

Лаборатория контекстной рекламы

«KVANT»

Чек-лист : 5 ошибок в Яндекс Директ!

Даже 1 ошибка может стоить тебе месячного рекламного бюджета!

Проверь, все ли ты сделал правильно при настройке рекламы?

ГЕО! Ты поставил ГЕО по РФ! Кааааарл!

- ▶ В параметрах рекламной кампании выбери только тот регион, в котором ты работаешь! Можно случайно пропустить этот пункт, однако, оставив рекламу по всей России, твой бюджета улетит в трубу за считанные минуты!
- ▶ Если ты работаешь по РФ? Раздели кампании по регионам, а лучше сделай для каждого региона отдельный аккаунт, а в каждом аккаунте сделай кампании на каждый город региона!
- ▶ Тестируй сначала один регион, докрути его как следует, получи из одного региона первые лиды, копируй кампанию на другие регионы и тестируй их снова! Не забудь поменять города при переносе кампании!

РСЯ и ПОИСК в одной кампании!

- ▶ Ты уже не новичок и скорее всего знаешь, что кампанию разделять нужно на поисковую выдачу и на Рекламную Сеть Яндекса!
- ▶ В параметрах кампании, при назначении стратегии показа выбери для Поиска «Показ в блоке по минимальной цене» (спецразмещение и гарантия) или «Наивысшая доступная позиция» (если ты маркетолог из Lamoda или Юлмарт).
- ▶ Сделай копию кампании и поменяй в параметрах стратегию показа на «Независимое управление для разных типов площадок» (На поиске «Отключить показы» , а для РСЯ (максимально доступный охват)
- ▶ Ах да! И не забудь про картинки! Ну и стоимость клика поменяй!

Ты не подключил метрику, а твой сайт уже давно лежит!

- Все просто!
- Сгенерируй код метрики в 1 клик в сервисе Яндекс Метрика!
- Вставь код в сайт сам или попроси своего программиста это сделать!
- Скопирую номер счетчика и вставь его в строку «Номер счетчика» в параметрах кампании!
- Выставь галочку «Останавливать объявление при неработающем сайте»!

Ссылки в объявлениях ведут на нерелевантные страницы сайта!

- Ну не надо вести человека с объявления о продаже Ягуара, на страницу продажи Мерседеса!
- Человек хочет увидеть на сайте то, что он запрашивал у поисковика!
- Хочешь, не хочешь, придется подстраиваться!

Стоимость клика на РСЯ = 70 рублей!

- ▶ Проверь стоимость клика на РСЯ!
- ▶ Рекламные площадки дают очень много трафика (60 000 переходов в сутки с помощью РСЯ - раз плюнуть!)
- ▶ Если по каждому ключевому слову у тебя выставлена ставка даже больше 10 рублей, стоит снизить ее в 2-3 раза!

Спасибо!

Теперь ты не должен сливать свой бюджет в трубу каждый день!

- Однако впереди у тебя много работы!
- Увеличить CTR?
- Снизить стоимости лида в 2 раза!
- Снизить стоимость клика в 2 раза!
- Увеличить трафик до 30 000 уникальных посетителей в сутки!
- Мы ведь не просто так начинаем бизнес :0
- Нам нужен Атомный взрыв продаж, а для этого придется постараться!
- Максимальная экспансия ниши и отрасли - цель каждого предпринимателя!

Лаборатория контекстной рекламы «Kvant»

- Бесплатные консультации в Skype.
- Настройка и ведение рекламы до результат и окупаемости.
- Ежемесячное обслуживание 24/7/365
- Обучающие курсы по настройке рекламы.
- Курс по захвату мира через контекст в подарок :)

Мы тут :

ВК ЧЕЛОВЕК : https://vk.com/d_v_konovalov

ВК ГРУППА: https://vk.com/dvk_blog

P.S. За репост и лайк отдельный респект и + 100 к карме)