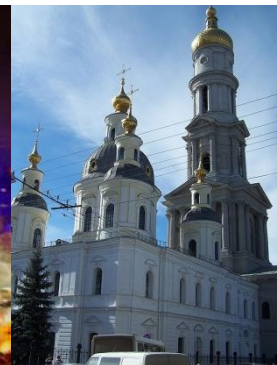
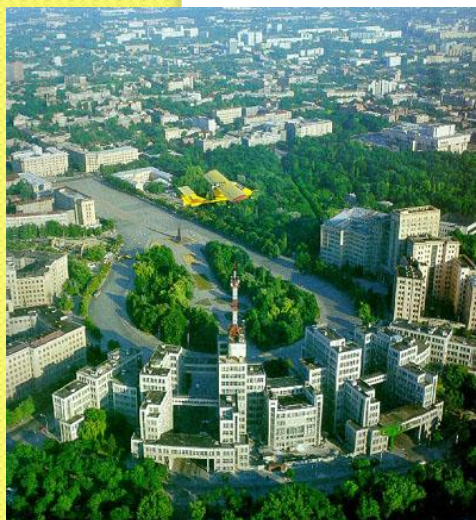


Рекреаційно - туристична діяльність Харківської області





Харківська область – географічний центр Слобожанщини, розташований на північному сході України в лісостеповій і степовій зонах.

Харківщина має вигідне геополітичне розташування, комфортні мікрокліматичні умови, різноманітний ландшафт, унікальну флору і фауну, історико-культурну, архітектурну спадщину, розвинуту мережу транспортного сполучення, достатні людські, матеріальні, у т. ч. природно-оздоровчі ресурси.



Природно-заповідний фонд Харківської області включає більше 230 об'єктів загальною площею понад 65 тис. га. До цього переліку входять заказники лісного, ландшафтного, загально-зоологічного, ентомологічного типів, заповідні урочища, парки-пам'ятники садово-паркового мистецтва, ботанічні, гідрологічні, геологічні та комплексні пам'ятники природи.



Гомільшанські ліси



Кам'яні баби, гора Крем'янець



Крейдяний заказник

Природно-заповідний фонд Харківщини



Бурлуцький заказник



Катеринівський заказник



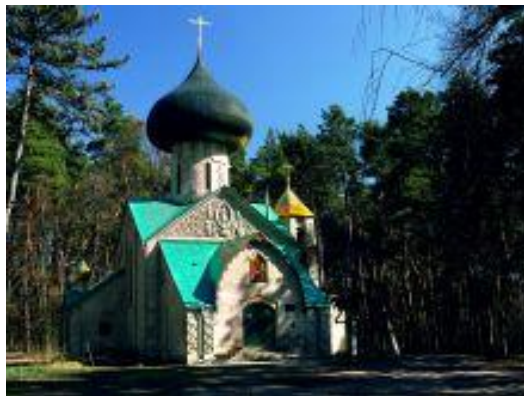
с. Сквородинівка, парк-сад



Харківська область має значний історико-культурний потенціал. Загальна кількість пам'яток історії, археології, містобудування і архітектури, монументального мистецтва складає 2535 одиниць. 653 пам'ятки архітектури внесено до Державного реєстру національного культурного надбання.



Шарівка



Наталіївка



Пархомовка

Історико-культурні об'єкти



Висота маршала Конєва



Дробицький Яр



Меморіал у с. Соколівка

Туристична діяльність Харківської області має такі напрямки

- науково-пізнавальний пішохідний туризм;
- традиціями, фольклором, побутом, архітектурою та іншими ментальними цінностями місцевого населення;
- індустріальний туризм;
- лижний, зокрема гірськолижний, туризм (лижні подорожі та прогулянки);
- велосипедний туризм (прогулянки, подорожі на велосипедах);
- кінний туризм (прогулянки, подорожі на конях);
- сакральний туризм.

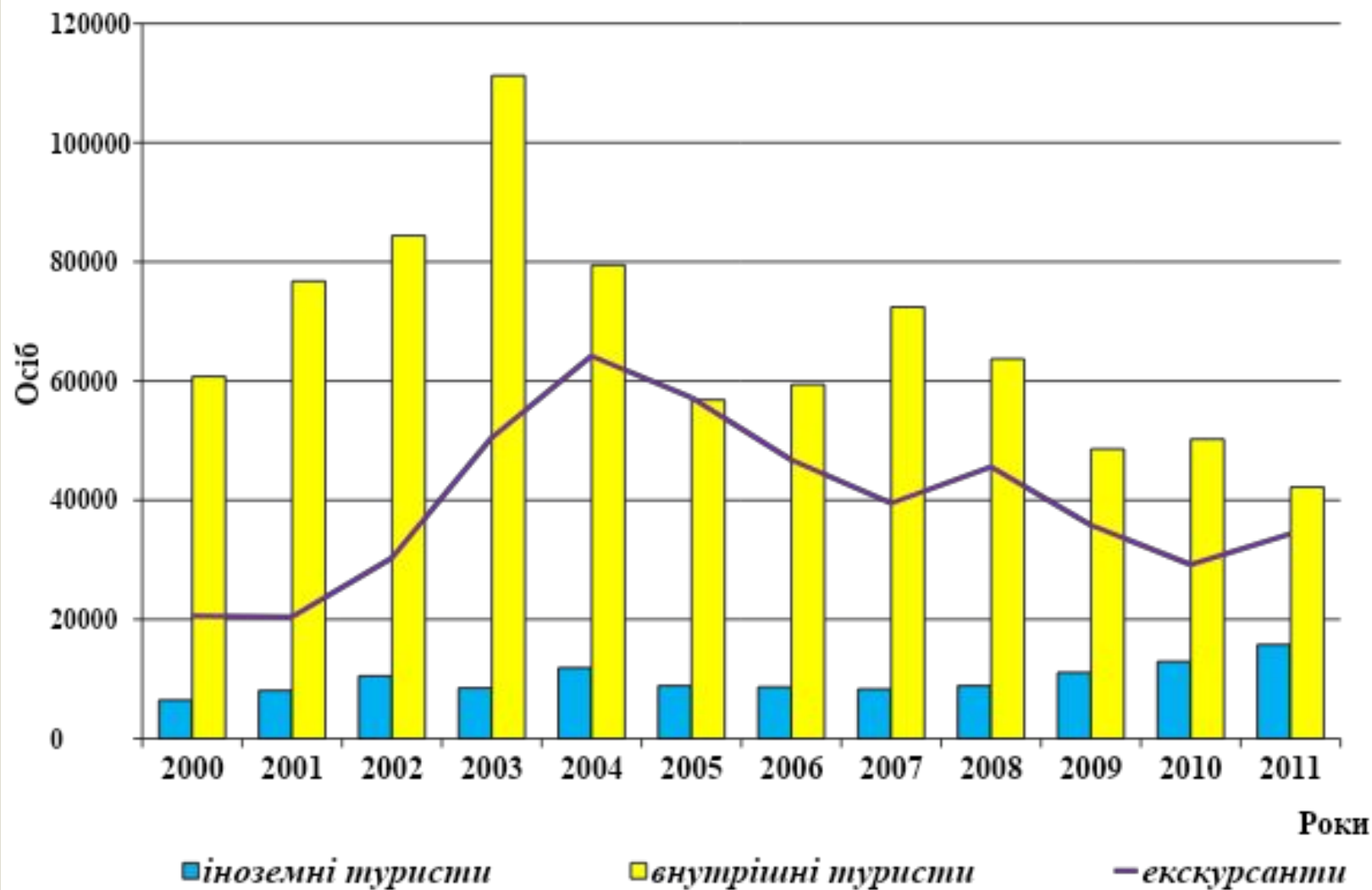
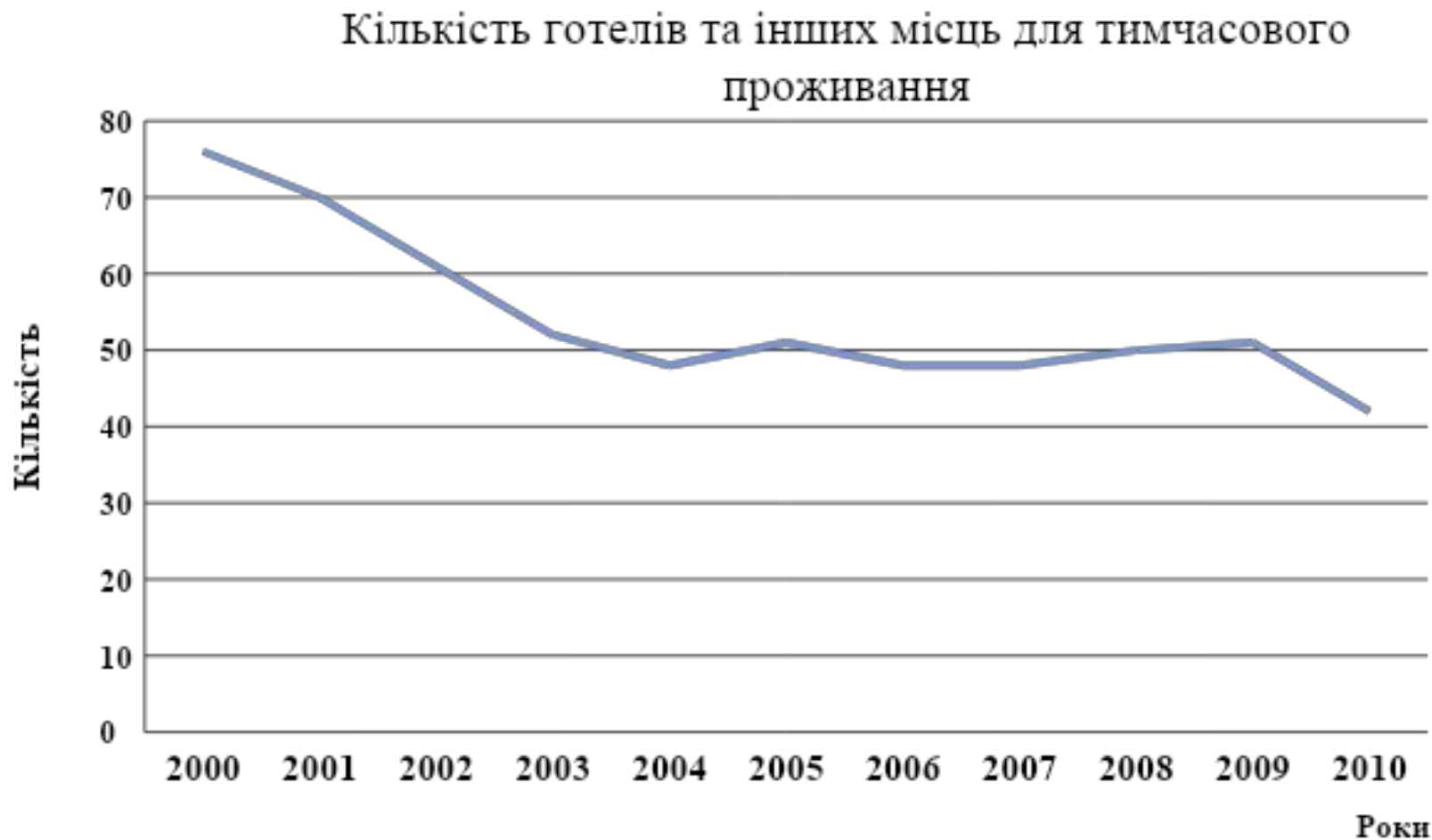


Рис. Динаміка туристичних потоків за 2000-2011рр.



В області є 39 готелів, 2 мотеля. У Харкові прийом туристів здійснюють готелі "Національ", "Мир", "Турист". На Харківщині є також кемпінг (у селищі Високе), 2 турбази (в селищах Васищеве і Комсомольське) та ін.



В області діє 15 державних музеїв та велика кількість аматорських. За офіційними даними в місті Харкові діє 20 музеїв. З них 6 державного значення





Харківщина має цінні курортологічні ресурси, цілісні природні комплекси з комфортними мікрокліматичними характеристиками. Сприятливі природні умови Харківського регіону зумовили формування та розвиток багатьох санаторно-курортних здравниць. Наявність джерел мінеральних вод є базою для розвитку оздоровчих курортів, серед яких – Березівські мінеральні води і Рай-Оленівка.

Загалом мережа оздоровчих закладів Харкова представлена 96 об'єктами:

- 15 санаторіїв,
- 8 санаторіїв-профілакторіїв,
- 73 бази та інших закладів відпочинку.

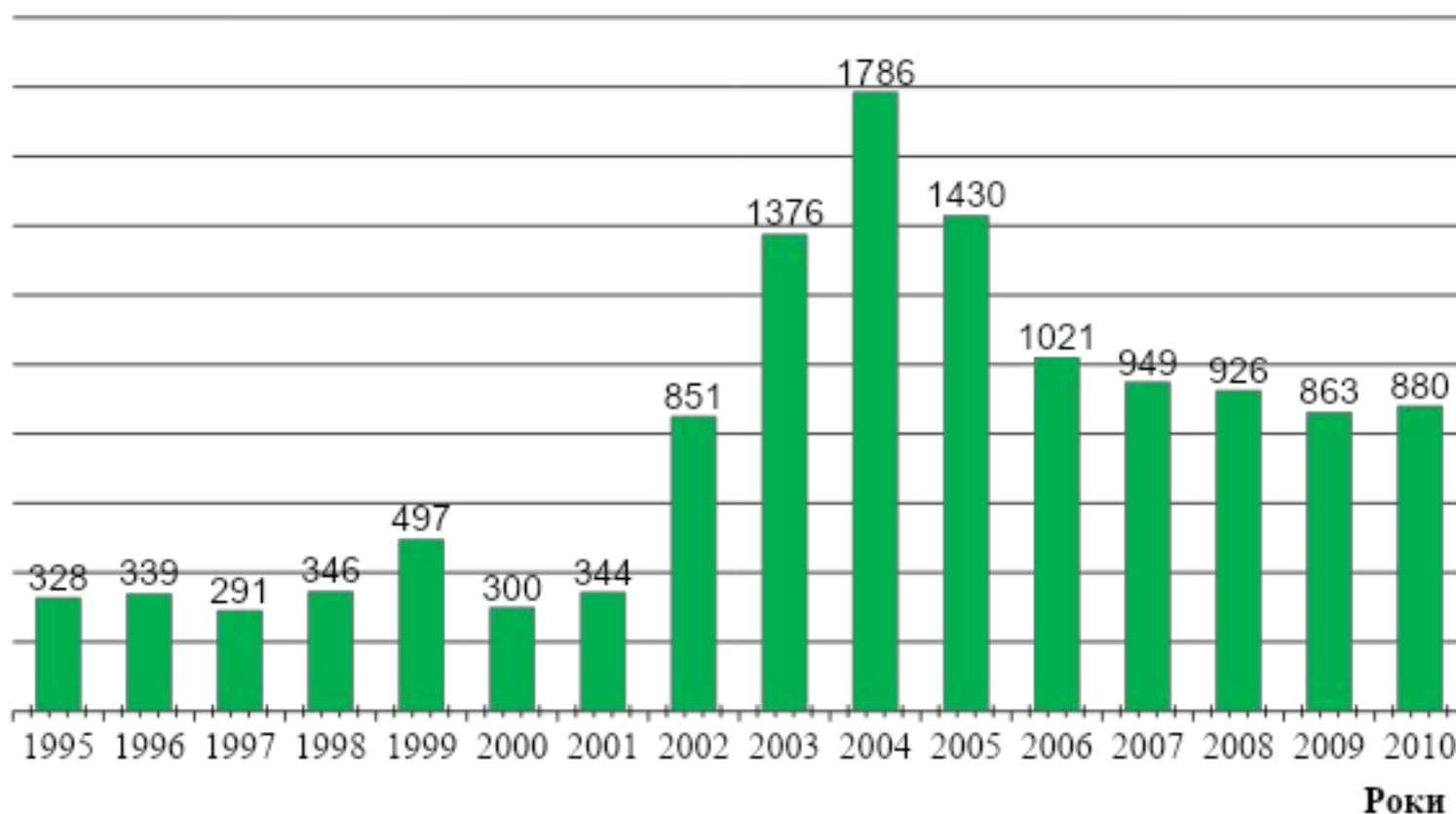


Санаторій «Ялинка»



Санаторій «Бермінводи»

Кількість дитячих оздоровчих закладів, які розташовані в регіоні станом на 2010 рік – 880.



Проблеми туристсько-рекреаційної сфери регіону:

- низький рівень розвитку культурно-пізнавального туризму, спричинений відсутністю нормативно-правового забезпечення.
- обмежена транспортна доступність більшості об'єктів (низька якість доріг, відсутність сучасного парку автобусів для туристського обслуговування).
- непідготовленість деяких музейних експозицій до відвідування групами туристів.
- значне антропогенне навантаження на об'єкти природно-заповідного фонду і загроза їх швидкого виснаження.
- недостатній рівень обслуговування та надання санаторно-курортних, туристичних, готельних послуг.
- неефективний маркетинг та низький рівень менеджменту.

Майбутній розвиток туристсько-рекреаційної сфери можливий за умов:

- удосконалення нормативно-правової бази туристської індустрії;
- розвитку малого та середнього підприємництва у сфері туризму;
- розвитку якісної інфраструктури туризму, будівництва об'єктів, засобів розміщення та культурно-розважальних туристичних комплексів;
- створення нових туристичних маршрутів;
- розробки та застосування нових прогресивних методів і стандартів туристичного обслуговування;
- здійснення активної рекламно-інформаційної діяльності, спрямованої на формування іміджу Харківщини як одного з туристичних центрів України.

- Отже, можна зробити висновок, що певні місцевості Харківщини мають величезні ресурси для розвитку внутрішнього туризму, забезпечуючи комплексний розвиток всіх видів відпочинку, оздоровлення людей, розвиваючи оглядово-пізнавальні екскурсії, екотури, курортний, спортивно-оздоровчий, індустріальний, мисливський та рибальський туризм.



Дякую за увагу!