

A map of Yaroslavl Oblast, Russia, with its administrative boundaries outlined in red. The map shows major cities and towns in red text, including Брейтово, Новьй Некоуз, Мышкин, Ярославль, Тутаев, Данилов, Любим, Пречистое, Борисоглебский, Гаврилов-Ям, and Переславль Залесский. The coat of arms of Yaroslavl Oblast, featuring a black bear holding a spear and a crown above it, is positioned at the top center. Overlaid on the map is the title of the report in large, bold, black Russian text.

Производство товаров народного потребления в Ярославской области

Реферат по региональной экономике

Студентки группы 44 БД

специальности 080108 «Банковское дело»

Томеян Евгене

Миссия Ярославской области



- Ярославская область – региональная точка роста России, функционирующая на базе высокой инновационной активности.
- Это регион с ведущими промышленными и транспортно-логистическими функциями, современной конкурентоспособной экономикой, в котором созданы идеальные условия для бизнеса и комфортные условия жизнедеятельности населения.

Производство товаров народного потребления

“Точка роста” в концепции поляризованного регионального развития

Новая типология российских регионов





Предпосылки развития рынка потребительских товаров и услуг

1. Накопленный промышленный потенциал
2. Близость к Москве как к крупнейшему потребительскому рынку
3. Значительный научно-образовательный потенциал
4. Благоприятный бизнес-климат
5. Высокая инвестиционная привлекательность

Производство товаров народного потребления

Проблемы и ограничения развития рынка потребительских товаров и услуг

1. Дефицит электроэнергии
2. Ограниченность свободных трудовых ресурсов
3. Высокий износ основных фондов
4. Значительная внутрирегиональная дифференциация
5. Плохое качество автодороги Ярославль-Москва
6. Относительно малоблагоприятные природно-климатические условия



Производство товаров народного потребления

Динамика развития рынка потребительских товаров и услуг Ярославской области

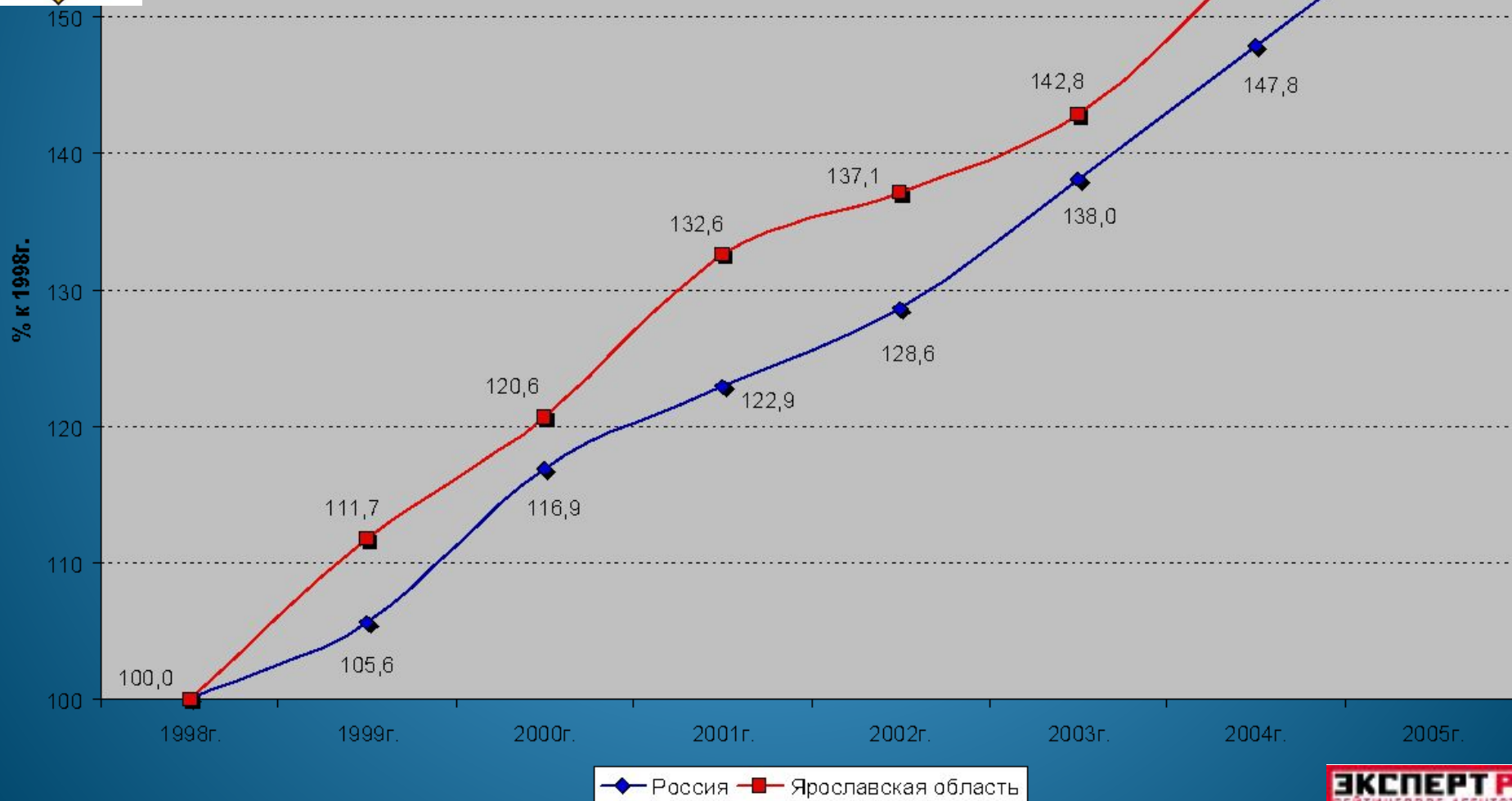


Параметры	Ярославская область							Число случаев опережения среднероссийских темпов
	2002г	2003г	2004г	2005г	2006г	2007г	2008г.	
Индекс розничного товарооборота, %	83,9	101,5	108,0	108,3	106,0	110,2	112,8	2
Индекс объема платных услуг населению, %	105,5	108,7	98,4	105,1	104,9	109,0	112,8	5
Индекс реальных денежных доходов населения, в %	92,0	115,9	112,3	112,8	111,2	103,2	101,3	4
Число случаев опережения среднероссийских темпов	7	4	6	5	0	4	6	32

Производство товаров народного потребления

Тенденции развития Ярославской области

Динамика ВРП





Базовый вариант развития Ярославской области

В качестве базового варианта развития Ярославской области на перспективу предлагается поэтапный переход к инновационному типу развития.

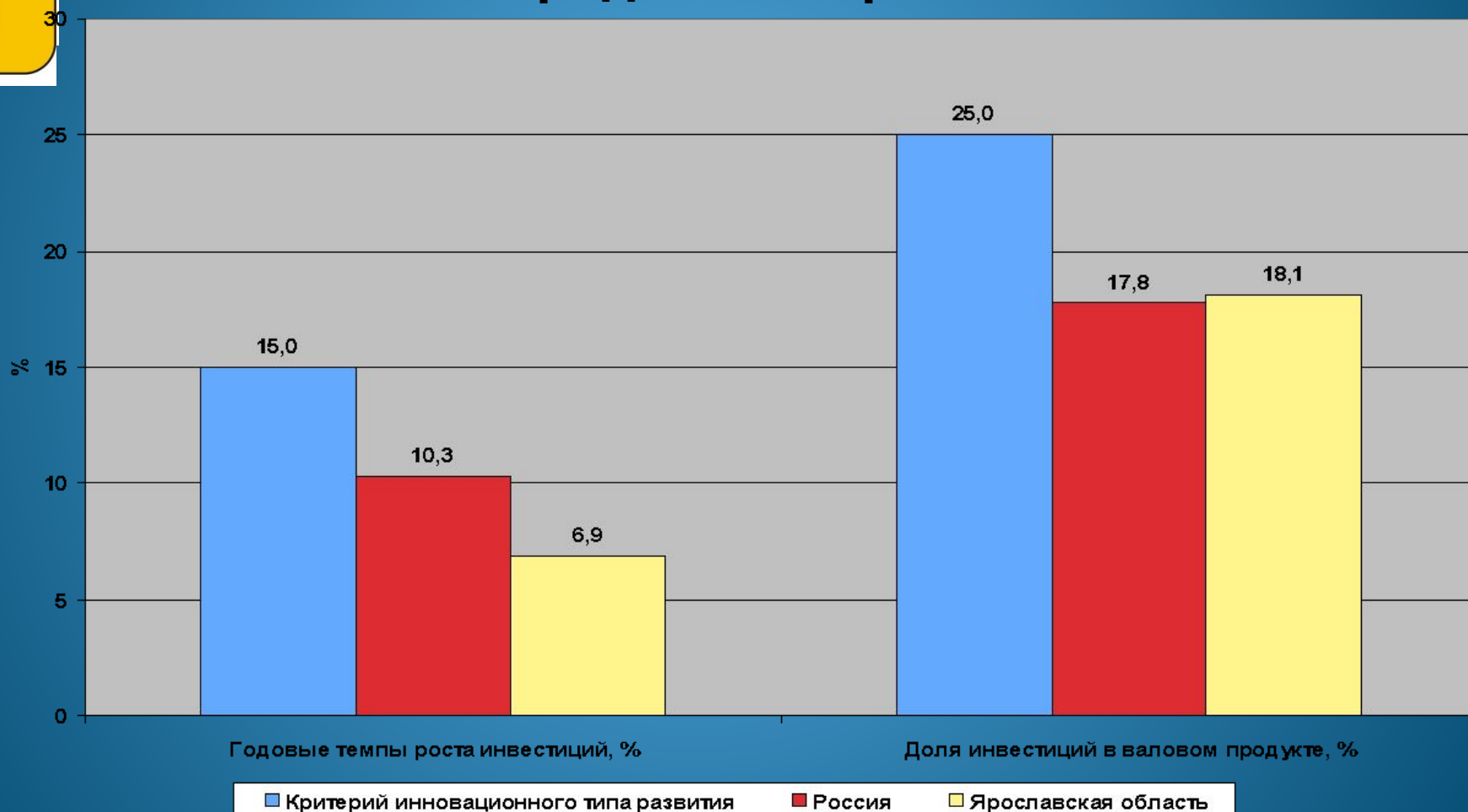
Как и для страны в целом, для Ярославской области это единственный вариант развития, способный обеспечить «прорыв по всем направлениям».

Реализуя только такую стратегию, Ярославская область способна выдвинуться в число общенациональных лидеров, обеспечивающих решение задачи построения «новой экономики» России.

Производство товаров народного потребления



Готовность Ярославской области к инвестиционному типу развития товаров народного потребления





***Стратегия перехода к инновационному
типу развития неизбежно выдвинет
Ярославскую область в число
общенациональных лидеров,
обеспечивающих решение задачи
построения «новой экономики» России
и создаст динамичную и эффективную
региональную бизнес-среду для
развития рынка товаров потребления.***

Индикаторы достижения стратегических целей

Целевые индикаторы	2008	2012	2030
Удельный вес инновационной продукции в ВРП региона (%)	5,3	7	15
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	18,3	15	7
Соотношение среднедушевых денежных доходов и прожиточного минимума, раз	2,7	3,0	3,5
Доля «среднего класса», %	15-20	30-40	60-70



Политика в отношении развития потребительского рынка

Политика администрации в отношении **пищевой и легкой промышленности** должна заключаться в стимулировании формирования специализированных объединений, конечными результатами деятельности которых должно стать производство брендовых продуктов, позиционирующих Ярославскую область и ее районы и города на внешнем рынке.

Основными направлениями политики администрации в области **туризма** являются:

- Способствование увеличению разнообразия объектов и мест привлечения туристов, форм организации их времяпровождения;
- Стимулирование строительства гостиниц;
- Формирование положительного имиджа области как туристского региона.



Муниципальный аспект политики

Создать в каждом муниципальном образовании устойчивой экономической базы, обеспечивающей снижение межмуниципальных контрастов и обеспечение достаточно высокого уровня и условий жизни населения во всех МО области.

Задать цели стратегического развития для каждого МО, которые должны стать ориентирами для последующей разработки муниципальных стратегий.

Решить проблему обеспечения транспортной доступности сельских населенных пунктов, свыше 80% которых не имеют связи с автодорогами с твердым покрытием.



Состав пищевой промышленности в Ярославской области:

Предприятия перерабатывают зерно (мукомольные изделия), изготавливают кондитерские изделия фабрики в Ярославле и Рыбинске), овощные и молочные консервы (молкомбинаты, консервный завод в Поречье близ Ростова). Широко развито сыроделие, которое в России, как отмечалось, появилось впервые в нашей области и соседней Тверской.





Ресурсное обеспечение стратегии развития регионального потребительского рынка

Источники финансирования	2007-2012	2013-2030	Итого за весь период
Всего инвестиций, млрд. руб.	55	100	155
Доля Бюджета Российской Федерации, %	50	15	32,5
Доля консолидированного бюджета Ярославской области, %	15	20	17,5
Доля частного капитала, %	35	65	50

Потенциальный рынок – 6-10 млн. чел.



Проект транспортно-распределительного центра товаров потребления региона

Реализация данного проекта позволит связать воедино решение следующих задач:

- Превращение Ярославля в один из ведущих транспортно-логистических и оптовых торговых центров Европейской России;
- Товарное заполнение созданных в последние годы в Ярославле и области крупных оптово-розничных торговых центров;
- Снижение цен на потребительские товары повседневного и длительного пользования ниже московского уровня;
- Рост уровня жизни населения;
- Привлечение «однодневных» шопинг-туристов из близлежащих областей и Москвы;
- Улучшение возможностей послепродажного сервиса продукции, произведенной в Ярославской области;
- Стимулирование развития торговли и услуг вдоль трассы Ярославль-Москва;
- Повышение имиджа Ярославской области, резкое увеличение притока инвестиций в регион.



Сценарий развития Ярославской области. Перспективный этап (2020-2030 гг.)

**К концу перспективного этапа
предусматривается завершить переход к
инновационному типу развития с
доминирующей ролью сектора «новой
экономики», основанной на инновациях, новых
технологиях, наукоемких продуктах и гибких
формах организации производства товаров
потребления.**



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**