фотографировать специально для статьи, не отбирать фото из «архива».*

тах
саж"

лора

тская п
ентр "Се
г.Ижевска
Музеи ИЗО
краеведче

**Всей семьёй вставай на лыжи -
здоровьем будешь не обижен !!!**













Ещё жанры...

Хроника

Репортаж

Портретный очерк

Интервью

Соцопрос

Фоторепортаж

1. ИНТЕРВЬЮ

Несколько важных советов!!!

Выберите человека, чье интервью вам самому захотелось бы прочитать. Вопросы в интервью не должны быть односложными (ответом на такие вопросы бывают да, нет или одно слово).

Оформленное интервью также включает в себя вводную часть, в которой рассказывается об интервьюируемом человеке, само интервью, заключение и фото этого человека.

2. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС

Несколько важных советов!!!

Соцопрос - это опрос не менее 30 человек по какому-либо вопросу с заранее придуманными вариантами ответов и возможностью опрашиваемых дать свой.

Сам опрос состоит из завязки (*вводная часть, в которой раскрывается причина проводимого соцопроса, содержится словесное введение*), самого опроса (*приводится в процентах в виде словесного описания, диаграмм, таблиц и схем*) и комментария, который содержит вывод проведенного соцопроса.

3. ФОТОРЕПОРТАЖ

Фоторепортаж должен состоять из 3-5 фотографий со словесным описанием, из которого было бы понятно, кто и что изображено на фото, где и когда сделана фотография. Обязательно все фотографии должны быть связаны общей темой и заголовком.

Несколько важных советов!!!

Возьмите фотоаппарат и сделайте фото (лучше 10-15, чтобы было из чего выбирать). Фотографии должны отражать тему.

1) Чтобы сделать фоторепортаж, вам понадобится выбрать ТРИ лучших фотографии из всех снимков, которые вы сделаете.

Фотографии нужно выбирать, руководствуясь принципами:

- они должны быть резкими, качественными,
- не должно быть обрезанных частей тела, красных глаз.

Выбирая три фотографии, которые и будут составлять ваш фоторепортаж, продумайте в голове последовательность снимков.

2) К каждому снимку нужно придумать оригинальную подпись, которая будет отражать основную идею. Названия ваших снимков должны отражать основную идею. Снимки должны быть связаны между собой.

РЕЧЬ

Наша речь зависит от 3 факторов - голосовые данные, дыхательные способности и дикция (произношение). Они тесно связаны друг с другом. Когда мы слышим человеческую речь, она доходит до нас как известное чередование и слияние гласных и согласных, т.е. как **произношение (дикция)**. Сами звуки голоса говорящего воспринимаются как результат целого процесса в речевом аппарате, одним из основных факторов которого является **дыхание**. Тренировка речи исправляет недостатки произношения, учит правильно регулировать свой голос и дыхание, придает речи легкость, свободу, умение и уверенность в «подаче» слова, что делает ее выразительной и сценичной.

ЗВУКОРЯД

**И - рот слегка раскрыт в форме улыбки*

**Э - рот раскрыт больше, чем при И, имеет овальную форму*

**А - рот раскрыт широк, происходит постепенное раскрытие*

**О - губы выдвинуты вперед и имеют округлую форму*

**У - губы выдвинуты вперед в виде воронки*

**Ы - губы сильно растянуты и раскрыты.*

ГРОМКОСТЬ

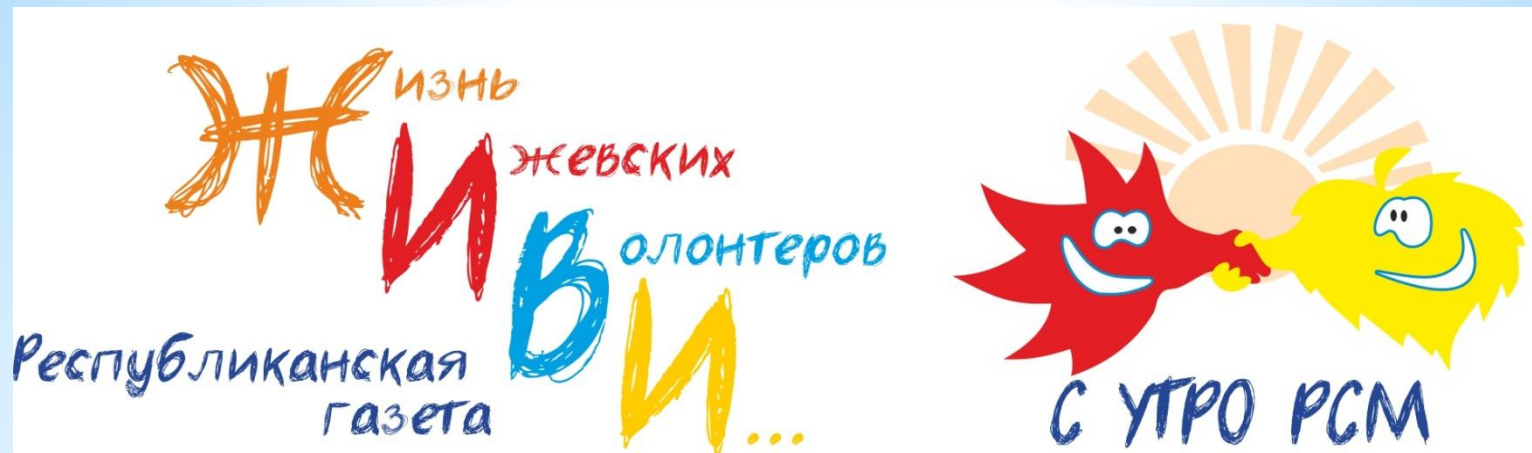
0-1-2-3-4-5-6-7-8-9-10

ЧИСТОГОВОРКИ

1 - помогает правильно произносить парные согласные звонкие и глухие, видеть разницу между ними. **Бык тупогуб, тупогубенький бычок, у быка белая губа была тупа.**

2 - помогает произношению шипящих, устраняет ненужное шипение, затрудняющее восприятие речи. **Кукушка кукушонку купила капюшон, в капюшоне кукушонок смешон.**

3 - тренирует произношение сонорных согласных, взрывных и самой сложной из них «р». **Свинья белорыла, тупорыла пол двора рылом изрыла, вырыла, подрыла.**



ВСЕГДА РАДЫ СОТРУДНИЧЕСТВУ!



vk.com/gazeta_zhivi



[instagram.com/zhivi_gazeta](https://www.instagram.com/zhivi_gazeta)



twitter.com/gazeta_zhivi



<https://www.facebook.com/groups/gazeta.zhivi>

