

Информационное общество



Учитель информатики: Прокофьева Мария Сергеевна



Содержание:

- Введение
- Понятие информационного общества
- Стадии развития
- История появления концепции
- Этапы развития информационного общества в России
- Список использованной литературы



Введение

Развитие цифровых технологий, их стремительное проникновение в абсолютно все сферы жизни людей, рост популярности и уровня использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) меняют качество жизни и структуру обществ.

ИКТ и Интернет открывают новые возможности для политиков, управленцев, бизнесменов, ученых, деятелей искусств и других граждан.

Общепризнанно, что прогресс в информационно-коммуникационных технологиях меняет стиль и качество нашей жизни. ИКТ влияют на работу, бизнес, учебу, исследования, самообразование, досуг.

Информационное общество это общество с высоким уровнем интенсивности информации в повседневной жизни граждан, организаций и предприятий, с использованием общедоступных ИКТ для широкого круга людей и возможностью быстрой передачи, получения и обмена цифровыми данными независимо от расстояния.

Информационное общество не только меняет технические способы общения людей, но также требует, чтобы традиционные организационные структуры были более гибкими, более объединенными и более децентрализованными.

Интернет, WWW и социальные сети являются динамичными явлениями, включающими в себя технологии и службы, проникновение которых в коммерческие компании, правительственные и неправительственные организации, образовательные учреждения, города и села, во все слои общества неуклонно возрастает.

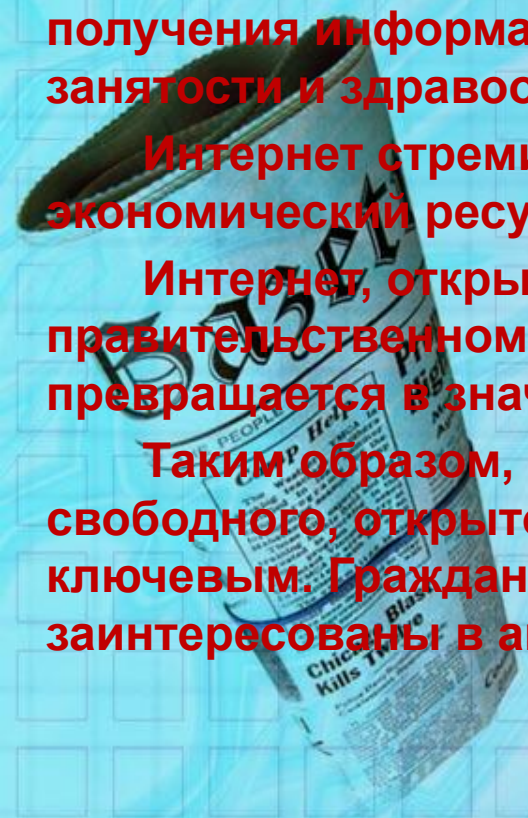
Доступность Интернета в школах, университетах, предприятиях, организациях и домах и все большее его использование поднимают такие вопросы, как защита прав потребителей в сфере ИКТ и обеспечение достойного содержания сети для детей.

Интернет с его безграничными возможностями хранения, поиска и получения информации потенциально расширяет доступ к образованию, занятости и здравоохранению.

Интернет стремительно развивается и превращается в ценный экономический ресурс благодаря своей открытости.

Интернет, открывая пространства для диалога и обсуждений на правительственном, неправительственном и неофициальном уровнях, превращается в значимый фактор общественной жизни.

Таким образом, роль государства в доступности Интернета как свободного, открытого и конструктивного инструмента является ключевым. Граждане и правительства информационных обществ заинтересованы в активном развитии и распространении Интернета.



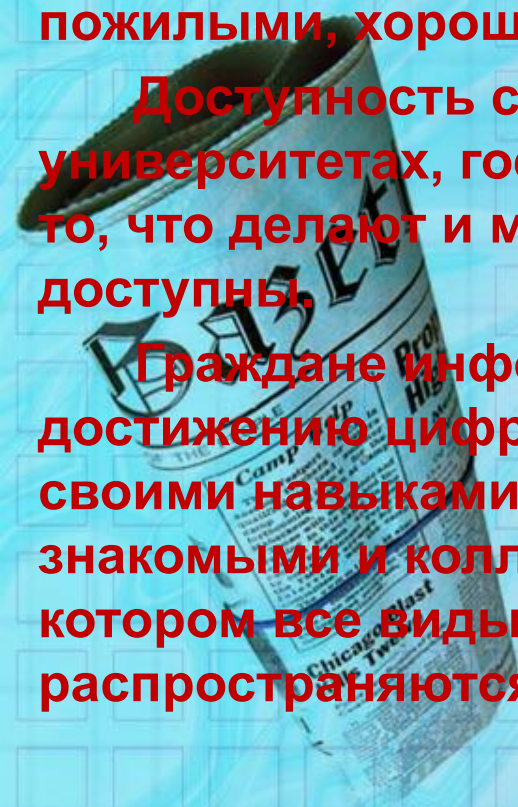
Для обеспечения цифрового равенства и цифрового единства граждан необходимыми условиями являются:

- Равенство в доступности технических средств
- Равенство в навыках использования ИКТ
- Равенство в способах и целях использования ИКТ

Рост повседневного использования ИКТ на всех уровнях постепенно устраняет неравенство в доступе к информации между бедными и богатыми, городскими и сельскими, молодыми и пожилыми, хорошо образованными и плохо образованными.

Доступность сетевых технологий дома, на работе, в школах, университетах, государственных учреждениях важна также как и то, что делают и могут делать люди, когда эти технологии доступны.

Граждане информационного общества должны способствовать достижению цифрового равенства и цифрового единства, делаясь своими навыками и знаниями с членами своих семей, друзьями, знакомыми и коллегами. И способствовать созданию общества, в котором все виды ИКТ, как источник новых возможностей, распространяются для всех в равной степени.



Понятие информационного общества

Информационное общество — общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний.



Стадии развития

1. увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
2. возрастание числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг, рост их доли в валовом внутреннем продукте;
3. нарастающая информатизация общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
4. создание глобального информационного пространства, обеспечивающего:
 - эффективное информационное взаимодействие людей;
 - их доступ к мировым информационным ресурсам;
 - удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.
5. развитие электронной демократии, информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей.



История появления концепции

Японская версия термина «информационное общество» появилась в 1961 году во время беседы между [Кисё Курокава](#) и [Тадао Умесао](#). Позже этот термин был использован в появившихся практически одновременно — в Японии и США — работах [Т. Умесао](#) и [Ф. Махлупа](#). Теория «информационного общества» была развита такими известными авторами, как М. Порат, Й. Масуда, Т. Стоуньер, Р. Карц и др. в той или иной мере она получила поддержку со стороны тех исследователей, которые акцентировали внимание не столько на прогрессе собственно информационных технологий, сколько на становлении технологического или технетронного (technetronic — от греч. techne) общества¹ или же обозначали современный социум, отталкиваясь от возросшей или возрастающей роли знаний как «the knowledgeable society», «knowledge society» или «knowledge-value society». Сегодня существуют десятки понятий, предложенных для обозначения отдельных признаков современного общества.

Начиная с 1992 года термин стали употреблять и западные страны, например, понятие «национальная глобальная информационная инфраструктура» ввели в [США](#) после известной конференции Национального научного фонда и знаменитого доклада [Б. Клинтона](#) и [А. Гора](#). Понятие «информационное общество» появилось в работах Экспертной группы Европейской комиссии по программам информационного общества под руководством [Мартина Бангеманна](#), одного из наиболее уважаемых в Европе экспертов по информационному обществу; информационные [магистралы](#) и супермагистралы — в канадских, британских и американских публикациях.

В конце XX в. термины «информационное общество» и «информатизация» прочно заняли своё место, причём не только в лексиконе специалистов в области информации, но и в лексиконе политических деятелей, экономистов, преподавателей и ученых. В большинстве случаев это понятие ассоциировалось с развитием информационных технологий и средств телекоммуникации, позволяющих на платформе гражданского общества (или, по крайней мере, декларированных его принципов) осуществить новый эволюционный скачок и достойно войти в следующий, 21-й век уже в качестве информационного общества или его начального этапа.

27 марта 2006 года генеральная Ассамблея ООН приняла резолюцию под номером A/RES/60/252, которая провозглашает 17 мая Международным днём информационного общества.



Этапы развития информационного общества в России

В деятельности органов власти по разработке и реализации государственной политики в области развития информационного общества в России можно выделить несколько этапов. На первом (1991—1994 гг.) формировались основы в сфере информатизации. Второй этап (1994—1998 гг.) характеризовался сменой приоритетов от информатизации к выработке информационной политики. Третий этап, который длится и поныне, — этап формирования политики в сфере построения информационного общества. В 2002 году Правительством РФ была принята ФЦП «Электронная Россия 2002—2010 гг.», которая дала мощный толчок развитию информационного общества в российских регионах. В 2008 году была принята Стратегия развития информационного общества до 2020г.

Для того, чтобы обеспечить конфиденциальность и анонимность персональных биометрических данных, Россия первой из развитых стран начала создавать специальный пакет национальных стандартов: ГОСТ Р 52633.0-2006 ; ГОСТ Р 52633.1-2009, ГОСТ Р 52633.2-2010; ГОСТ Р 52633.3-2011; ГОСТ Р 52633.4-2011; ГОСТ Р 52633.5-2011.

Так как другие страны пока не имеют национальных стандартов по преобразованию биометрии человека в его личный криптографический ключ, предположительно, стандарты пакета ГОСТ Р 52633.xx будут в будущем использованы в качестве основы соответствующих международных стандартов.

В связи с этим интересно отметить то, что уже существующие международные биометрические стандарты первоначально были созданы как национальные стандарты США.

Список использованной литературы

1. Варакин Л. Е. Глобальное информационное общество: Критерии развития и социально-экономические аспекты. -М.: Междунар. акад. связи, 2001. — 43 с, ил.
2. Шестакова И. Г. Генезис средств коммуникации и трансформация социального тела // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013.
3. <https://ru.wikipedia.org>

