

**Безопасная работа в
социальных сетях,
общение,
публикация материалов**



Что такое соц. сеть?

Социальная сеть это - платформа, онлайн сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений.



Начало бурному развитию социальных сетей положил портал Classmates.com, который оказался первой ласточкой. Позже, в 2003-2004 годах появляются такие сети как LinkedIn, MySpace и Facebook. «Владельцы MySpace и Facebook сделали ставку в первую очередь на удовлетворение человеческой потребности в самовыражении. Ведь, в соответствии с пирамидой Маслоу, именно самовыражение является высшей потребностью человека, опережая даже признание и общение».

Вместе с тем,
социальные сети
неоднородны.

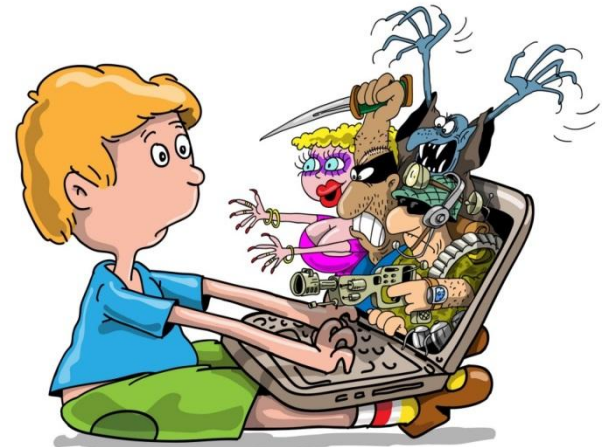


Виды социальных сетей

- Сервис закладок.
- Библиотеки.
- Многопользовательские игры.
- Геоинформационные сети.
- Профессиональные сети.
- Сети определенных социальных групп.
- Блоги.
- Wiki.
- IRC.
- IM.
- Интернет-форумы.



Социальные сети на данный момент времени остаются очень популярными среди аудитории, которая принадлежит разным возрастным группам. Вместе с тем, наиболее уязвимой является группа школьного возраста, что связано не только с желанием самовыражения, но и с недостатком жизненного опыта, пренебрежение опасностью, недооценивание возможных рисков.



В последние годы в России тема безопасности подростков в сети Интернет стала активно обсуждаться, что дало возможность выявить некоторые характерные угрозы, что, практически, в полной мере характерно и для социальных сетей, как объективной реальности Сети.



К числу таких угроз относят

- сексуальная эксплуатация несовершеннолетних;
- склонение несовершеннолетних к сексуальным действиям ;
- контент с признаками разжигания расовой, национальной, религиозной вражды, пропаганды тоталитарных сект;
- пропаганда и публичное оправдание терроризма;
- киберунижение и кибертравля;
- сцены физического насилия над несовершеннолетними;
- пропаганда и распространение наркотиков;
- интернет-мошенничество и программно-технические угрозы.

Что такое аккаунт пользователя в социальной сети?

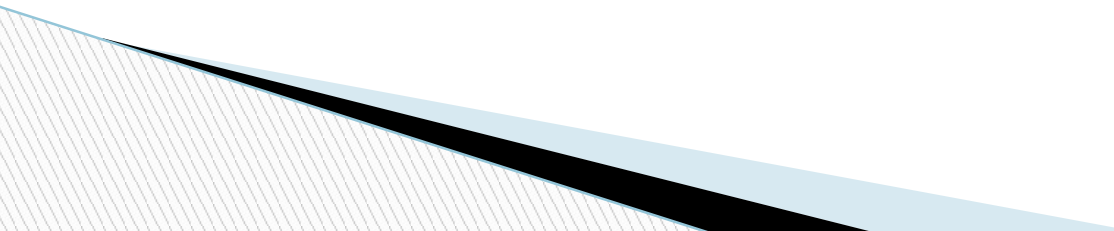
- Учетная запись, которая может включать в себя адрес электронной почты подростка.
 - Реальные имя и фамилия пользователя.
 - Дата рождения.
 - Адреса: учебного заведения, домашний, точек интересов.
 - Контактные телефоны и «сетевые» контакты.
 - Фотографии, видеозаписи.
 - Перечень интересов, сообществ.
 - Друзья, посетители профиля.
- 

Правила общения в Сетях

В целом правила общения в сетях подобны обычным правилам общения на работе, в супермаркете или на улице. К сожалению многие пользователи из-за особенностей общения в интернете забывают об элементарных правилах хорошего тона и личной безопасности. Не забывайте, что ваш профиль может просматривать практически кто угодно, и с любыми намерениями, поэтому придерживайтесь определенного кодекса пользователя социальных сетей, и тогда общение на Facebook, одноклассниках и в других сетях пойдет только на пользу и принесет положительные эмоции.



Правила общения в соц. сети

- Правило общения №1 -Ваше настоящее имя.
 - Правило общения №2-Аватар, личные фото и видео.
 - Правило общения №3-Текстовые сообщения и подобная информация.
 - Правило общения №4-Предложения о дружбе.
 - Правило общения №5-Страницы и группы.
 - Правило общения №6-Спаму – нет!
 - Правило общения №7-Общение на пристойные темы.
 - Правило общения №8-Лайки и соревновательность.
- 

Правило общения №1 — Ваше настоящее имя

Регистрируясь в популярной социальной сети следуйте правилам которые установлены для пользователей – регистрируйтесь под своим настоящим именем (об этом просят Facebook, Вконтакте и многие другие сети).

Естественно вы можете побаловаться и зарегистрировать профиль с абсолютно нереальным ником или выдуманным именем. Но если вы намерены искать друзей, коллег, одноклассников или общаться со знакомыми из зарубежных стран, налаживать деловые контакты, то необходимо зарегистрироваться под своим настоящим именем. Так будет проще и удобнее всем. Тем более социальные сети, блоги предназначены именно для общения со знакомыми и друзьями, а не для рассылки спама.

Правило общения №2 — Аватар, личные фото и видео.

- Можно выложить качественное и красивое фото или подобрать красивый аватар. Но не стоит использовать неприятные или непристойные картинки, так как этим вы не только оскорбляете других пользователей, но и даете понять, что вы несерьезный и невоспитанный человек.
- Перед тем как выложить любые фото и видеоматериалы в сеть, обязательно задумайтесь что будет если их увидит ваш руководитель, мама, папа, любимая, друзья, преподаватели, весь ваш круг общения. Помните — социальные сети место встреч абсолютно разных людей, всех возрастов, различных профессий, с самыми разными интересами и намерениями.
- Но и не старайтесь не перебрать с откровенностью. Дело в том, что в социальных много мошенников, поэтому нужно соблюдать правила безопасного поведения в социальных сетях.

Правило общения №3 — Текстовые сообщения и подобная информация.

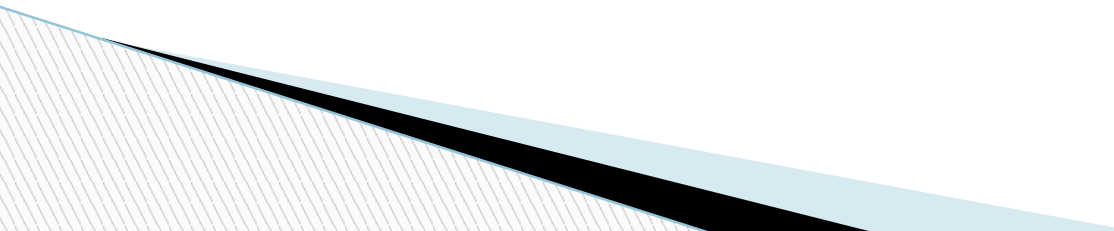
- Открывать личные записи стоит только тем в ком вы действительно уверены.
- Иногда, даже при общении с друзьями нужно быть предельно корректным и осторожным, обязательно учитывайте то, что любые материалы в сети легко скопировать и продемонстрировать их тому, кто не должен их видеть. Поэтому так же как в случае с фото и видео, перед тем как что-то написать спросите себя — а стоит ли это делать?

Правило общения №4 — Предложения о дружбе.

Посылая или принимая предложение о дружбе соблюдайте вежливость. Если вы получили предложение от незнакомого человека, просмотрите его профиль, быть может вы были знакомы давно или пересекались по работе, учебе или бизнесу. Предложение о дружбе довольно часто значить лишь то что вы и ваши посты или фото просто интересны этому пользователю. Ознакомившись с профилем, пославшего предложение о дружбе вы вправе принять или не принять предложения, но в любом случае делайте это по возможности вежливо и не задавайте слишком много вопросов — хорошие пользователи указывают все необходимые сведения о себе в профиле.

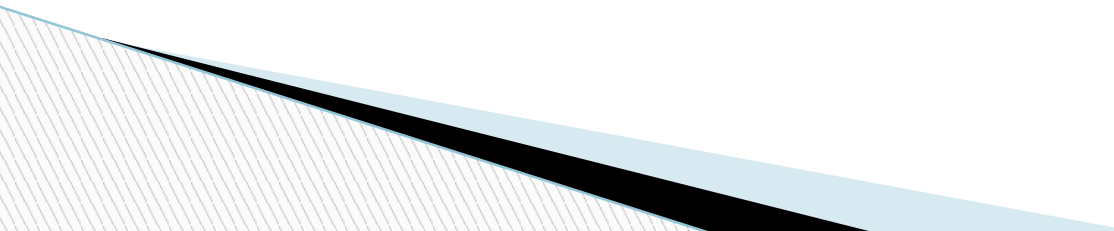
Правило общения №5 — Страницы и группы.

Не стоит добавлять других пользователей в группы не согласовав это с ними предварительно . Понравится ли вам подобное отношение к себе? Золотое правило реальности : «Относить к окружающим так, как к самому себе», работает и в интернете.



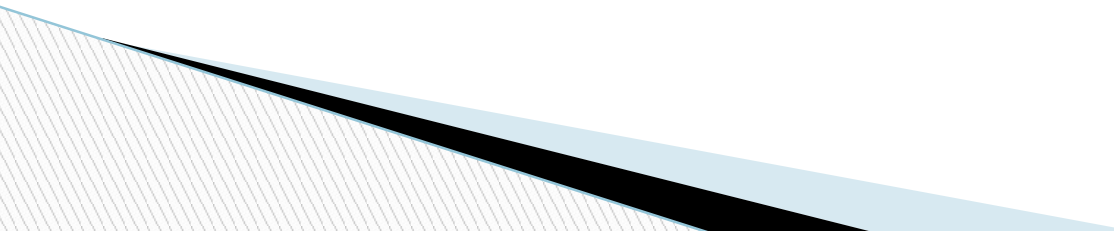
Правило общения №6 — Спаму – нет!

Общаясь в чатах Facebook и других социальных сетях не стоит заниматься рассылкой каких-либо материалов всем участникам. Не забывайте что сообщения получают абсолютно все кто в данный момент находится в чате, а это им совсем не нужно, да и вам тоже.



Правило общения №7 — Общение на пристойные темы.

Социальные сети типа Facebook, Одноклассников, Вконтакте или всевозможные блоги не предназначены для сексуальных знакомств. Естественно, знакомиться и встречаться в реале вы можете с кем угодно, но все же не забывайте про специфику социальных сетей – дружеское общение. Для поиска сексуального партнера есть специальные сервисы и сайты.



Правило общения №8 — Лайки и соревновательность.

- Не секрет что многие сложности общения в реале точно также отражает общение в сети. Многие довольно взрослые люди соревнуются между собой по количеству друзей, нередко добавляю туда кого попало, включая банальные бренды, магазины, и абсолютно незнакомых людей. Результатом подобных действий будет переполненная спамом и прочими глупостями папка с личными сообщениями.
- Тоже самое касается лайков – не стоит писать незнакомым или малознакомым людям и просить поставить лайки на ваших сообщениях, фото или видео. Берегите свое и чужое время. Предложения о покупке какой-либо продукции или приглашения на мероприятия не стоит рассылать всем подряд – посылайте их тому кому они действительно нужны.

Источники

- <http://anokalintik.ru/kak-obshhatsya-v-socialnyx-setyax-pravila-obshheniya.html>
- http://www.1060.ru/bezopasnost_v_socialnykh_setyakh/

Спасибо за внимание!

Презентация подготовлена для конкурса
«Интернешка» <http://interneshka.org/>