

Тематически парки мира

План лекции

1. История создания тематических парков
2. Виды тематических парков
3. Национальные парки

- *Тематические парки* – это искусственно созданные познавательно-развлекательные парки, все структуры которых объединены общей темой.
- По замыслу устроителей тематический парк - это центр семейного отдыха и развлечений, что во многом определяет выбор самой темы. Чтобы объединить людей разных возрастов и, в первую очередь, привлечь взрослое население, она должна носить не только увеселительный, но и информационно-познавательный характер.

История развития тематических парков

- Старейший в мире (и все еще действующий) тематический парк Баккен недалеко от Копенгагена был открыт в



В XVII-XVIII веках в Европе (Франция, Италия), а затем и в России в садах и парках высшей знати устраивались развлечения в праздничные дни. Строились водные каскады, искусственные озера, гроты. Потом появились первые аттракционы. Например парк Священный лес в Бормацо («вилла монстров»), где аттракционами были статуи монстров. Это был первый в мире аттракцион подобного типа.

Большое распространение получили парки аттракционов с водными играми – шуточные фонтаны.

В середине XVIII века российский ученый-инженер Андрей Нартов изобрел для Петра I

«механическую катальную гору».

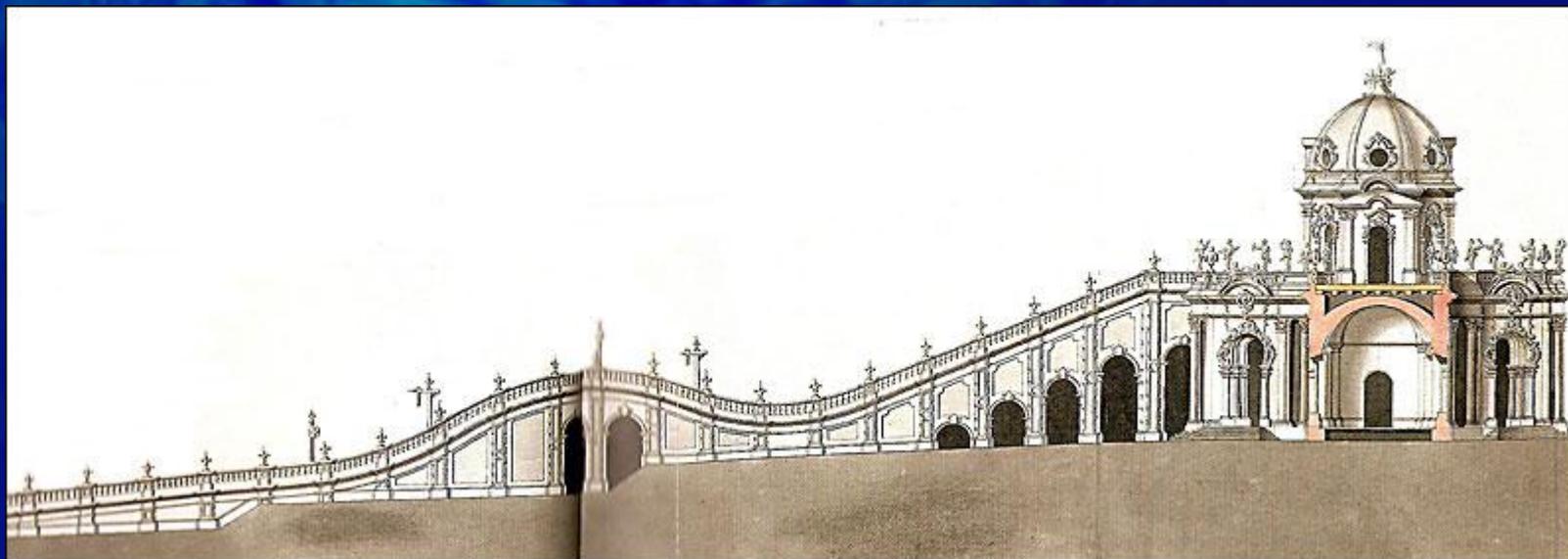
Сейчас этот аттракцион известен как «Русские горки». В России его чаще называют «Американские горки».

Также большую популярность приобрели карусели с лошадками, которые являются мобильным аттракционом. Его легко разобрать и перевозить на пов



- Наиболее известный из парков Лондона Воксхолл-Гарденз был основан в 1661 году. Парк Пратер в Вене открылся в 1766. Основанные в 1843 году Сады Тиволи в Копенгагене являются еще одним примером парка отдыха, успешно функционирующего до сегодняшнего дня. На территории этих парков располагались торговые точки, предоставлялись развлечения, демонстрировались показательные фейерверки и некоторые "аттракционы для катания", что-то наподобие современных американских горок.

Павильон "Катальная горка" в Царском Селе



- Огромную роль в истории тематических парков сыграли Всемирные выставки.
- Всемирная выставка в Чикаго (1893). Ее рассматривают в качестве предшественника современных парков развлечений. Чтобы сделать выставку прибыльной, разработчики выделили отдельную зону для развлечений под названием Midway Plaisance, которая включала различные аттракционы, аркадные и азартные игры, шоу-программы. Аттракционы Всемирной выставки в Чикаго поразили воображение и стали копироваться в парках развлечений по всему миру, в частности колесо обозрения, неизменный атрибут развлекательных парков. Развлекательные аттракционы Всемирных выставок стали предшественником современных тематических парков.

- В начале XIX века в Америке появляются так называемые «трамвайные парки».
- В 1928 году в СССР был построен московский Центральный парк культуры и отдыха имени Горького (Gorkiy Park).



- Первый из тематических парков Уолта Диснея был открыт 17 июля 1955 года, став воплощением идеи Уолта Диснея о парке, в котором был бы воссоздан мир мультфильмов и сказок, где интересно всем: и взрослым, и детям. Концепцией парка было захватывающее путешествие по волшебной стране знаменитых мультфильмов.



- После успеха Диснейленда появилось много тематических парков. В Арлингтоне открывается парк «Шесть флагов над Техасом». В Нешвилле (штат Теннесси) – «Оприленд» в стиле кантри. В Нью-Джерси парки «Большое приключение» и «Сафари в стране львов» - объединяют аттракционы с открытым зоопарком, где животные содержатся в естественных условиях.

- Крупнейшими тематическими парками являются «Мэджик Кингдом» (США, Флорида);
- «Диснейленд» (США, Калифорния);
- «Диснейленд» (Токио);
- «Диснейленд-парк» (Франция);
- «Юниверсал Студиос» (Япония);
- «Эверленд» (Южная Корея) и др.

Эверленд (Южная Корея)



Классификация тематических парков

| Название | Количество посетителей в год | Количество аттракционов и др. мероприятий |
|----------------------|------------------------------|---|
| Парк курортного типа | Более 3,5 | Свыше 55 |
| Региональный парк | 1,5 – 3,5 | 35 – 50 |
| Городской парк | 0,75 – 1,5 | 25 – 35 |
| Узкоспециали | Менее 0,75 | Разное |

Виды тематических парков

- Культурно-исторические тематические парки – отвечают определенной тематике, которая связана с одним или несколькими историческими событиями. Здесь проводятся парады, карнавалы, посвященные исторической дате. Парки могут создаваться вокруг тем по истории, географии, культуре, спорту и т.д.

Примеры парков:

«Великая Америка» в ш. Калифорния;

«Азиатская деревня» Сингапур;

«Астерикс» Франция;

«Терра Митика» Испания.

Терра митика ("Земля мифов")



- Национальные природные научно-познавательные тематические парки – территории или акватории с уникальными природными объектами. Некоторые территории носят исторический характер (родина известного человека, место военного сражения, исторического события)

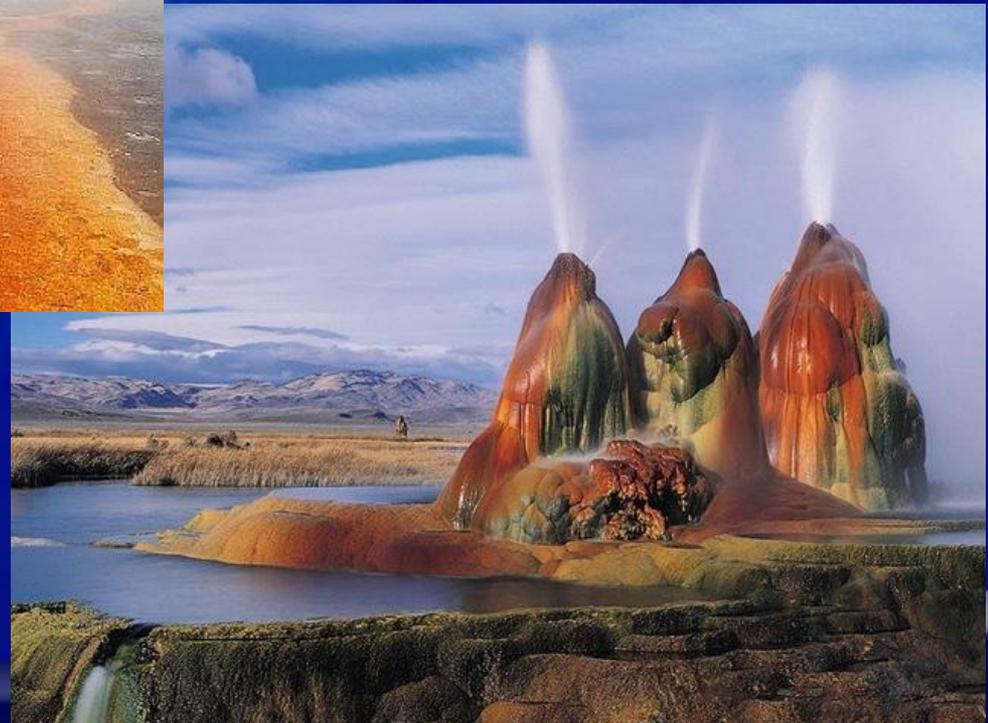
Примеры парков

Йеллостоунский (США);

Марий Чодра (Россия);

Мещёра (России).

Парк «Йеллоустоун»



- Океанариумы, дельфинарии.

Парк делят на две зоны – вода и суша, где в своей среде обитания будут находиться представители животного мира. Парки специализируются на коллекционировании, содержании, изучении и демонстрации представителей водной среды.

Пример парка

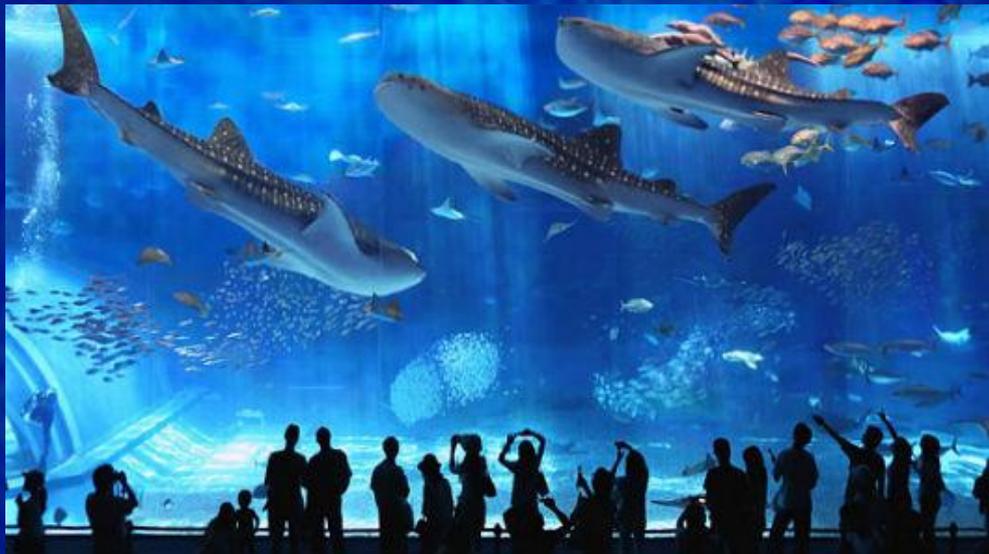
«Мир моря во Флориде»

«Тюрауми» Япония

«L'Oceanogràfic» Испания

«Dubai Aquarium» Дубаи

«Тюрауми» Япония



- Зоопарки.

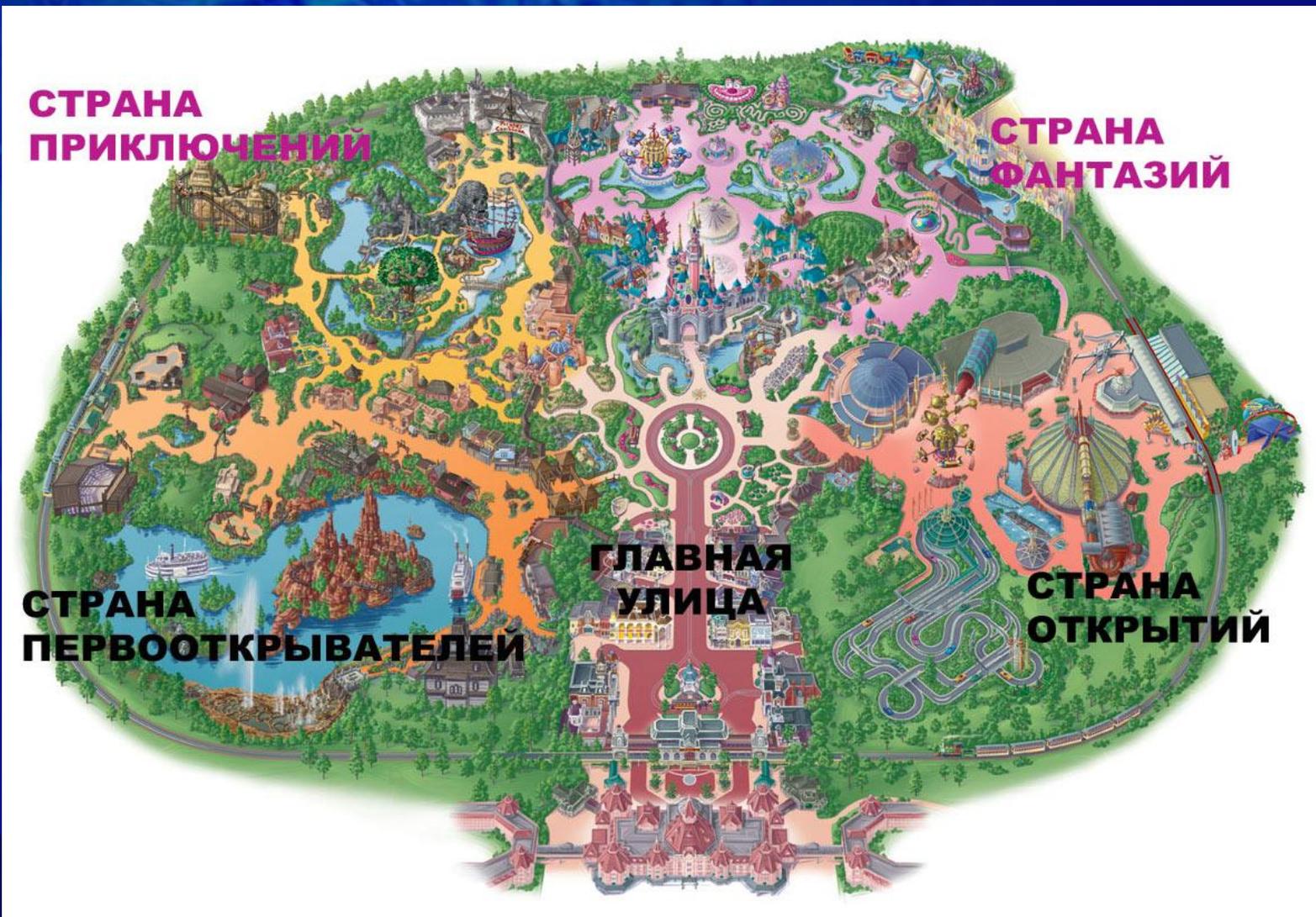
Зоологический парк, зоопарк, зоосад, зверинец – специальное научно-техническое учреждение, предназначенное для содержания диких животных в неволе в целях демонстрации публике, изучения, сохранения и воспроизводства. Все животные являются объектами зрелищного интереса туристов.

- Аттрактивные парки - арки развлечений, типовое разнообразие которых представлено 110 наиболее популярными видами развлечений – разнообразные качели и карусели, катальные горки, комнаты смеха с кривыми зеркалами, различные аттрактивные павильоны, лунапарки и т.п. стандартными зонами таких парков являются: экстремальная зона, семейная зона, детская зона.

Пример парка

- Диснейленд
- Лего Ленд

Диснейленд в Париже



Леголенд



- Индустриальные тематические парки основаны на производственных технологиях (гончарная деревня, павильон киностудии, роспись бытовых предм



Тут вы сможете играть не игрушечными, а настоящими бульдозерами! И конечно же покататься на тематических аттракционах.

- Аквапарки развлекательные и досуговые комплексы, основанные на аттрактивности водной стихии, подразделяющиеся на городские, пригородные и открытые аквапарки, в которых игровые бассейны могут быть оснащены специальным оборудованием: горная река – скоростной широкий желоб с перепадом уровней, с промежуточными ваннами для приземления; водоворот – полузамкнутый круглый бассейн с мощной циркуляционной подачей воды, которая создает сильное круговое течение; медленная река – широкий желоб с медленным течением воды; водопад – мощная струя воды, падающая в бассейн, используемая для гидромассажа; гидромассажные подводные струи; волновой бассейн – глубокий бассейн с переменным уровнем, в котором с помощью насосов создают волнение с высотой волн до 1 м; скоростные трубы – закрытые или открытые, различной конфигурации и типа и ванны для приземления; наружный бассейн – небольшой бассейн, сообщающийся с основным комплексом, который позволяет пловцам выплывать наружу; береговая зона – проектируется по типу пляжа с возможностью для отдыха, приема пищи в кафе, приема солнечных ванн в солярии.

Виды аквапарков

- Городские комплексы, строятся в зоне с развитой инфраструктурой.
- Пригородные комплексы. Предназначены для посетителей в выходные дни и для проведения отпуска. Обязательно наличие лесопарковой зоны, большая площадь застройки, гостиничный комплекс.
- Открытые аквапарки. Занимают большие территории, отличаются высокими горками (до 40 метров и более). Удачно сочетается с мини-зоопарком, дельфинарием, выставкой животных, растений.

Аквапарки



Признаки тематических парков

- 1. Увлекательная тема (приключения, взгляд в будущее, международная тематика, природа, игра воображения, природа, игра воображения, история и культура, кино).
- 2. Внедрение высоких технологий.
- 3. Тщательное планирование и проектирование тематического парка.
- 4. Сочетание разнообразия и доступности.
- 5. Высокопрофессиональный менеджмент и маркетинг.

В качестве объектов в тематических парках могут выступать:

- места, связанные с историческими событиями;
- природные объекты и заповедники;
- здания и сооружения;
- мемориальные памятники и комплексы;
- произведения архитектуры и градостроительства;
- оригинальные инженерные сооружения;
- объекты, связанные с жизнью и деятельностью людей;
- технические экспонаты;
- памятники искусства;
- археологические памятники;
- народные обряды, обычаи;
- современные ли будущие достижения;
- любая тема, по мнению учредителей заинтересует туристов.

Доходы парков складываются от продажи билетов (170 % поступлений), питания, реализации сувенирной продукции и игрушек. В парках продается огромное количество сувениров с символикой парка.

Удержаться на рынке и преуспеть тематические парки могли благодаря грамотной маркетинговой политике, основными чертами которой являются:

- сочетание разнообразия и простоты в предложении услуг;
- стабильность и высокое качество обслуживания;
- создание квалифицированной менеджерской команды;
- обеспечение чистоты и порядка.

- В настоящее время только в США насчитывается более 600 тематических парков. Столицей «Страны грез» стала Флорида. В этом штате размещаются лучшие тематические парки не только Америки, но и всего мира: «Disney World» и «Юниверсал Стьюдиос». Они неоднократно удостоивались престижных премий в сфере мирового туристского бизнеса.



- В Европе построено около 20 крупных тематических парков, не считая многочисленных аквапарков. Наиболее известные из них принимают от 2 до 10 млн. посетителей в год. К числу самых популярных французских парков относятся «Евро Диснейленд», «Фютюроскоп» - для любителей кино, «Вамбл Франс» и «Астерикс». Испания гордится своим тематическим парком «Порт Аventura», который после восьми лет проектирования был открыт к началу летнего туристского сезона 1995 г.

- Парк стал вторым по величине в Европе после «Евро Диснейленда». Парк занимает территорию 115 га и располагает 30 аттракционами, 30 ресторанами и кафе-барами, 22 магазинами и просторной площадкой для парковки 6 тыс. легкового авто и 260 автобусов. Гости парка перемещаются по пяти тематическим зонам: «Средиземноморье», «Полинезия», «Китай», «Мексика», «Дикий Запад». Большой популярностью пользуются тематические парки Германии, Дании, Нидерландов. В Великобритании находится «Сега Уорлд», «Леголенд Виндзор».

- Также стремительно развиваются тематические парки в регионе Восточной, Юго-Восточной Азии и Океании. Они здесь стали также неотъемлемой частью туристической индустрии. Самая известная в Азии «Страна грёз» расположена в Японии, недалеко от Токио.

Национальные парки

- К особо охраняемым природным территориям (ООПТ) относятся объекты общенационального достояния, представляющие собой участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, имеющие особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение.

- К особо охраняемым природным территориям относят природные заказники, памятники природы, заповедные участки леса, национальные парки и заповедники.
- В развитии туризма активно используют **национальные парки** – природоохранные, эколого-просветительские, научно-исследовательские учреждения, территории (акватории) которых включают в себя природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую, историческую и эстетическую ценность и которые предназначены для использования в природоохранных, просветительских, научных и культурных целях и для регулируемого

Национальные парки выполняют следующие функции

- сохранение природных комплексов;
- экологическое просвещение населения;
- осуществление научных исследований и экологического мониторинга;
- обеспечение сохранения историко-культурных объектов;
- восстановление нарушенных природных и историко-культурных комплексов и объектов;
- создание условий для регулируемого туризма и отдыха.

Развитие туризма в заповедниках и национальных природных парках допустимо при следующих условиях:

- туристы не должны нарушать экосистему заповедников и национальных природных парков;
- решение научной деятельности в конкретном заповеднике или национальном парке должно приниматься на основе экспертного анализа;
- для заповедников и национальных парков неприемлемы массовые виды туризма;

- поток туристов в заповедники и национальные парки должен ограничиваться и тщательно регулироваться;
- для развития экотуризма должны использоваться буферные зоны заповедников и национальных парков, а также сопредельные территории;
- заповедники и национальные парки смогут получать доход, выступая в качестве организаторов экотуристских программ на местах, предоставляя посетителям всевозможные услуги;
- туристская деятельность должна осуществляться на методической базе заповедников и национальных парков, в тесной кооперации с их научными и эколого-просветительскими отделами;

- подбор клиентов и организация экскурсий для посещения заповедников и национальных парков должны осуществляться через сеть специализированных турагентств и туроператоров;
- деятельность заповедников и национальных парков не должна быть убыточной.

Экотуризм – это путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям в целях изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает мягкое воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности.

- **Основными целями экотуризма** являются экологическое образование, повышение культуры взаимоотношений человека с природой, выработка этических норм поведения в природной среде, воспитание чувства личной ответственности за судьбу природы и ее отдельных элементов, а также восстановление духовных и физических сил человека, обеспечение полноценного отдыха в условиях естественной природной среды.

- К экотуризму могут быть причислены такие виды туризма, как религиозный, этнический и лечебно-оздоровительный. Следовательно, объектами экологического туризма могут быть как природные, так и историко-культурные памятники, особо охраняемые территории и места компактного проживания своеобразных этнических групп населения, сохранивших свои обычаи и традиции, которые могут быть интересны для рекреантов из других регионов и стран.

Функции экотуризма:

- обогащение туристов жизненно важными экологическими знаниями;
- эмоциональное оздоровление, избавление от «городского» стресса;
- социализация мировоззрения туристов путем формирования их экологической культуры;
- формирование толерантного отношения к неизвестным прежде культурам и этносам, к их образу жизни и традициям, адаптированным к среде обитания;

- создание новых рабочих мест для местного населения;
- стимулирование традиционных форм природопользования, производства экологически чистых продуктов питания;
- рост инвестиций как в инфраструктуру и сервис, так и в охрану природы;
- рост благосостояния местного населения и развитие специального образования, направленного на приобретение туристских и природоохранных профессий.

Основные типы экотуризма:

- 1) классический природный, главным объектом которого является дикая природа, практически не испытывающая антропогенного воздействия;
- 2) рекреационный, главным объектом которого являются территории, видоизмененные человеком, но относительно экологически благоприятные для целей рекреации и туризма;
- 3) социально-культурный, суть которого состоит в знакомстве и изучении, но без какого-либо вмешательства туристов, культуры, обычаев, образа жизни, верований, особенностей взаимодействия с окружающей средой различных народов, населяющих ту или иную территорию.

Экотуризм условно подразделяют на научный, познавательный и рекреационный.

- К **научному экотуризму** относят экспедиции ученых, летние полевые практики студентов, иные путешествия, включающие сбор научной информации о посещаемом регионе.
- **Познавательный экотуризм** – это экотуризм в классическом понимании. Его разновидностями можно считать туры по наблюдению птиц, китов или экзотических бабочек; ботанические экскурсии; археологические, этнографические и палеонтологические путешествия; экосафари; туры для любителей видео- и фотосъемки.

- Основной целью **рекреационного экотуризма** является отдых на природе, который может быть активным и пассивным. К активным формам экотуризма нередко относят пешие, конные и лыжные походы, альпинизм, спелеотуризм, многие виды горных и водных путешествий. Пассивными формами рекреационного экотуризма можно считать: отдых в палаточных лагерях, ближние походы и прогулки, пикники, рыбалку и сбор даров природы, осуществляемые на принципах экологической устойчивости.

Развитие туризма в заповедниках и национальных природных парках допустимо при следующих условиях:

- туристы не должны нарушать экосистему заповедников и национальных природных парков;
- решение научной деятельности в конкретном заповеднике или национальном парке должно приниматься на основе экспертного анализа;
- для заповедников и национальных парков неприемлемы массовые виды туризма;
- поток туристов в заповедники и национальные парки должен ограничиваться и тщательно регулироваться;
- для развития экотуризма должны использоваться буферные зоны заповедников и национальных парков, а также сопредельные территории;

- заповедники и национальные парки смогут получать доход, выступая в качестве организаторов экотуристских программ на местах, предоставляя посетителям всевозможные услуги;
- туристская деятельность должна осуществляться на методической базе заповедников и национальных парков, в тесной кооперации с их научными и эколого-просветительскими отделами;
- подбор клиентов и организация экскурсий для посещения заповедников и национальных парков должны осуществляться через сеть специализированных турагентств и туроператоров;
- деятельность заповедников и национальных парков не должна быть убыточной.

**Спасибо за
внимание**