

ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

Д.э.н., проф. О.С. Шимова



Устойчивое развитие (УР) – это такое развитие, при котором удовлетворение нужд нынешнего поколения происходит без ущемления возможностей будущих поколений удовлетворять свои потребности.

(Из доклада «Наше общее будущее», подготовленного Международной комиссией по окружающей среде и развитию ООН в 1987 году)



«Устойчивость (sustainability – это упорядочение технических, научных, экологических, экономических и социальных ресурсов таким образом, что результирующая система может поддерживаться в состоянии равновесия во времени и пространстве».

(Из доклада «Наше общее будущее», подготовленного Международной комиссией по окружающей среде и развитию ООН в 1987 году)



На глобальном, национальном, региональном уровнях УР трактуется как гармоничное, взаимообусловленное развитие триады «человек – природа – экономика», обеспечивающее позитивную динамику глобальных и региональных социо-эколого-экономических систем.



Схема 1.
Устойчивое развитие



Устойчивое развитие требует достижения социально-экономическими системами разного ранга трех *ключевых критериев*:

- 1) экономической эффективности (окупаемость затрат доходами);
- 2) экологической устойчивости (обеспечения долгосрочной жизнеспособности экосистем);
- 3) социального благополучия (удовлетворения в равной степени культурных, материальных и духовных потребностей людей).

Устойчивое развитие туризма должно удовлетворять нынешние потребности туристов и принимающих регионов, охраняя и приумножая возможности на будущее (ВТО).

Управление всеми ресурсами должно осуществляться таким образом, чтобы, обеспечивая экономические, социальные и эстетические потребности, сохранить культурную целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения.

Экотуризм -- "ответственные путешествия в природные районы, которые сохраняют окружающую среду и поддерживают благосостояние местного населения".

(Международное общество по экотуризму ,
Вермонт, США).



Структура модуля «Основы устойчивого туризма»

1. Становление и сущность концепции устойчивого развития (УР)

1.1. Понятия устойчивости и УР

**1.2. Сущность и основные положения
концепции УР**

1.3. Критерии, параметры и формализация УР

2. Устойчивый туризм как форма организации рационального природопользования

2.1. Воздействие туризма на природную и социально-культурную среды

2.2. Основные положения концепции устойчивого развития туризма

2.3. Сущность и функции экологического туризма как отрасли природопользования

2.4. Экологический и устойчивый туризм – соотношение понятий.

3. Оценка устойчивости развития туризма

3.1. Критерии устойчивости туристской деятельности

3.2. Индикаторы устойчивого туризма

3.3. Оценка экономических и социальных показателей устойчивого туризма

4. Международный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма

4.1. Деятельность международных организаций по УР туризма и его нормативно-правовому регулированию

4.2. Экологический менеджмент для обеспечения УР туризма

4.3. Опыт Чешской Республики в реализации УР туризма (информационные ресурсы организации, маркетинг устойчивого туризма, экомаркировка и её применение, etc.)

5. Факторы и стратегические направления развития устойчивого туризма в Республике Беларусь

5.1. Социально-экономические предпосылки развития устойчивого туризма

5.2. Нормативно-правовое обеспечение

5.3. Ресурсно-рекреационный потенциал и инфраструктура устойчивого туризма

5.4. Природоохранные цели устойчивого туризма

5.5. Местные повестки - 21 как инструмент продвижения устойчивого туризма

5.6. Экономический механизм регулирования устойчивости туризма

A large flock of birds, likely geese or swans, is captured in flight against a clear, pale blue sky. The birds are arranged in a loose V-formation, with some leading and others following. Their dark silhouettes contrast sharply with the light blue background. The overall mood is serene and graceful.

Благодарю за внимание!