

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ WEB-САЙТА



Разработка сайта — это процесс, состоящий из нескольких последовательных этапов. Заказчик может выбрать любого исполнителя для определенных этапов создания сайта. Впрочем, некоторые фрилансеры или студии предлагают полный пакет своих услуг.

Работу по созданию можно разделить на такие этапы:

- Подготовительный;
- Разработка макета;
- Наполнение контентом;
- Раскрутка сайта;
- Администрирование (поддержка) сайта.

К каждому пункту надо подходить со всей ответственностью, ведь от этого будет зависеть качество и посещаемость сайта.

1. Подготовительный этап

На этом этапе необходимо сформировать основную идею будущего сайта.

Нужно определить какая цель будет у сайта, например, цель может быть такая: обучение, развлечение, интернет-магазин, продажа каких либо услуг, бизнес сайт, или просто заработок на сайте.

Затем определяем целевую аудиторию (пол, возраст, образование), то есть для кого будет этот сайт.

Так же необходимо выяснить какую информацию ожидают посетители, это поможет с определением контента (текстовой информацией) на сайте.

Затем нужно определиться с технической стороной . Важно учитывать среднее подключение к сети, а так же программным обеспечением.

Навигация — важный пункт. Все должно быть интуитивно понятно, где и что находится, чтобы пользователь не бродил в поисках нужной информации, а сразу ориентировался на сайте.

Чтобы продумать все информационное наполнение, подобрать материалы, придумать навигацию, можно взять листок бумаги с ручкой, и по пунктам расписать все, что планируется сделать на сайте. На этом же этапе составляется ТЗ (Техническое задание).

2. Разработка макета

После постановки задач будущего сайта, наступает следующий этап — разработка макета. Ориентируясь по пунктам ТЗ разрабатывается будущий шаблон, или шаблоны, из которых можно выбрать нужный вариант. На данном этапе определяется как будет выглядеть дизайн в целом, какие графические элементы будут использованы, а так же какая структура будет у страниц и какие цветовые решения будут на нем присутствовать.



3. Наполнение сайта контентом

Эффективность работы сайта связана с понятием контента, то есть текстовой и графической информации. Иногда материалы для заполнения есть у заказчика, если нет, то он обращается к фрилансерам, для того, чтобы они написали необходимые статьи.

Обычно на сайтах используют SEO-копирайтинг, эта техника создания текстов для сайта, которая учитывается не только особенностью восприятия пользователем, но и необходима для продвижения в поисковой системе. Такие работы имеют свою цену исходя из объема требуемых материалов.



Виды верстки при создании сайта:

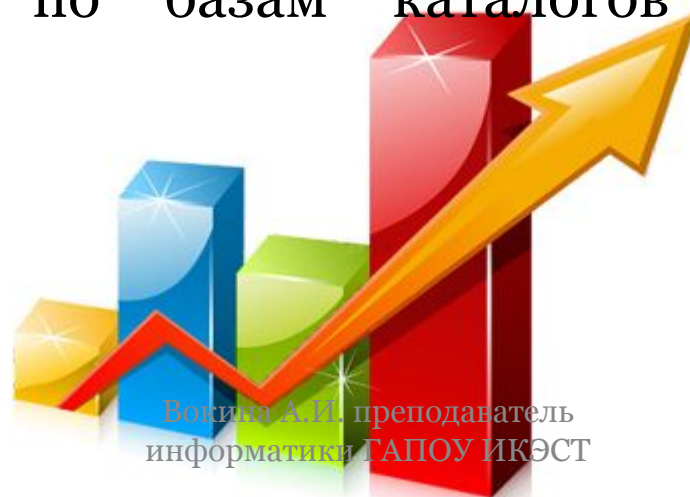
Блочная. Преимущества блочной верстки заключается в том, что она правильно отображает все элементы сайта на разных устройствах (например, на мобильных телефонах). Компактный код, все элементы весят меньше, а значит страница будет загружаться быстро. Из недостатков можно отметить, что при использовании разных браузеров верстка может поплыть.

Табличная. В табличной верстке можно создавать колонки, таблицы в браузерах выглядят почти одинаково. Недостатки: индексация такого сайта очень медленная, долго загружаются страницы и код такой верстки слишком большой.

4. Раскрутка сайта

Полностью готовый и наполненный информацией сайт не будет гарантировать приток пользователей. Для того, чтобы на ваш сайт заходили посетители, о нем в первую очередь надо заявить. Большинство пользователей заходят на сайты через поисковые системы, следовательно популярность ресурса будет зависеть от его позиции в рейтинге результата поиска.

Чтобы повысить посещаемость сайта, его в первую очередь надо зарегистрировать в поисковых системах, так же можно сделать обмен ссылками, или баннерами. Чтобы не возиться с этим самому, обычно заказывают раскрутку у тех же фрилансеров, которые профи своего дела, они уже прогонят сайт по базам каталогов и сделают все необходимое.



5. Поддержка сайта

Тут следует учесть каким образом будут добавляться или редактироваться материалы и разделы сайта. Возможно потребуется сделать архив статей, куда будут попадать не актуальные новости. Для таких целей выделяется сотрудник, который будет следить за частотой обновления, предоставлять свежую информацию, убирать старую.

Ресурс можно обновлять как самостоятельно, так и при помощи поддержки специалистов, разумеется на платной основе.

Спасибо за
внимание!