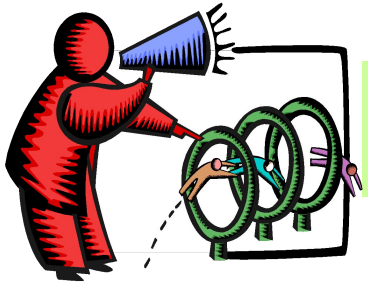
Власть и влияние на людей

Необходимость власти

Власть необходима для регулирования общественных отношений между людьми и организациями общественного производства, которое требует подчинения всех участников единой воле

Виды трактовок власти

1. Телеологическое - как способность достижения поставленной цели.



2. Бихевиористическое – власть как особый тип поведения, при котором одни люди командуют, а другие подчиняются

3.Психологические – истоки власти коренятся в сознании и подсознании, то есть воли к власти.

4. **Системность власти исходит из способности элементов исполнять цели общего (всего общества)**

5. Власть это свойство самоорганизации человеческой общности, основанной на целесообразности
разделения функций управления и исполнения

6. Реляционистский – при котором один субъект оказывает влияние на другого

Что такое власть?

Способность и возможность осуществлять свою волю, оказывать влияние на поведения и деятельность людей

Власть это возможность и способность навязывать свою волю, воздействовать на деятельность и поведение других людей, даже вопреки их сопротивлению

Власть

- *Это* **способность, право или возможность** *одних людей* ***оказывать решающее воздействие*** *на поведение или деятельность других* ***с помощью различных средств****: права, авторитета, воли, принуждения.*

политическая

ГОСУДАРСТВЕННАЯ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ

военная

родительская

духовная

Основные компоненты (элементы) власти

- Субъект –носитель власти
- Объект власти
- Ресурсы власти
- Процесс власти

Субъект власти

Субъект – носитель власти

- **Личность**
- Правительство
- ООН

Структура субъект – носителей власти

- **Первичный уровень**:
  -индивиды;
  -социальные
- **Вторичный уровень:**
  -политические организации;
  -политические элиты;
  -лидеры.

Носитель власти

Должен:
-иметь желание властвовать;
-иметь волю к власти;
-брать на себя ответственность;
-быть компетентным;
-знать настроение и состояние подчиненных;
-уметь использовать ресурсы;
-обладать авторитетом

Объекты власти

Отдельные индивиды

Социальная группа

Объект власти → **человек**

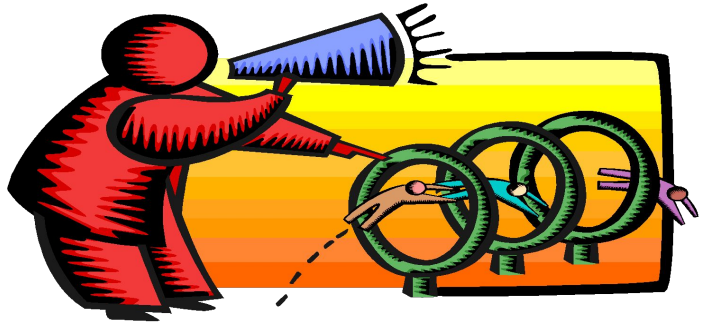
Власть невозможна без подчинения.

От исполнения приказов под страхом смерти

до

Добровольно, даже с радостью, исполнения приказов

Мотивация подчинения



-на страхе
-на долголетней привычке подчиняться
-на заинтересованности в выполнении поручения;
-на убежденности в необходимости подчиняться;
-на авторитете;
-на идентификации подчиненного с руководителем.

МАКС ВЕБЕР

Власть - есть право воздействовать на

починенного!

Но главное при этом – наличие «готовности подчиняться» у того - кем управляют.

Чем более человек зависит от руководителя, тем в большей степени он готов ему подчиняться.

Власть подчиненных, когда руководитель зависит от них:

-получение необходимой информации для принятия решения;
-неформальные контакты с людьми в других подразделениях, чье содействие необходимо руководителю;
-влияние, которое могут оказать подчиненные на своих коллег;
-способность подчиненных выполнять задания

Ресурсы власти

Важнейшей социальной причиной подчинения одних людей другим
является неравномерное распределение ресурсов власти

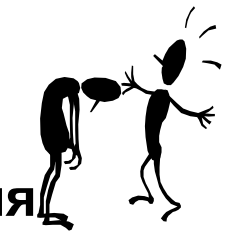
Ресурс власти – самостоятельное, обычно материализованное звено, опосредующее взаимодействие субъекта власти и служащего важнейшим фактором подчинения и господства.

Совокупность всех средств, использование которых обеспечивает влияние субъекта на объект власти.

Ресурсы власти могут использоваться:

-для поощрения

-для наказания



-для убеждения

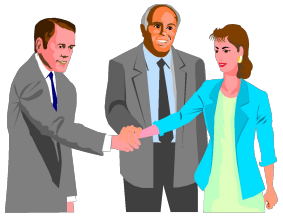
Классификация ресурсов власти по сферам жизнедеятельности

- Экономические ресурсы
- Социальные ресурсы
- Культурно-информационные ресурсы
- Принудительные (силовые) ресурсы
- Демографические ресурсы

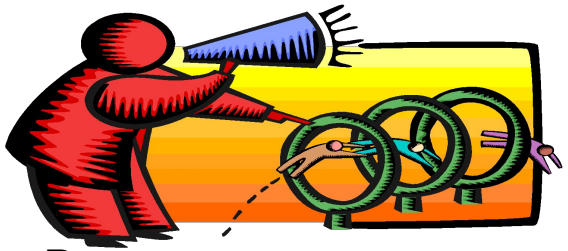
Власть зарождается одновременно с человеческим обществом

Источники проявления власти

1. Сила (насилие)
2. Власть (законы и традиции)
3. Авторитет (мораль)
4. Богатство
5. Знание
6. Социальный и политический статус
7. Тайна
8. Интерес и т.д.



Влияния посредством авторитета



Влияния как принуждения

ВЛИЯНИЕ - любое поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение , отношения, ощущения и т.п. другого человека

Как могущества воздействия

Влияния через страх

Власть

- это возможность влиять на поведение других людей посредством:

Должностная власть

- **принуждения**
- **вознаграждения**
- **традиционная власть (основанная на законе)**

Личностная власть

- **экспертная власть (власть знания)**
- **собственного примера (эталонная, харизматическая власть)**

http://pribylov.ru

Типы власти

- Легитимная
- Индивидуальная
- Экспертная
- Поощрительная
- Карательная

Власть, основанная на принуждении. Влияние через страх.

Страх на рабочем месте – страх потерять работу, лишение отдельных

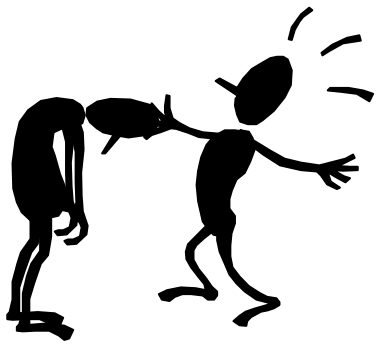
полномочий, понижение в должности.

Работа в условиях постоянного страха приводит к высокой неудовлетворенности сотрудниками своей работы, вызывает у них желание мстить руководителю.

Власть страха дает высокий результат только при отсутствии дисциплины, но не способствует раскрытию способностей подчиненных.

Последствия использования страха

для организации



-страх поломать карьеру
-боязнь быть осмеянным;
-боязнь потерять доверие;
-боязнь за свою репутацию

Последствия страха для общества:

- **отчуждение от управления государством;**
- **страх за семью, родственников ведет к безучастности и потери чувства справедливости;**
- **безразличие к общим проблемам общества и ближним своим**

Страх создает атмосферу поведения направленную на избежание ответственности, отсутствие смелости совершить ошибку.

-ВПЕРЕД, А Я ЗА ВАМИ!

Власть страха, принуждения

+++	---
▪Достижение быстрого результата влияния, хотя и не устойчивого во времени	▪Большие расходы на управление, поскольку оно должно базироваться на жестком контроле действий каждого человека
▪Пониженные требования со стороны общества к профессиональной квалификации руководителей	▪Фальсификация отчетности с целью избежание наказания
	▪Высокая текучесть – уходят лучшие
	▪Снижение квалификации П. из-за текучести, снижение чувства страха за счет привыкания
	▪Отсутствие лояльности у подчиненных, большая вероятность назревания несогласия

Власть поощрения, вознаграждения

+++	---
▪ Продолжительные и устойчивые во времени результаты влияния на общество.	▪ Требуется высокая профессиональная квалификация государственных и муниципальных служащих , чтобы находить слабые места и устранять их
▪ Развитие деловой и творческой активности	▪ Большая вероятность ошибок в действиях властных органов менеджера (финансовых, правовых, этических и пр.)

Законная власть

+++	---
▪Стабильное управление при разумном уровне его бюрократизации	▪Ориентирована на упрощенные оценочные показатели качества трудовой деятельности
▪Бесконфликтность управления из-за обезличивания власти	▪Плохая адаптация к изменениям во внешней среде
▪Быстрота принятия рутинных управленческих решений	▪Не стимулируется творческий подход к делу, который не вписывается в бюрократические установки
▪Предсказуемость поведения членов общества	▪Низкая удовлетворенность трудом

Власть эксперта (власть знания)

+++	---
▪Гарантия высокой эффективности работы властных органов	▪Неустойчивость во времени–эффективна до первой серьезной ошибки
▪Возможность использовать менее квалифицированный труд (приход середнячков)	▪Достигается очень медленно
▪Четкая профессиональная ответственность руководителя	▪Требуются очень высокие профессиональные способности и знания

Власть уважения, харизма

Харизма – преклонение перед личностью руководителя и безоговорочная вера в его возможности – ощущение прилива энергии от общения с ним.

Харизматическое влияние – целиком личностное

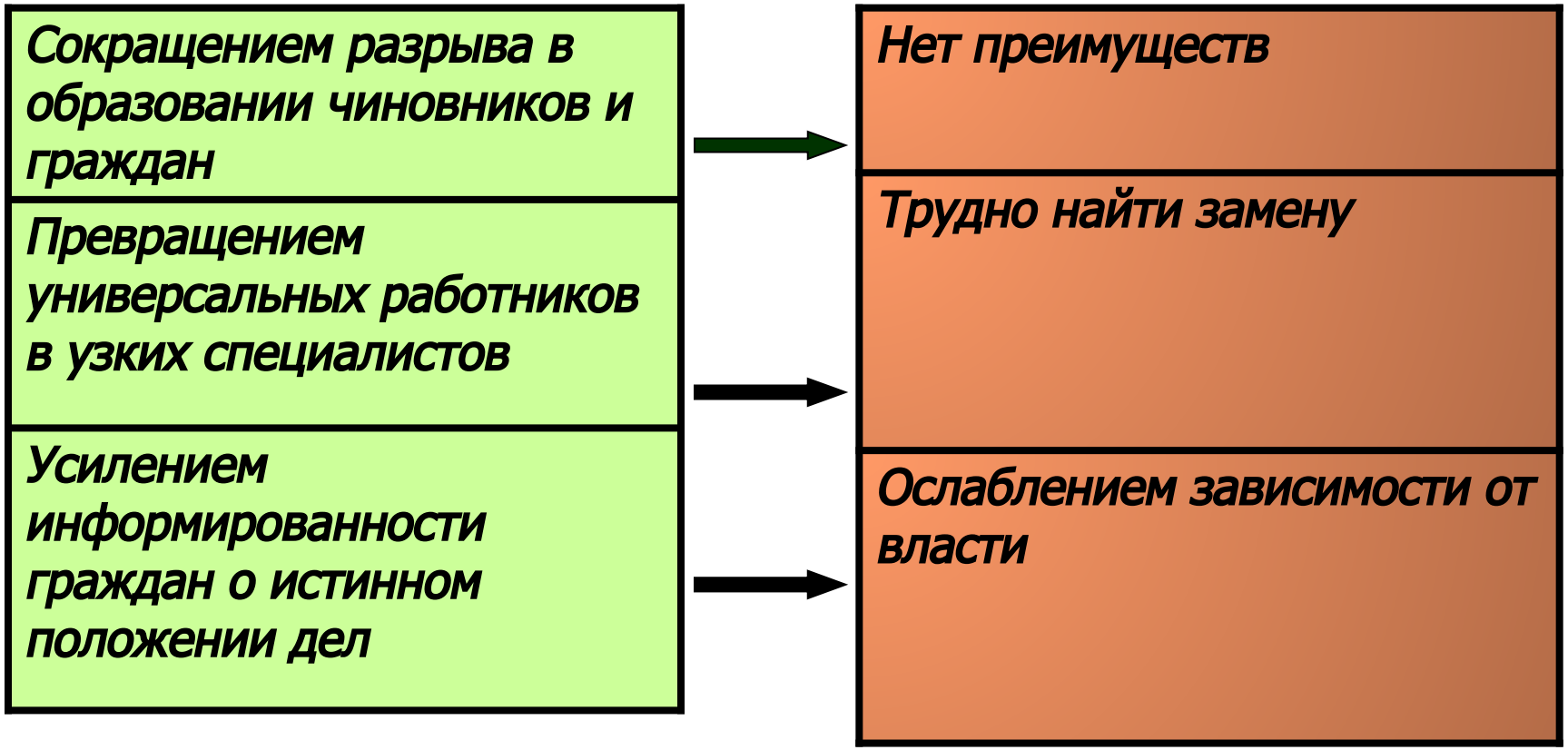
Власть уважения

+++

- **Высокая интенсивность труда работников**
- **Быстрая реализация принимаемых решений**
- **Низкие затраты на материальное вознаграждение**
- **Прощение ошибок руководителя**
- **Низкая степень конфликтности в обществе**

- **Высокая цена отдельных ошибок в случае отсутствия демократических процедур**
- **Неэффективность технологического процесса – из-за склонности членами общества идеализировать любые, даже некомпетентные решения власти**

Ослабление власти чиновников в современных условиях обусловлено



Используйте
все формы власти
и вы будете эффективно
управлять людьми!

СПАСИБО за ВНИМАНИЕ!