

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА



ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА



— это минимальный перечень основных продуктов, предметов и услуг, необходимых семье для нормальной жизнедеятельности ее членов.

ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ

- ЗАРПЛАТА
- ПЕНСИЯ ПО
СТАРОСТИ
- ДОТАЦИИ,
ПОСОБИЯ
- НАСЛЕДСТВО
- РЕНТА
- ПРОЦЕНТЫ
- ДИВИДЕНДЫ

ДОХОДЫ



РАСХОДЫ

БЮДЖЕТ
СЕМЬИ

НЕПРОДОВ
ОЛЬСТВЕН
НЫЕ
ТОВАРЫ

ПРОДУКТЫ
ПИТАНИЯ

УСЛУГИ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ
КОРЗИНА

СТРУКТУРА
ФОРМИРОВАНИЯ
СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА

Тема. Зеркало мира: потребительская корзина в разных странах

Цель:

**научиться представлять,
обобщать и сравнивать
потребительские корзины
разных стран мира**

Проект «Продукты питания в потребительской корзине разных стран»

Цель:

увидеть и проанализировать, как формируется потребительская корзина в разных странах, исходя из того, какие продукты покупаются и какие суммы на это потрачены.



Германия. Семья Меландер. Затраты \$500.07



США. Семья Ревис, Северная Каролина. Затраты \$341.98



Чад. Семья Абубакар. Затраты \$1.23



Россия. Семья Ивановых. Затраты 4145 рублей (134\$)



Австралия: \$376.45



Эквадор. Семья Аймэ. Затраты \$31.55

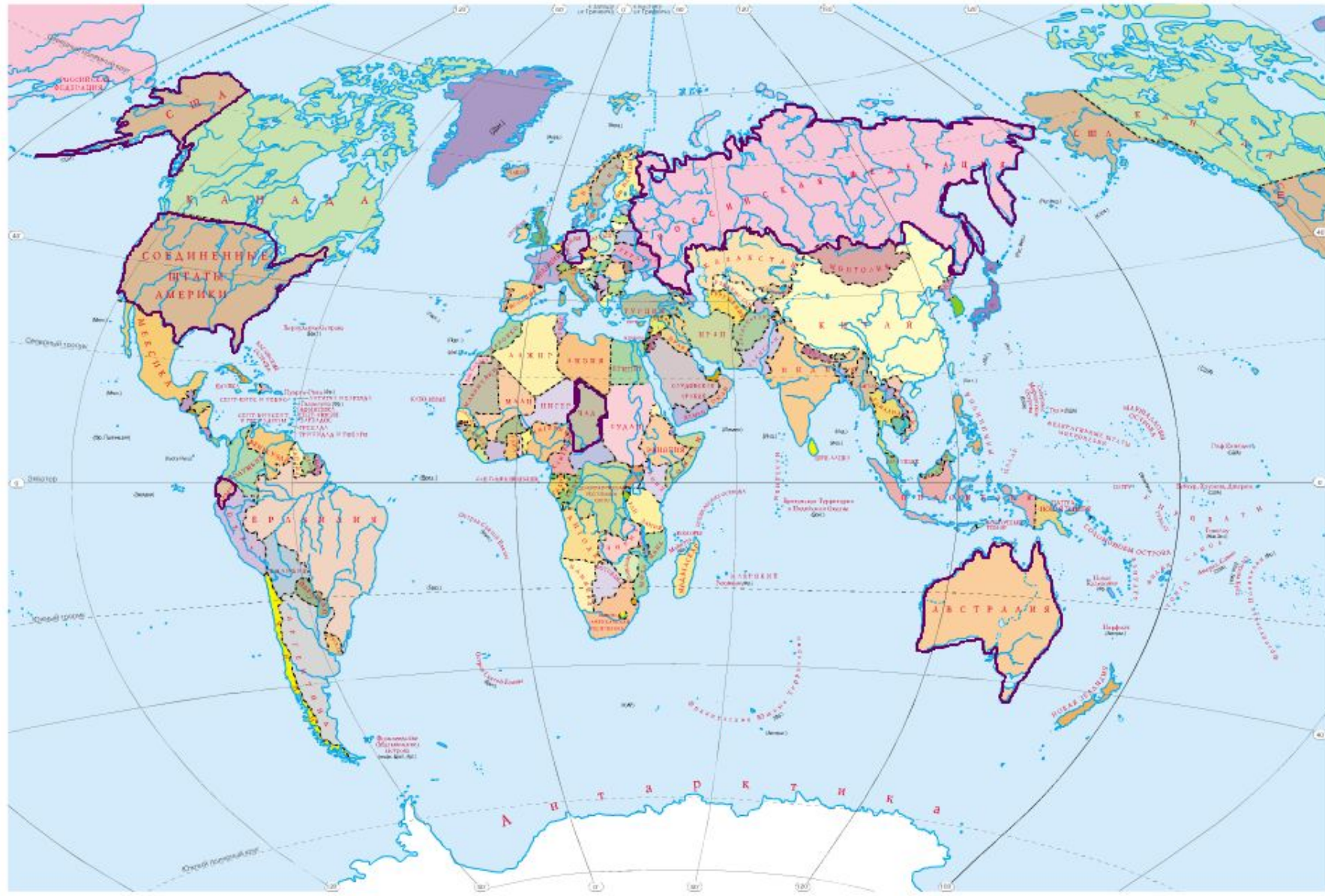




все слова



легенда



100 км

ВЫВОД

1. Семьи, которые могут позволить себе приобретать практически любые продукты питания, тратят на них не более 10—20% семейного бюджета.
2. Другая, самая большая группа стран, к которой относится и Россия, привержена традиционному питанию. Расходы на питание в среднем доходят до 40—50%.
3. Беднейшие страны мира. Расходы на питание составляют 90% и более семейного бюджета.

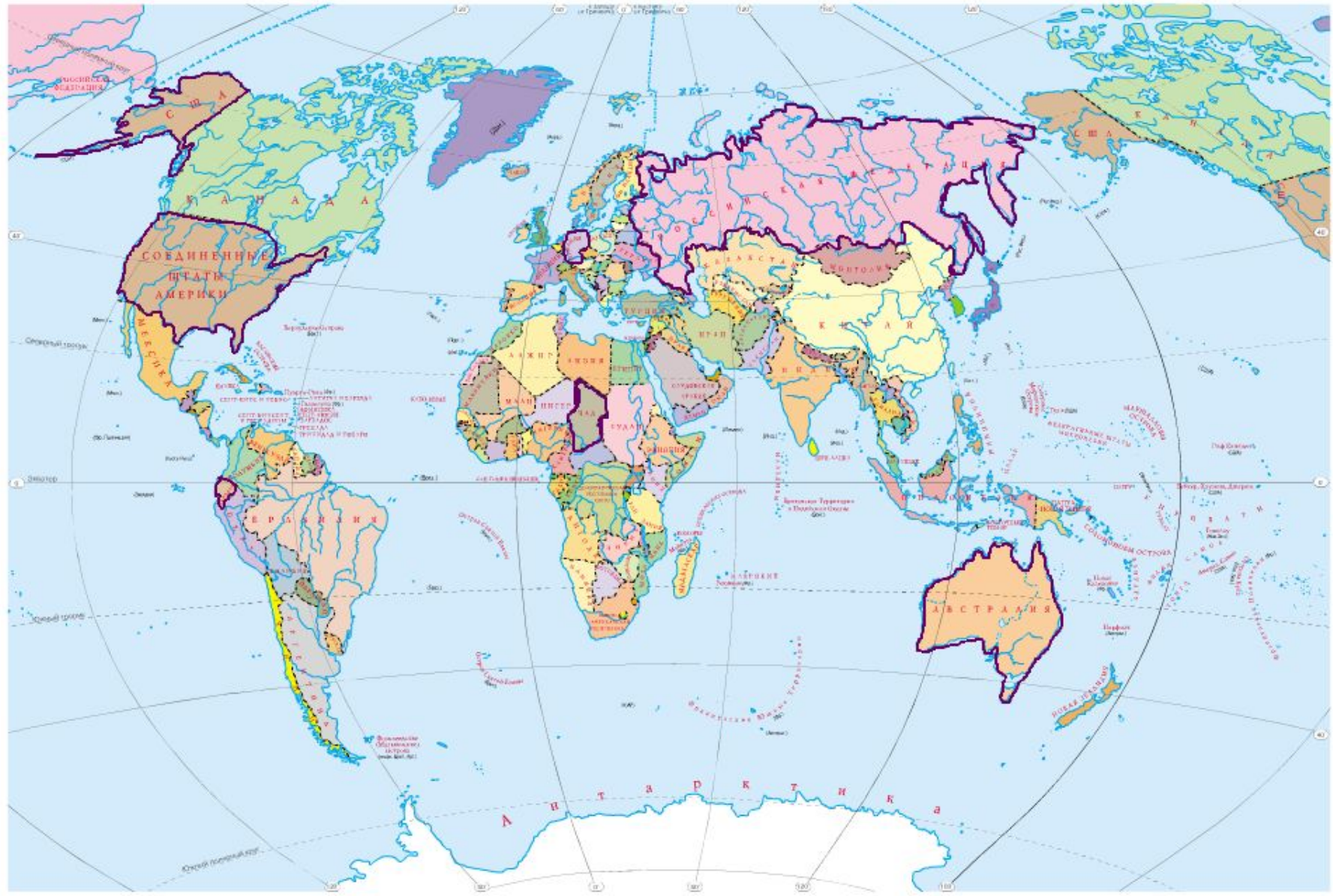




все слова



легенда



100 км

*На вес золота,
за бесценок,
не подступиться,
по сходной цене,
цена кусается,
грош цена,
не по карману,
с Гулькин нос.*

Физминутка



*Дорого –
тянемся вверх,
дёшево –
приседаем на
корточки*

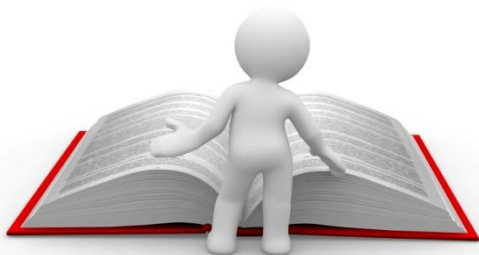


ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА



Расходы на непродовольственные товары

1. Откройте электронный учебник
«Экономика семьи» 5 класс, §12
2. Прочитайте пункт
«Непродовольственные товары»
3. Определите, отличается ли **доля
расходов** на непродовольственные
товары в разных странах мира.



ВЫВОД

- ✓ Доля расходов в семейном бюджете, идущих на приобретение одежды, в странах с более холодным климатом в целом выше, чем в южных странах.
- ✓ Это объясняется климатическими условиями.

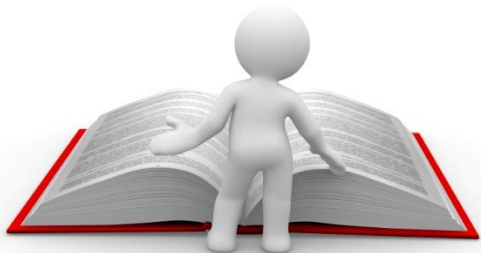
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КОРЗИНА



Расходы на услуги

1. Прочитайте пункт «Услуги» и *запишите основные виды расходов.*
2. Определите, в каких регионах и странах доля расходов на услуги высокая, а в каких низкая.

Результат запишите в таблицу.



ВЫВОД:

Виды расходов на услуги



КВАРТИЛАТА



ТРАНСПОРТ



СВЯЗЬ



**ОБРАЗОВАНИЕ
И МЕДИЦИНА**



ВЫВОД:

Доля расходов на услуги в семейных бюджетах разных стран

	Высокая доля расходов на услуги	Низкая доля расходов на услуги
Регионы и страны мира	Страны Зарубежной Европы (Франция, Великобритания, Германия), США, Австралия, Россия	Беднейшие страны Азии, Африки и Латинской Америки

Чем объясняются различия потребительских корзин разных стран?

- ✓ климатическими условиями;**
- ✓ национальными традициями в питании, одежде, обустройстве жилища;**
- ✓ требованиями к уровню образования и медицине.**

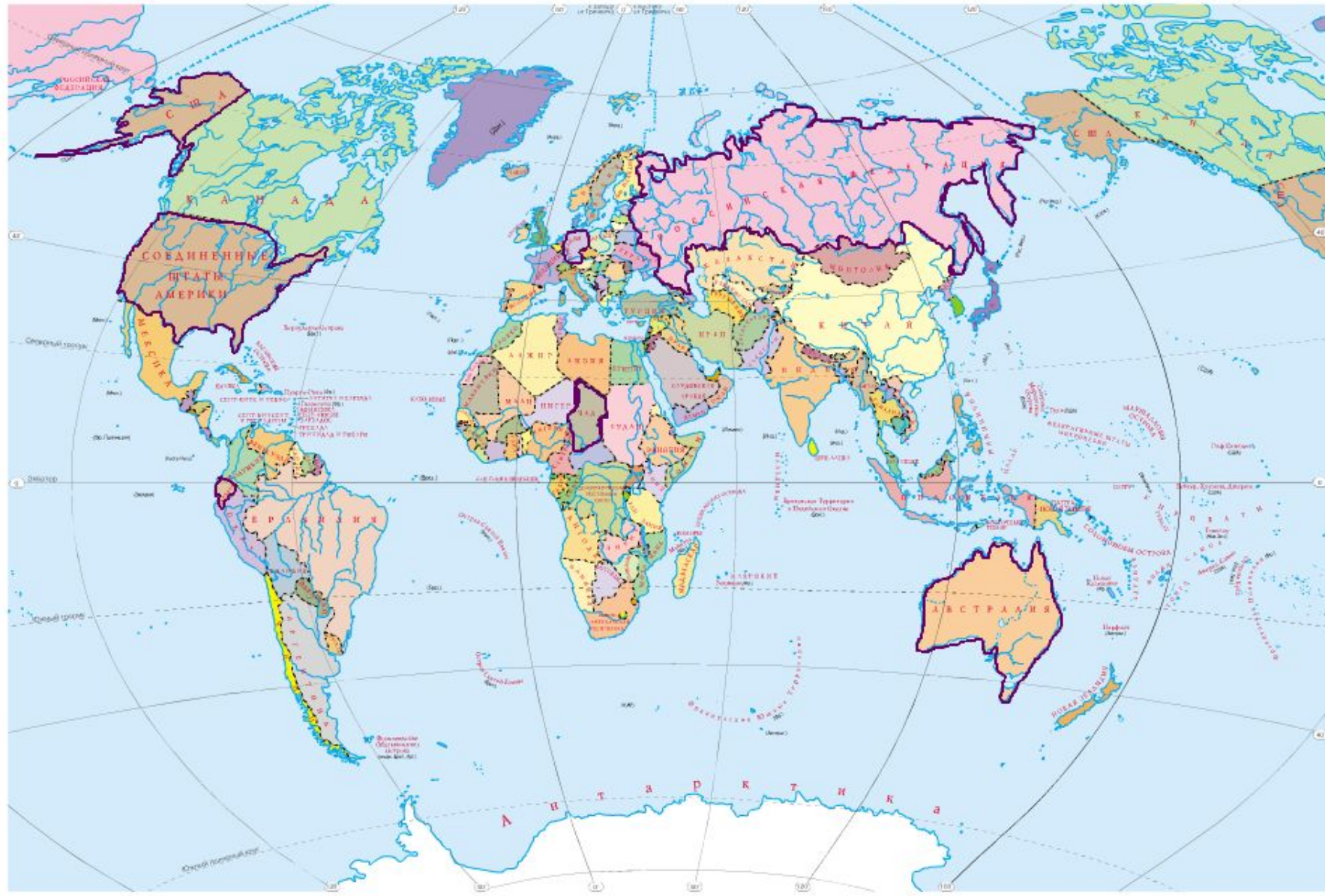




все слова



легенда



100 км



Домашнее задание:



**Принять участие в планировании
семейного бюджета**