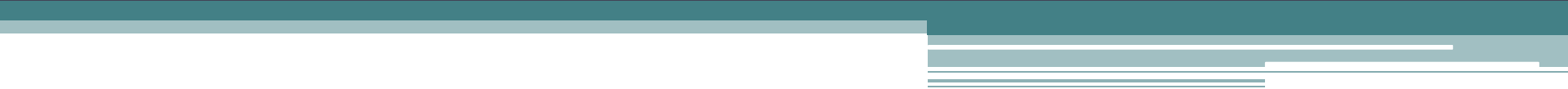


Виды информации

A decorative graphic element consisting of several horizontal lines of varying lengths and colors (teal, light blue, and white) stacked on the right side of the slide, extending from the left edge.

Информация может существовать в различных видах

- текст, рисунки, чертежи, фотографии; световые или звуковые сигналы; радиоволны; электрические и нервные импульсы; магнитные записи; жесты и мимика; запахи и вкусовые ощущения; хромосомы, через которые передаются по наследству признаки и свойства организмов, и т. д.

.

Виды информации по форме представления

Числовая информация



Текстовая информация



Графическая информация



Звуковая информация



Видео информация



Основные виды информации

- графическая – один из древнейших видов, с помощью которого хранили информацию об окружающем мире в виде наскальных рисунков, а затем в виде картин, фотографий, схем, чертежей на различных материалах (бумага, холст, мрамор и др.), которые изображают картины реального мира; звуковая (акустическая) – для хранения звуковой информации в 1877 г. было изобретено звукозаписывающее устройство, а для музыкальной информации – разработан способ кодирования с использованием специальных символов, который дает возможность хранить ее как графическую информацию; текстовая – кодирует речь человека с помощью специальных символов – букв (для каждого народа свои); для хранения используется бумага (записи в тетради, книгопечатание и т.п.); числовая – кодирует количественную меру объектов и их свойств в окружающем мире с помощью специальных символов – цифр (для каждой системы кодирования свои); особенно важной стала с развитием торговли, экономики и денежного обмена; видеоинформация – способ хранения «живых» картин окружающего мира, который появился с изобретением кино

Понятие информация

Понятие информации, виды информации

Информация — это некоторая последовательность (налицо упорядоченность) сведений, знаний, которые актуализируемы (получаемы, передаваемы, преобразуемы, сжимаемы или регистрируемы) с помощью некоторых знаков (символьного, образного, жестового, звукового, сенсомоторного типа). Это приращение, развитие, актуализация знаний, возникающее в процессе целеполагающей интеллектуальной деятельности человека. Никакая информация, никакое знание не появляется сразу — этому предшествует этап накопления, осмысления, систематизации опытных данных, взглядов. Знание — продукт такого процесса. Мышление — необходимый атрибут такого процесса.

визуальная



содержание, смыслы и образы, воспринимаемые человеком зрительно. В.и. имеет специфическое образное содержание, передаваемое через форму, расположение и соотнесение предметов, характер начертания графических знаков и символов, форму шрифта, характеристики цвета, освещенности.

АУДИАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

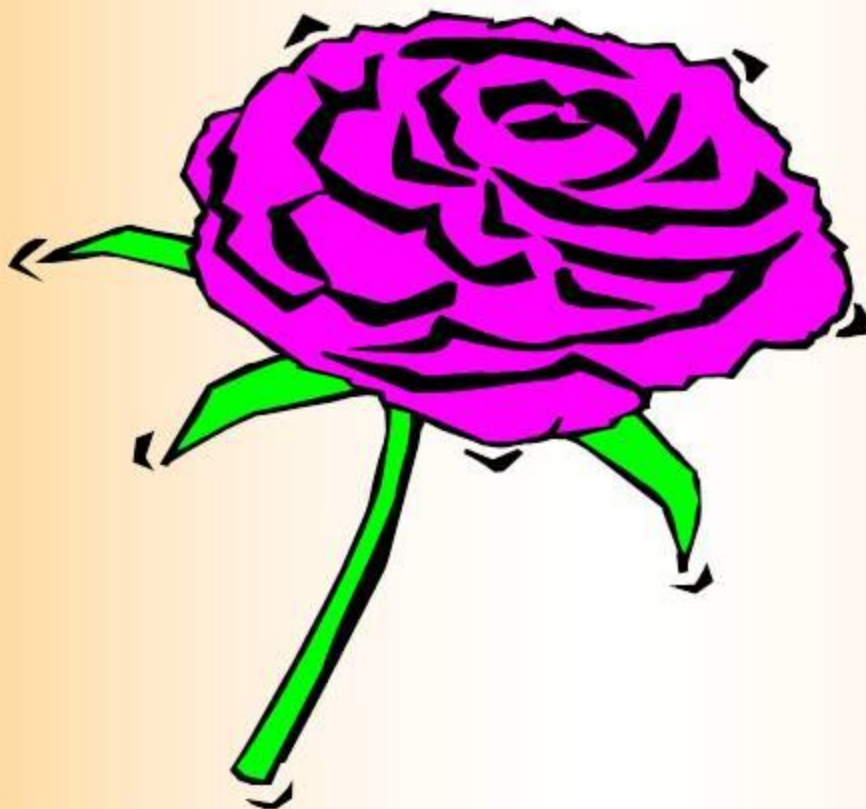
Аудиальная информация— воспринимаемая органами слуха.

Звук – это то что мы слышим. Звуки несут человеку информацию о том, что происходит вокруг. Звуки может издавать человек, животные и птицы, природные явления, машины и устройства. Звук человек воспринимает с помощью ушей.

Речь — исторически сложившаяся форма общения людей посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определённых правил. Процесс речи предполагает, с одной стороны, формирование и формулирование мыслей языковыми (речевыми) средствами, а с другой стороны — восприятие языковых конструкций и их понимание.



ОБОНЯТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Орган обоняния

Носом мы чувствуем запах.
Запах несёт обонятельную информацию



ВКУСОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Орган вкуса



Языком мы воспринимаем вкус еды:
горькое или сладкое, кислое или солёное.
Вкус несёт нам вкусовую информацию



Тактильная информация — информация, которая предназначена для **тактильного** восприятия и может быть воспринята (опознана) человеком путем прикосновения к источнику этой информации (тактильному объекту). ...
Тактильная информация — обмен **информацией** между животными на основе физических . контактов.

