

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ (ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ТОРГОВЛЕ)



Электронная коммерция в Интернете – это коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Интернет.



В настоящее время электронная коммерция быстро развивается и, по статистике, уже более 200 миллионов человек во всем мире регулярно совершают покупки в Интернет-магазинах.

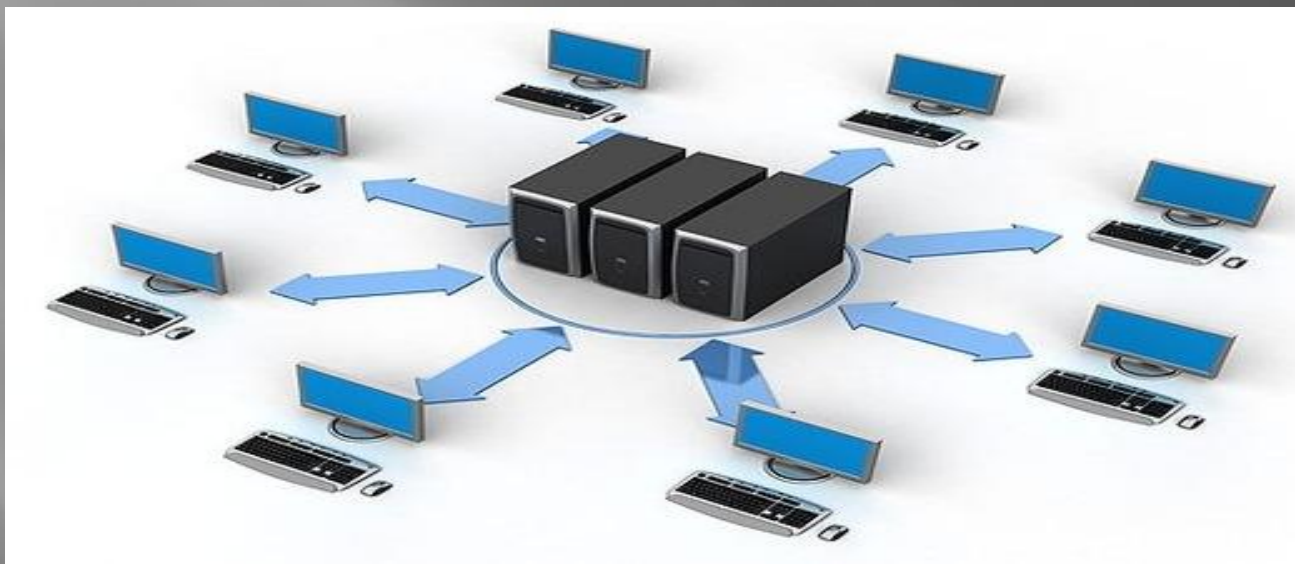
Электронная коммерция (от англ. e-commerce) — это сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции, осуществляемые при помощи компьютерных сетей, и бизнес-процессы, связанные с проведением таких транзакций.

К электронной коммерции относят:

- ▣ электронный обмен информацией
- ▣ электронное движение капитала
- ▣ электронную торговлю
- ▣ электронные деньги
- ▣ электронный маркетинг
- ▣ электронный банкинг
- ▣ электронные страховые услуги



Хостинг – это услуга по размещению информации во Всемирной паутине.

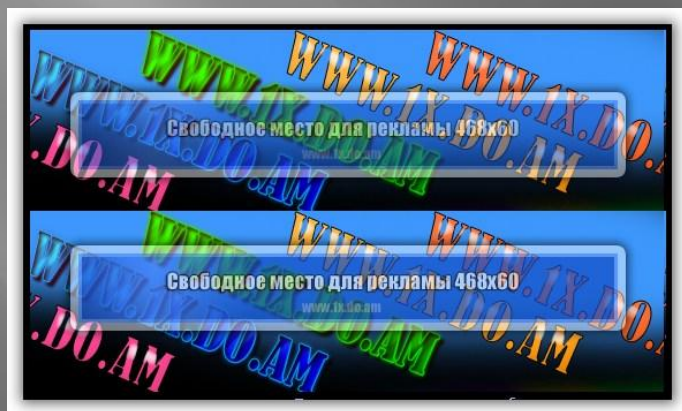


Хостинг включает в себя предоставление дискового пространства для размещения Web-сайтов на Web-серверах, предоставления к ним доступа по каналу связи с определенной пропускной способностью, а также прав администрирования сайта.

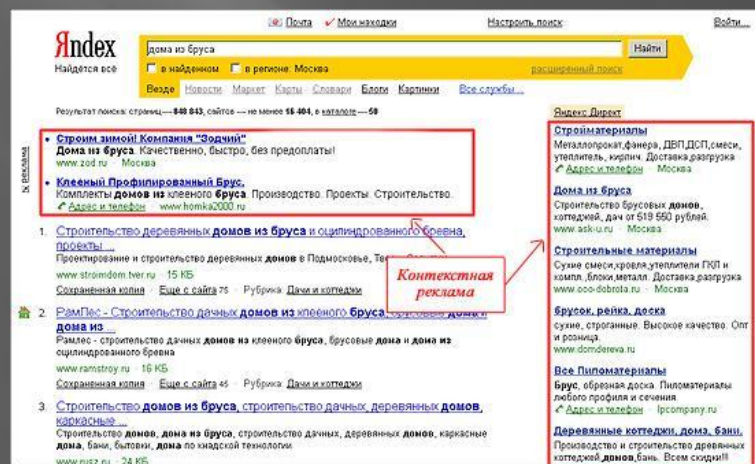


Реклама в Интернете – это особый вид рекламы, который использует различные интернет-средства

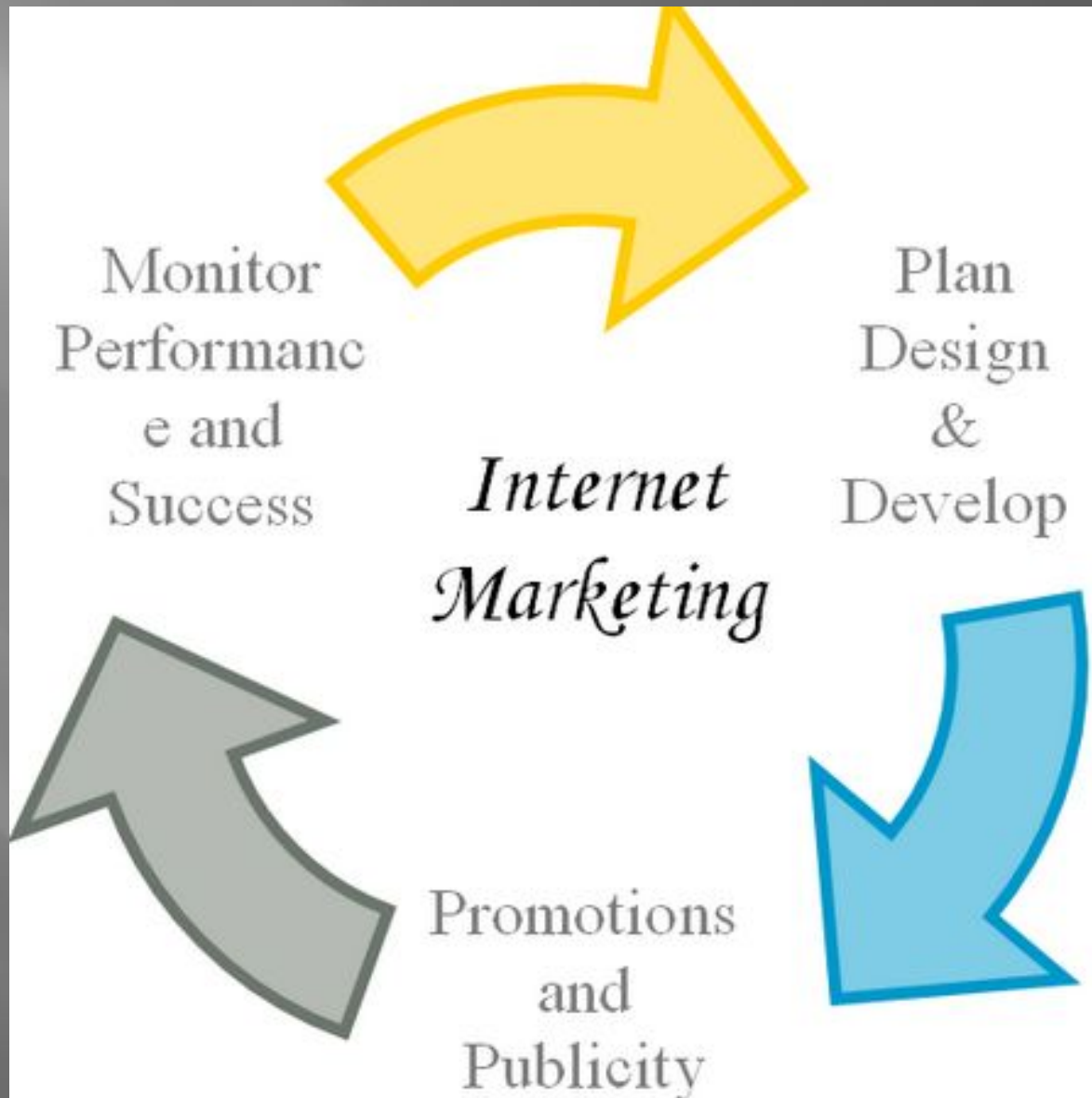
медийная - в форме
баннерной ссылки



контекстная - рядом
с результатами поиска







Виды интернет коммерции

- B2B (бизнес для бизнеса) – продажа товаров или оказание услуг осуществляется коммерческими компаниями.
- B2C (бизнес для клиента) – продажа товаров или оказание услуг осуществляется конечному потребителю.

Cool Internet Marketing Tools



Интернет-магазин – это веб-сайт, рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий выбор варианта расчёта, способа получения заказа и выписывающий счёт на оплату.



Виды интернет-магазинов

- Розничные интернет-магазины, которые осуществляют торговлю в небольших объемах, часто по одной единице.
- Оптовые интернет-магазины, которые продают товары большими партиями. Клиенты в таких магазинах зачатую являются постоянными и совершают систематические покупки.
- Продажа по системе дропшипинга, когда интернет-магазин не выкупает товар, а продаёт его напрямую со склада поставщика.



Преимущества электронной коммерции:



Для организаций

- Глобальный масштаб
- Сокращение издержек
- Улучшение цепочек поставок
- Бизнес всегда открыт (24/7/365)
- Персонализация
- Быстрый вывод товара на рынок
- Низкая стоимость распространения цифровых продуктов



Для потребителей

- ▣ Повсеместность
- ▣ Анонимность
- ▣ Большой выбор товаров и услуг
- ▣ Персонализация
- ▣ Более дешевые продукты и услуги
- ▣ Оперативная доставка
- ▣ Электронная социализация



Для общества

- Широкий перечень предоставляемых услуг (например, образование, здравоохранение, коммунальное обслуживание)
- Повышение уровня жизни
- Повышение национальной безопасности
- Уменьшение «цифрового» разрыва
- Онлайн продажа/заказ товаров/услуг уменьшает автомобильный трафик и снижает загрязнение окружающей среды



Цифровые деньги – это специальное платёжное средство в электронном виде, которое находится на электронном носителе в распоряжении пользователя.

Цифровые (электронные) деньги выпускают специальные организации для развития и финансирования своей деятельности











▣ Абдулвалеева Алина БИ-101