

➤ Поиск информации в Интернете

Поиск информации в

Интернете.

1.


Указание адреса страницы.

Это самый быстрый способ поиска, но его можно использовать только в том случае, если точно известен адрес документа или сайта, где расположен документ.

 <http://www.edu.tatar.ru/logon> - Microsoft Internet Explorer

Файл Правка Вид Избранное Сервис Справка



 <http://www.edu.tatar.ru/logon>

Подготовила: учитель информатики МОУ «Свободненская СОШ»

Сычёва Ольга Ивановна

Содержание

Поиск информации в Интернете

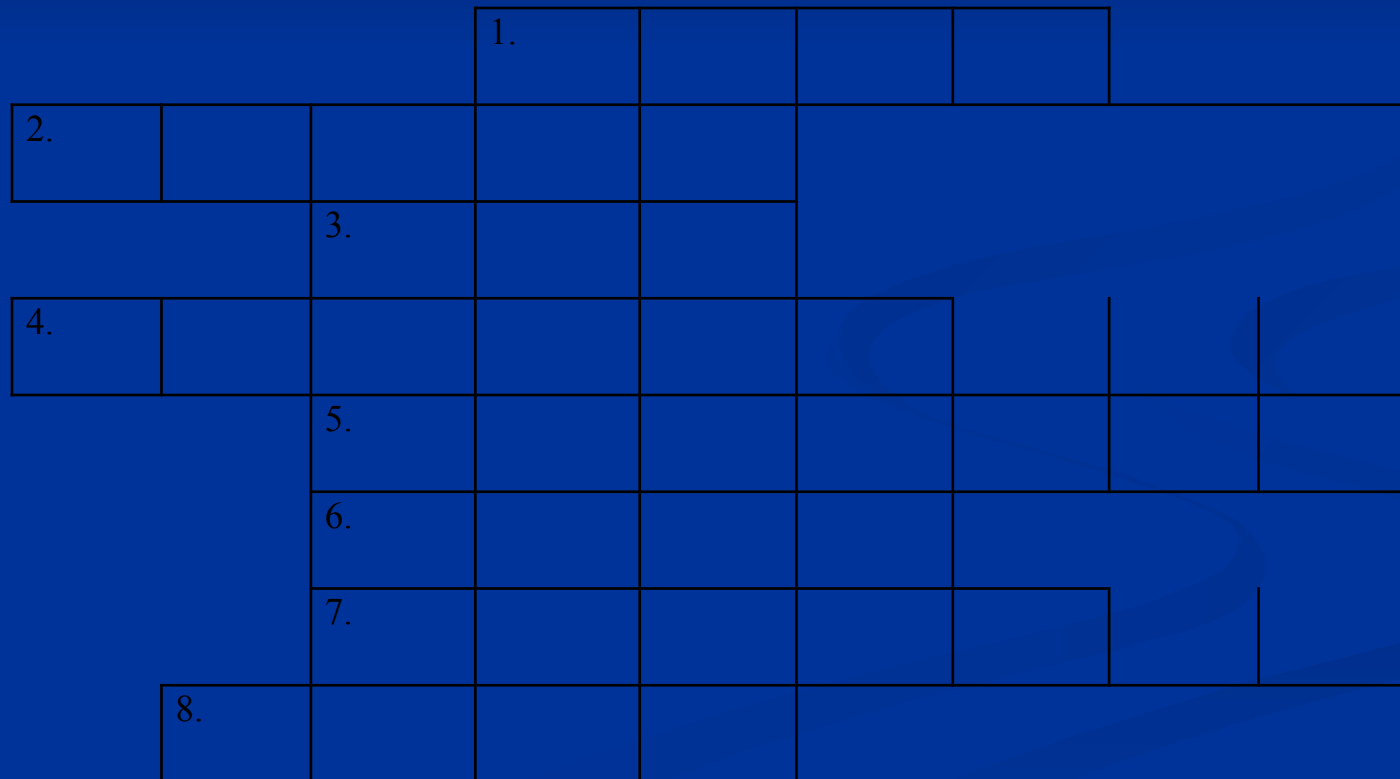
- поисковые системы
- методы поиска
 - язык запросов поисковой системы
- правила организации поиска

Электронная коммерция в Интернете

- хостинг,
- реклама,
- доски объявлений
- интернет-аукционы
 - интернет-магазины
 - цифровые деньги

РЕШИТЕ КРОССВОРД

1. Устройство для внешнего хранения информации.
2. Устройство, на которое выводится информация проектором из компьютера.
3. Единица измерения информации.
4. Операция, выполняемая с файлами.
5. Место, для временного хранения ненужных файлов .
6. Windows по-русски.
7. Компактное устройство хранения информации.
8. Единица измерения информации равная 8 битам.



Интернет — это общедоступная глобальная компьютерная сеть, которая делится на множество подсетей связывающих между собой компьютеры, и, имеющая набор стандартных правил - протоколы, с помощью которых пользователь может передавать и получать различную информацию.

Поиск информации — одна из самых востребованных на практике задач, которую приходится решать любому пользователю Интернета.



Возможности Интернета

Фото, видео
документы



переписка



общение



Поиск друзей



Поиск сведений

Плюсы интернета



- ✓ Оперативность получения любой информации.
- ✓ Общение - социальные сервисы и форумы.
- ✓ Самореализация.
- ✓ Получения дополнительного образования.
- ✓ Расширение территориальных границ.
- ✓ Обеспечение досуга.
- ✓ Формирование информационной компетентности, включающей умение работать с информацией: находить, получать, анализировать, систематизировать и использовать.

Технология работы в Интернете



Поиск информации

Поиск информации - это извлечение хранимой информации.

Методы поиска информации:

- Наблюдение
- Общение
- Чтение соответствующей литературы
- Просмотр телепередач
- Работа в библиотеках
- И другие методы

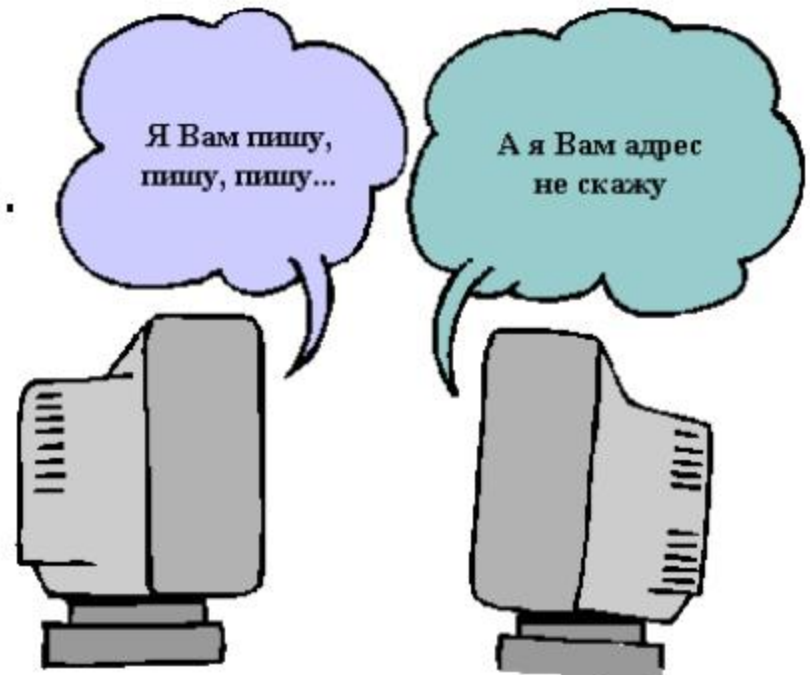




Адресация в Интернете.

Каждый компьютер, подключенный к Интернет, имеет адреса трех уровней:

- **Физический** MAC-адрес сетевого адаптера, например, 11-A0-17-3D-BC-01. Эти адреса назначаются производителями оборудования и являются уникальными.
- **Сетевой IP-адрес**- уникальный
• 32-битный адрес компьютера (в двоичной системе), который идентифицирует компьютер в сети.
- **Символьный адрес.**
Для удобства пользователей введена доменная система имен, которая сопоставляет с IP-адресом соответствующий доменный адрес.



Поиск информации в Интернете

Цели поиска:

1. Получить полезную информацию
2. Найти полезные ссылки на специализированные сайты



ПОИСК ИНФОРМАЦИИ:

В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

осуществляется с
использованием
программных
поисковых сервисов



БРАУЗЕР (обозреватель) -
программное обеспечение для
просмотра веб-сайтов: запрос
веб-страниц, их обработка,
вывод и переход от одной
страницы к другой

Поисковые системы

* **Поисковая система** — программно-аппаратный комплекс, предоставляющий возможность поиска информации в интернете.



Способы поиска информации



Методы поиска

Методов поиска в Интернете и через Интернет достаточно много. Поэтому поиск информации в Интернете есть выбор методов поиска информации, что требует их оценки, исходя из поставленной задачи. В каждом конкретном случае успешность поиска определяется знаниями возможных методов и навыками владения ими, знанием этнических языков, на которых эта информация может быть представлена, либо нашими социальными связями.

Ведь для того, чтобы найти именно то, что необходимо, надо знать где и как это искать.

Таким образом, планирование поиска сводится к трём вопросам:

"Что ищем?"

"Где ищем?"

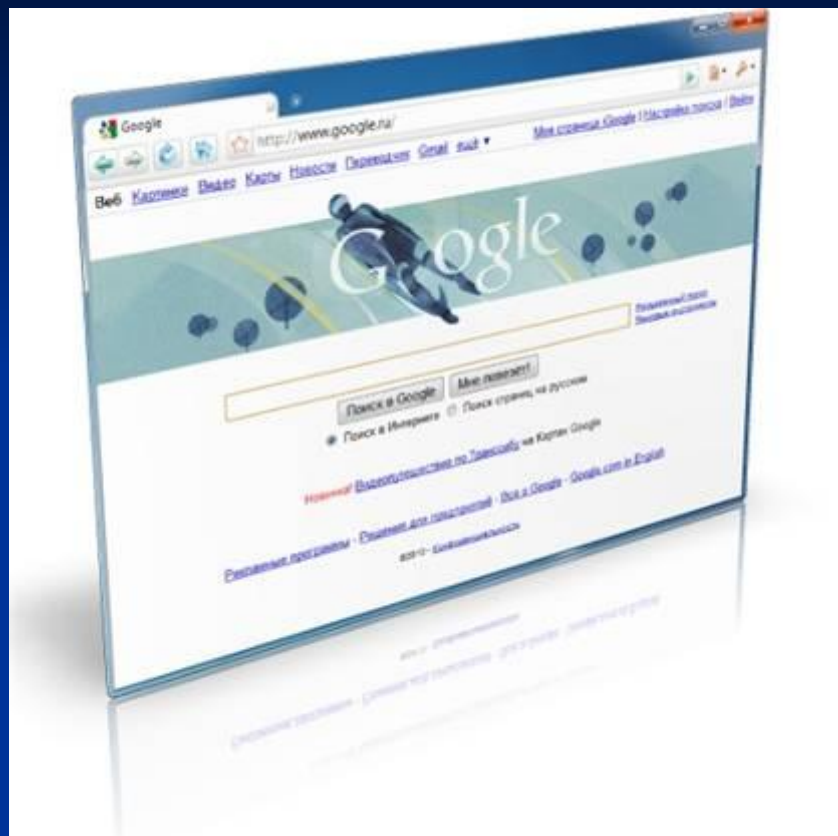
"Как ищем?".

Что ищем ?

Поисковые запросы также делятся в зависимости от требуемой системы поиска. Первая группа поисковых систем предназначена лишь для линейного поиска информации, то есть для обнаружения в текстах фрагментов, аналогичных заданному. Следовательно, в запросе должен содержаться фрагмент текста. Вторая группа систем позволяет выбирать данные о связях между объектами, что требует указания в запросе на связь между теми или иными объектами.

Чтобы спланировать поиск, следует прежде всего определить объект поиска, сформулировать какую информацию необходимо найти. Если однозначно ответить на этот вопрос не представляется возможным, то поиск следует разделить на задачи с разными объектами. В планировании поиска также следует определить соотношение видов информации в поисковой задаче.

Где ищем ?



Информация может размещаться на веб-серверах, на ftp-серверах, в блогах, в новостях, в книгах, в словарях, в товарах, на географических картах, в справочниках адресов организаций, среди афиш театров и музеев, в телепрограммах, в каталогах, в Википедии, в архивах Интернета, в пиринговых сетях, в базах данных, в веб-закладках или в рейтинговых системах.

Поэтому лучше заранее определиться где мы начнём свой поиск.

Как ищем ?

Методы поиска зависят от того, как мы ответили на два первых вопроса. Поиск может осуществляться в поисковых индексах, через размещение собственной публикации по определенной теме, через экспертов и т.д.

- Карты поиска информации
- Поисковые индексы
- Язык запросов в поисковых индексах
- Собственная публикация как источник информации
- Поиск через экспертов
- Поиск на сайтах правовых систем
- Поисковые системы:
 - Google
 - Yahoo!
 - Апорт
 - Rambler
 - Яндекс



Надо определиться и с возможными форматами файлов в которых может содержаться требуемая информация. Это может быть html-страница, текстовый документ в форматах txt, rtf, odt, doc или docx, документ pdf, презентация в форматах odp, ppt или pptx, электронная таблица в форматах ods, xls илиxlsx, аудио в формате mp3, flash-ролик формата swf, видео в формате avi и т. д.



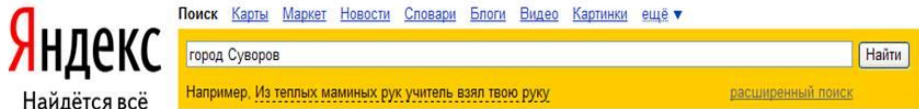
Язык запросов поисковой системы

Группа ключевых слов, сформированная по определенным правилам - с помощью языка запросов, называется запросом к поисковому серверу. Языки запросов к разным поисковым серверам очень похожи. Подробнее об этом можно узнать, посетив раздел "Помощь" нужного поискового сервера. Рассмотрим правила формирования запросов на примере поисковой системы Яндекс.

Поиск информации в Интернете


Поиск информации в поисковых системах:

- По ключевым словам



Например. Из теплых маминых рук учитель взял твою руку [расширенный поиск](#)

- В иерархической системе каталогов



Каталог сайтов	Маркет	Москва. 24 марта, вторник, 12:56
Развлечения	мобильные телефоны	Погода ☀️ -1
Спорт и отдых	Авто	ночью -2 завтра 0
Работа и учеба	Мой Круг	Котировки
Компьютеры	вузы, рефераты, науки	USD ЦБ 24/03 33,3034 -0,1196
Бизнес	Игры	завтра 33,2726 -0,0308
Дом и авто	Народ	EUR ЦБ 24/03 45,6323 -0,1372
Сайты Москвы	обмен файлами	завтра 45,2674 -0,3649

[Пробки](#) 🚦 3 балла
[Местами затруднения](#)
[Скачать на мобильный](#)

[Карта Москвы](#)
[Схема метро](#)
[Адреса и телефоны](#)

Правила организации поиска

Чтобы получить лучшие результаты поиска, необходимо запомнить несколько простых правил:

1. Не искать информацию только по одному ключевому слову.
2. Лучше не вводить ключевые слова с прописной буквы, так как это может привести к тому, что не будут найдены те же слова, написанные со строчной буквы.
3. Если в итоге поиска вы не получили никаких результатов, проверьте, нет ли в ключевых словах орфографических ошибок.

Современные поисковые системы предоставляют возможность подключения к сформированному запросу семантического анализатора. С его помощью можно, введя какое-либо слово, выбрать документы, в которых встречаются производные от этого слова в различных падежах, временах и пр.



Рассмотрите рисунки, как вы думаете, чему будет посвящена тема **Электронная коммерция в Интернете** урока?



Электронная коммерция в Интернете (e-commerce) — это коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Интернет.



Рассмотрим наиболее прибыльные и востребованные виды коммерческой деятельности в Интернете:

- Хостинг
- Реклама
- Доски объявлений
- Интернет-аукционы
- Интернет-магазины

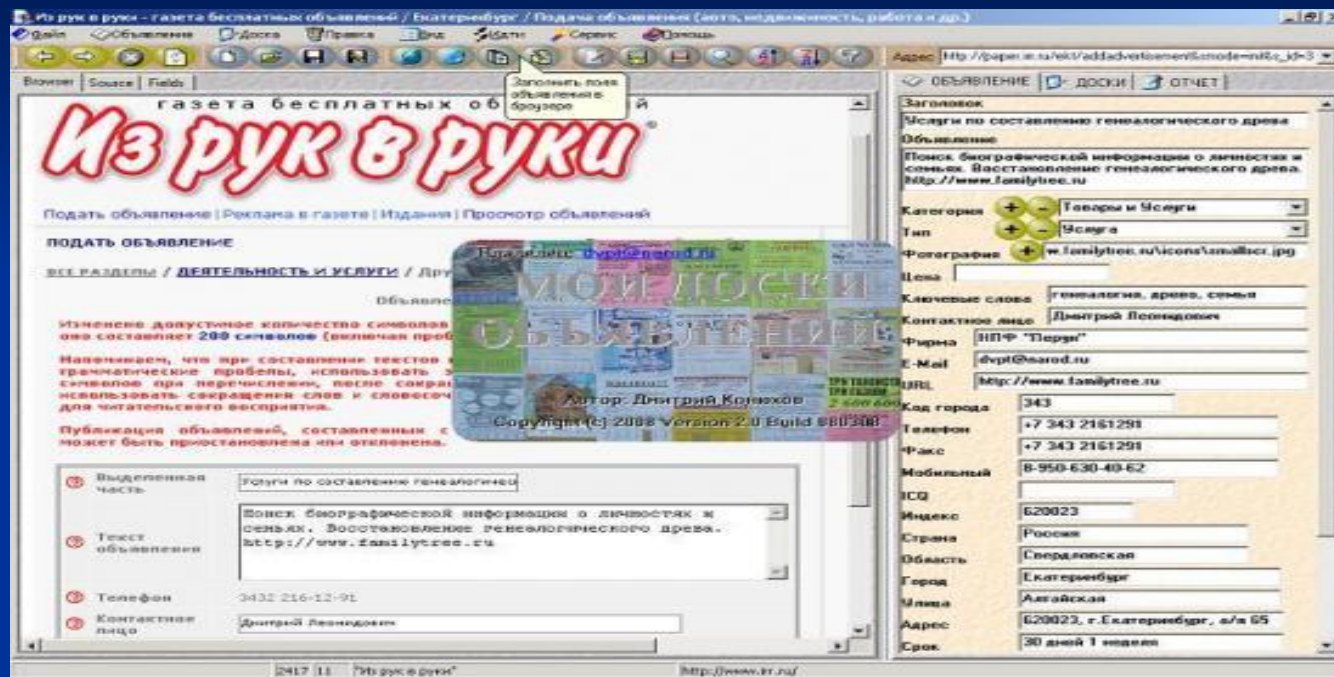


*Хостинг – это услуга по размещению информации во
Всемирной паутине.*



*Хостинг включает в себя предоставление дискового пространства для размещения
Web-сайтов на Web-серверах, предоставления к ним доступа по каналу связи с
определенной пропускной способностью, а также прав администрирования сайта*

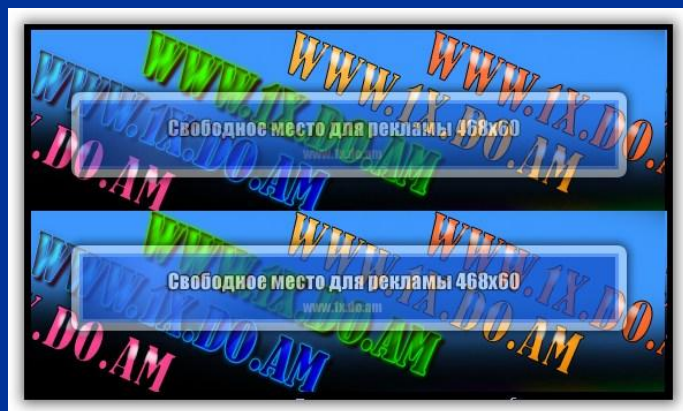
Доска объявлений – это сайт аналогичный обычным рекламным газетам.



Простейшим вариантом электронной торговли являются виртуальные доски объявлений, где продавцы и покупатели просто обмениваются информацией о предлагаемом товаре (аналог газеты «Из рук в руки»).

Реклама в Интернете – это особый вид рекламы, который использует различные интернет-средства

Медийная в форме
баннерной ссылки

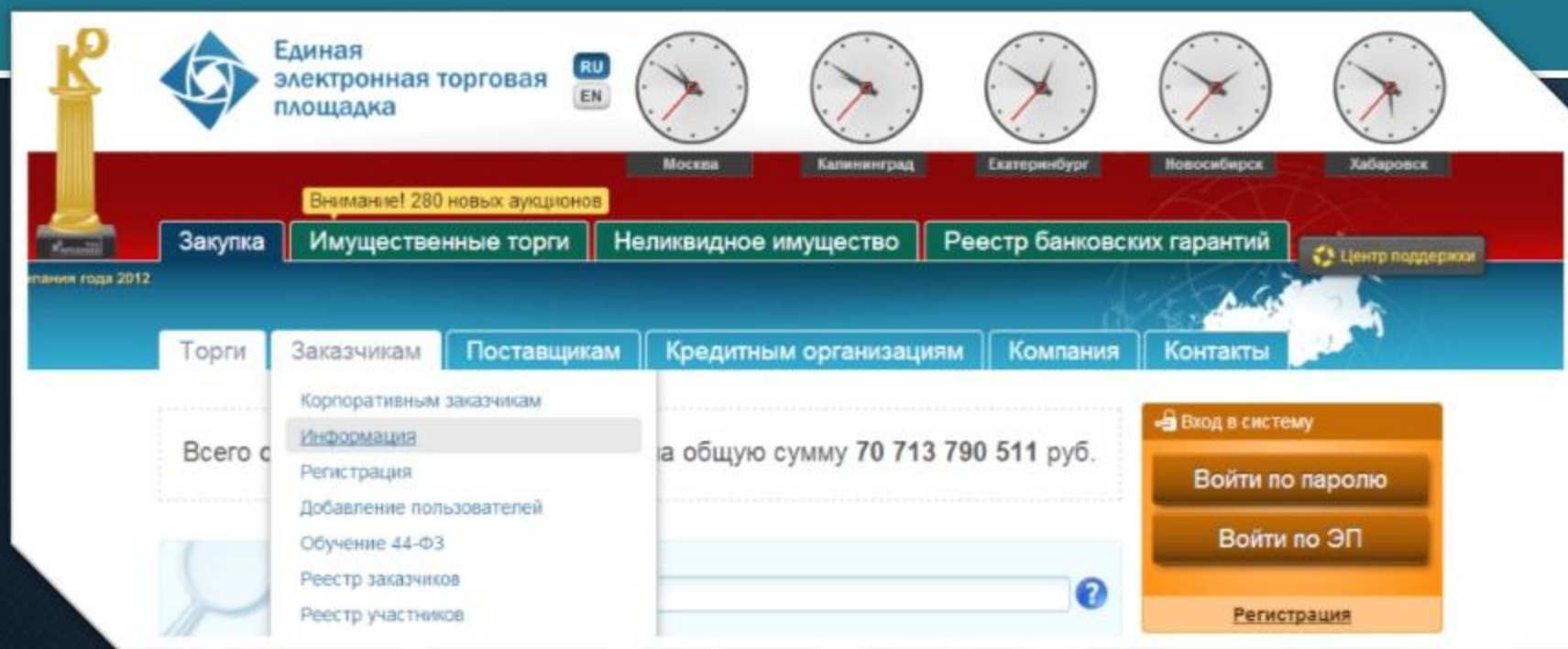


контекстная - рядом
с результатами поиска

A screenshot of a Yandex search results page. The search query is 'дома из бруса'. The page shows several search results. On the right side, there are contextual advertisements. A red box labeled 'Контекстная реклама' points to these ads. The ads include: 'Строим зимой! Компания "Зодчий"', 'Клееный Профилированный Брус', 'Строительство деревянных домов из бруса и оцилиндрованного бревна', 'РамПес - Строительство дачных домов из клееного бруса', 'Строительство домов из бруса, строительство дачных деревянных домов, каркасные...', 'Стройматериалы', 'Дома из бруса', 'Строительные материалы', 'Все Пиломатериалы', and 'Деревянные коттеджи, дома, бани'.

Интернет- аукционы

Это аукционы, которые проводятся на расстоянии (дистанционно) и для участия требуется делать ставки через сайт или компьютерную программу аукциона.



Интернет-магазин



Интернет-магазин – это веб-сайт, рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий выбор варианта расчёта, способа получения заказа и выписывающий счёт на оплату.

Электронная коммерческая деятельность в сети Интернет помогает людям в жизни: можно покупать/продавать вещи не выходя из дома;

даёт большой выбор услуг;

повышает уровень жизни.

Но вместе с этим существуют недостатки: мошенничество;

утеря товара при перевозке

или же просто могут быть бракованные товары.



Физминутка. Упражнения для глаз:

1. Быстро поморгать, закрыть глаза и посидеть спокойно, медленно считая до 5.
2. Крепко зажмурить глаза (считать до 3), открыть, посмотреть вдаль (считать до 5).
3. Вытянуть правую руку вперед. Посмотреть на указательный палец вытянутой руки на счет 1-4, потом перенести взгляд вдаль на счет 1-6.
4. В среднем темпе проделать 3-4 круговых движения глазами в правую сторону, столько же в левую сторону.



Практическая работа № 14
«Способы поиска в Интернете»
Зайти на любой поисковый сервер

Вопрос	Ответ	Адрес сайта, количество страниц
Настоящее имя писателя Кира Булычёва?		
Кто такой Норберт Винер и какова его роль в исследовании информационных процессов?		
Чем знаменит Джон фон Нейман?		
Кем и когда был введен термин «гипертекст»?		
Кто такой Клод Шеннон и чем он знаменит?		
Когда была открыта периодическая система Менделеева?		

Домашнее задание

- параграфы 3.5, 3.6 учебника,
- привести примеры интернет-заработка

Рефлексия



было интересно...

было трудно...

я научилась...

теперь я могу...



мне захотелось...

меня удивило...



Спасибо за работу на уроке!

Литература

- Угринович Н. Д. Информатика и ИКТ: учебник для 8 класса. – М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010. – 178 с.
- <http://ru.wikipedia.org/>
- <http://www.encyclopedia.ru/>
- <http://www.mirznaniy.ru/>
- <http://bse.sci-lib.com/>
- <http://ru.wikibooks.org/wiki/>