Информационная деятельность человека.

Автор презентации
Идигова Л.С.

Все люди от природы стремятся к знанию…
Аристотель

- Человечество постоянно стремится уточнять и расширять свое представление о мире, продумывая для этого приспособления, усиливающие естественные способности человека, т.е. участвует в процессах, связанных с информационной деятельностью человека. Деятельность человека, связанную с процессами получения, преобразования, накопления и передачи информации, называют ***информационной деятельностью***.





В мире накоплен огромный информационный потенциал.

Общая сумма знаний человечества менялась раньше очень медленно, но уже с 1900г. она удваивалась каждые 50 лет, к 1950г. удвоение происходило каждые 10 лет, к 1970г. – каждые 5 лет, а с 1990г. – ежегодно.

Процесс фундаментальных преобразований производительных сил общества, вызванный увеличением использования в производстве знаний и ускоренным обновлением информационных технологий, получил название "Информационной революции" .

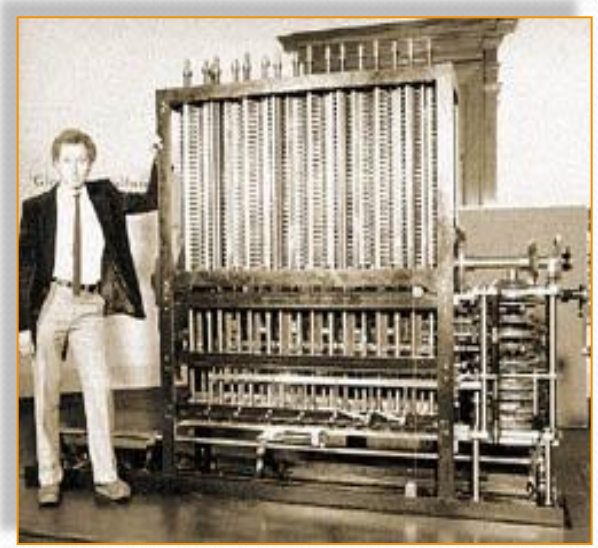
- Тысячелетиями предметами труда людей были материальные объекты. Все орудия труда от каменного топора до первой паровой машины, электромотора или токарного станка были связаны с обработкой вещества, использованием и преобразованием энергии. Вместе с тем человечеству пришлось решать задачи управления, задачи накопления, обработки и передачи информации, опыта, знания, возникают группы людей, чья профессия связана исключительно с информационной деятельностью. В древности это были, например, военачальники, жрецы, летописцы, затем — ученые и т. д
- Однако число людей, которые могли воспользоваться информацией из письменных источников, было ничтожно мало. Во-первых, грамотность была привилегией крайне ограниченного круга лиц и, во-вторых, древние рукописи создавались в единичных (иногда единственных) экземплярах.

Первая информационная революция связана с изобретением письменности. **Письменность создала возможность для накопления и распространения знаний, для передачи знаний будущим поколениям.**

Вторая информационная революция (середина XVI в.) связана с изобретением книгопечатания. **Книги перешагнули границы стран, что способствовало началу создания общечеловеческой цивилизации.**

Третья информационная революция (конец XIX в.) обусловлена прогрессом средств связи. **Телеграф, телефон, радио позволили оперативно передавать информацию на любые расстояния.**

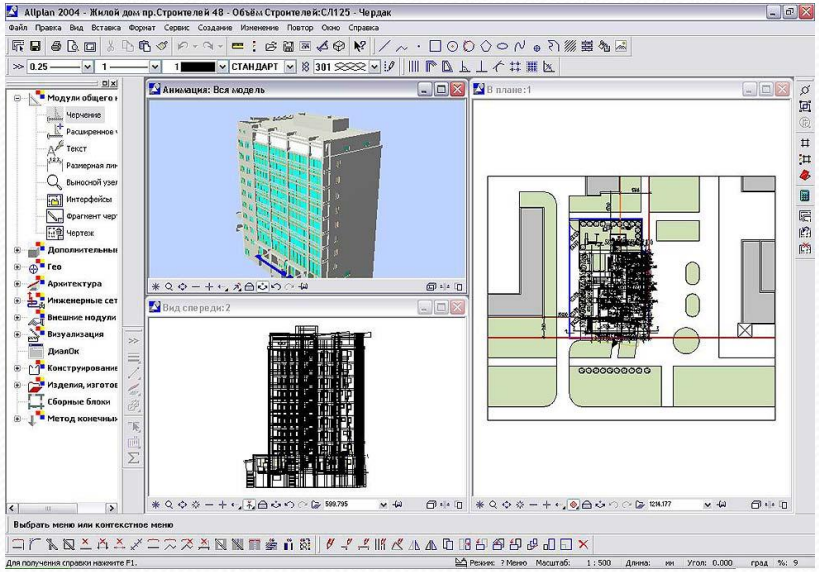
Четвёртая революция (70-е гг. XX в.) связана с появлением микропроцессорной техники и, в частности, ПК. **Вскоре после этого возникли компьютерные телекоммуникации, радикально изменившие системы хранения и поиска информации.**





В настоящее время компьютеры используются для обработки не только числовой, но и других видов информации. Благодаря этому информатика и вычислительная техника прочно вошли в жизнь современного человека, широко применяются в производстве, проектно-конструкторских работах, бизнесе и многих других отраслях. Компьютер находится на рабочем столе специалиста любой профессии. Он позволяет связаться по специальной компьютерной почте с любой точкой земного шара, подсоединиться к фондам крупных библиотек не выходя из дома, использовать мощные информационные системы — энциклопедии, изучать новые науки и приобретать различные навыки с помощью обучающих программ и тренажеров. Модельеру он помогает разрабатывать выкройки, издателю компоновать текст и иллюстрации, художнику — создавать новые картины, а композитору — музыку. Дорогостоящий эксперимент может быть полностью просчитан и имитирован на компьютере.





Информатизация - одна из немногих, если не единственная область экономики, которая, несмотря на современную кризисную ситуацию в нашем обществе, бурно развивается. Это, по-видимому, обусловлено тем, что увеличение содержания информации в каком-либо продукте дает возможность затрачивать на его изготовление меньше сырья, энергии и труда. Информация - единственный уникальный вид ресурсов, который в развитии человечества не только не истощается, но качественно совершенствуется. Она не требует ни простого, ни расширенного воспроизводства.





Информатизация - комплексная система мероприятий, направленных на поддержку принятия решения по вопросам управления с помощью современных информационных технологий.





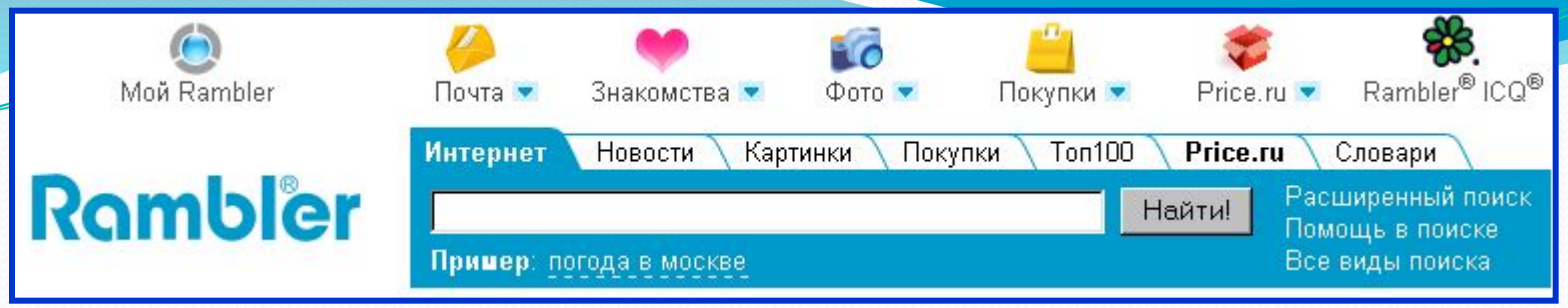


Бурное развитие компьютерной техники и информационных технологий послужило толчком к развитию общества, построенном на использовании различной информации и получившего название **информационного общества.**



Характерные черты информационного общества:

- в умении и потребности человека работать с информацией средствами новых информационных технологий.;
- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития станет информационная экономика;
- информационная технология приобретает глобальный характер, охватывая все сферы социальной деятельности человека;
- формируется информационное единство всей человеческой цивилизации;



Большим скачком на пути к информационному обществу сыграло создание всемирной компьютерной сети Интернет. Сегодня она представляет собой колоссальную и быстро растущую систему,
скорость роста числа пользователей Сети достаточно устойчиво составляет порядка 20% в год. Первое место по количеству пользователей Интернета занимает США. На втором и третьем местах – Китай и Япония.





Информационная культура - умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи компьютерную информационную технологию, современные технические средства и методы.





Microsoft Excel - Варианты

Файл Правка Вид Вставка Формат Сервис Данные Окно Справка

Arial Cyr 10 100%

E8 =СУММ(A8:D8)

	A	B	C	D	E	F
1	платформа	колеса	держатели	детали	итого	
2	65	36	16	20	137	
3	65	36	16	10	127	
4	65	14	16	20	115	
5	65	14	16	10	105	
6	60	36	16	20	132	
7	60	36	16	10	122	
8	60	14	16	20	110	
9	60	14	16	10	100	
10	40	36	16	20	112	
11	40	36	16	10	102	
12	40	14	16	20	90	

Лист1 Лист2 Лист3





Информационный продукт - документированная информация, подготовленная в соответствии с потребностями пользователей и представленная в форме товара. Информационными продуктами являются программные продукты, базы и банки данных и другая информация.

Информационные услуги - деятельность по обработке и распространению информации.







Опасности информационного общества:

1)реальная возможность разрушения посредством информационных технологий частной жизни людей и организаций

2)опасность всё большего влияния на общество средств массовой информации и тех, кто эти средства контролирует;

3)проблема отбора качественной и достоверной информации при большом её объёме;

4)проблема адаптации многих людей к среде информационного общества, к необходимости постоянно повышать свой профессиональный уровень;

5)столкновение с виртуальной реальностью, в которой трудноразличимы иллюзия и действительность, создаёт у некоторых людей, особенно молодых, малоизученные, но явно неблагоприятные психологические проблемы;

6)сокращение числа рабочих мест в экономике развитых стран, не компенсируемое полностью созданием новых рабочих мест в информационной сфере, ведёт к опасному социальному недугу – массовой безработицей.

Контрольные вопросы:

- Какое общество можно назвать информационным?
- Что такое информатизация?
- Дать определение информационной культуры.
- Что такое информационный продукт? Приведите примеры информационных продуктов.
- Какие опасности подстерегают на пути к информационному обществу?

Спасибо за внимание!