



Электронная коммерция в Интернете

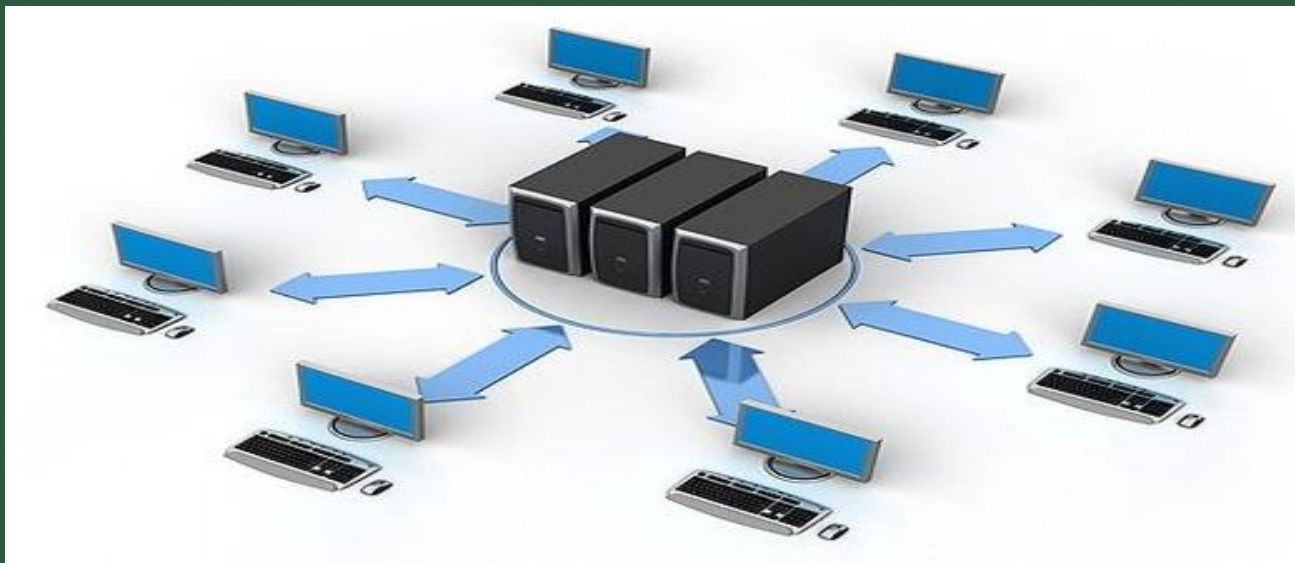
Саранцева О.Н.
учитель информатики и ИКТ
МОУ СОШ №1 г. Спасска Пензенской области

Электронная коммерция в Интернете – это коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Интернет.



В настоящее время электронная коммерция быстро развивается и, по статистике, уже более 200 миллионов человек во всем мире регулярно совершают покупки в Интернет-магазинах.

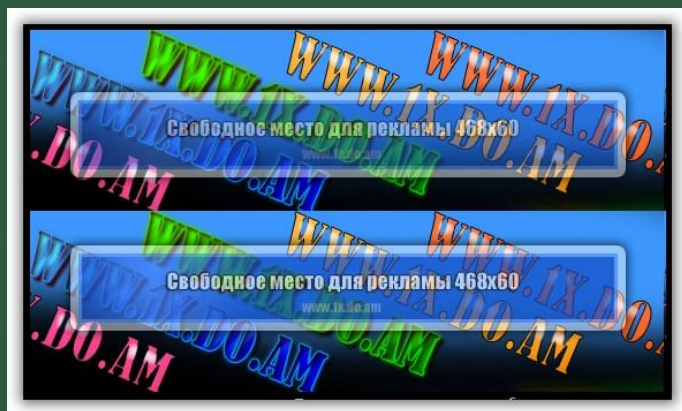
Хостинг – это услуга по размещению информации во Всемирной паутине.



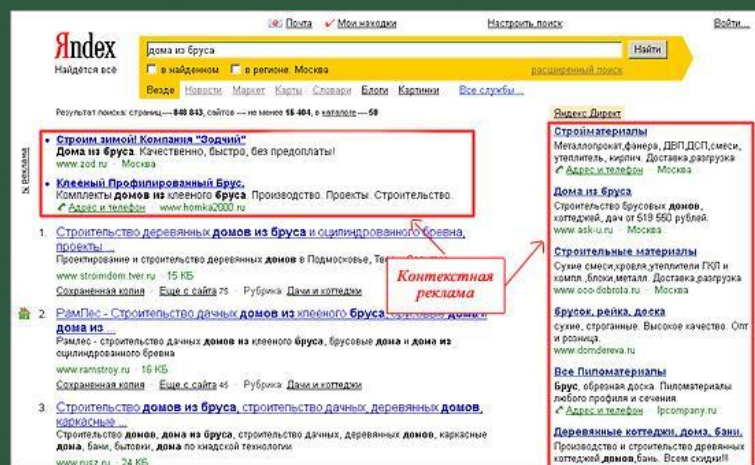
Хостинг включает в себя предоставление дискового пространства для размещения Web-сайтов на Web-серверах, предоставления к ним доступа по каналу связи с определенной пропускной способностью, а также прав администрирования сайта.

Реклама в Интернете – это особый вид рекламы, который использует различные интернет-средства

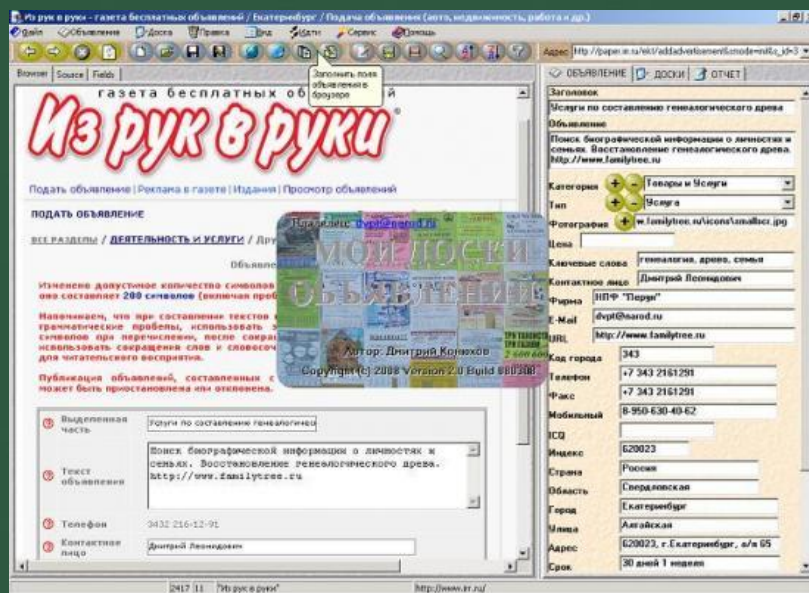
медийная - в форме баннерной ссылки



контекстная - рядом с результатами поиска



Доска объявлений – это сайт аналогичный обычным рекламным газетам.



Простейшим вариантом электронной торговли являются виртуальные доски объявлений, где продавцы и покупатели просто обмениваются информацией о предлагаемом товаре (аналог газеты «Из рук в руки»).

Интернет-магазин – это веб-сайт, рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий выбор варианта расчёта, способа получения заказа и выписывающий счёт на оплату.



Цифровые деньги – это специальное платёжное средство в электронном виде, которое находится на электронном носителе в распоряжении пользователя.

Цифровые (электронные) деньги выпускают специальные организации для развития и финансирования своей деятельности



Плательщик
(Покупатель)



Получатель платежа
(Магазин)



Выбор товара, передача электронных денег

Оказание услуг, доставка товара

ЭМИТЕНТ



Получение
электронных денег

Предъявление
цифровых денег

Пополнение
счета

СЧЕТ
покупателя

СЧЕТ
магазина

Получение
платежа