

Рекреационная география

к.г.н., доцент Страчкова Наталья Васильевна



Лекция 6

Развитие и размещение рекреации и туризма в России

- 1. Условия и факторы территориальной организации рекреационной деятельности**
- 2. Дифференциация территории России по уровню рекреационного освоения**
- 3. Россия в системе международного туризма**

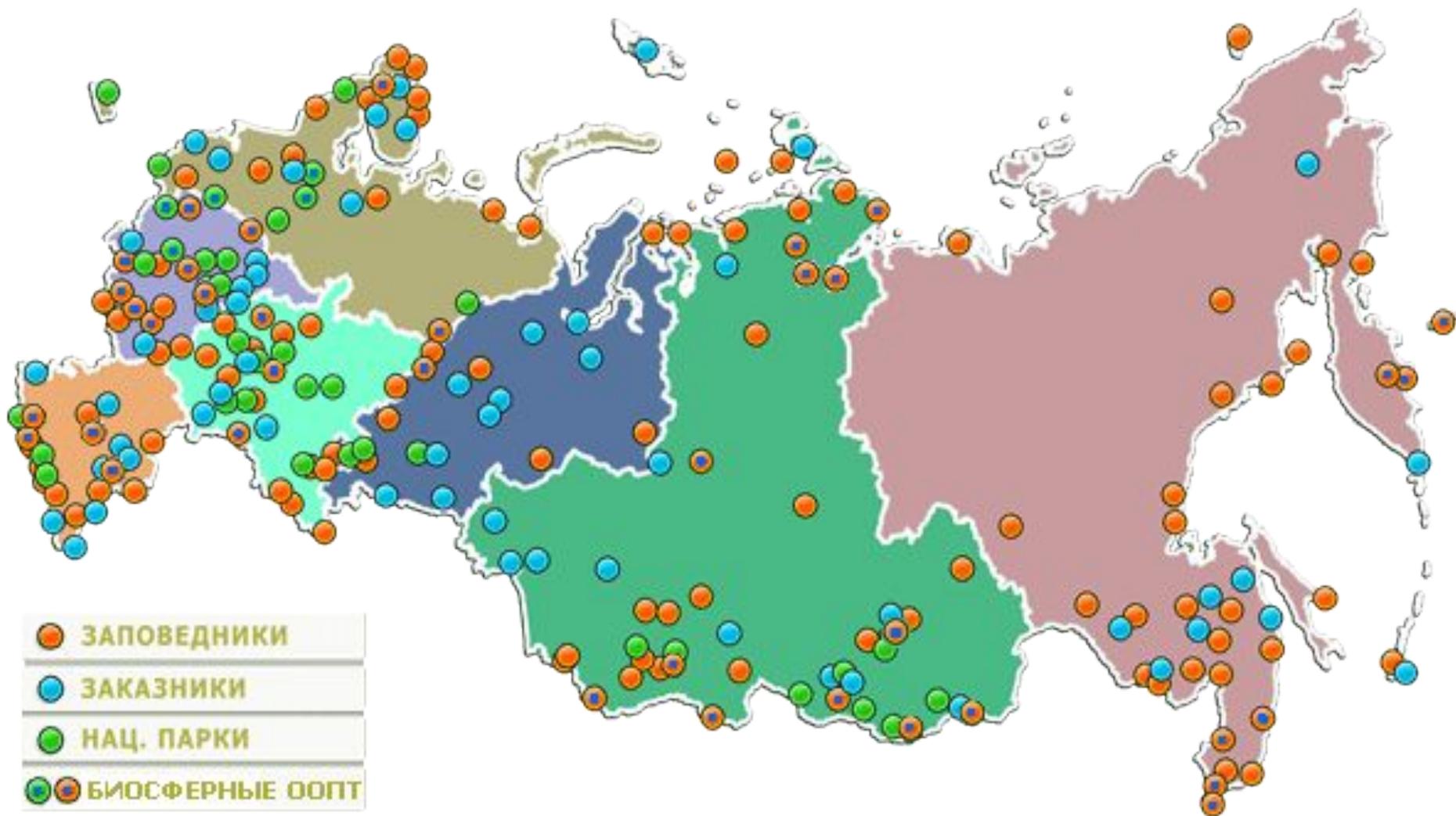
Природно-ресурсный потенциал

- ❑ Продолжительность комфортного периода для летних видов рекреации – 30-280 дней
- ❑ Протяженность побережий теплых морей – 7 ТЫС. КМ
- ❑ Местности с целебным климатом – около 500
- ❑ Лесопокрытая площадь – 14-35%
- ❑ Минеральные воды – Северный Кавказ, Закавказье, Забайкалье, Поволжье; выпуск бутилированной воды – более 500 наименований (в т.ч. Россия – 90% от СНГ); на душу населения – 2 л в год
- ❑ Горные местности – Памир, Тянь-Шань, Кавказ, Алтай, Урал, Хибины, Саяны

❑ исключительное ландшафтное разнообразие



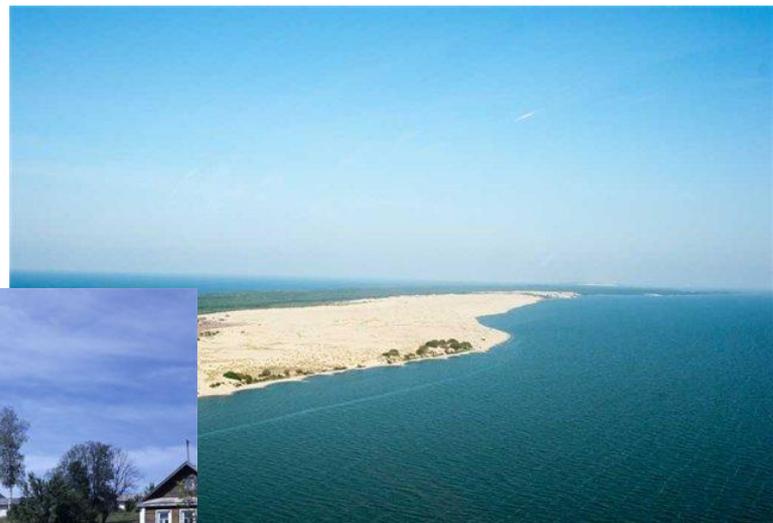
□ Наличие охраняемых природных территорий



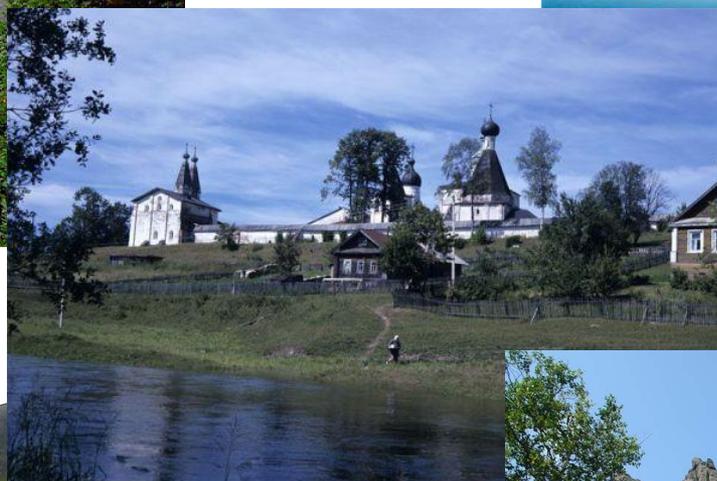
В России 46 национальных парков



Сочинский парк



Куршская коса



Русский Север



Национальный парк Приэльбрусье



Таганай

□ уникальное природное наследие

8 объектов из списка ЮНЕСКО

- Леса Коми
- Вулканы Камчатки
- Озеро Байкал
- Золотые горы Алтая
- Западный Кавказ
- Куршская коса
- Центральный Сихотэ-Алинь
- Убсунурская котловина (совместно с Монголией)

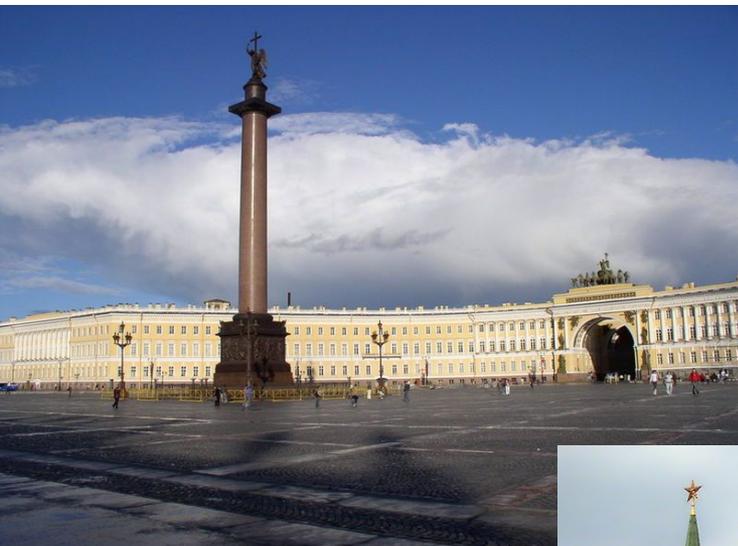
□ уникальное культурное наследие

Объекты из списка ЮНЕСКО

- Московский Кремль и Красная площадь
- Исторический центр Санкт-Петербурга
- Погост Кижи
- Исторический центр Новгорода и памятники окрестностей
- Белокаменные памятники Владимиро-Суздальской земли и церковь Бориса и Глеба в Кидекше

- Историко-культурный комплекс Соловецких островов
- Архитектурный ансамбль Троице-Сергиевой лавры в г. Сергиев Посад
- Церковь Вознесения в Коломенском
- Ансамбль Ферапонтова монастыря
- Историко-архитектурный комплекс Казанского кремля
- Цитадель, старый город и крепостные сооружения Дербента
- Херсонес

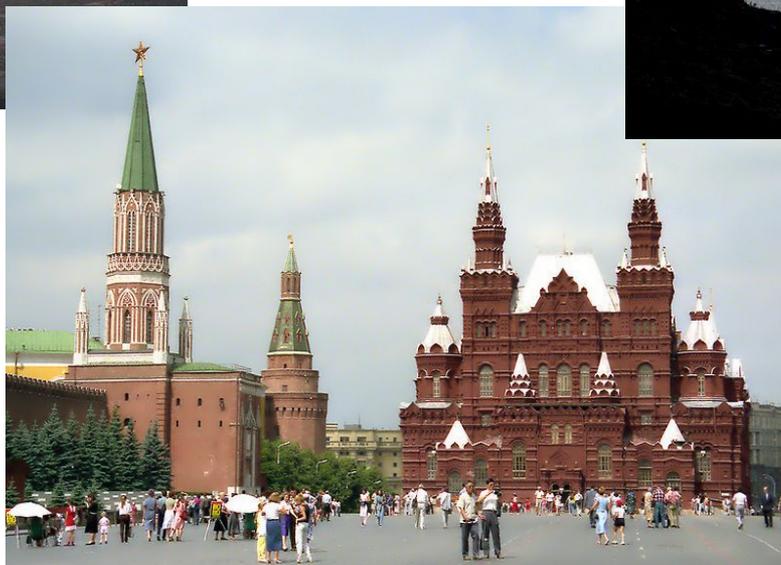
Имиджеформирующие объекты природного и культурного наследия



Санкт-Петербург



Байкал



Красная площадь

□ разнообразие народностей и конфессий



□ исторический опыт развития курортов и туризма

- **Просветительский** - начало XVIII в. – начало XIX в. – создание Петром I первого курорта (Марциальные Воды – 1718 г.)
- **Предпринимательский** - начало XIX в. – 1917 г. – зарождение курортов и очаговое рекреационное освоение территории
- **Организованно-централизованный:**
 - **1917-1960 гг.** – формирование социалистической системы курортного лечения, отдыха и туризма
 - **1960-1990 гг.** – рост масштабов курортной деятельности и формирования региональных рекреационных систем
- **Трансформационный** - с 1991 г. – застой и начало трансформаций в функциональной и территориальной структуре санаторно-курортной деятельности и туризма

**•демографические изменения – изменения
возрастной структуры и занятости
населения, уровня образования и культуры**

влияние процессов урбанизации

**финансово-экономические факторы –
уровень жизни, динамика цен на
потребительские товары**

политические факторы

□ изменения туристско-рекреационного спроса

Туристические предпочтения россиян

Всероссийский центр изучения общественного мнения представляет данные о том, какие отечественные курорты россияне хотели бы посетить

Больше всего хотели бы посетить курорты и санатории:

(% от общего числа опрошенных)



Причина, по которой россиянам не удалось побывать на курортах и в санаториях:

(% от общего числа опрошенных)



Опрошено 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России. Статистическая погрешность не превышает 3,4%

наличие стратегического планирования в сфере курортов и туризма

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Стратегии развития туризма
в Российской Федерации
на период до 2020 года

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года

Целевой показатель	Единица измерения	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Въезд иностранных граждан в Российскую Федерацию	млн. поездок	30,5	32	33,6	35,5	37,7	40
Численность лиц, обслуженных в гостиницах и аналогичных средствах размещения	млн. человек	48	51	56	68	72	77
Количество гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года	единиц	10766	11573	12441	13374	14377	15456
Единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения на конец года	тыс. мест	714	767	825	887	953	1025
Число ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения	тыс. единиц	85000	91000	97500	104500	112000	120000
Объем платных услуг, предоставляемых гостиницами и аналогичными средствами размещения	млрд. рублей	161	174	185	198	212	228
Инвестиции в основной капитал гостиниц и аналогичных средств размещения	млн. рублей	23746	26278	29501	35025	37337	39800

Примечание. Прогнозные показатели на 2015 - 2020 годы рассчитаны на основе прогноза среднегодовых темпов роста количества туристских прибытий для стран Центральной и Восточной Европы (к которым относится Российская Федерация) на период до 2030 года, сформированного Всемирной туристской организацией при ООН, и с учетом прогноза долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года.

□ введение режима туристско-рекреационных экономических зон

Туристско-рекреационные СЭЗ России

- Республика Алтай, «Алтайская долина»
- Республика Бурятия, «Байкальская гавань»
- Алтайский край, «Бирюзовая Катунь»
- Ставропольский край, «Гранд Спа Юца»
- Иркутская область, «Ворота Байкала»
- Калининградская область, «Куршская коса»
- Приморский край, «Остров Русский»
- Северный Кавказ, Северо-Кавказский туристический кластер



Почему кластер?

Ключевые участники кластера и их выгоды

Субъект Российской Федерации



- Формирование и увеличение налоговой базы за счет концентрации налогоплательщиков в регионе
- Удобный инструмент для конструктивного взаимодействия с бизнесом
- Увеличение уровня конкурентоспособности региона в целом
- Расширение возможностей для притока инвестиций в регион

БИЗНЕС



- Доступ к кадровой инфраструктуре
- Снижение издержек за счет близости поставщиков и присутствия между ними конкуренции
- Расширение инфраструктуры для научных разработок и исследований
- Повышение уровня квалификации работников

ОБЩЕСТВО

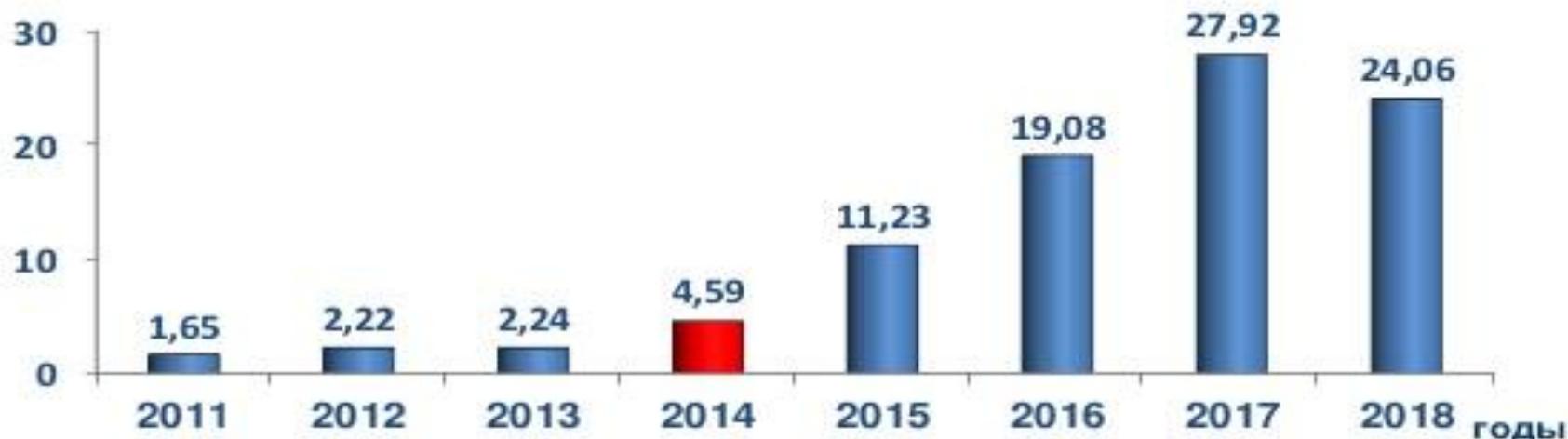


- Рост уровня заработной платы
- Увеличение занятости в регионе
- Повышение объема отчислений в бюджеты различных уровней и во внебюджетные фонды
- Развитие инновационной и финансовой инфраструктуры



Финансирование из федерального бюджета объектов обеспечивающей инфраструктуры туристских объектов

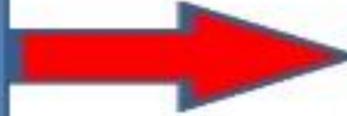
млрд.руб.



2011 г.
5 субъектов РФ/
6 кластеров/
15 объектов



2012 г.
9 субъектов РФ/
14 кластеров/
31 объект



2018 г.
29 кластеров /
более
60 объектов

1) ТРК «Евпатория – всероссийская детская здравница» (г.Евпатория) – общий объём финансирования из федерального бюджета составляет **14,5 млрд. руб.** (в т. ч. на 2015 год – 1 млрд. руб.).

Кластер будет создаваться для обеспечения создания единого пространства «комфортного детства»: это и семейный отдых, ориентированный в первую очередь на семьи с детьми, и детские лечебно-оздоровительные комплексы, и развитие педиатрии, и создание центров раннего физического и интеллектуального развития детей.

2) ТРК «Целебные сакские грязи» (г. Саки) – общий объём финансирования из федерального бюджета составляет **3,5 млрд. руб.** (в т. ч. на 2015 год – 412,0 млн. руб.).

Целью кластера является создание уникального грязелечебного курорта, всемирно известной здравницы, специализирующейся на круглогодичном санаторно-курортном лечении.

3) ТРК «**Зона абсолютного здоровья**» (Ленинский район, с.Курортное) – общий объём финансирования из федерального бюджета составляет **1,6 млрд.руб.** (в т. ч. на 2015 год – 112,0 млн. руб.).

Суть кластера в создании бальнеологического лечебно-оздоровительного комплекса на основе лечебных грязей Чокракского месторождения – санатория с бальнеолечебницей, гидрогеологической режимно-эксплуатационной станции по добыче грязи, мониторингу ее состояния и обеспечению режима охраны. А также создание на мысе Зюк археологического парка для проведения раскопок и паломничества сторонников эзотерики.

4) ТРК «Горы здоровья и море впечатлений» (Бахчисарайский р-н) – общий объём финансирования из федерального бюджета составляет 270,0 млн. руб. (в т. ч. на 2015 год – 135,0 млн. руб.).

Суть кластера в создании горно-лыжного, круглогодичного туристического комплекса с сетью канатных дорог на северных склонах г. Кемаль-Егерек и г. Лопата.

5) ТРК «Тарханкут – территория позитива и свободного экстрима» (Черноморский р-н) – общий объём финансирования из федерального бюджета составляет **1,1 млрд. руб.** (мероприятия будут реализовываться с 2016 года).

Кластер создан для обеспечения развития экстремальных видов туризма, археологического, сельского, автотуризма. Предусматривает создание 4 зон: оздоровления, «EXTREME-центр туризма», автотуризма и караванинга, археологического туризма.

6) ТРК «Полеты во сне и наяву... в страну легенд, вина и солнца» (п. Коктебель) – общий объём финансирования из федерального бюджета составляет 7 млрд. руб. (в т. ч. на 2015 год – 390,0 млн. руб.).

В основу кластера заложено развитие активных видов туризма. Кластер предусматривает создание на горе Клементьева Центра развития воздухоплавания, поля для гольфа у подножия горы, организацию яхтенной марины в Двужкорной бухте.

- Кластеры будут реализовываться в период с 2015 по 2020 годы. Общий объём финансирования создания кластеров на территории Республики Крым из федерального бюджета составляет 28 160,7 млрд. руб. Средства будут направлены на проведение работ по созданию сопутствующей инженерной инфраструктуры на территории каждого ТРК. Также реализация кластеров предполагает строительство объектов туристской инфраструктуры за счет средств инвесторов.
- **Программа реализуется в 2 этапа: I этап - 2015-2017 годы; II этап - 2018-2020 годы.**

Рекомендуемая литература

- Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. - М.: Изд-во МГУ, 1981. -208 с.
- Сажнева Н.М. Рекреаційна географія. – Мелітополь: Люкс, 2008. – 329 с.
- Теоретические основы рекреационной географии / Под ред. В.С. Преображенского. - М.: Наука, 1975. -224с.