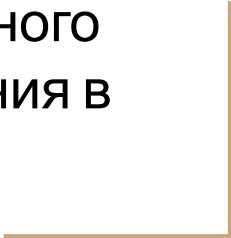




Идеальная Творческая Страница

Секреты успешного
позиционирования в
соцсетях



1.Выбираем соцсеть

Популярные:

- ВКонтакте
- Одноклассники
- Instagramm
- Facebook
- Youtube

Дополнительно:

- Twitter
- Periscope TV
- Viber

2. Группа или личная страница?

Продвижение через группу/ публичную страницу/ мероприятие

- приглашение участников
- оптимизация под поисковые запросы
- разделение личной и рабочей информации
- вики - меню
- создание обсуждений, мероприятий

Личная страница

- добавление в друзья
- личные сообщения
- более личный контент

3. Творческая страница

Личная страница + информация о деятельности

- строгая фильтрация контента
- меньше эмоций
- “лишняя” информация

Отдельная страница для продвижения имени / бренда

- целевые публикации
- разделение личных и рабочих контактов
- защита личной жизни

4. Элементы целевой страницы

- ФОТОГРАФИИ (ваши, ваших работ и пр.)
- тематичные статьи
- мастер-классы в фото и видеоформате
- отзывы покупателей и коллег
- обзоры материалов, инструментов
- информация об участии в мероприятиях
- интересные посты “просто почитать” на смежные темы

ВАЖНО! Даже если единственная цель создания страницы - продажи

5. Фотографии на вашей творческой странице...(60%)

... ДОЛЖНЫ БЫТЬ КАЧЕСТВЕННЫМИ)))

1. Аватар
2. Фото с мероприятий
3. Личные фото (семья, путешествия)
4. Фото в процессе работы
5. Ваша студия/рабочий стол
6. Фото материалов, инструментов

Требования к фотографиям:

- студийные фото - желательно
- серии тематичных фотографий
- аватар меняется не чаще, чем 1 раз в год
- внимание на фон (не студийные снимки)
- спокойный, сдержанный стиль
- ваше лицо должно быть открыто - вы же не скрываетесь от подписчиков?)
- используйте фото с людьми из вашего окружения: учителя, ученики,

Фотографии ваших работ

- КАЧЕСТВО ФОТО - залог вашего успеха как мастера!
- используйте фотофоны, приобретите еще одну лампу
- детальное описание
- ЦЕНА указывается В ОПИСАНИИ
- оригинальный хештег

б. Статьи и заметки: зачем подписчикам приходить на вашу страницу снова и снова? (10%)

- история вашего направления творчества
- статьи известных мировых и российских мастеров (с указанием автора!)
- обзор материалов, инструментов
- рассказы о творческом процессе
- заметки и наблюдения

7. Авторские находки и мастер-классы (10%)

- НЕ БОЙТЕСЬ ДЕЛИТЬСЯ ИНФОРМАЦИЕЙ
- мастер-класс: лучше меньше, но качественнее
- покажите процесс изнутри - особенно, если ваши изделия дорогие
- акцент на качество, детали
- чередуйте видео-МК и фото-МК
- отдельный хештег

8. Обзоры материалов и инструментов (10%)

- поход по магазинам
- посылка
- обмен опытом с другими мастерами
- фото или видео
- преимущества и недостатки
- не больше 2 тыс. символов (лучше сделать статью с продолжением)

9. Нецелевой контент (10%)

- источник вдохновения:ваши или от вас
- книги и фильмы, которыми вы хотите поделиться
- рассказы о заведениях и мероприятиях, где вы побывали
- личные события
- юмор

10. Домашнее задание

1. Выбрать качественное фото (сдержанный стиль/креатив, открытое лицо, хороший фон)
2. Проверить, разбиты ли фото по альбомам
3. Проверить описание к фотографиям ваших изделий (размер, особенности, цена)
4. Найти статьи и заметки на тему вашего творчества (2-3) - или написать одну свою
5. Выбрать тему для фото-МК, который вы сможете сделать за выходные